



### POPIS MODULOV

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. Manažment                 | 7. Bankovníctvo          |
| 2. Marketing                 | 8. Dane a zdaňovanie     |
| 3. Náklady a ceny            | 9. Export a import       |
| 4. Podnikové financie        | 10. Finančné analýzy     |
| 5. Právne aspekty podnikania | 11. Personálny manažment |
| 6. Rozpočtovníctvo           | 12. Poistovníctvo        |

#### Manažment

Tento modul ponúka komplexný prienik do problematiky manažmentu. Zaoberá sa jednak otázkami historického vývinu poznatkov ako aj súčasným trendom v riadení. Prezentuje celostný prístup ku kľúčovým otázkam v oblasti manažovania. Medzi kľúčové témy zaradil autor napr. aj prácu s informáciami, využívanie poznatkov z oblasti motivácie, či procesy seba-riadenia. Osobitná pozornosť sa venuje kompetenciám subjektov manažmentu, najmä úlohe sociálnej zrelosti, ktorá sa stáva naliehavou potrebou súčasnosti a blízkej i vzdialenejšej budúcnosti. V závere sa venuje príprave manažérov ako aj potrebe celoživotného rozvíjania manažérskych kompetencií. Modul pozostáva z nasledujúcich 11 kapitol

- predmet manažmentu, jeho korene a známe školy manažmentu,
- metodické (systémové a celostné) prístupy v manažmente,
- objekty manažmentu,
- funkcie manažmentu,
- informácie v manažmente,
- komunikácia a manažment,
- motivácia a manažment,
- tímová práca a porady v manažmente,
- self a time manažment,
- osobnostné vlastnosti subjektov manažmentu,
- príprava (vzdelávanie) manažérov.

#### Marketing

Kapitoly tohto modulu poskytujú výklad marketingu orientovaný na ekonomické princípy, hlavne pre tvorbu zisku, rentabilitu kapitálu, budovanie trhovej pozície a získavanie konkurenčnej výhody. Poznávanie princípov trhu, psychológia zákazníka a rôzne marketingové nástroje pre ďalšie zdokonaľovanie práce na trhu, predovšetkým pre získanie konkurenčnej výhody sú činnosti, ktoré zahŕňa disciplína marketing. Modul pozostáva zo 4 kapitol a ich názvy sú nasledovné:

- Základné charakteristiky trhu
- Marketingové princípy
- Marketingové nástroje
- Marketingové operácie

## Náklady a ceny

Náklady a ceny patria k základným ekonomickým kategóriám, bez ktorých sa nezaobíde žiaden podnikateľ. Už pri nákupe potrebných vstupov (materiálu, strojov a pod.) a neskôr pri predaji svojich výkonov (výrobkov, služieb), ale aj v inej podnikateľskej činnosti (napr. výpočet predpokladaného zisku) majú náklady a ceny svoje nezastupiteľné miesto. Výška cien rozhoduje o úhrade nákladov i zabezpečení zisku pre ďalší rozvoj firmy. Na zvládnutie obsahu predmetu je potrebná znalosť z oblasti základných ekonomických pojmov a podstatných otázok podnikových financií. Modul pozostáva z 12 kapitol:

- Náklady – charakteristika a členenie
- Závislosti nákladov od objemu výkonov
- Využívanie nákladov v rozhodovacom a riadiacom procese
- Členenie nákladov podľa položiek kalkulačného vzorca. Alokácia nákladov. Kalkulácia nákladov.
- Metódy kalkulovania. Kalkulácie úplných nákladov. Pripočítavanie nákladov delením. Kalkulovanie nákladov v združenej výrobe. Prirážková kalkulácia.
- Metódy kalkulovania. Kalkulácie variabilných (neúplných) nákladov
- Dôležitosť a úloha cien v podnikateľskej činnosti
- Stratégia (konceptia) postupu v cenovej tvorbe
- Tvorba cien v malých výrobných podnikoch
- Tvorba cien vo väčších výrobných podnikoch
- Tvorba cien v podnikoch služieb
- Tvorba cien v obchodných podnikoch

## Podnikové financie

Modul je rozdelený do 8 kapitol, ktoré objasňujú náročnú a rozsiahlu problematiku podnikových financií. Zaoberá sa najdôležitejšími témami tejto významnej vednej disciplíny a poskytuje teoretické poznatky z oblasti podnikových financií ako aj spôsob ich využívania v podmienkach stále sa meniacich stavov hospodárstva v jednotlivých typoch a životných fázach podnikov. Obsahuje tieto kapitoly:

- Obsah a ciele podnikových financií
- Finančné riadenie podniku
- Získavanie podnikového kapitálu
- Finančná štruktúra podniku
- Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého majetku
- Umiestňovanie kapitálu do obežného majetku
- Rozdeľovanie finančných výsledkov podnikovej činnosti
- Finančné plánovanie

## Právne aspekty podnikania

Tento modul oboznámi frekventantov so základnými poznatkami týkajúcich sa podnikania v Slovenskej republike na základe platných právnych noriem, ako sú Obchodný zákonník, Živnostenský zákon, Zákon o neziskových organizáciách. Modul je rozdelený do 7 kapitol:

- Právne aspekty podnikania
- Podnikanie, podnikateľ, podnik
- Podnik živnostníka
- Obchodné spoločnosti
- Družstvo
- Majetková účasť na podnikaní iných fyzických a právnických osôb
- Podnikanie zahraničných osôb
- Podnikanie neziskových organizačných foriem

## **Rozpočtovníctvo**

Modul je určený všetkým, ktorí potrebujú alebo majú záujem preniknúť do podstaty zabezpečovania, priebehu a výsledkov podnikateľskej činnosti v peňažnej (hodnotovej) podobe. Na zvládnutie poznatkov predmetu je potrebné ovládať ekonomické pojmy a mať znalosti z oblasti nákladov a cien. Modul pozostáva z 9 kapitol, ktoré postupne umožňujú frekventantovi získať predstavu o základných otázkach zostavovania, sledovania a vyhodnocovania rozpočtov firmy a o ich praktickom význame a využití v podnikateľskej činnosti. Ide o nasledovné kapitoly:

- Dôležitosť a potreba rozpočtovania vo firme, druhy rozpočtov
- Metodika zostavovania rozpočtov
- Príprava a vypracovanie rozpočtu tržieb (výnosov)
- Príprava a vypracovanie rozpočtu nákupu a rozpočtu zásob
- Príprava a vypracovanie rozpočtu nákladov
- Príprava a vypracovanie rozpočtu hospodárskeho výsledku (zisku alebo straty)
- Príprava a vypracovanie rozpočtu príjmov a výdavkov hotovosti (cash flow)
- Príprava a vypracovanie variantného rozpočtu
- Niektoré špecifiká rozpočtovania a rozpočtov

## **Bankovníctvo**

Modul je zameraný na základné teoretické poznatky z bankovníctva, predstavuje úvod do tejto rozsiahlej problematiky týkajúcej sa dôležitej súčasti finančných trhov a skladá sa zo 6 kapitol, a to:

- Banková sústava
- Centrálna banka a nástroje menovej politiky
- Komerčné banky
- Platobný styk
- Hypotekárne bankovníctvo
- Základy teórie úročenia

## **Dane a zdaňovanie**

Cieľom tohto modulu je podať základný prehľad daňovej problematiky a poskytnúť stručný výklad daní uplatňovaných v daňovej sústave Slovenskej republiky podľa platnej legislatívy k 1.1.2004 tak, aby sa mohol frekventant po absolvovaní tohto modulu dobre orientovať v príslušných daňových zákonoch. Modul obsahuje 6 kapitol:

- Daňový systém
- Daňová sústava Slovenskej republiky
- Daň z príjmov fyzickej a právnickej osoby
- Daň z pridanej hodnoty
- Daň z nehnuteľností
- Spotrebné dane

## **Export Import**

Modul ponúka oboznámenie sa s problematikou zahraničného obchodu. Pomenúva nie len výhody ale aj možné riziká. Venuje sa komplexne otázkam dovozu a vývozu, pomenúva podmienky slovenského dovozu a vývozu po vstupe do EÚ, ponúka prehľad obchodných metód. Podrobne sa venuje otázkam cenových kalkulácií ako aj problematike dodacích doložiek. Osobitnú pozornosť venuje platobným podmienkam kúpy a predaja a svoje miesto si našli aj špecifické druhy zahraničnoobchodných operácií (ako napr. licencie, obchody na burzách, reexport apod.). Modul obsahuje 7 kapitol:

- Podmienky slovenského exportu a importu v súčasnosti (po vstupe SR do Európskej únie)
- Obchodné metódy a zastupiteľské vzťahy v zahraničnom obchode
- Ceny a cenové kalkulácie v zahraničnom obchode
- Delenie povinností medzi vývozcu a dovozcu pomocou dodacích doložiek

- Platobné podmienky pri vývoze a v dovoze
- Sumarizovanie priebehu zahraničnoobchodnej operácie
- Zvláštne druhy zahraničnoobchodných operácií

## Finančné analýzy

Účinné riadenie firmy si vyžaduje kvalitné informácie o jej hospodárskych výsledkoch, pri získavaní ktorých hrá kľúčovú úlohu finančná analýza. Cieľom tohto modulu je poskytnúť poznatky potrebné k finančnej analýze. Jednou z prvých tém je efektívnosť podnikania, ktorá súvisí s analýzou efektívnosťou kapitálových výdavkov. Základným zdrojom informácií pre finančnú analýzu sú výkazy účtovnej uzávierky firmy a správne čítanie informácií v nich obsiahnutých. Modul sa venuje tak teoretickým ako aj praktickým otázkam finančnej analýzy s osobitným dôrazom na analýzu kvantitatívnych výsledkov a analýzu hospodárskeho výsledku. Popri analýze súčasného stavu podniku umožňujú finančná analýza (prostredníctvom vhodných metód) aj predikciu finančnej budúcnosti analyzovanej jednotky. Názvy jednotlivých kapitol sú nasledovné:

- Účtovná závierka – východisko pre finančnú analýzu
- Postup, metódy a ukazovatele finančnej analýzy
- Analýza súvahy
- Analýza výkazu ziskov a strát
- Analýza prehľadu peňažných tokov
- Paralelná sústava finančných pomerových ukazovateľov
- Objektivizácia výsledkov finančnej analýzy v čase a v priestore
- Analýza vzťahov medzi ukazovateľmi
- Predikčná finančná analýza

## Personálny manažment

Modul poskytuje univerzálne poznatky o riadení ľudských zdrojov a základnú orientáciu v danej oblasti. Ľudia, ktorí sú spoločným prvkom každého podniku a predstavujú jeho zdroje, svojou spoločnou prácou sa pričínajú o nové hodnoty a zároveň aj o prosperitu podniku. Modul personálny manažment je rozdelený do 8 kapitol a zohľadňuje komplexné zabezpečenie funkcií riadenia ľudských zdrojov v logickej nadväznosti a ich systémové prepojenie na riadenie podniku. Názvy jednotlivých kapitol sú nasledovné:

- Základy a vývoj riadenia ľudských zdrojov
- Plánovanie ľudských zdrojov
- Analýza práce
- Získavanie zamestnancov
- Výber zamestnancov
- Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov
- Hodnotenie pracovného výkonu
- Systém odmeňovania zamestnancov

## Poisťovníctvo

Modul pozostáva z 5 samostatných kapitol, ktoré komplexne zachytávajú základy poisťovníctva. Sú to tieto kapitoly:

- Systém poisťných vzťahov v národnom hospodárstve
- Teoretické vymedzenie základných kategórií v poisťovníctve
- Legislatívne predpoklady na vykonávanie poisťovacej činnosti
- Druhy poistenia
- Ekonomická činnosť (hospodárenie) poisťovne