

Ekonomická Univerzita

Dátum exportu: 02.11.2011 10:11

1. **Eurozóna by bankrot Grécka prežila**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 03/10/2011; HNonline; red]
2. **O2 posilňuje svoj tím o nových ľudí**
[Téma: Ekonomická univerzita; mobil.sk; 03/10/2011; mobil.sk; AUTOR - Peter Záborský]
3. **kalendárium**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 04/10/2011; s.: 12; SPEKTRUM; tasr]
4. **Na Slovensko chce prísť prvá vysoká škola s vyučovaním v nemčine**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 03/10/2011; Z domova; SITA]
5. **Nová vysoká škola u nás: Goetheho univerzita chce otvoriť o rok**
[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 03/10/2011; Čas.sk; SITA]
6. **Vysokoškooláci preferujú Volkswagen Slovakia**
[Téma: Ekonomická univerzita; autobild.sk; 04/10/2011; autobild.sk; Redakcia]
7. **Schrenkel: Mýtus o podpore exportu padol**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 05/10/2011; s.: 9; HNFÓRUM; van]
8. **Priemerné platy vysokoškolákov**
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Dvojka, 19:55; 04/10/2011; Hírek - správy; Z domova; Padlovics Ágnes]
9. **O váhe informácií**
[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 04/10/2011; ePROFIT.sk; rž]
10. **Za krízou podľa nobelistu stála obmedzená racionalita**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 05/10/2011; Ekonomika - Kríza; SITA]
11. **Za krízy môžu krátkozrakí politici**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 06/10/2011; s.: 16; FIRMY & FINANCIÉ; František Kvarda]
12. **Košice pokorili Bratislavu**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 06/10/2011; s.: 13; FIRMY & FINANCIÉ; Tomáš Tišťan]
13. **Košice pokorili Bratislavu**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 06/10/2011; HNonline; red]
14. **V zdravotníctve sme mohli zostať**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 06/10/2011; s.: 19; HN+; Vladislav Doktor]
15. **V Košiciach hodnotili ekonomický prínos májových majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji pre mesto a región**
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Regina, 18:00; 05/10/2011; Žurnál Rádia Regina; Z domova; Martin Kalužák]
16. **V Košiciach hodnotili ekonomický prínos májových majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji pre mesto a región**
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 18:00; 05/10/2011; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; Z domova; Martin Kalužák]
17. **Nobelista Williamson: Kríza sa nevyrieši niekoľkými politickými rozhodnutiami**
[Téma: Ekonomická univerzita; investujeme.sk; 07/10/2011; Investujeme.sk; red]
18. **Nový oblastný riaditeľ DAF**
[Téma: Ekonomická univerzita; Truck & Business; 03/10/2011; 03/2011; s.: 6; Aktuality; redakcia]
19. **Úverový trh je ťažko predvídateľný**
[Téma: Ekonomická univerzita; banky.sk; 06/10/2011; banky.sk; Jozef Ryník]
20. **Petržalčania upratovali svoje okolie**
[Téma: Ekonomická univerzita; Bratislavské noviny; 06/10/2011; 33/2011; s.: 10; Nezaradene; brn]
21. **Podpora slovenského exportu**
[Téma: Ekonomická univerzita; TA3, 18:30; 09/10/2011; Hlavné správy; Z domova; Daniel Horňák]
22. **Polovica návštevníkov hokejových MS by sa do Košíc vrátila**
[Téma: Ekonomická univerzita; Košický Korzár; 08/10/2011; 233/2011; Košický; SITA]
23. **50 tisíc návštevníkov zavítalo do Košíc počas majstrovstiev sveta v ľad. hokeji**
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Dvojka, 17:00; 07/10/2011; Regionálny denník; Z domova; T. Godorová]

- 24. V Afganistane už 10 rokov trvá vojna, ktorú spustila invázia Spojených štátov a ich spojencov do krajiny**
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Dvojka, 21:30; 07/10/2011; Komentáre; Z domova]
- 25. Petržalčania dobrovoľne upratovali svoje okolie**
[Téma: Ekonomická univerzita; bratislavskenoviny.sk; 07/10/2011; bratislavskenoviny.sk; brn]
- 26. Školy zatiaľ so štátnicami rátajú**
[Téma: Ekonomická univerzita; Markíza, 19:00; 09/10/2011; Televízne noviny; Z domova; Andrea Šprochová]
- 27. Diskusné fórum Daňovo-odvodová reforma a jej dopady na príjmy občanov a stabilitu verejných financií, 11.10.2011**
[Téma: Ekonomická univerzita; mediahit.sk; 07/10/2011; Tlačové podujatia; redakcia]
- 28. Satisfakcia ľavici: Profesor z USA prednášal na pôde Ekon.Univerzity v Bratislave plnému auditoriu o socializme**
[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 11/10/2011; noveslovo.sk; Ing. Peter Zajac-Vanka]
- 29. Projekt EP v Podbrezovej**
[Téma: Ekonomická univerzita; Banskobystrické noviny; 11/10/2011; 40/2011; s.: 13; Spravodajstvo; MICHAELA VRÁBLIKOVÁ]
- 30. Firmy fungujú inak ako trh**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 13/10/2011; 41/2011; s.: 16; EKONOMIKA; Michal Lehuta]
- 31. Zmeny sa pribrazia, neistota môže zdražiť úvery**
[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 13/10/2011; s.: 18; po páde vlády; Martin Kováčik]
- 32. Študenti budú mať príležitosť zmapovať si trh práce**
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio VIVA, 15:00; 13/10/2011; Správy Rádia VIVA; Z domova; Andrea Kozinková]
- 33. Vaša kariéra sa začína už zajtra na veľtrhu!**
[Téma: Ekonomická univerzita; Plus jeden deň; 17/10/2011; s.: 19; trh práce; chyb]
- 34. Nitra potrebuje akvapark, konštatuje koncepcia rozvoja turizmu**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 17/10/2011; Nitra - Spravodajstvo; SITA]
- 35. Nitra potrebuje zmeniť imidž, aby bola atraktívna**
[Téma: Ekonomická univerzita; tvnoviny.sk; 17/10/2011; TVnoviny; SITA]
- 36. Nitra potrebuje akvapark, aby prilákala turistov**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 17/10/2011; Webnoviny.sk; SITA]
- 37. Sulík je sociálny autista**
[Téma: Ekonomická univerzita; Týždeň; 17/10/2011; 42/2011; s.: 24,25; Téma; MAREK VAGOVIČ]
- 38. Na veľtrhu práce Ekonomickej univerzity v Bratislave si študenti zisťovali možnosti uplatnenia po skončení štúdia**
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 16:00; 19/10/2011; Správy STV; Z domova; Veronika Husárová]
- 39. Nový člen vedenia spoločnosti IBM Slovensko**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 19/10/2011; Webnoviny.sk; WBN/PR]
- 40. Firmy sa o študentov nepobijú**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 20/10/2011; s.: 26; KARIÉRA; šao]
- 41. Nový člen vedenia spoločnosti IBM Slovensko**
[Téma: Ekonomická univerzita; itnews.sk; 20/10/2011; biznis; Tlačový servis PCR]
- 42. Prvákov Bratislava láka aj fackuje**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 21/10/2011; s.: 3; Bratislava; Daša Račková]
- 43. HLADANIE NOVÝCH MOŽNOSTÍ V ODPADOVOM HOSPODÁRSTVE MESTA MICHALOVCE**
[Téma: Ekonomická univerzita; Odpady; 03/10/2011; 09/2011; s.: 3,4,5,6,7,8; Hľadanie nových možností; Ing. Michal Stričík, PhD., Ing. Pavol Fecák]
- 44. Svetové médiá sa stále zaoberajú okolnosťami smrti bývalého líbyjského vodcu Muammara Kaddáfího**
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Dvojka, 21:30; 21/10/2011; Komentáre; Z domova; Radovan Kondrlík]
- 45. BUDÚCNOSŤ NITRY V CESTOVNOM RUCHU**
[Téma: Ekonomická univerzita; Nitrianske ECHO; 21/10/2011; 41/2011; s.: 4; Mesto Nitra; LUDMILA SYNAKOVÁ]
- 46. Ekonomická univerzita v Bratislave začala s triedením odpadu**

[Téma: Ekonomická univerzita; euractiv.sk; 21/10/2011; euractiv.sk; Redakcia]

47. Mesto Nitra potrebuje podľa odborného stanoviska kvôli rozvoju turizmu nové atrakcie

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Lumen, 17:30; 22/10/2011; Infolumen; Z domova; Miroslav Lyko]

48. Dane a odvody zhodili zo stola

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 24/10/2011; s.: 21; PODNIKANIE; Martina Karmanová]

49. Mladí diktujú, čo si chcú kúpiť

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 24/10/2011; s.: 4,5; Kvalitné potraviny; Jozef Sedlák]

50. Prvákovi Bratislava láka aj fackuje

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 21/10/2011; Bratislava; Daša Račková]

51. Žiadajte od politikov bezúhonnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; Týždeň; 24/10/2011; 43/2011; s.: 32; Ekonomika; LUKÁŠ KRIVOŠÍK]

52. Štát zverejnil poradie vysokých škôl podľa uplatnenia absolventov

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 24/10/2011; ekonomika.sme.sk; Jana Černáková]

53. Rebríček univerzít podľa toho, ako produkujú nezamestnaných

[Téma: Ekonomická univerzita; tvnoviny.sk; 24/10/2011; TVnoviny; TASR / TVNOVINY.sk]

54. V počte nezamestnaných absolventov vedie Trenčianska univerzita

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 24/10/2011; Ekonomika; TASR]

55. Najprv hliadkovala pri bazéne, teraz zabezpečuje finančný servis

[Téma: Ekonomická univerzita; Košický večer; 21/10/2011; 42/2011; s.: 24; Cesty; Michaela Hajduková]

56. Ktorí študenti chodia do školy a ktorí do práce

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 25/10/2011; Blogy; Matej Šiškovič]

57. Vodný svet a lanovka majú lákať turistov

[Téma: Ekonomická univerzita; Nitrianske noviny; 24/10/2011; 42/2011; s.: 6; Spravodajstvo Inzercia; TOMÁŠ HOLÚBEK]

58. Energetické centrum s dlhodobou víziou

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 26/10/2011; s.: 26,27; Energetika; Milan Valášek]

59. Absolventi VŠ bez práce? Najviac zo škôl v Prešove, Trenčíne a Nitre

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 24/10/2011; Štúdium; TASR]

60. Poznáme školy, ktoré produkujú najviac nezamestnaných!

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 25/10/2011; Ekonomika; TASR]

61. Univerzity, ktoré vyrábajú nezamestnaných! Vedú vysoká škola z Prešova a univerzita z Trenčína

[Téma: Ekonomická univerzita; aktuality.sk; 25/10/2011; Aktuality.sk; TASR]

62. Prínos zásobníka Gajary-báden

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 26/10/2011; s.: 24,25; Energetika; Martin Hollý]

63. Ako zaobchádzať s peniazmi? Online radí Tomáš Surovec!

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 25/10/2011; Zaujímavosti; Topky.sk]

64. Smart siete už nie sú iba vzdialená budúcnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 26/10/2011; s.: 30,31; Energetika; Andrej Juris]

65. Vodný svet a lanovka na Pyramídu majú prilákať turistov do Nitre

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 28/10/2011; Nitra - Spravodajstvo; Tomáš Holúbek]

66. Školy potrebujú spätnú väzbu od študentov

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:30; 30/10/2011; Správy STV; Z domova/zo sveta; Rita Fleischmannová]

67. Záujem o diplomy rastie

[Téma: Ekonomická univerzita; TA3, 18:30; 30/10/2011; Hlavné správy; Z domova; Barbara Štefanovičová]

68. Mladí diktujú, čo si chcú kúpiť

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 30/10/2011; Spotrebiteľ; Jozef Sedlák]

69. Za krízou podľa nobelistu stála obmedzená racionalita

[Téma: Rektor EU; sme.sk; 05/10/2011; Ekonomika - Kríza; SITA]

70. Nobelista Williamson: Kríza sa nevyrieši niekoľkými politickými rozhodnutiami

[Téma: Rektor EU; investujeme.sk; 07/10/2011; Investujeme.sk; red]

71. Školy zatiaľ so štátnicami rátajú

[Téma: Rektor EU; Markíza, 19:00; 09/10/2011; Televízne noviny; Z domova; Andrea Šprochová]

72. Študenti budú mať príležitosť zmapovať si trh práce

[Téma: Rektor EU; Rádio VIVA, 15:00; 13/10/2011; Správy Rádia VIVA; Z domova; Andrea Kozinková]

73. Ekonomická univerzita v Bratislave začala s triedením odpadu

[Téma: Rektor EU; euractiv.sk; 21/10/2011; euractiv.sk; Redakcia]

74. Školy potrebujú spätnú väzbu od študentov

[Téma: Rektor EU; STV Jednotka, 19:30; 30/10/2011; Správy STV; Z domova/zo sveta; Rita Fleischmannová]

75. Záujem o diplomy rastie

[Téma: Rektor EU; TA3, 18:30; 30/10/2011; Hlavné správy; Z domova; Barbara Štefanovičová]

1. Eurozóna by bankrot Grécka prežila

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 03/10/2011; HNonline; red]

Dlhová kríza. Záslanca vs. odporca eurovalu Marián Jusko a Juraj Karpiš pre Hospodárske noviny: Môže existovať možnosť, že by Slovensko nezaplatilo do eurovalu ani cent a zároveň by neblokovalo eurozónu pri jeho zvýšení? Karpiš: Možno existuje takáto možnosť, ale ja nepoznám návrh, s ktorým prišla premiérka Radičová. Som naň zvedavý. Jusko: Nemám žiadne informácie zo zákulisia. Ide však aj o to, ako dešifrujeme slová, že by nás to nestálo ani cent. Ja to dešifrujem tak, že ak niekomu požičiame peniaze a on mi ich vráti aj s úrokom, tak ma to nestojí ani cent. Ak niekomu darujem peniaze, tak ma to stojí či už cent alebo milióny dolárov. Ten prístup, že nebude ma to stáť ani cent, považujem za správny.

Dnes nikto nevie s istotou povedať, že Grécko alebo iná krajina peniaze vráti. Dovolila by Európa Slovensku, aby ako jediné malo takúto extra garanciu? Jusko: Všetky štáty musia mať takúto istotu. Preto do toho idú. Považujem to za nutný prístup. Inak by neskutočné množstvo dlžníkov na svete mohlo povedať "zmeňte nám pôžičku na dar". Karpiš: Ide o politickú otázku. No podľa mňa pravdepodobnosť, že sa peniaze vrátia, je nižšia ako sto percent. Keby to bolo sto percent, tak nástroj ako euroval nemusí existovať a dlhopisy nakupujú súkromné trhy.

Koľko je to percent? Karpiš: V prípade gréckych dlhopisov je pravdepodobnosť, že sa peniaze nevrátia, okolo 90 percent. Ceny dlhopisov hovoria dokonca o vysokej pravdepodobnosti bankrotu Grécka do konca tohto roka. Ja by som tie dlhopisy nenakupoval, preto nechcem nútiť daňových poplatníkov, aby ich nakupovali. Jusko: Zažil som situáciu, keď Slovenská republika nemala prístup na finančné trhy. Neverili nám. Požičali nám medzinárodné inštitúcie – Európska investičná banka, Medzinárodný menový fond. Prijali sme ozdravný program a postupne sa na trhy vrátili. Teda aj história Slovenska ukazuje, že takáto pôžička je štandardná na ozdravenie krajiny.

Slovensko vtedy podmienky pôžičky plnilo. Grécko nie. Jusko: Prvá pôžička Grécku bola jedna veľká improvizácia. Bola zbabraná, robená narychlo, čo ukazuje dnešný vývoj. Takže som veľmi rád, že sme pôžičku Grécku neposkytli. No pozrite sa na Irsko a Portugalsko. Na ich príklade vidieť, že to ide bez problémov.

Takže je to skôr o prístupe Grékov? Zmenia sa? Jusko: Musia byť stále v pozícii, že "buď nedostaneme pomoc a tým pádom nemáme peniaze na dôchodky a podobne. Alebo musíme plniť kritériá na ozdravenie krajiny a vtedy nám partneri poskytnú pôžičku." Takýto prístup je štandardný.

Veríte v návrat Grécka na finančné trhy v najbližších rokoch? Karpiš: Veľkosť dlhu a výkonnosť ekonomiky ukazujú, že to neprichádza do úvahy.

Podporovatelia eurovalu tvrdia, že iná možnosť na stole nie je. Je to tak? Karpiš: To je výhovorka. Pri prvej pôžičke Grécku kompetentní hovorili, že si potrebujú kúpiť čas, aby pripravili procesy na riadený bankrot. Po roku a pol počujeme to isté, nie je alternatíva ani procesy na riadený bankrot. To naznačuje, že nie je problém v čase, ale v tom, že predstavitelia únie odmietajú riešiť problém bankrotom. Odmietajú, aby straty pri odpísaní gréckeho dlhu dopadli na ich domáce finančné systémy, ktoré následne môžu vyvolať nežiaduce efekty, ktoré budú musieť riešiť za peniaze ich voličov.

Lenže poškodený finančný systém európskych ekonomík by pocítilo aj Slovensko. Karpiš: To sa odohráva už teraz. Pred našimi očami sa odvíja ten najhorší scenár, aký sme si mohli predstaviť pred rokom a pol. Európske banky stratili za rok 50 percent svojej trhovej kapitalizácie. Do skupiny krajín, ktorým treba pomáhať, spadlo aj Taliansko. Hovorí sa o rozpade európskej menovej únie. Sme v zlom scenári preto, ako sa začala dlhová kríza riešiť na samom začiatku. Takže áno, naozaj hrozia katastrofické scenáre, bude to vyžadovať obrovské náklady a áno, povedie to k poklesu životnej úrovne v únii.

To znamená, že sa ďalšej kríze nevyhneme, či už bude alebo nebude schválený euroval? Karpiš: Sama prezidentka Medzinárodného menového fondu hovorila o nedostatočnej kapitalizácii európskeho

bankového sektora. Ona hovorila o chýbajúcich 150 až 200 miliardách. Golden Sachs dokonca o bilióny eur. Finančný sektor je podkapitalizovaný, bude ho treba zachraňovať a to bude stáť kopu peňazí, čo znamená, že klesne životná úroveň v Európskej únii. Jusko: Súhlasím, že problém jednej krajiny sa prenáša aj do inej krajiny, je to poprepájané. Či je však bankový sektor v Európe podkapitalizovaný, je zložitejšia otázka. Ak aj nespĺňajú podmienky kapitálovej primeranosti, nemusí to znamenať, že skrachujú.

Pomôcť by im mali práve peniaze z eurovalu, keďže sú veriteľmi. Jusko: Peniaze z eurovalu sa používajú na to, aby krajina plnila svoje záväzky voči veriteľom, nech je ním aj bankový sektor tej či onej krajiny. Nie je možné riešiť túto situáciu rozhodnutím politikov, že sa škrtnú pohľadávky veriteľov.

Takže veritelia nemajú prísť o nič, ale ľudia majú cez euroval ich záväzky zaplatiť? Jusko: Viete si predstaviť takú situáciu, že by napríklad Spojené štáty oznámili veriteľom, že im nebudú splácať záväzky v plnej výške? To je neprípustné.

Čo by sa stalo? Jusko: No padla by celá finančná architektúra sveta. Keď je napríklad veriteľom Spojených štátov čínsky penzijný fond, tak azda nechcete nejakému čínskemu robotníkovi povedať, že kvôli rozhodnutiu amerických politikov bude dostávať 30 eur mesačne. Táto filozofia je absolútne neprijateľná. Karpíš: Treba si však uvedomiť, že dlh je vždy chybou dlžníka aj veriteľa. Ak chránime veriteľa, tak poškodujeme dlžníka. My nepomáhame Grécku tým, že mu dávame záchranné pôžičky. Chránime veriteľov, teda najmä finančný sektor. Jusko: Ja nechránim dlžníka a ani veriteľa. Len hovorím, že dlžník má splácať svoje záväzky. Aj Grécko, aj Taliansko a aj Spojené štáty majú dostatok majetku na to, aby tak vykonali.

Prežila by eurozóna bankrot Grécka? Karpíš: Nemyslím si, že bankrot jednej krajiny eurozóny by viedol k jej rozpadu. Podľa mňa by ju posilnil. Existujú štúdie, podľa ktorých k stabilite federácií, akou je eurozóna, pomáha práve hrozba bankrotu a vedomie, že nikto nebude zachraňovať jeden nezodpovedný celok. Jusko: Ak by to bolo iba Grécko, tak by to eurozóna hravo zvládla. No sú v tom namočené aj ďalšie krajiny – Portugalsko, Írsko, Španielsko, Taliansko.

Keď sa dnes napriek eurovalu nachádzame v tom najhoršom scenári, kde beriete istotu, že odrazu začne proti dlhovej kríze účinkovať? Jusko: Euroval pomáha, čo potvrdzuje príklad Írska a Portugalska. Európa potrebuje takéhoto "strážneho psa", ktorý bude dohliadať na dodržiavanie pravidiel. Lebo komisia aj ECB zlyhali. Napriek hrozbám z trhov sa len rozprávalo a nekonalo. Ak nebude takáto inštitúcia, tak to bude nahradené tuhou centralizáciou v Európe, pracovne to môžeme nazvať európskym ministerstvom financií. Karpíš: Vnímam to opačne. Trvalý euroval je inštitucionalizácia toho, že krajiny budeme zachraňovať. A toto je porušovanie základov, na ktorých sa postavila Európska únia. Ak odstránite hrozbu bankrotu, prečo by sa mali krajiny začať správať zodpovednejšie? Euroval je krok k dlhovej únii. Neverím, že by sme mohli mať dlhovú úniu bez európskej vlády. A ľudia sa nikto nepýtal, či ju chcú mať. V súčasnosti nie je obyvateľstvo Európy nachystané na to, že Nemci budú posilať Francúzov do dôchodku o päť rokov neskôr, alebo Taliani budú určovať daň z príjmu na Slovensku. Jusko: Nebol by som rád, keby vývoj išiel smerom k európskej vláde. Európa na to ešte nie je pripravená. Ale euroval nie je žiaden krok k európskej vláde a kto si to nevie predstaviť, nech si vezme príklad Medzinárodného menového fondu.

Ak Slovensko neprijme euroval, aké následky ho čakajú? Jusko: Ak by padol euroval ako projekt, malo by to nedozerné následky, to si ani nevieme predstaviť. Plán B neexistuje. Karpíš: Neschválenie eurovalu by trhy vyhodnotili ako zvýšenie rizika, nasledovať by musela ďalšia dohoda. Ale myslieť si, že by to položilo eurozónu, je preceňovanie. Euroval dnes nie je najdôležitejším činiteľom. Hlavnú prácu robí Európska centrálna banka, ktorá pomáha v stovkách miliárd eur, nakupuje talianske dlhopisy, drží grécky, írsky finančný systém a bude dlhopisy nakupovať aj naďalej. Jusko: Ide len o dočasné opatrenie ECB a je veľmi kontroverzné. Keby bolo jasné, že štáty nechcú vytvoriť euroval zo svojich rozpočtových peňazí, ECB by do toho tlačeními inflačnými peňazí ani nevkročila. Euro je rezervná mena a malo by to nedozerné následky.

Aké dôsledky by teda nasledovali? Jusko: Dosahy by boli oveľa horšie, ako na začiatku krízy. Karpíš: Budúce scenáre sú zlé. Kríza z roku 2007 nebola vyriešená, len zaplátaná fiškálnou stimuláciou. Ale hospodárstvo sa nezačalo spomaľovať kvôli eurovalu a Slovensku. Obávam sa, že napriek tomu, že schválime euroval 2, naplnia sa všetky zlé scenáre aj tak. Nakoniec budeme mať hospodársky pokles a ešte aj záväzky vyplývajúce z eurovalu.

Naozaj si myslíte, že eurozóna nemá náhradný plán za euroval? Jusko: Oficiálne nie. To, či má nejaká inštitúcia alebo nejaká krajina niečo pripravené, to je druhá záležitosť. Ale ak by padol plán eurovalu, v ktorý veria mocnosti a trhy, Grécko, Írsko, Portugalsko, Španielsko aj Taliansko by sa ocitli v obrovských problémoch.

Nemohli by sa zachrániť predajom majetku? Jusko: Privatizácia trvá mesiace. A keď predávate pod

tlakom, zväčša predáte pod cenu. Ale dôchodky musíte financovať na druhý deň. Karpíš: No napríklad v prípade Talianska – tam sú likvidné zlaté rezervy, ktoré sa dajú predat' v priebehu sekúnd na trhu bez toho, že by ste výrazným spôsobom ovplyvnili cenu.

Padne kvôli eurovalu vláda? Jusko: Ak nedôjde k schváleniu eurovalu v krajine, kde rozhodujúca časť podporuje euroval – prezident, ústavná väčšina poslancov, národná banka, sociálni partneri, kde 80 percent občanov podporuje euro, 8 z 10 firiem podporuje euro – ak takáto krajina nedokáže zaujať finálne stanovisko, sklamať a nezaslúži si ďalej taká vláda vládnuť. Karpíš: Videl som výsledky viacerých prieskumov, v ktorých sa výsledky líšili. Takže ja neviem, čo si myslia slovenskí občania, ktorí to nakoniec zaplatia. Či padne vláda, to neviem.

Kto je Marián Jusko (55)? Vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Od roku 1991 pôsobil v bankovníctve, bol viceguvernérom Národnej banky Slovenska, neskôr aj jej guvernérom. Pôsobil aj ako predseda predstavenstva spoločnosti Slovnaft. Od roku 2007 je prezidentom Republikovej únie zamestnávateľov.

Kto je Juraj Karpíš? Vyštudoval Fakultu manažmentu na Univerzite Komenského v Bratislave. Pracoval v rôznych finančných inštitúciách. V roku 2006 bol spoluzakladateľom Inštitútu ekonomických a spoločenských analýz Iness. Ten monitoruje činnosť a financovanie verejného sektora či hodnotí legislatívne zmeny.

[Späť na obsah](#)

2. O2 posilňuje svoj tím o nových ľudí

[Téma: Ekonomická univerzita; mobil.sk; 03/10/2011; mobil.sk; AUTOR - Peter Záborský]

Pracovný tím spoločnosti Telefónica Slovakia sa rozrástol o nové posily. Od októbra tohto roka prevzal marketingovú komunikáciu O2 Ronald Lupták. Spolu s ním prišiel do O2 aj Peter Gažík, ktorý bude zodpovedný za vzťahy s partnerskými, štátnymi inštitúciami a regulátorom. Ešte v septembri posilnilo O2 aj tím komunikácie, keď predstavilo novú hovorkyňu Martinu Jamrichovú a Ivanu Špotákovú, ktorá je zodpovedná za internú komunikáciu.

Ronald Lupták ešte počas štúdia odboru financií, bankovníctva a investovania na Národohospodárskej fakulte **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, pracoval v oblasti médií. Neskôr prešiel do sveta reklamy, kde pracoval pre agentúry Euro RSCG a Wiktor Leo Burnett. Pred príchodom do spoločnosti O2 na pozíciu riaditeľa marketingovej komunikácie zastával v reklamnej agentúre MUW Saatchi & Saatchi post Account Directora pre rôznych klientov.

Peter Vanek zostáva aj naďalej vo funkcii zastupujúceho riaditeľa marketingu.

Peter Gažík po štúdiu politológie a lingvistiky na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave pokračoval v postgraduálnom štúdiu politických vied na London School of Economics and Political Science. Pred príchodom do O2 na pozíciu riaditeľa pre reguláciu pracoval pre spoločnosť Candole Partners, ktorá poskytuje strategické poradenstvo v regióne strednej a juhovýchodnej Európy. Počas svojho pôsobenia sa zameriaval predovšetkým na oblasť vládnych vzťahov.

Komunikačný tím spoločnosti Telefónica Slovakia sa rozrástol o nové posily

Novou hovorkyňou spoločnosti sa od septembra 2011 stala Martina Jamrichová. V komunikačnom tíme spoločnosti pracuje od septembra aj Ivana Špotáková, ktorá zastrešuje internú komunikáciu.

Martina Jamrichová prináša do spoločnosti cenné skúsenosti z úspešného pôsobenia v oblasti marketingu a komunikácie. Do O2 prišla zo spoločnosti UniCredit Bank, kde pôsobila ako špecialistka marketingovej komunikácie.

Ivana Špotáková prišla do O2 zo spoločnosti ČSOB, kde od roku 2008 pôsobila ako špecialistka internej komunikácie. Ešte počas štúdia psychológie na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave pracovala ako asistentka na oddelení PR v Tatra Banke a neskôr ako media manager.

René Parák pôsobí od marca 2011 na pozícii riaditeľa komunikácie spoločnosti Telefónica Slovakia.

[Späť na obsah](#)

3. kalendárium

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 04/10/2011; s.: 12; SPEKTRUM; tasr]

Svetový deň ochrany zvierat, začína sa svetový týždeň vesmíru.

1669

Zomrel maliar R. H. Van Rijn, predstaviteľ vrcholného holandského maliarskeho baroka a majster šerosvitu.

1704

Narodil sa J. A. Segner, matematik, fyzik a vynálezca, po ktorom je pomenované vodné koleso.

1824

Mexiko sa stalo republikou s ústavou spolkového štátu podľa severoamerického vzoru.

1910

V Portugalsku bola revolucionármi vyhlásená republika. Za prezidenta bol zvolený Teófil Braga.

1923

Narodil sa Ch. Heston, americký herec.

1940

V Bratislave bola zriadená Vysoká obchodná škola predchodkyňa Vysokej školy ekonomickej, dnes **Ekonomická univerzita**.

1947

Narodil sa D. Ursíny, hudobník, dramaturg a scenárista, legenda slovenského rocku.

2010

Pri meste Ajka v západnom Maďarsku došlo k vážnej ekologickej havárii, pri ktorej sa pretrhla hrádza odkaliska a červený žieravý toxický kal následne zaplavil niekoľko miest a obcí. (tasr)

[Späť na obsah](#)

4. Na Slovensko chce prísť prvá vysoká škola s vyučovaním v nemčine

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 03/10/2011; Z domova; SITA]

Záštitu nad školou prevzal nemecký veľvyslanec Axel Hartmann. Na Slovensku pôsobí približne 400 nemeckých firiem.

BRATISLAVA. Od budúceho akademického roka 2012/13 chce v Bratislave pôsobiť súkromná vysoká škola s názvom Goetheho univerzita. Zakladá ju Goethe Uni, a. s., ktorá sa ešte ako Unicenter International, a. s. neúspešne pokúsila získať štátny súhlas na vznik monofakultnej školy Unicentrum - Medzinárodnej vysokej školy manažmentu v Piešťanoch.

Vláda v októbri 2010 jej vznik zamietla s odôvodnením, že v danej oblasti už vzdelávajú viaceré iné školy. Pred rokom sa zakladatelia snažili získať akreditáciu na program kúpeľníctvo a hotelierstvo v študijnom odbore cestovný ruch. Tento raz prichádzajú s projektom, ktorý by mal mať tri fakulty a je partnerskou inštitúciou renomovanej vysokej školy so sídlom vo Frankfurte nad Mohanom. "Je to úplne iný tím, úplne iné pedagogické obsadenie, ďaleko kvalitnejšie," reagoval po dnešnej tlačovej konferencii člen predstavenstva Goethe Uni, a. s. Peter Slivka. Dokumentáciu na akreditáciu plánuje Goethe Uni, a. s. predložiť ministerstvu školstva v nasledujúcich týždňoch.

Ak škola dostane akreditáciu, bude prvou vysokou školou s vyučovacím jazykom nemeckým na Slovensku. V prvom roku plánuje prijať 50 až 100 študentov. Školné za semester by malo byť 1 100 eur, rátajú aj so sociálnymi štipendiami. Goethe Uni, a. s. sľubuje pedagógov z partnerských vysokých škôl z Nemecka, Rakúska či Švajčiarska. Vzdelávať chce na troch fakultách – fakulte masmediálnych a kultúrnych štúdií, fakulte medzinárodného podnikania a fakulte cestovného ruchu.

Každá z fakúlt má ponúknuť jeden študijný program v bakalárskom, magisterskom i doktorandskom stupni. Poslucháči by tu mohli študovať programy mediálna a marketingová komunikácia, podnik

svetovom obchode a cestovný ruch – kúpeľníctvo a hotelierstvo. Zatiaľ čo fakulta cestovného ruchu by mala fungovať na Winterovej a Komenského ulici v Piešťanoch, ostatné dve fakulty chcú vyučovať v prenajatých priestoroch Fakulty chemickej a potravinárskej technológie STU na Radlinského ulici v Bratislave.

"Toľko zahraničných profesorov ako bude prednášať na tejto univerzite, nebude prednášať na žiadnej," vyhlásil dnes pred novinármi budúci rektor Juraj Stern, ktorý je v súčasnosti predsedom správnej rady Slovenskej spoločnosti pre zahraničnú politiku (SFPA) a v minulosti bol rektorom **Ekonomickej univerzity**.

Záštitu nad školou prevzal nemecký veľvyslanec Axel Hartmann. "Na Slovensku pôsobí približne 400 nemeckých firiem. Len vlani maturovalo z nemeckého jazyka na slovenských školách 15-tisíc študentov, mnohí na takej úrovni, že sú schopní študovať na nemeckých univerzitách," odôvodnil snahu založiť Goetheho univerzitu Hartmann. Podľa Sterna bude škola určená pre absolventov bilingválnych gymnázií, absolventom škôl z Rakúska, Nemecka, Česka či Maďarska. Okrem výučby v nemčine plánuje škola ponúknuť aj vybrané predmety v angličtine.

SITA

[Späť na obsah](#)

5. Nová vysoká škola u nás: Goetheho univerzita chce otvoriť o rok

[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 03/10/2011; Čas.sk; SITA]

Od budúceho akademického roka 2012/13 chce v Bratislave pôsobiť súkromná vysoká škola s názvom Goetheho univerzita.

Zakladá ju Goethe Uni, a. s., ktorá sa ešte ako Unicenter International, a. s. neúspešne pokúsila získať štátny súhlas na vznik monofakultnej školy Unicentrum - Medzinárodnej vysokej školy manažmentu v Piešťanoch. Vláda v októbri 2010 jej vznik zamietla s odôvodnením, že v danej oblasti už vzdelávajú viaceré iné školy. Pred rokom sa zakladatelia snažili získať akreditáciu na program kúpeľníctvo a hotelierstvo v študijnom odbore cestovný ruch.

Tento raz prichádzajú s projektom, ktorý by mal mať tri fakulty a je partnerskou inštitúciou renomovanej vysokej školy so sídlom vo Frankfurte nad Mohanom. "Je to úplne iný tím, úplne iné pedagogické obsadenie, ďaleko kvalitnejšie," reagoval po dnešnej tlačovej konferencii člen predstavenstva Goethe Uni, a. s. Peter Slivka. Dokumentáciu na akreditáciu plánuje Goethe Uni, a. s. predložiť ministerstvu školstva v nasledujúcich týždňoch.

Ak škola dostane akreditáciu, bude prvou vysokou školou s vyučovacím jazykom nemeckým na Slovensku. V prvom roku plánuje prijať 50 až 100 študentov. Školné za semester by malo byť 1 100 eur, rátajú aj so sociálnymi štipendiami. Goethe Uni, a. s. sľubuje pedagógov z partnerských vysokých škôl z Nemecka, Rakúska či Švajčiarska. Vzdelávať chce na troch fakultách – fakulte masmediálnych a kultúrnych štúdií, fakulte medzinárodného podnikania a fakulte cestovného ruchu. Každá z fakúlt má ponúknuť jeden študijný program v bakalárskom, magisterskom i doktorandskom stupni. Poslucháči by tu mohli študovať programy mediálna a marketingová komunikácia, podnik v svetovom obchode a cestovný ruch – kúpeľníctvo a hotelierstvo.

O počet študentov sa neboja

Zatiaľ čo fakulta cestovného ruchu by mala fungovať na Winterovej a Komenského ulici v Piešťanoch, ostatné dve fakulty chcú vyučovať v prenajatých priestoroch Fakulty chemickej a potravinárskej technológie STU na Radlinského ulici v Bratislave. "Toľko zahraničných profesorov ako bude prednášať na tejto univerzite, nebude prednášať na žiadnej," vyhlásil dnes pred novinármi budúci rektor Juraj Stern, ktorý je v súčasnosti predsedom správnej rady Slovenskej spoločnosti pre zahraničnú politiku (SFPA) a v minulosti bol rektorom **Ekonomickej univerzity**.

Záštitu nad školou prevzal nemecký veľvyslanec Axel Hartmann. "Na Slovensku pôsobí približne 400 nemeckých firiem. Len vlani maturovalo z nemeckého jazyka na slovenských školách 15-tisíc študentov, mnohí na takej úrovni, že sú schopní študovať na nemeckých univerzitách," odôvodnil snahu založiť Goetheho univerzitu Hartmann. Podľa Sterna bude škola určená pre absolventov bilingválnych gymnázií, absolventom škôl z Rakúska, Nemecka, Česka či Maďarska. Okrem výučby v nemčine plánuje škola ponúknuť aj vybrané predmety v angličtine.

[Späť na obsah](#)

6. Vysokoškooláci preferujú Volkswagen Slovakia

[Téma: Ekonomická univerzita; autobild.sk; 04/10/2011; autobild.sk; Redakcia]

Bratislava – Volkswagen Slovakia (VW SK) je pre študentov slovenských vysokých škôl pri rozhodovaní o budúcom zamestnaní v oblasti priemyslu voľbou číslo jedna. K tomuto výsledku dospel prieskum organizácie AIESEC s názvom The Most Desired Company.

"Sme na tento výsledok hrdí. Ukazuje, že sme atraktívnym aj pre vysokoškoolákov," hovorí Wilfried von Rath, člen predstavenstva pre personálnu oblasť VW SK. "Od roku 2007 veľmi intenzívne spolupracujeme s univerzitami a vysokými školami," dodáva. Od tohto roku VW SK realizuje so Slovenskou technickou univerzitou v Bratislave, Technickou univerzitou v Košiciach, Žilinskou univerzitou, Trenčianskou univerzitou Alexandra Dubčeka a **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** projekt IngA – Inžinier v automobilovom priemysle. Jeho cieľom je podpora technického vzdelávania na Slovensku. Od roku 2007 sa doň zapojilo už viac ako 2 500 študentov. V roku 2009 VW SK spoločne so Strojníckou fakultou STU založili Študijné zameranie Automobilová produkcia. Je to jediné zameranie tohto druhu na Slovensku. V roku 2010 nasledoval IngA Klub – určený nadaným študentom vysokých škôl so záujmom o automobilový priemysel.

V Trainee programe zamestnáva VW SK každoročne viac ako dvadsiatku absolventov. Prieskum The Most desired Company realizovala medzinárodná organizácia AIESEC na Slovensku po prvý krát. V čase od začiatku marca do konca mája sa doň zapojilo 3092 študentov z 32 univerzít a vysokých škôl na Slovensku.

[Späť na obsah](#)

7. Schrenkel: Mýtus o podpore exportu padol

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 05/10/2011; s.: 9; HNFÓRUM; van]

Petra Jamrichová, redaktorka HN

V prezentácii ste spomínali novú stratégiu proexportnej politiky na roky 2011 - 2014. Mohli by ste ju bližšie špecifikovať? Prípadne aké zásadné zmeny pripravujete voči vyvážajúcim firmám?

Eva Szabóová, generálna riaditeľka sekcie obchodu a ochrany spotrebiteľa Ministerstva hospodárstva SR: Základom zostáva proexportná politika na roky 2007 2013 s tým, že našou snahou je získať podnety od podnikateľov a zamerať orientáciu podnikateľských subjektov na nové trhy mimo krajín Európskej únie a Organizácie pre hospodársku spoluprácu a rozvoj. Samozrejme, že tu pôjde o dohodu a plošnú orientáciu na nové trhy spolu s Eximbankou z hľadiska práve exportných úverov a exportných garancií vzhľadom na to, že tieto trhy sú pomerne rizikové, takže hovoriť presne o tejto novej stratégii proexportnej politiky je ešte dosť predčasné.

Petra Jamrichová, redaktorka HN Objavilo sa nové odvetvie, ktoré doteraz nevyvážalo? Ktoré nové firmy ťahajú export?

Mario Schrenkel, generálny riaditeľ a predseda rady EXIMBANKY SR: Nové odvetvia sme nezaznamenali. Ale čo sa týka štruktúry klientov, tak môžem povedať, že sa zlomil jeden mýtus, ktorý hovorí o tom, že zahraničné korporácie nepotrebujú využívať lokálne podpory exportu. Medzi našimi klientmi sú aj veľké korporácie, povedal by som z veľkej desiatky - pätnástky spoločností, ktoré sú významnými exportérmí.

Dušan Čižmárik, riaditeľ odboru financovania obchodu Všeobecnej úverovej banky Vidíte priestor na zapojenie komerčných bánk do novej stratégie proexportnej politiky?

Eva Szabóová: Čo sa týka aktualizácie proexportnej politiky na roky 2011 - 2014, komunikujeme priamo so Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou a s profesijnými asociáciami a zväzmi. Predpokladáme, že budú presadzovať i záujmy privátnych bankových inštitúcií. Ale pokiaľ máte záujem, privítame aj akúkoľvek komunikáciu, i priamu. Privítame akékoľvek aktivity a skúsenosti, ktoré nám pomôžu alebo môžu pomôcť z hľadiska orientácie proexportnej politiky a presadzovania záujmov podnikateľských subjektov.

Mario Schrenkel: My sme vo vzájomnej interakcii pri posudzovaní jednotlivých obchodných prípadov aj s komerčnými bankami a prenášame tieto podnety z dennodenného kontaktu s vami, s klientmi, do našej činnosti a sumárne pri príprave novelizovanej stratégie, ktorá bude zohľadňovať novú proexportnú politiku, tieto podnety zapracujeme.

Július Kostolný, predseda Predstavenstva Martimex-Holding Táto krajina poskytuje ročne niekoľko miliárd (v korunách pozn. red.) na takzvanú rozvojovú pomoc, čo je pomoc, ktorá sa poskytuje v rámci OECD do vybraných krajín sveta. Nám sa zdá, že nie vždy tieto peniaze, ktoré investujeme do zahraničnej rozvojovej pomoci, sú spájané s našimi obchodnými záujmami. Myslím si, že to nie je zlá vec, keby sme to spájali s našimi budúcimi obchodnými záujmami. Ten zvyšok sveta, tých desať percent v našom exporte, je výzva a šanca ako exportne dosiahnuť lepšie čísla ako dnes.

Martin Kóňa, riaditeľ divízie B2B spoločnosti ECOPRESS Bilancia zahraničného obchodu na Slovensku je dlhodobo pasívna. Ako tomu môžu pomôcť štátne inštitúcie?

Peter Baláž, vedúci Katedry medzinárodného obchodu Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**: Máme to vo vlastných rukách, slovenským podnikateľom len chýba v niektorých oblastiach dostatok odvahy. Nechcú ísť do rizík.

Eva Szabóová: Z pohľadu štátnej správy jednoznačne musí a môže ísť len o rozpracovanie možností využívania nepriamych nástrojov. To znamená aj koordinácia všetkých organizácií, ktoré môžu ovplyvňovať tieto nepriame nástroje podpory exportu. Samozrejme je to informačná báza, ktorú podnikateľské subjekty potrebujú. Máme už na našej stránke hospodársky register a našou snahou je skvalitniť a sprístupniť aj ďalšie databázy. Okrem toho už sa začala aj výraznejšia prezentácia Slovenska v zahraničí z hľadiska hospodárskeho potenciálu. (van)

[Späť na obsah](#)

8. Priemerné platy vysokoškolákov

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Dvojka, 19:55; 04/10/2011; Hírek - správy; Z domova; Padlovics Ágnes]

Jókai Ágnes, moderátorka STV: "Rezort školstva už istý čas zverejňuje na svojom portáli priemerný plat absolventov vysokých škôl. Každý si teda môže zistiť, aký plat môže po skončení štúdií očakávať. Podľa informácií z portálu najlepší nástupný plat, od 984 do 841 eur, majú absolventi troch bratislavských univerzít - Slovenskej technickej univerzity, **Ekonomickej univerzity** a Univerzity Komenského."

Padlovics Ágnes, redaktorka STV: "Podľa štatistiky čaká absolventov Selyeho univerzity nástupný plat 569 eur. Podľa rektora univerzity nebol prieskum dostatočne reprezentatívny, veď priemerné mzdy sa v regiónoch líšia, preto sú údaje relatívne."

Tóth János, rektor Univerzity J. Selyeho, Komárno: "Kým absolvent Univerzity Jánosa Selyeho zarába v Nitrianskom kraji 90 percent priemernej mzdy, zatiaľ absolventi Univerzity Komenského zarobia 84 percent priemernej mzdy v Bratislavskom kraji."

Padlovics Ágnes, redaktorka STV: "Poslucháči komárňanskej univerzity zatiaľ svoj výber univerzity nefutujú."

Molnár Mónika: "Je dôležité, koľko človek zarába, no univerzitu mám v mieste bydliska, nemusím cestovať a míňať na privát."

Hupka Adrián: "Človek by mal byť ohodnotený na základe práce a nie na základe skončenej univerzity."

Balász Lilla, Verím, že nás nebudú hodnotiť na základe toho, z akej univerzity máme diplom, ale na základe našich vedomostí."

Padlovics Ágnes, redaktorka STV: "Selyeho univerzita má tento rok 2244 poslucháčov, 626 študentov začalo bakalárske a 306 študentov zasa magisterské štúdium. Záujemcov o štúdium oslovuje najmä možnosť vzdelávať sa v materinskom jazyku."

[Späť na obsah](#)

9. O váhe informácií

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 04/10/2011; ePROFIT.sk; rž]

Bratislava hostí ďalšieho držiteľa Nobelovej ceny za ekonómiu

V bratislavskej aule **Ekonomickej univerzity** vystúpi zajtra (5. októbra) na pozvanie Nadácie Tatra Banky relatívne čerstvý držiteľ Nobelovej ceny za ekonómiu Oliver Williamson.

Prof. O. Williamson je z University of California a Cenu Švédskej ríšskej banky na pamiatku Alfreda Nobela za ekonomické vedy získal v roku 2009 v oblasti ekonómie transakčných nákladov. Tej sa bude týkať aj prednáška Ekonómia transakčných nákladov: Pôvod a prekážky, aplikácie a výzvy, ktorá sa uskutoční o druhej hodine popoludní. Vo svojom vystúpení sa bude venovať najmä vplyvu transakčných nákladov na správanie hospodárskych subjektov a celej ekonomiky.

Oliver Williamson je americký profesor. Po štúdiu na Massachusetts Institute of Technology v roku 1955 pokračoval ako bakalár v štúdiu na Stanford University, kde v roku 1960 získal titul MBA a v roku 1963 na Carnegie Mellon University obhájil titul PhD. V nasledujúcich rokoch vyučoval ekonómiu na Kalifornskej univerzite v Berkeley a na University of Pennsylvania. Od roku 1983 bol päť rokov profesorom ekonómie, práva a organizácie na univerzite v Yale. Dodnes je profesorom biznisu, ekonómie a práva na University of California v Berkeley.

O. Williamsom je členom Národnej akadémie vied držiteľom dvanástich čestných doktorátov. V roku 1988 bol ocenený Irwinovou cenou za akademický prínos v oblasti manažmentu, v roku 2004 dostal cenu H. C. Recktenwalda za ekonómiu a bol menovaný za výnamného člena Americkej ekonomickej asociácie. V roku 2009 bol ocenený Nobelovou cenou za ekonómiu. Celkovo vydal šesť kníh a 140 vedeckých a odborných článkov vo významných zahraničných vedeckých a odborných časopisoch. Jeho kniha The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting je najčastejšie citovanou prácou v spoločensko-vednom výskume.

[Späť na obsah](#)

10. Za krízou podľa nobelistu stála obmedzená racionalita

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 05/10/2011; Ekonomika - Kríza; SITA]

BRATISLAVA. Ekonómia transakčných nákladov má podľa držiteľa nobelovej ceny Olivera Eatona Williamsona stále svoje opodstatnenie a rovnako má význam štúdiu tejto oblasti aj do budúcnosti. "Myslím si, že ide o sľubnú oblasť a mohla by nám pomôcť vyhnúť sa tým najhorším chybám spred desiatich rokov," vyhlásil v stredu na tlačovej besede na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Oliver E. Williamson.

Podľa v poradí už piateho nositeľa Nobelovej ceny za ekonómiu, ktorý prednáša v Bratislave, stála práve obmedzená racionalita a obmedzené porozumenie niektorých vecí za pôvodnou krízou. Oliver E. Williamson sa v rámci svojho výskumu zaoberal oblasťou ekonómie transakčných nákladov. Prínos amerického profesora pre mikro a makroekonómiu vyzdvihol na tlačovej besede aj rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Rudolf Sivák.

"Pán profesor Williamson patrí k jedným z najcitovanejších svetových ekonómov a považuje sa za najvýznamnejšieho ekonóma, ktorý sa v posledných desaťročiach zaoberal problematikou ekonomickej organizácie a inštitúciami," uviedol Sivák.

Americký profesor Oliver Eaton Williamson sa narodil 27. septembra 1932 v štáte Wisconsin. Cenu Švédskej ríšskej banky za ekonomické vedy na pamiatku Alfreda Nobela, tzv. Nobelovu cenu za ekonómiu, získal za v roku 2009 za analýzu v oblasti ekonómie transakčných nákladov. Oliver Eaton Williamson je autorom mnohých štúdií o ekonomii transakčných nákladov. Prednášku amerického profesora na Slovensku organizujú občianske združenie Virtual Scientific Laboratories, **Ekonomická univerzita v Bratislave** a Nadácia Tatra banky.

SITA

[Späť na obsah](#)

11. Za krízy môžu krátkozrakí politici

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 06/10/2011; s.: 16; FIRMY & FINANCIÉ; František Kvarda]

Na hrozbu krízy v eurozóne som upozornil už v 90. rokoch, tvrdí nobelista Williamson.

Príčinou hospodárskych kríz sú politici. Nehľadia do budúcnosti, ale na svoje volebné obdobia. Pre HN to tvrdí nositeľ Nobelovej ceny za ekonómiu Oliver E. Williamson, ktorý včera prednášal na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. Slová o novej kríze sa skloňujú čoraz častejšie. Ak príde, ako podľa vás zasiahne firemný sektor?

Je to veľmi široká téma. V prvom rade je podľa mňa problém, že politici majú veľmi krátke horizonty, pokiaľ ide o predkladanie návrhov na akékoľvek riešenie kríz. Väčšina opatrení je spojených s tým, ako ďaleko sú voľby. Boja sa robiť opatrenia s okamžitým a dlhodobým efektom. Je to jednoducho súčasť reality a politiky. Výnimku, samozrejme, tvoria napríklad schémy sociálnych a zdravotných systémov, tie majú dlhodobý 20- či 30-ročný efekt na ekonomiku a spoločnosť.

Ktoré podniky krízy zasahujú viac? Malé firmy alebo veľké korporácie?

Nuž, niektoré banky boli, ako sa hovorí, "priveľké na to, aby padli". Čo nie je príliš zdravý postoj. Kríza ohrozuje všetkých, zrejme viac menších podnikateľov, ktorí sú odkázaní na nízke marže a pôžičky od bánk. V každom prípade príliš často hovoríme o zlyhaní trhu, treba sa pozrieť aj na zlyhania vlád a regulačných orgánov. Samozrejme, ich úloha, pokiaľ ide o dodržiavanie pravidiel a fungovanie ekonomík, sa poprieť nedá, no je podstatné sa zamyslieť aj nad tým, aký je ich podiel na kríze.

Myslíte si teda, že súkromný sektor je nevyhnutne viac efektívny než štátny?

Čo očakávame od súkromného sektora? Na prvom mieste je efektívnosť. A tiež, prirodzene, inovácie a pridaná hodnota. Nedá sa povedať, že vláda nedokáže by taká, ale má iné priority. Napríklad, udržanie zamestnanosti a podobne.

Aká firma je teda efektívna? Vy ste sa zaoberali teóriou firmy ako by sa mala správať v kríze, aby minimalizovala jej negatívne dôsledky?

Každá firma má osobitosti, dôležité je myslieť v dlhodobých horizontoch a prijímať dlhodobé opatrenia. Kľúčom k úspechu je v prvom rade efektívnosť. Našťastie, mnoho firiem si to uvedomuje, zmenili svoje uvažovanie a veci manažujú s dôrazom na dlhý čas dopredu. Začali sa správať zodpovedne. Dôležité je to jednak kvôli zákazníkom, partnerom a zamestnancom.

Pracovali ste na teórii transakčných nákladov. Môže byť aj mikroekonomická teória kľúčom k vysvetleniu makroekonomického problému, akým je kríza?

To je mimo poľa jej záberu. Skôr vysvetľuje reálne problémy pri fungovaní súkromného sektora.

Ako sa z USA pozeráte na súčasné problémy eurozóny?

Už v 90. rokoch som v Nemecku počas návštevy Európy poukázal spoločne s niekoľkými kolegami na to, že vzhľadom na počet krajín v únii môže byť dokonalá spolupráca problémom. V určitých smeroch som sa nevyhol ani slovám o naivite. Samozrejme, celý rad výhod európskej spolupráce a integrácie nemožno spochybniť. Dôležité v každom prípade je, aby sa začalo skutočne otvorene diskutovať o problémoch a hľadali sa riešenia súčasných komplikácií.

Kto je Oliver E. Williamson

Narodil sa v roku 1932 v štáte Wisconsin. Od roku 1988 až dodnes je emeritným profesorom biznisu, ekonomie a práva na univerzite v Berkeley. Má 12 doktorátov, publikoval 6 kníh a 140 vedeckých článkov. V roku 2009 získal Nobelovu cenu za ekonomiu za teóriu, ktorá firmy považuje za organizačnú štruktúru slúžiacu na riešenie konfliktov. Práve pohľadom na fungovanie firiem sa preslávil. "Príliš často hovoríme o zlyhaní trhu, treba sa pozrieť aj na zlyhania vlád a regulačných orgánov.

Williamson je piatym nobelistom, ktorého k nám pozvala **Ekonomická univerzita**, Tatra banka a Virtual Scientific Laboratories.

[Späť na obsah](#)

12. Košice pokorili Bratislavu

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 06/10/2011; s.: 13; FIRMY & FINANCIÉ; Tomáš Tišťan]

Hokejový šampionát. Cudzinci minuli na východe viac ako v hlavnom meste.

Košice - Fanúšikovia počas hokejových majstrovstiev sveta v Košiciach za jedenásť dní minuli 4,7 milióna eur. Ide o necelú polovicu sumy, ktorú na MS "zarobila" Bratislava. Podľa výskumu Ekonomickej fakulty Technickej univerzity v Košiciach, ktorý robila v spolupráci s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave**, najviac z peňaženky vytiahli zahraniční fanúšikovia, pričom v metropole východu nechali 2,6 milióna eur. Autorka štúdie z Katedry regionálnych vied Ekonomickej fakulty Miriam Šebová vzhľadom na počet respondentov hovorí o relatívne presných odhadoch. "Zisťovanie sme robili na 3 500 respondentoch, čo znamená, že štatistická odchýlka je tu veľmi malá." Samotní Košičania na služby

spojené so šampionátom vydali 385-tisíc eur, Slováci mimo Košíc okolo 1,8 milióna. V porovnaní s Bratislavou je v Košiciach aj výrazne menší podiel zahraničných fanúšikov. "To súvisí s celkovou nižšou návštevnosťou. V Bratislave k polovičnému podielu zahraničných divákov pomohli Česi. V Košiciach tím, ktorý by masovo pritiahol svojich fanúšikov, chýbal. Vypredané boli len tri zápasy," spresnila. Zápasy v Košiciach videlo 78-tisíc divákov, ktorí po prepočte predstavovali 50-tisíc unikátnych návštevníkov.

POKRAČOVANIE NA STRANE 14

DOKONČENIE ZO STRANY 13

Podiel unikátnych zahraničných fanúšikov tak predstavoval skoro šestinu. Pri diváckej štatistike ich bola pätina. Rozdiel v počte navštívených zápasov tiež vysvetľuje nepomer minútých peňazí Slováckmi a zahraničnými turistami. "Švajčiari navštívili v priemere vyše päť zápasov, Slováci okolo dvoch," vysvetľuje s tým, že väčšími fanúškami sa ukázali Rakúšania a v podstate aj ostatní turisti, ktorí prišli na východ povzbudzovať. V centre mesta nechali takmer 485 eur, o 116 viac ako v Bratislave.

Hotely zarobili 1,2 milióna

Z biznisu sa najviac tešili hotelieri, keď na ubytovanie išla štvrtina z celkovej takmer päťmiliónovej sumy minútých peňazí. Do barov a zábavy fanúšikovia v Košiciach investovali deväť a pol tisíc eur. O niečo menšia suma šla na jedlo v obchodoch a reštauráciách, ale aj na suveníry. Desatinu z celkovej sumy nechali v obchodoch. Sklamani boli taxikári, keď z celkových minútých peňazí sa im ušli len dve percentá. Škrt cez rozpočet im urobila blízkosť štadióna k centru a hotelom. MS pravdepodobne splnili aj svoj dlhodobjší propagačný cieľ, keď polovica zahraničných fanúšikov povedala, že do Košíc sa chce ešte v budúcnosti vrátiť. Splnomocnenec mesta Košice pre MS Otto Brixl hovorí, že je ťažko hodnotiť, či 4,8 milióna je veľa alebo málo. "Išlo o prvé MS, preto sme nemali presne vytyčené očakávania. Tieto peniaze pomohli mnohým košickým podnikateľom a mestu." Tomáš Tišťan

4,75 milióna eur minuli fanúšikovia na hokejovom šampionáte v Košiciach

Čo minuli fanúšikovia v Košiciach (v tis. EUR)

Spolu 4 750

Z toho:

ubytovanie 1 200

bary a zábava 959

jedlo 877

suveníry 688

obchody 447

ostatné 579

Zdroj: prieskum univerzít

[Späť na obsah](#)

13. Košice pokorili Bratislavu

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 06/10/2011; HNOnline; red]

Na hokejové majstrovstvá sveta prišlo na východ menej zahraničných divákov, míňali však viac.

Fanúšikovia počas hokejových majstrovstiev sveta v Košiciach za jedenásť dní minuli 4,7 milióna eur. Ide o necelú polovicu sumy, ktorú na MS "zarobila" Bratislava. Podľa výskumu Ekonomickej fakulty Technickej univerzity v Košiciach, ktorý robila v spolupráci s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave**, najviac z peňaženky vytiahli zahraniční fanúšikovia, pričom v metropole východu nechali 2,6 milióna eur. Autorka štúdie z Katedry regionálnych vied Ekonomickej fakulty Miriam Šebová vzhľadom na počet respondentov hovorí o relatívne presných odhadoch. "Zisťovanie sme robili na 3 500 respondentoch, čo znamená, že štatistická odchýlka je tu veľmi malá."

V Bratislave míňali menej

Samotní Košičania na služby spojené so šampionátom vydali 385-tisíc eur, Slováci mimo Košíc okolo 1,8 milióna. V porovnaní s Bratislavou je v Košiciach aj výrazne menší podiel zahraničných fanúšikov.

"To súvisí s celkovou nižšou návštevnosťou. V Bratislave k polovičnému podielu zahraničných divákov pomohli českí fanúšikovia. V Košiciach tím, ktorý by masovo pritiahol svojich fanúšikov, chýbal. Vypredané boli len tri zápasy," spresnila. Zápasy v Košiciach videlo 78-tisíc divákov, ktorí po prepočte

predstavovali 50-tisíc unikátnych návštevníkov. Podiel unikátnych zahraničných fanúšikov tak predstavoval skoro šestinu. Pri diváckej štatistike ich bola pätina. Rozdiel v počte navštívených zápasov tiež vysvetľuje nepomer minútých peňazí Slováckmi a zahraničnými turistami.

"Švajčiari navštívili v priemere vyše päť zápasov, Slováci okolo dvoch," vysvetľuje s tým, že väčšími fanúšikmi sa ukázali aj Rakúšania a v podstate aj ostatní zahraniční turisti, ktorí prišli na východ povzbudzovať. V centre mesta nechali takmer 485 eur, o 116 viac ako v Bratislave.

Hotely zarobili 1,2 milióna eur

Z biznisu sa najviac tešili hotelieri, kedy na ubytovanie išla štvrtina z celkovej takmer päťmiliónovej sumy minútých výdavkov. Do barov a zábavy fanúšikovia v Košiciach investovali deväť a pol tisíce eur. O niečo menšia suma šla na jedlo v obchodoch a reštauráciách, ale aj na suveníry. Desatinu z celkovej sumy nechali v obchodoch. Sklamani boli taxikári, kedy z celkových minútých peňazí sa im ušli len dve percentá. Škrť cez rozpočet im urobila blízkosť štadióna k centru a hotelom.

MS pravdepodobne splnili aj svoj dlhodobejší propagačný cieľ, kedy polovica zahraničných fanúšikov povedala, že do Košíc sa chce ešte v budúcnosti vrátiť. Splnomocnenec mesta Košice pre MS Otto Brixl hovorí, že je ťažko hodnotiť, či 4,8 milióna je veľa alebo málo. "Išlo o prvé MS, preto sme nemali presne vytýčené očakávania. Tieto peniaze pomohli mnohým košickým podnikateľom a mestu."

Tomáš Tišťan

[Späť na obsah](#)

14. V zdravotníctve sme mohli zostať

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 06/10/2011; s.: 19; HN+; Vladislav Doktor]

Podpredseda Predstavenstva J&T Finance Group Ivan Jakabovič pre Hospodárske noviny:

V novom projekte HN+ vám každý deň prinášame analýzy, rozhovory, rebríčky a profily najdôležitejších ľudí z biznisu. Štvrtky patria exkluzívnym rozhovorom s najúspešnejšími ľuďmi v rubrike Esá slovenského biznisu

Čomu v súčasnosti venujete v práci najviac času?

Ak mám byť úprimný, ani neviem presne povedať, či je moja práca viac bežná rutina, alebo je to projekt za projektom. V každom prípade by som to asi rozdelil do dvoch hlavných oblastí - riadenie a kontrola spoločnosti a nové projekty.

Celý váš pracovný deň je teda len o stretnutiach, na ktorých vyhodnocujete výhody a riziká nových projektov?

Ako kedy. Najradšej mám dni, ktoré nie sú stereotypné a je v nich veľa nových situácií, ktoré musíte riešiť. Ale takisto sú v mojom pracovnom týždni pravidelné zasadania predstavenstiev a rôznych investičných a úverových komisií.

Zostávate naďalej na území strednej Európy, alebo je opäť v hre aj Rusko či Balkán?

Nechcem sa vyjadrovať k novým akvizíciám. Je to určitým spôsobom odkrytie kariet konkurencii. V každom prípade však určite nie je tajomstvom, že v rámci jednotlivých holdingov riešime potenciálne projekty aj v krajinách, ako sú Rusko či Balkán.

V akých odvetviach sa chce J&T Finance Group v nasledujúcich mesiacoch najviac posilniť?

J&T Finance Group je v súčasnosti hlavne bankový a finančný holding, ktorého kostru dnes tvoria J&T Banka v Českej republike, jej pobočka na Slovensku a ďalej J&T Banka v Rusku a vo Švajčiarsku. Nedávno sme posilnili našu pozíciu vo finančnom sektore akvizíciou českej spoločnosti Atlantik.

Prečo skupina nikdy nenašla odvahu vstúpiť do automobilového priemyslu?

Pokiaľ ide o osobné automobily, ani si nepamätám, že by sme sa nad tým niekedy zamýšľali. Podľa mňa v tomto segmente sú karty rozdane a my sme nikdy neuvažovali vstupovať doň. No nikdy nehovorím nie. A treba povedať, že v automobilovom priemysle už prítomní sme. J&T konsolidovala výrobcu autobusov SOR Libchavy. Dnes je tento podnik súčasťou štruktúr Energetického a priemyselného holdingu (EPH), resp. bude súčasťou novovytváranej štruktúry EP Industry.

Čo J&T prinieslo spojenie s Petrom Kellnerom v EPH?

Možnosť realizovať akvizície, ktoré by za iných okolností realizovať nemohla. Rozhodnutie o spojení s PPF v oblasti energetiky zrelo už dlhšie. Energetický holding, ktorý u nás Dan Křetínský vybudoval, a predovšetkým samotný Dan bol pre našich partnerov veľmi zaujímavým aktívom. EPH zároveň mal nastavenú rastovú stratégiu, ktorú chcel naplňať. Kríza, ktorá priniesla nové zaujímavé investičné príležitosti v oblasti energetiky, ktoré však presahovali dovtedajšie možnosti holdingu, tak realizáciu spojenia len urýchlila. Partnerstvo teda prinieslo hlavne možnosť realizácie akvizícií, ako boli uhoľná baňa Mibrag či Elektrárne Opatovice.

Napriek tomu ste sa rozhodli vybudovať vlastný strojársky holding, prečo?

EP Industry (EPI) v prvom rade nie je strojársky holding, ale holding neenergetických aktív. EPI vznikla ako logický krok odčlenenia energetických od neenergetických a strojárskych aktivít. Pre riadenie energetických aktív využívate profesionálny manažment v oblasti energetiky. Taktiež pre prípadné financovanie na finančných trhoch, napríklad prostredníctvom emisie dlhopisov, je pre investorov vhodnejšie, aby boli holdingy samostatné a tak lepšie čitateľné.

Do akej miery je pre vás hrozbou dlhová kríza?

Dlhová kríza je aktuálna téma. Pozorne sledujeme vývoj v eurozóne a tiež v iných častiach sveta. Myslím si však, že na rozdiel oproti roku 2008 je dnes bankový sektor omnoho opatrnejší a pozornejší než počas finančnej krízy. Takmer všetky finančné inštitúcie zaviedli nové opatrenia na ochranu a stabilitu.

Je J&T teraz lepšie pripravená na krízu?

Určite áno. Kríza na prvé počutie vytvára pre mnohých dojem zla a problémov, väčšinou to tak aj býva, ale práve kríza je pre náš typ spoločnosti to, čo vytvára nové a významné príležitosti na trhu, možné nové akvizície a investície, pokiaľ ste na ňu pripravení...

Do čoho už neinvestujete peniaze?

Nedá sa povedať, do čoho neinvestujeme. My sme vždy investovali s cieľom zhodnotiť naše a klientske zdroje, a to ostalo aj naďalej. Vyhľadávame príležitosti, ktoré spĺňajú očakávané predpoklady na výnos pri akceptovateľnom riziku.

Urobili by ste s odstupom času pri podnikaní niečo inak?

Nájde sa veľa príkladov, ktoré sme mohli spraviť inak, lepšie, keby sme vedeli, ako sa bude daný segment alebo trhové prostredie vyvíjať. Napríklad by sme nezatvorili Európsku zdravotnú poisťovňu a naďalej ostali v zdravotníctve. Tam vidím veľký potenciál, ale pokiaľ nemáme zdravotnú poisťovňu, tak to nemá zmysel.

Máte ešte nejaký nespĺnený sen v pracovnej oblasti?

Mam ešte veľa snov a dúfam, že sa mi ich ešte veľa podarí splniť. Väčšinou sú spojené s novými projektmi a taktiež s riadením spoločnosti.

Peniaze dávajú človeku na jednej strane veľkú slobodu, ale na druhej strane sa môžu preŕhať aj záťažou. Ako je to vaším prípadom?

Záťažou určite nie sú. My sme sa rozhodli pôsobiť vo finančnom sektore a tu sú peniaze pracovným prostriedkom.

Zmenil vás nejaký majetok, ktorý máte?

Dúfam, že nie, iba ak k väčšej zodpovednosti a pracovitosti.

Cítite sa viac zaviazaný voči tým, ktorých peniaze spravujete?

Nemyslím si, že "byť zaviazaný" je to správne slovo, ktoré opisuje náš vzťah s klientmi. My vytvárame príležitosti, ktoré sa našim klientom páčia, a preto sme dlhodobí partneri. Nemáme problém sa podeliť s dobrým projektom práve pre synergie, ktoré tým vznikajú. Vytvárame veľa nových produktov, ktoré spájajú možnosti výhodnejšieho zhodnotenia finančných prostriedkov ako konkurencia.

Kto je Ivan Jakobovič

Rodák z Bratislavy. Je absolventom Fakulty hospodárskej informatiky **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Spolu s Patrikom Tkáčom a jeho otcom Jozefom Tkáčom stáli pri zrode finančnej skupiny J&T Finance Group. Od roku 1999 je podpredsedom Predstavenstva J&T Finance Group.

Mnohé z vecí, ktoré sme zmenili, neboli ani tak vyvolané krízou, ale skôr boli krízou urýchlené. Napríklad vytvorenie a odčlenenie jednotlivých holdingov Tatry mountain resorts, Best hotel Properties, J&T Real Estate a Energetického a priemyselného holdingu, hovorí Ivan Jakobovič.

"Zarobiť čo najviac peňazí je to, čo od vás očakávajú klienti, ktorých peniaze spravujete.

[Späť na obsah](#)

15. V Košiciach hodnotili ekonomický prínos májových majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji pre mesto a región

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Regina, 18:00; 05/10/2011; Žurnál Rádia Regina; Z domova; Martin Kalužák]

Marta Výbošteková, moderátorka: "V Košiciach dnes hodnotili ekonomický prínos májových majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji pre mesto a región. Štúdiu o návštevnosti mesta počas šampionátu a výdavkoch návštevníkov vypracovala Technická univerzita v spolupráci s bratislavskou **Ekonomickou univerzitou**. Celkovo sa podľa košickej samospráva projektových pracovníkov majstrovstvá Košiciam vyplatili. Podrobnosti zisťoval Martin Kalužák."

Martin Kalužák, redaktor: "Majstrovstvá sveta boli dosiaľ najväčším podujatím, organizovaným v Košiciach."

Richard Raši, primátor Košíc: "Mestská kasa zatiaľ prežila. Pre budúcnosť a pre mesto to bol jednoznačne úspešný šampionát."

Martin Kalužák, redaktor: "Priame výdavky mesta boli približne 200 000 eur."

Oto Brixl, bývalý splnomocnenec primátora mesta pre majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji: "Časť peňazí sa vráti či už z podielových daní, alebo z daní ktoré plynú z podnikateľskej činnosti."

Martin Kalužák, redaktor: "Zahraniční návštevníci míňali v Košiciach rádovo viac ako domáci. Jeden priemerne nechal v Košiciach takmer 500 eur, z toho približne 170 na ubytovanie."

Peter Džupka, realizátor štúdie: "Najviac minuli na ubytovanie, potom minuli najviac na zábavu."

Martin Kalužák, redaktor: "Naopak, najnižšie výdavky mali na dopravu v rámci mesta."

Peter Džupka, realizátor štúdie: "Na taxíky, na verejnú hromadnú dopravu, na požičiavanie áut, tie objemy zdrojov boli absolútne bezvýznamné. Nezaznamenali naozaj žiadne výrazne zvýšené tržby."

Martin Kalužák, redaktor: "Najväčší rozdiel medzi Košicami a hlavným centrom šampionátu Bratislavou, bol v pomere domáci, zahraniční návštevníci."

Miriám Šebová, realizátorka štúdie: "V Košiciach prevažovali ľudia najmä z Košíc, Slováci mimo Košíc, kdežto v Bratislave veľký počet ľudí tvorili práve zahraniční návštevníci, vyše 50 %."

Martin Kalužák, redaktor: "Mesto chce podobné štúdie v spolupráci s Technickou univerzitou nechať vypracovať aj pri ďalších veľkých podujatiach."

Anton Čižmár, rektor Technickej univerzity v Košiciach: "Cieľová funkcia tohto výskumu nie sú čísla samotné, ale najmä to, aké nástroje by sme mali použiť, aby v budúcnosti sme viacej zatriaktívili mesto a región pre zahraničných návštevníkov."

[Späť na obsah](#)

16. V Košiciach hodnotili ekonomický prínos májových majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji pre mesto a región

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 18:00; 05/10/2011; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; Z domova; Martin Kalužák]

Oto Görner, moderátor: "V Košiciach hodnotili ekonomický prínos májových majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji pre mesto a región. Štúdiu vypracovala Technická univerzita v spolupráci s bratislavskou **Ekonomickou univerzitou**. Košiciam sa podľa samosprávy šampionát oplatil. Nahrával Martin Kalužák."

Martin Kalužák, redaktor: "Majstrovstvá sveta boli dosiaľ najväčším podujatím, organizovaným v Košiciach."

Richard Raši, primátor Košíc: "Mestská kasa zatiaľ prežila. Pre budúcnosť a pre mesto to bol jednoznačne úspešný šampionát."

Martin Kalužák, redaktor: "Priame výdavky mesta boli približne 200 000 eur."

Oto Brixi, bývalý splnomocnenec primátora mesta pre majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji: "Časť peňazí sa vráti či už z podielových daní, alebo z daní ktoré plynú z podnikateľskej činnosti."

Martin Kalužák, redaktor: "Zahraniční návštevníci míňali v Košiciach rádovo viac ako domáci. Jeden priemerne nechal v Košiciach takmer 500 eur, z toho približne 170 na ubytovanie."

Peter Džupka, realizátor štúdie: "Najviac minuli na ubytovanie, potom minuli najviac na zábavu."

Martin Kalužák, redaktor: "Naopak, najnižšie výdavky mali na dopravu v rámci mesta."

Peter Džupka, realizátor štúdie: "Na taxíky, na verejnú hromadnú dopravu, na požičiavanie áut, tie objemy zdrojov boli absolútne bezvýznamné. Nezaznamenali naozaj žiadne výrazne zvýšené tržby."

Martin Kalužák, redaktor: "Najväčší rozdiel medzi Košicami a hlavným centrom šampionátu Bratislavou, bol v pomere domáci, zahraniční návštevníci."

Miriam Šebová, realizátorka štúdie: "V Košiciach prevažovali ľudia najmä z Košíc, Slováci mimo Košíc, kdežto v Bratislave veľký počet ľudí tvorili práve zahraniční návštevníci, vyše 50 %."

Martin Kalužák, redaktor: "Mesto chce podobné štúdie v spolupráci s Technickou univerzitou nechať vypracovať aj pri ďalších veľkých podujatiach."

Anton Čižmár, rektor Technickej univerzity v Košiciach: "Cieľová funkcia tohto výskumu nie sú čísla samotné, ale najmä to, aké nástroje by sme mali použiť, aby v budúcnosti sme viacej zatriaktívili mesto a región pre zahraničných návštevníkov."

-END

[Späť na obsah](#)

17. Nobelista Williamson: Kríza sa nevyrieši niekoľkými politickými rozhodnutiami

[Téma: Ekonomická univerzita; investujeme.sk; 07/10/2011; Investujeme.sk; red]

Čím viac pracujem a učím sa, tým viac zisťujem, čo všetko ešte neviem. Týmito slovami začal držiteľ Nobelovej ceny za ekonómiu za rok 2009 svoju prednášku v aule **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Slová podľa Williamsona patria americkému revolucionárovi Thomasovi Jeffersonovi. Profesor Williamson patrí k verejne nie veľmi známym vedcom a akademikom.

Kríza ako dôvod deregulácie a obmedzenej racionality

O. Williamson je autorom mnohých štúdií, ktoré sa venujú problematike ekonómie transakčných nákladov. Podľa jeho slov má táto oblasť svoje opodstatnenie nielen v dnešnej dobe, ale aj pre budúcnosť. „Myslím si, že ide o sľubnú oblasť a mohla by nám pomôcť vyhnúť sa tým najhorším chybám spred desiatich rokov,“ povedal Williamson.

Williamson sa vyjadril, že otázkou vyriešenia súčasnej krízy je najmä pochopenie viacerých ekonomických súvislostí a následná aplikácia účinných opatrení do praxe. Jedným z aspektov je fungovanie trhov a firiem v ekonomickom prostredí, čo veľmi úzko súvisí aj s jeho prácou. Myslieť si, že kríza sa vyrieši niekoľkými politickými rozhodnutiami, je podľa Williamsona omyl. Opatrenia musia byť najmä dlhodobého charakteru. Politické rozhodnutia sú však podľa Williamsona často ovplyvňované dĺžkou volebného mandátu, čo môže mať na racionálnosť prijímaných opatrení podstatný vplyv.

Williamson sa počas prednášky svojimi myšlienkami dotkol fungovania celej ekonomiky. Jeho teórie z oblasti transakčných nákladov totiž veľmi úzko súvisia nielen so vznikom firiem, ale aj s formovaním ich finančných štruktúr, s politikou zameranou na rozvoj konkurencie na trhoch, s problematikou deregulácie, optimálnou veľkosťou a rozsahom činností firiem. Avšak podľa Williamsona je kľúčovým poznatkom skutočnosť, že ľudia majú obmedzenú schopnosť uskutočňovať dokonale informované rozhodnutia. Williamson sa na tému krízy taktiež vyjadril, že určité znaky jej pôvodu je možné hľadať aj v deregulácii nielen finančného sektora, ktorá prebiehala najmä v priebehu posledných dekád.

Prítomnosť Williamsona si najmä v čase krízy veľmi cení aj rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, Rudolf Sivák: „Pán profesor Williamson patrí k jedným z najcitovanejších svetových ekonómov a považuje sa za najvýznamnejšieho ekonóma, ktorý sa v posledných desaťročiach zaoberal problematikou ekonomickej organizácie a inštitúciám.“

Nobelovka 2009: Prečo existujú firmy a kde sú ich hranice?

O. Williamson získal v roku 2009 Nobelovu cenu za výskum v oblasti analýzy ekonomickej kontroly, presnejšie za pochopenie hraníc firiem. Bol ocenený za teóriu, ktorá sa snaží zodpovedať na otázku, prečo a aké veľké sú firmy. Ekonomická teória hovorí, že firmy reprezentujú oproti systému trhu iný koncept riadenia. V konečnom dôsledku však vo firmách vždy niekto rozhodne direktívne. Na trhu naopak rozhoduje vôľa oboch strán po spolupráci ako aj reakcia na meniace sa trhové podmienky a tým na zmluvné podmienky, predovšetkým na ceny.

Podľa Williamsona je vo všeobecnosti trh omnoho efektívnejším spôsobom organizácie, pretože oveľa efektívnejšie dokáže spracovať informácie. Dôvodom existencie firmy je existencia nákladov tohto trhového systému, ktoré ekonomická teória nazýva transakčnými nákladmi (náklady na vyjednávanie kontraktov). Za tento poznatok získal Nobelovu cenu za ekonómiu v roku 1991 Ronald Coase. Do určitej veľkosti firmy sú tieto transakčné náklady vyššie ako náklady pri prípadnom neefektívnom direktívnom riadení firmy.

Williamson vo svojom diele odpovedá na otázku, prečo vlastne existujú firmy a kde sú ich hranice. Hlavným Williamsonovým argumentom pre určenie veľkosti firiem je rozdiel v tom, ako firma a trh rieši konflikty záujmov. Podľa Williamsona na trhu dochádza ku konfliktom záujmov, pretože strany na trhu musia vyjednávať. Každá z nich má totiž pri vyjednávaní kontraktov svoje záujmy, ktoré sa snaží chrániť. Naopak vo firme sú tieto konflikty záujmov riešené direktívne.

Problémom firmy z Williamsonovho pohľadu je to, že táto rozhodujúca autorita môže byť zneužitá. Riziko trhu je skutočnosť, že môže viesť k handrkovaniu a komplikovaniu obchodných vzťahov. V dôsledku toho majú ľudia tendenciu využívať inštitúciu firiem kdekoľvek tam, kde je napríklad nedostatok konkurencie alebo existujú konflikty. Tieto problémy sa môžu v praxi riešiť napríklad vytvorením spoločnej firmy alebo akvizíciou.

Naopak konkurenčné trhy fungujú spoľahlivo, pretože subjekty na trhu sa v prípade sporu môžu obrátiť na iných obchodných partnerov. Avšak ak je konkurencia obmedzená, „alternatíva“ firmy je pre riešenie konfliktu vhodnejšia ako trh. Williamson svoju teóriu podkladá empirickými dátami.

Nobelova cena za ekonómiu za rok 2009 bola udelená nielen Oliverovi Williamsonovi, ale aj Elinor Ostromovej. Ostromová sa tak stala prvou ženskou držiteľkou Nobelovej ceny za ekonómiu v histórii.

Oliver Eaton Williamson

Americký profesor sa narodil 27. septembra 1932 vo Wisconsin v USA. V súčasnosti je považovaný za jedného z najvplyvnejších odborníkov v oblasti ekonomickej organizácie a inštitúcií. Je autorom mnohých štúdií o ekonómii transakčných nákladov. Je členom Národnej akadémie vied, Americkej akadémie vied a Ekonometrickej spoločnosti. Je držiteľom 12 čestných doktorátov z prestížnych univerzít. Publikoval celkovo 6 kníh a 140 vedeckých a odborných článkov vo významných zahraničných časopisoch. V súčasnosti je emeritným profesorom biznisu, ekonomie a práva na University of California v Berkeley. Nobelista O. Williamson vystúpil na tlačovej besede a prednáške na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave** 5. októbra 2011. Témou prednášky bola „Ekonomía transakčných nákladov: Pôvod a prekážky, aplikácie a výzvy“. Vo svojom vystúpení sa venoval najmä vplyvu transakčných nákladov na správanie hospodárskych subjektov a celej ekonomiky. V minulosti už v priestoroch **Ekonomickej univerzity v Bratislave** prednášali aj ďalší držiteľia Nobelovej ceny za ekonómiu. Boli nimi Robert J. Aumann (2008), Edward C. Prescott (2009), Robert A. Mundell (2010) a Edmund S. Phelps (2010). **Ekonomická univerzita v Bratislave** o týchto podujatiach vždy informuje na svojej internetovej stránke.

Foto: www.euba.sk

[Späť na obsah](#)

18. Nový oblastný riaditeľ DAF

[Téma: Ekonomická univerzita; Truck & Business; 03/10/2011; 03/2011; s.: 6; Aktuality; redakcia]

Novým oblastným riaditeľom spoločnosti DAF Trucks CZ, s. r. o., ktorá na slovenskom trhu zastupuje holandského výrobcu nákladných automobilov značky DAF, sa stal Lucius Richter. Narodil sa 27. februára 1974 v Bratislave. V roku 2005 absolvoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Pracoval v Slovenskej kreditnej banke. Od roku 1997 pôsobil v B.O.F., a. s., vôbec prvej lízingovej spoločnosti na Slovensku, ako lízingový manažér a od 1. júla 2006 ako obchodný riaditeľ spoločnosti. Lízingová spoločnosť B.O.F., a. s., sa v decembri 2007 po úspešnom zakončení akvizície stala dcérskou spoločnosťou VÚB banky. Lucius Richter je ženatý a má dvoch synov, 7-ročného a 13-ročného. Medzi jeho záľuby patrí šport, autá, lode a rodina. V súčasnej funkcii je od 1. júna 2011.

[Späť na obsah](#)

19. Úverový trh je ťažko predvídateľný

[Téma: Ekonomická univerzita; banky.sk; 06/10/2011; banky.sk; Jozef Ryník]

Zita Zemková, generálna riaditeľka OTP Banky vidí jej budúcnosť je v retaili a medzi malými a strednými firemnými klientmi. Podľa nej táto jeseň praje vkladom, ľudia sú v súčasnosti opatrnejší a radšej sporia.

Vyštudovali ste ekonómiu ako ste sa dostali k bankovníctvu?

Vyštudovala som Fakultu riadenia výrobných odvetví na **Ekonomickej Univerzite v Bratislave**. Po škole som plánovala doktorandské štúdium a kariéru na akademickej pôde. Skúsila som si však podať aj prihlášku aj do Štátnej banky Československej a svoju kariéru som začala na jej pobočke v Rimavskej Sobote.

Čo ste tam mali na starosti?

Riešila som firemné úvery hlavne pre priemysel. Už v roku 1987 som prešla pracovať do Bratislavy, kde som mala na starosti úverovanie investičnej výstavby pre chemický priemysel.

Po pôsobení v Štátnej banke Československej ste prešli do VÚB. Aký bol rozdiel pracovať v súkromnej a štátnej banke?

Rozdiel bol veľký. Bola som v tíme, ktorý transformoval ŠBČS na komerčnú VÚB a preto som stála už pri jej zrode. Väčšina ľudí nemala skúsenosti s komerčným bankovníctvom. Učili sme sa priebežne a praxou. Vychádzali sme z vedomostí starších kolegov, ktorí už pracovali v súkromnom bankovníctve. Súkromná banka je v porovnaní so štátnou univerzálnejšia a svoje aktivity realizuje na iných princípoch a zákonoch ako štátne banky. Súkromné banky sa dnes venujú hlavne retailu, korporátnym klientom a investičnému bankovníctvu.

Na akých pozíciách ste pracovali vo VÚB?

Na začiatku som pracovala v investičnom bankovníctve, hlavne v oblasti poradenstva a primárnych emisii cenných papierov. Pripravovala som finančné analýzy spoločnosti.

Prečo ste odišli do Investičnej a rozvojovej banky?

Človek má v živote niekedy pocit, že potrebuje zmenu. Práve v tomto čase som dostala ponuku na zaujímavú pozíciu v IRB, ktorá bola v tom čase pred privatizáciou. Niekoľko rokov bola v nútenej správe a tak zaostávala vo vývoji oproti iným komerčným bankám. Keď som nastúpila na novú pozíciu dosť dlho mi trvalo kým som si zvykla na "nové podmienky". IRB banka bola v porovnaní s VÚB asi desať krát menšia a ťažko sa mi zvykalo na menšie čísla.

Ako sa zmenila IRB po jej kúpe OTP Bankou?

Zmena bola veľmi výrazná. Nový majiteľ priniesol aj nové know-how, vytvoril nové portfólio produktov, zmenil procesy a rozšíril pobočkovú sieť.

Aké pozadie má OTP Banka v Maďarsku?

OTP Banka v Maďarsku má viac ako 60 rokov a veľkosťou pripomína našu Slovenskú sporiteľňu. V Maďarsku je OTP Banka veľmi silná a keď sa tu povie "idem do banky", každý tým myslí OTP Banku. Banka má aj v súčasnosti na maďarskom trhu dominantné postavenie, aj keď konkurencia je silná.

OTP Banku som vnímal ako silnú v agrosektore stále to platí?

V rokoch 2006-2007 sme boli silní v tomto sektore. Mali sme dostatok likvidity a zameranie na agrosektor bola stratégia manažmentu. Naša orientácia na agrosektor však pretrváva naďalej. V kríze sa však ukázalo, že rozhodnutie orientovať sa na veľkých korporátnych klientov nebolo najšťastnejšie. Stredne veľká banka by sa nemala príliš angažovať v úveroch pre veľké podniky. Mnohé úvery nám zlyhali a tak sme k nim v ďalších rokoch 2009-2010 tvorili opravné položky. Od roku 2008 sme boli

opatrnejší.

To je aj dôvod prečo ste sa rozhodli zamerať na retail?

Áno, ale okrem retailu sa zameriavame na segment SME, teda na malé a stredné firmy. Pomaly sa však vraciame aj k agroúverom.

Ako sa chystáte prilákať nových klientov v silnej konkurencii? Plánujete na jeseň nejaké akcie?

Táto jeseň praje vkladom. Ľudia sú opatrnejší a viac sporia. Od septembra sme priniesli nový termínovaný vklad s rastúcim úrokom. O tento vklad je veľký záujem a objem predaja nám denne rastie. Tento nárast hodnotím pozitívne. Pri niektorých viazanostiach termínovaných vkladov ponúkame klientom najvýhodnejšie podmienky zhodnotenia úspor na trhu.

Dokedy môžu banky dvíhať úroky na vkladoch a budú nasledovať aj vyššie úroky na úveroch?

Je ťažké jednoznačne predpovedať, ako sa bude trh úverov vyvíjať. Okrem sadzieb Európskej centrálnej banky ho silne ovplyvňuje aj konkurenčné prostredie. Každá banka má vlastnú úrokovú politiku. Menšie banky, ktoré majú horšiu likviditu sa správajú inak ako veľké banky. Predpokladám však, že úroky na vkladoch sa už veľmi dvíhať nebudú. Rovnako predpokladám, že ani úroky na úveroch už nebudú klesať v tempe minulého roka.

Agentúra Moody's vašej banke znížila v auguste rating čo to znamená pre banku a pre jej klientov?

Rating zaujíma viac veľkých firemných a inštitucionálnych klientov. Na retailových ani korporátnych klientov nemá táto zmena žiaden vplyv a služby im budeme poskytovať rovnako ako doposiaľ.

Ukončenie spolupráce s agentúrou Moody's sme zvažovali už dlhšiu dobu a v auguste sme požiadali o ukončenie hodnotenia.

Na pôde bankovej asociácie sa viedla nedávno diskusia o zavádzaní zákazníkov pri ročných výnosoch. Čo si o tom myslíte je to zavádzanie?

Banky sa v týchto prípadoch snažili využiť príležitosť ako zatraktívniť relatívne nízke úrokové sadzby. Argument NBS o tom, že je korektné uvádzať úroky na ročnej báze však považujem za opodstatnený.

V Maďarsku majú bankovú daň na Slovensku už je tiež prijatá vládou. Poškodí jej zavedenie na Slovensku vaše podnikanie?

So zavedením bankovej dane sme počítali už dávnejšie a budeme musieť tieto náklady kompenzovať. V žiadnom prípade sa to však neodráža na vyšších poplatkoch pre klientov. Šetriť budeme skôr na režijných nákladoch, prehodnotíme rentabilnosť pobočiek a zatvoríme tie, ktoré nie sú pre banku dostatočne efektívne.

[Späť na obsah](#)

20. Petržalčania upratovali svoje okolie

[Téma: Ekonomická univerzita; Bratislavské noviny; 06/10/2011; 33/2011; s.: 10; Nezaradene; brn]

PETRŽALKA V rámci Medzinárodného roka dobrovoľníkov a počas Dní dobrovoľníkov 2011 sa aj v Petržalke uskutočnili aktivity pre verejnosť.

Mestská časť za aktívnej spolupráce Bratislavského regionálneho ochranárskeho združenia BROZ vybrala na 23. a 24. septembra 2011 tri lokality 4. stupňa ochrany, kde dobrovoľníci mohli pomôcť vyčistiť územie od odpadkov. V piatok prišlo do chráneného areálu Chorvátskeho ramena 54 dobrovoľníkov - žiakov ZŠ Turnianska, zamestnancov Miestneho úradu Petržalka a firemných dobrovoľníkov zo spoločnosti IBM Slovensko. V sobotu sa stretlo až 56 dobrovoľníkov. Okrem pracovníkov petržalského miestneho úradu upratovali v areáloch Hrabiny a Soví les aj obyvatelia z rôznych častí Petržalky aj záujemcovia z Ružinova, Rusoviec, Malaciek, Veľkého Krtíša, Košíc, Bieloruského Minska, zo Srbskej Vojvodiny či z talianskeho Neapolu. Podujatie na pomoc prírode v chránených areáloch oslovilo rôzne občianske združenia. INEX Slovakia, Integrasa, KJDS, zamestnancov Kraft foods, ZSE Distribúcia, Dekret, Orange Slovensko, Jazykový ústav SAV, S - ITS, Slov-Air, **Ekonomická univerzita**, OÚ Bratislava. Najčastejším druhom odpadu boli plastové a sklenené fľaše či plechovky od nápojov, potravinové obaly, stavebný a bytový odpad, pneumatiky a staré oblečenie.

(brn)

[Späť na obsah](#)

21. Podpora slovenského exportu

[Téma: Ekonomická univerzita; TA3, 18:30; 09/10/2011; Hlavné správy; Z domova; Daniel Horňák]

MODERÁTOR: Gabriela Marchevská, Richard Trutz

Gabriela Marchevská, moderátorka TA3: "Slovensko by malo viac podporovať export. Podľa podnikateľov sa bez zásadnej zmeny v budúcnosti len ťažko presadia vo svete. Slovensko je pritom odsúdený na vývoz. Tvoria až 85 percent nášho hrubého domáceho produktu."

Daniel Horňák, redaktor TA3: "Svetu dnes vládnu tie krajiny, ktoré udávajú tempo vo výrobe vyspelých technológií. Ak chceme konkurovať americkým, nemeckým či japonským podnikom, musíme inovovať. Na to však nemáme kapacity. Školstvo je v zlom stave, do vedy a výskumu dávame najmenej peňazí zo všetkých členov únie. Na to, aby sme sa presadili, potrebujeme urobiť systémovú zmenu."

Peter Baláž, **Ekonomická univerzita v Bratislave**: "Totálnu podporu vlastne zvyšovania kvality a úrovne slovenských vysokých škôl, ktorá by pripravila ľudí a učiteľov a odborníkov a vedcov pre to, aby pripravila garnitúru ľudí, ktorí budú mať takéto vlastnosti a budú to schopní zabezpečovať. To znamená, my sa bavíme dneska o zhruba 20 rokoch."

Daniel Horňák, redaktor TA3: "Dnes je náš potenciál v energetike, strojárstve a stavebníctve. Ak ho chceme využiť, zostávajú nám najmä rozvojové krajiny. Či už východnej Európy, strednej Ázie alebo Afriky. Podľa ministerstva hospodárstva tú nevyužívame potenciál. Do týchto regiónov nesmeruje ani 10 percent slovenského exportu. Vo veľkej miere za to môže fakt, že krajiny ako Ukrajina či Kazachstan sú u nás vnímané ako rizikové z politického či ekonomického hľadiska. Podnikatelia, ktorí pôsobia na týchto trhoch už niekoľko rokov tvrdia, že to sú len fámy."

Juraj Prochádzka, exportér, ELTECO: "Bolo by treba zmeniť pohľad na tieto krajiny, pretože sú to krajiny, ktoré sú veľmi cennými a serióznymi partnermi."

Daniel Horňák, redaktor TA3: "Rozbehnúť export do rozvojových krajín nie je jednoduché. Štát chce pomôcť podnikateľom pri naštartovaní vývozu cez Eximbanku."

Mario Schrenkel, generálny riaditeľ Eximbanky: "Jedná sa o tradičné poistenie politického a komerčného rizika. A prípadné financovanie."

Daniel Horňák, redaktor TA3: "Daniel Horňák, TA3."

[Späť na obsah](#)

22. Polovica návštevníkov hokejových MS by sa do Košíc vrátila

[Téma: Ekonomická univerzita; Košícký Korzár; 08/10/2011; 233/2011; Košícký; SITA]

BRATISLAVA. Do Košíc by sa chcelo vrátiť viac ako 52 percent zahraničných návštevníkov jarných majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji, ktorých prišlo do mesta približne 7000.

Vyplýva to zo štúdie, ktorú počas majstrovstiev urobila Katedra regionálnych vied a manažmentu Ekonomickej fakulty Technickej univerzity v Košiciach v spolupráci s Katedrou verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty v Bratislave **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Ako povedala pre agentúru SITA Miriam Šebová, návštevníci majstrovstiev v Košiciach ako hlavný dôvod, prečo by sa chceli vrátiť do Košíc uviedli najmä "zábavu", takmer 40 percent.

"To môže byť zaujímavá informácia pre koncept cestovného ruchu v meste," povedala Šebová. Účastníci prieskumu ďalej označili za dôvod ďalšej návštevy označili jedinečnú atmosféru mesta Košice (21%).

Takmer desať percent zahraničných návštevníkov chce Košice navštíviť v súvislosti s organizáciou Európskeho hlavného mesta kultúry 2013.

Štatistiky IIHF evidujú na zápasoch v Košiciach približne 115 000 divákov. Podľa Šebovej bol však skutočný počet podstatne nižší, keďže diváci navštívili viac ako jeden zápas. Jeden divák v priemere sledoval 2,55 zápasov.

Zahranční návštevníci videli v Košiciach v priemere štyri zápasy, Slováci dva. Výdavky divákov podľa Šebovej dosiahli približne 4,7 milióna eur. Zahranční návštevníci minuli v Košiciach 2,6 mil. eur, Slováci žijúci mimo Košíc 1,7 mil eur a Košičania viac ako 384 000 eur.

Priemerné výdavky zahraničného návštevníka boli 486 eur, Slováci s ubytovaním 99 eur, Slováci bez ubytovania 65 eur a domáci Košičania 31 eur. Tieto výdavky nezahŕňajú cenu vstupenky. Na ubytovanie minuli návštevníci 1,16 mil. eur, v baroch, kluboch a na zábavu 959 000 eur.

Na prieskume sa podieľalo 48 vyškolených anketárov, ktorí priamo oslovili 3 500 respondentov, ktorí prišli v rôzne veľkých skupinách, čiže sa v prieskume podarilo získať informácie o viac ako 12 000 návštevníkoch.

SITA

-END

[Späť na obsah](#)

23. 50 tisíc návštevníkov zavítalo do Košíc počas majstrovstiev sveta v ľad. hokeji

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Dvojka, 17:00; 07/10/2011; Regionálny denník; Z domova; T. Godorová]

Robert Haas, moderátor Regionálneho denníka: "No a pri turizme ešte na chvíľku zostaneme. 50 tisíc návštevníkov zavítalo do metropoly východu počas majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji. Za dva týždne minuli v meste takmer 5 miliónov eur. Aj tieto údaje obsahuje štúdia, ktorú zverejnili na Technickej univerzite v Košiciach."

T. Godorová, redaktorka Regionálneho denníka: "Prieskum realizovali študenti Ekonomickej fakulty dotazníkmi."

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "Cieľom bolo zistiť to, akí návštevníci do Košíc prišli a koľko výdavkov tu minuli."

Anketa

Opýtaný 1: "Tí zahraniční boli viac ochotní. Asi boli viac zvyknutí robiť takéto prieskumy."

T. Godorová, redaktorka Regionálneho denníka: "Podobný prieskum realizovali študenti aj v Bratislave a niektoré výsledky prekvapili i samotných organizátorov."

Peter Džupa, koordinátor prieskumu TU, Košice: "V Košiciach minuli na zábavu všetci návštevníci milión eur a v Bratislave 1,2 milióna eur pri raz takom počte návštevníkov, čiže to je také možno zaujímavé."

T. Godorová, redaktorka Regionálneho denníka: "Z prieskumu tiež vyplynulo, že v Košiciach videlo hokejové zápasy v Steel aréne takmer 30 percent z celkového počtu 400 tisíc divákov."

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "V Košiciach prevažovali ľudia najmä z Košíc a Slováci mimo Košíc, kdežto v Bratislave veľký počet ľudí tvorili práve zahraniční návštevníci, vyše 50 percent."

T. Godorová, redaktorka Regionálneho denníka: "Mesto je s výsledkami prieskumu spokojné."

Richard Raši, primátor mesta Košice: "Keď 85 percent z respondentov povie, že bolo spokojných alebo veľmi spokojných, tak je to pre mňa veľmi príjemné číslo."

T. Godorová, redaktorka Regionálneho denníka: "Údaje poslúžia aj do budúcnosti. Zvlášť pri organizovaní podujatí v roku 2013, keď sa Košice stanú hlavným mestom kultúry a opäť privítajú množstvo turistov. Tatiana Godorová, Slovenská televízia."

Robert Haas, moderátor Regionálneho denníka: "No a ja už v štúdiu vítam pani Miriam Šebovú, koordinátorku prieskumu z Technickej univerzity v Košiciach, presnejšie z katedry Regionálnych vied a manažmentu. Dobrý deň prajem. Zaujímavý prieskum. V podstate ak som to dobre pochopil, jeho úlohou bolo zistiť, kto vlastne do Košíc prichádza pri takom podujatí, akým sú majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji. Čiže kto vlastne, viac cudzincov, viac domácich?"

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "Áno, veľmi nás zaujímala štruktúra návštevníkov a vlastne zistili sme, že prišlo 50 tisíc návštevníkov do Košíc, pretože tie štatistiky medzinárodnej hokejovej federácie sú schopné zachytiť len počet divákov. Tých bolo okolo 115 tisíc a my sme sa snažili zistiť aj na koľko zápasov v priemere chodili jednotlivé skupiny návštevníkov. Tak napríklad tí zahraniční návštevníci chodili v priemere na 4 až 5 zápasov, kdežto Košičania a Slováci mimo Košíc v priemere na dva zápasy, keď prišli do Košíc na majstrovstvá sveta. Čo sa týka štruktúry návštevníkov, tak z tých 50 tisíc bolo 15 tisíc Košičanov, 27 tisíc Slovákov mimo Košíc a 7 tisíc zahraničných návštevníkov. V porovnaní s Bratislavou tam prišlo až skoro 50 tisíc zahraničných návštevníkov, to znamená 6 krát viac."

Robert Haas, moderátor Regionálneho denníka: "Čiže tu hlavne boli vyhľadaní domácimi mimo Košíc. Sledovali ste povedzme aj z ktorých miest? Že či to bolo iba okolie Košíc alebo zvyšná časť Slovenska?"

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "Samozrejme to spádové územie bolo celé Slovensko. Prišla k nám aj dokonca dosť veľká skupina Bratislavčanov, ktorí už nedostali lístky v Bratislave. V Bratislave kolegovia z **Ekonomickej univerzity v Bratislave** vypočítali, že na zápasy sa prišlo pozrieť okolo 6, 7 tisíc Bratislavčanov. Takže vlastne zápasy majstrovstiev sveta videlo menej Bratislavčanov ako Košičanov."

Robert Haas, moderátor Regionálneho denníka: "Podujatia, akými sú aj majstrovstvá sveta, sú aj o ekonomike. Koľko u nás minuli návštevníci v Košiciach?"

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "To číslo sme vyčíslili na 4,7 milióna eur. Štruktúra je približne nasledovná, okolo 2 a pol milióna eur minuli zahraniční návštevníci, zhruba tých 300 tisíc eur domáci Košičania, no a ten zvyšok okolo 1,7 milióna eur Slováci mimo Košíc. My sme sa snažili vyčíslit' aj priemerne koľko minuli na osobu."

Robert Haas, moderátor Regionálneho denníka: "Denne?"

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "Aj denne. Tí zahraniční návštevníci minuli okolo 480 eur, keď prišli do Košíc a zvykli sa zdržať v priemere 4 až 5 dní. Košičania napríklad, keď išli na zápas, tak minuli okolo tých 30 eur v súvislosti s návštevou na zápase."

Robert Haas, moderátor Regionálneho denníka: "Na čo najčastejšie ľudia míňali a či sa to, povedzme, dá diferencovať, že domáci míňali viac na to, zahraniční viac na to?"

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "Samozrejme tá najvyššia položka celkovo bola na ubytovanie. Tam minuli návštevníci najviac. My sme to vyčíslili na 1,2 milióna eur približne. Tá ďalšia položka to boli samozrejme reštaurácie, suveníry, zábava, výdavky v baroch a kluboch. To boli také najzaujímavejšie. Oveľa nižšie výdavky boli napríklad pri prenájme vozidla, pre taxikárov, ktorí neboli celkom spokojní."

Robert Haas, moderátor Regionálneho denníka: "Keď hovoríme o návštevnosti, často sa tam operuje s tým, či ten turista zostane, respektíve či prespí viac dní. Čo prevažovalo v tomto prípade?"

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "Boli veľmi pozitívne reakcie našich respondentov. 85 percent vyjadrilo spokojnosť a chuť vrátiť sa naspäť do Košíc. Za hlavné dôvody budúcej návštevy označili zábavu, že by prišli do mesta radi za zábavou, že sa im páčilo v meste, to znamená tá unikátnosť mestského centra. Tam sa im veľmi páčilo. A radi by sa prišli pozrieť aj na európske hlavné mesto kultúry. Takže tie dôvody sú veľmi rôzne."

Robert Haas, moderátor Regionálneho denníka: "O v podstate akých hovoríme najdôležitejších číslach, keď sa pozeráme na tento prieskum, ten účel bol zistiť jednak ekonomiku, jednak tú návštevnosť. Na čo sa to dá použiť v budúcnosti?"

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "Tak určite je to zaujímavá informácia pre mesto Košice, ktoré môže orientovať svoj cestovný ruch práve na tie oblasti, ktoré návštevníci označili za zaujímavé a za podnet na budúcu návštevku a hlavne sme dokázali zrealizovať očakávania, pretože očakávania boli veľmi vysoké a vlastne koľko návštevníkov môže pritiahnúť takýto typ akcií."

Robert Haas, moderátor Regionálneho denníka: "Takýto prieskum o jeho výpovednosti najviac hovoríme v akej vzorke bol urobený, skúsme ešte spomenúť koľkých sa vám podarilo osloviť."

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "Áno, podarilo sa nám osloviť 3500 respondentov, ktorých sme sa vždy pýtali, v akej veľkej skupine prišli, takže sme získali informácie o 12 tisíc návštevníkoch, čo je naozaj veľmi veľké číslo. Bolo do toho zapojených 50 študentov."

Robert Haas, moderátor Regionálneho denníka: "Ďakujem Vám veľmi pekne za rozhovor. Dovidenia."

Miriam Šebová, koordinátorka prieskumu TU, Košice: "Ďakujem aj ja, dovidenia."

[Späť na obsah](#)

24. V Afganistane už 10 rokov trvá vojna, ktorú spustila invázia Spojených štátov a ich spojencov do krajiny

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Dvojka, 21:30; 07/10/2011; Komentáre; Z domova]

MODERÁTOR: Boris Chmel

HOSTIA: František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave
Jozef Klavec, Katedra politológie FiF UK v Bratislave

Boris Chmel, moderátor: "V Afganistane už 10 rokov trvá vojna, ktorú spustila invázia Spojených štátov a ich spojencov do krajiny. Mala to byť odvetá za teroristické útoky z 11. septembra. Akcia pod názvom

Trvalá sloboda si za roky bojov s hnutím Taliban vyžiadala desaťtisíce životov a stovky miliárd dolárov."

Neuvedený, redaktor STV: "Prvý nálet na afgánsku metropolu Kábul uskutočnili Spojené štáty s Veľkou Britániou 7. októbra 2001 večer. Bombardovanie podporila Bezpečnostná rada OSN nasledujúci deň."

Hafizulláh Rasech, organizátor protestu, Strana solidarity: "Naši ľudia trpia stále väčšou nestabilitou a vzrastajúcou chudobou. Nevidno nijaký prínos od invázie."

Neuvedený, redaktor STV: "33 % amerických vojnových veteránov považuje vojnu v Afganistane a rovnako aj v Iraku za zbytočnú a rovnaký názor má aj 45 % amerických civilistov."

Obrazovka:

Americkí veteráni a verejná mienka

33 percent veteránov – zbytočná vojna v Afganistane (Irak)

45 percent amerických civilistov

Asadullah Jan, obyvateľ Kábulu: "Prítomnosť cudzincov nám nič užitočné neprinesla. Ak by naozaj chceli priniesť mier, vyzeralo by to tu u nás inak."

Neuvedený, redaktor STV: "Skoro polovica zo 14 tisíc základných a stredných škôl v krajine nemá vlastné priestory. Denne zomierajú desiatky žien počas tehotenstva alebo pri pôrode. Medzinárodné spoločenstvo poskytlo Afganistanu už 57 miliárd dolárov, ale iba necelá polovica sa skutočne prerozdělila. Podľa odhadov kontrolovalo fundamentalistické hnutie Taliban pred 4 rokmi asi 50 % afgánskeho územia najmä na juhu a východe krajiny. O rok neskôr už malo pod kontrolou 72 %. Dnes sú ozbrojenci Talibanu aktívni na väčšine územia a útočia i v hlavnom meste. Medzinárodné koalíčné sily od júla tohto roku odovzdávajú svoje pozície doma bezpečnostným silám. Celý proces potrvá do roku 2014."

Boris Chmel, moderátor: "No a v štúdiu vítam Františka Škvrndu z Fakulty medzinárodných vzťahov **Ekonomickej univerzity**, dobrý večer."

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: "Dobrý večer."

Boris Chmel, moderátor: "A Jozefa Klavca z Filozofickej fakulty Univerzity Komenského. Pekný večer, vitajte."

Jozef Klavec, Katedra politológie FiF UK v Bratislave: "Dobrý večer."

Boris Chmel, moderátor: "Takže videli sme, počuli sme, máme tu 10 rokov od začiatku vojny do Afganistanu, respektíve v Afganistane. Naozaj je to zrejme najdlhší konflikt Spojených štátov v histórii, takže skúsme si povedať na úvod, v akom stave je dnes táto vojna podľa vás, blíži sa k záveru, je na polceste, alebo je v slepej uličke? Pán Škvrnda."

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: "Vojna v Afganistane je jednou z najkomplikovanejších záležitostí v bezpečnostnej oblasti v 21. storočí a zároveň je asi aj jednou z takých, ktorá má najmenej výsledkov. Je pravda, že Američania bojujú v Afganistane už viac ako 10 rokov, teda viac ako bojovali vo Vietname, čo bola ich najdlhšia vojna, v minulosti, ak to hodnotíme z hľadiska toho, že vojna má mať aj politické ciele, tak za tých 10 rokov sa tam nedosiahol žiadny taký úspech, ktorý by sa dal označiť za politicky významný a hodnotný."

Boris Chmel, moderátor: "Pán Klavec, prečo je tá vojna naozaj taká komplikovaná, zdĺhavá? Naozaj vedie sa trochu tak ako keby netradične, nie je to zvykom."

Jozef Klavec, Katedra politológie FiF UK v Bratislave: "No myslím si, že nie je to až také neúspešné akoby sa to na prvý pohľad zdalo, lebo charakter Afganistanu, tá diverzita obyvateľstva, vlastne jednotlivé údolia tejto krajiny, cez ktoré prechádza pohorie Hindukúš, sú svety samé o sebe, ľudia žijú v značnej izolácii, takže táto vojna má špecifický charakter, ani sa možno nedá nazvať ako vojnu, ale je to potlačanie radikálov, rôznych skupín klanových, kmeňových, takže nie sú to klasické fronty."

Boris Chmel, moderátor: "Aby som to možno zostručnil, obidvaja páni môžete na to odpovedať, teda vyhrávajú Spojené štáty a ich spojenci tú vojnu v Afganistane? Pán Škvrnda."

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: "Podľa mňa tam nie je možné hovoriť o víťazstve."

Boris Chmel, moderátor: "Pán Klavec."

Jozef Klavec, Katedra politológie FiF UK v Bratislave: " No podľa toho, že ako si to predstavujeme, lebo."

Boris Chmel, moderátor: " Vojna musí mať asi viac-menej jasného víťaza, na konci myslím."

Jozef Klavec, Katedra politológie FiF UK v Bratislave: " No vždycky to tak nemusí byť, lebo v Afganistane sa dosiahli najmä cez činnosť provinčných rekonštrukčných tímov veľké úspechy aj pokiaľ ide povedzme o pravidelnú zdravotnú starostlivosť, tak je k dispozícii pre zhruba asi 80 % obyvateľstva. Potom ide o vzdelanie mužov aj žien, ktoré sa rozšírilo, základné vzdelanie dostalo vyše 6 miliónov, 6,5 milióna ľudí, z toho polovica žien a infraštruktúra sa buduje, takže je treba chrániť vlastne vojensky, ako to McCrystal hovoril, že skôr ochraňovať provinčné rekonštrukčné tímy, že tam mal byť hlavný nápor a ani nie tak likvidovať niektorých veliteľov skupín."

Boris Chmel, moderátor: " Dobre, ale určite každá vojna má aj svoje chyby. Pán Škvrnda, tak urobili sa tam chyby a bola naozaj nutná v takom rozsahu mesiac po teroristických útokoch, v takom veľkom rozsahu ako to Spojené štáty vtedy začali?"

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: " Už spomínaný generál McCrystal v rozhovore, ktorý mal v predvečer 10. výročia tejto vojny uviedol, že Američania tam išli nepripravení a dopustili sa viacerých chýb. Veľmi stručne povedané, boli také 3 ciele – Usama bin Ládín, al-Káida a Taliban. Usama bin Ládín bol síce zabitý, ale nezlepšilo to pozíciu USA a ich spojencov v tejto vojne a cieľom vojny dosť ťažko môže byť rozvoj vzdelania a ďalších vecí. Al-Káida síce v Afganistane akosi silne nepôsobí, ale nachádzala sa v Iraku, je dneska prítomná v Jemene, ohrozuje ďalší vývoj v Líbyi, takže ani al-Káida zlikvidovaná nebola a Taliban podľa rôznych názorov je dneska ak nie tak silný, možno aj silnejší ako bol pred 10 rokmi."

Boris Chmel, moderátor: " Pozrieme sa aj na tú pozíciu samotnú Talibanu, ale teda pán Klavec, naozaj urobili sa podľa vás niekde naozaj tie chyby, lebo naozaj Spojené štáty sa zmobilizovali po tom 11. septembri veľmi rýchlo a bola tá vojna v takomto rozsahu namieste?"

Jozef Klavec, Katedra politológie FiF UK v Bratislave: " Myslím si, že áno, že ten zásah bol nevyhnutný aby sa z Afganistanu dlhodobo nestal nejaký bezpečný priestor pre rôzne typy teroristických skupín naviazaných nielen priamo na al-Káidu, ale aj tie rôzne autonómne bunky, ktoré sú naviazané na tie rôzne klanly a kmene. Takže bolo treba vlastne vyhnúť Taliban z Kábulu a z tých hlavných provinčných miest, aj keď to pokračovanie konfliktu s vyžadovalo väčšiu ochotu hľadať veliteľov, ktorí sú náchylní ku kompromisu, teda zväčšiť politické a možno aj diplomatické pokusy, nadviazať kontakty s rôznymi veliteľmi polovojenských skupín, čo sa teraz snaží vlastne Hamid Karzai a snažil sa o to Burhanudin Rabani, ktorého odpálili tým, že prišiel samovražedný atentátnik s bombou v turbane a zabil ho."

Boris Chmel, moderátor: " Ale nemohlo to mať celé podľa vás aj trochu opačný efekt a naozaj mnoho bojovníkov Talibanu vyhlasuje, že sa k povstalcom pridali len preto, lebo im zahynuli blízki počas náletov a tak ďalej a tak ďalej. Pán Škvrnda."

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: " Počty civilných obetí v tejto vojne sa odhadujú veľmi rôzne, od 15 až do 35 tisíc a hovorí sa, že najmenej 8 tisíc týchto civilných obetí zahynulo v dôsledku intervenčných vojsk."

Boris Chmel, moderátor: " A mohlo to teda zväčšiť tú silu Talibanu a nábor tých ľudí k Talibanu naozaj?"

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: " Ja si myslím, že je to jednak trojnásobne viac ako zahynulo ľudí v Dvojičkách a každá smrť nevinného človeka vo vojne je tragédiou, to je jedno na ktorej strane ten nešťastník je a skutočne množstvo takýchto obetí viedlo k tomu, že tá pozícia Talibanu sa asi v tom veľmi zložitom prostredí Afganistanu miesto toho aby zoslabovala, zosilňovala."

Boris Chmel, moderátor: " Takže naozaj aké je teda dnes pán Klavec aj postavenie, samozrejme môžete aj reagovať, ale aké je naozaj dnes postavenie Talibanu?"

Jozef Klavec, Katedra politológie FiF UK v Bratislave: " Treba povedať, že Taliban nie je jednotná organizácia, ten základný rozdiel je v tom, že vlastne hranica Afganistanu s Pakistanom je stanovená ešte na konci 19. storočia tou Durandovou líniou, kde bolo rozdelené vlastne paštúnske etnikum vlastne do dvoch štátov a oni hranicu nepokladajú za hranicu, oni sú doma v tejto ... oblasti, takže na pakistanskej strane je to najmä Tehrik e Taliban, ktorý sa opiera o kmeň Mehsud a na afgánskej strane sú to rôzne oddiely, ktoré buď po sebe aj strieľajú, alebo nájdu potom kompromis. Momentálne najaktívnejšou je Hadžaniho sieť, myslím na Syradž Hadžaniho, ktorý sa svojho času snažil aj o dosiahnutie kompromisu medzi klanmi bojujúcimi proti sebe."

Boris Chmel, moderátor: "A dá sa teda naozaj vyriešiť tá situácia keď sa už posunieme k tomu záveru,

ako by sa to naozaj dalo riešiť pán Škvrnda bez toho, alebo s tým, že naozaj je tá možnosť, že Taliban sa dostane k nejakej forme vládnutia, je to pravdepodobné? Ono sa to spomína často."

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: " Existujú úvahy, že pri riešení situácie, ktorá nastane v Afganistane, lebo Hamid Karzai bol zvolený za podivných okolností, ktoré by zrejme vo väčšine štátov sveta boli americkými zástancami koncepcie ľudských práv napádané, že boli tie voľby falšované alebo nejakým spôsobom manipulované, tak v týchto úvahách sa objavuje miesto pre Taliban, pričom tá sila Talibanu sa prejavuje ako vo vnútri krajiny, tak aj v tom, že bolo zopár prípadov niektorých vojsk cudzích, ktoré sú na území Afganistanu, že sa dohodli, že poľným veliteľom z Talibanu platili za to, aby v tých priestoroch neboli uskutočňované akcie tejto sily. Takže to je dostatočný taký pohľad na to a ešte veľmi stručne jednu vetu, existuje celý rad názorov, ktoré tvrdia, že v Afganistane by dneska bez intervencie USA a ich spojencov bolo menej problémov ako je v súčasnosti."

Boris Chmel, moderátor: " Pán Klavec, váš záverečný pohľad a slovo, naozaj čo by bolo úspechom v Afganistane, ako by to tam malo vyzeráť, zrejme naozaj v roku 2014 odídu aj americké vojská, bude naozaj Afganistan niekedy úplne odstrihnutý od týchto veľmocí, alebo ako by to tam mohlo vyzeráť?"

Jozef Klavec, Katedra politológie FiF UK v Bratislave: " Myslím si, že nikdy nebude odstrihnutý od veľmocí, lebo s tým súvisí aj bezpečnostná situácia v širšom okolí, najmä bezprostredne v Pakistane a potom v ďalšej oblasti, to je aj bývalá sovietska stredná Ázia, keď myslím na Uzbekov, Tadžikov, Turkménov a ďalších, takže ani tento kontakt nie je prerušený, myslím kontakty Ruskej federácie s existujúcou afgánskou vládou, lebo majú tiež svoje bezpečnostné aj ekonomické záujmy v tejto oblasti, takže si myslím, že dvaja veľkí stabilizátori v tejto oblasti keď sa dohodnú, tak môžu dosiahnuť veľký úspech a to je Pakistan, ktorý má veľmi úzke vzťahy cez tajnú službu pakistanskú s jednotlivými kmeňovými vodcami a potom je to vzrastajúci vplyv Indie, lebo vlastne tento týždeň bol podpísaný strategický pakt s Indiou."

Boris Chmel, moderátor: "... možno podľa vás. Samozrejme my tú situáciu budeme sledovať, lebo zrejme alebo žiaľbohu tá vojna neskončí tak skoro. Ďakujem vám za vašu návštevu, dovidenia."

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: " Dovidenia."

Jozef Klavec, Katedra politológie FiF UK v Bratislave: " Dovidenia."

Boris Chmel, moderátor: " Scenár dnešných Komentárov je na konci, pekný piatkový večer a dovidenia."
-END

[Späť na obsah](#)

25. Petržalčania dobrovoľne upratovali svoje okolie

[Téma: Ekonomická univerzita; bratislavskenoviny.sk; 07/10/2011; bratislavskenoviny.sk; brn]

V rámci Medzinárodného roka dobrovoľníkov a počas Dní dobrovoľníkov 2011 sa aj v Petržalke uskutočnili aktivity pre verejnosť.

Mestská časť za aktívnej spolupráce Bratislavského regionálneho ochranárskeho združenia BROZ vybrala na 23. a 24. septembra 2011 tri lokality 4. stupňa ochrany, kde dobrovoľníci mohli pomôcť vyčistiť územie od odpadkov.

V piatok prišlo do chráneného areálu Chorvátskeho ramena 54 dobrovoľníkov - žiakov ZŠ Turnianska, zamestnancov Miestneho úradu Petržalka a firemných dobrovoľníkov zo spoločnosti IBM Slovensko. V sobotu sa stretlo až 56 dobrovoľníkov. Okrem pracovníkov petržalského miestneho úradu upratovali v areáloch Hrabiny a Soví les aj obyvatelia z rôznych častí Petržalky aj záujemcovia z Ružinova, Rusoviec, Malaciek, Veľkého Krtiša, Košíc, Bieloruského Minska, zo Srbskej Vojvodiny či z talianskeho Neapolu.

Podujatie na pomoc prírode v chránených areáloch oslovilo rôzne občianske združenia. INEX Slovakia, Integrasa, KJDS, zamestnancov Kraft foods, ZSE - Distribúcia, Dekret, Orange Slovensko, Jazykový ústav SAV, S - ITS, Slov-Air, **Ekonomická univerzita**, OÚ Bratislava.

Najčastejším druhom odpadu boli plastové a sklené fľaše či plechovky od nápojov, potravinové obaly, stavebný a bytový odpad, pneumatiky a staré oblečenie.

(brn)

[Späť na obsah](#)

26. Školy zatiaľ so štátnicami rátajú

[Téma: Ekonomická univerzita; Markíza, 19:00; 09/10/2011; Televízne noviny; Z domova; Andrea Šprochová]

Patrik Švajda, moderátor TV Markíza: "Študenti môžu zabudnúť na to, že ich o rok obide biffovanie pred štátnicou. Ministerstvo školstva zmenu v zákone neurobí. Rozhodnutie nechá na vysoké školy. Tie si sami určia kto povinnú skúšku pred komisiou potrebuje a kto nie. Podľa našich informácií sa však rušenie štátnic vo veľkom nechystá."

Andrea Šprochová, redaktorka TV Markíza: "Minister Eugen Jurzyca od apríla hovoril, že zákon upraví tak, aby na titul stačila obhajoba diplomovky. A o povinných skúškach škola rozhodla sama. V novele vysokoškolského zákona sa nakoniec paragraf o štátniciach neobjavil. Na ministerstve vraj zistili, že školy majú možnosť vybrať si., Každý študijný program má akýsi rodný list. V ňom je napísané za akých podmienok sa dá študovať aj ukončiť. Tieto kritériá sa po novom prepíšu aj s detailami záverečnej skúšky."

Eugen Jurzyca (SDKÚ-DS), minister školstva: "Bude napísané či v tom ktorom študijnom programe alebo odbore bude treba štátnicu alebo nie."

študent: "Podľa mňa by stačila tá obhajoba, pretože vlastne tri roky to človek študuje a zbiera za to známky a kredity."

Andrea Šprochová, redaktorka TV Markíza: "V tejto chvíli sú teda isté iba dve veci. Po prvé diskusia o štátniciach ešte neskončila a po druhé, kým sa dozvieme ktorí študenti sa nebudú musieť na štátnicu učiť potrvá určite ešte dlho. Vysoké školy totiž ponúkajú stovky študijných odborov a nebude jednoduché nanovo určiť či napríklad psychologické postačí obhajoba diplomovky alebo bude musieť zvládnuť aj štátnicové otázky."

Eugen Jurzyca (SDKÚ-DS), minister školstva: "Bude to individuálny prístup."

Rudolf Sivák, rektor **Ekonomickej univerzity**: "Štátna skúška by mala byť v odbore ekonómia a manažment zachovaná a na **Ekonomickej univerzite** aj bude."

Ivan Ostrovský, prorektor Univerzity Komenského: "Univerzita Komenského mala zámer ponechať si štátne skúšky pre viaceré študijné odbory, sú štátne skúšky zároveň aj skúškami odbornej spôsobilosti."

Andrea Šprochová, redaktorka TV Markíza: "Vysoké školy majú zatiaľ na rozhodnutie čas. A niektoré pripustili aj možnosť, že štátnicové otázky vynechajú."

Andrea Šprochová, TV Markíza.

[Späť na obsah](#)

27. Diskusné fórum Daňovo-odvodová reforma a jej dopady na príjmy občanov a stabilitu verejných financií, 11.10.2011

[Téma: Ekonomická univerzita; mediahit.sk; 07/10/2011; Tlačové podujatia; redakcia]

10:00 hod. Hotel REGIA/SOREA, Kráľovské údolie, Bratislava
Konfederácia odborových zväzov SR Vás srdečne pozýva na

diskusné fórum

Daňovo-odvodová reforma a jej dopady na príjmy občanov a stabilitu verejných financií,

ktoré sa uskutoční

v utorok, 11. októbra 2011 o 10,00 hod.

v kongresovej hale hotela REGIA/SOREA, Kráľovské údolie, Bratislava

Diskutovať budú:

Jozef MIHÁL, Ministerstvo práce sociálnych vecí a rodiny SR

Vladimír MOJŠ, Konfederácia odborových zväzov SR

Rastislav MACHUNKA, Asociácia zamestnávateľských zdužení SR

Martin FASSMMAN, Českomoravská konfederácia odborových zväzov

Luboš PAVELKA, **Ekonomická univerzita** Bratislava

Viera TOMANOVÁ, poslankyňa NR SR

Anton MARCINČIN, poslanec NR SR

Branislav ONDRUŠ, poslanec NR SR

Moderátor: Peter BIELIK

Zástupcovia médií sú vítaní počas celého rokovania.

O 13:30 hod. sa uskutoční tlačová konferencia.

Veríme, že naše pozvanie prijmete a tešíme sa na Vašu účasť.

Kontaktná osoba: Daniela Žuffová, viceprezidentka KOZ SR

Tel.: 02 / 502 39 105

E-mail: zuffova@kozsr.sk

web: www.kozsr.sk

[Späť na obsah](#)

28. Satisfakcia ľavici: Profesor z USA prednášal na pôde Ekon.Univerzity v Bratislave plnému auditoriu o socializme

[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 11/10/2011; noveslovo.sk; Ing. Peter Zajac-Vanka]

Môj prvý dnešný (10.októbra 2011) čerstvý dojem po konferencii "Alternative As An Answer", ktorá bola zameraná na oboznámenie sa s alternatívami k dnešnému stavu ekonomiky a budúcemu vývoju:

Dožil som sa ako socialista na Slovensku satisfakcie:

Na pôde mojej alma mater, **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, ktorá ma vzdelávala ako ekonóma-inžiniera socialistického zahraničného obchodu, prednáša profesor z Loyola University z Chicaga, USA, a to o socializme!

V Aule **EU** plnej odbornej verejnosti, študentov a prizvaných expertov ekonomických, politických a spoločenských vied, v Bratislave, bašte to slovenskej pravice a neoliberalnej ideológie, uprostred už 22 rokov budovaného (a nevydareného kapitalizmu,ako sa ukazuje), na začiatku druhej dekády 21.storočia prednáša profesor americkej univerzity David Schweickart, čo je a čo nie je socializmus, ako ho chápu ľudia v Spojených štátoch amerických, používa Marxovu metodiku výrobných síl a vzťahov, teóriu nadhodnoty, a definuje, v čom je zlo kapitalizmu, hovorí o systémových chybách globálnej ekonomiky a finančných trhov.

Ponúka inú ako kapitalistickú alternatívu, a tou je ekonomická demokracia, "hospodársky model ako program ekonomicky životaschopnej a eticky vhodnej formy socializmu" a vôbec sa nedá vyrušiť tým, že niektorí účastníci konferencie, ktorí pred ním síce hovorili o zúfalej až bezvýhodiskovej situácii súčasnej globálnej ekonomiky, o katastrofických víziách v rozsahu od konca ľudskej civilizácie až po varovania o nevyhnutnej vojne ako o tradičnom riešení kapitalistických kríz,sa pri slovách SOCIALIZMUS a pod obrovským plátnom, na ktoré sa premietali v angličtine charakteristiky socializmu, podvedome krčili a ich reč tela hovorila zreteľne, ako sú z toho nesvoji.

David Schweickart prišiel práve včas. A nielen ako hosťujúci účastník konferencie, ale i ako univerzitný profesor, ktorý napísal dielo "Po kapitalizme - ekonomická demokracia" a ktorý v ňom uvádza skutočne premyslený model transformácie kapitalizmu v ekonomickú demokraciu ako určitú novú a minulosťou nezaťaženú formu socializmu.

Je to symbolické, pretože ak v mediálnych správach vidíme už týždne trvajúce protesty Američanov v New Yorku na Wall Street, ktoré sa preniesli aj do iných miest v USA, ak vidíme, že protestujúcimi nie sú chudáci a manuálne pracujúci proletári z ulice, ale univerzitne vzdelaní ľudia, ktorí sú nespokojní s tým, že nemajú perspektívu práce ani ako kvalifikovaná pracovná sila a preto píšú na transparenty, že "sme

ľudia a nie komodity", ktorí dobre rozumejú tomu, že iba jedno percento Američanov tvoria miliardári a že spoločnosť vybudovaná ako kapitalistická nie je demokratická, ktorí sa učia o zamestnaneckých samosprávach, férovom trhu a verejných investičných bankách a chcú zlikvidovať súkromné investovanie do ekonomiky, kde za chrbtom diskutujúcich v publicistike svetových médií (napríklad pri diskusii ČT24 v nedeľu o kríze svetovej ekonomiky s prof. Stiglitzom, prof. Švejnarom, s Dlouhým a Miklošom) trčí v pozadí foto z Wall Street s transparentom z protestov na Wall Street, pozývajúci ľudí na webstránku PSL (Party for Socialism and Liberation) PSLweb.org, potom si vieme dať do súvislosti, že profesor americkej univerzity prišiel na Slovensko vysvetliť, že existujú skutočne aj iné alternatívy ku kapitalizmu a že práve v Spojených štátoch teraz prebieha intenzívna diskusia, prečo je kapitalizmus nedemokratický, čo je socializmus a prečo je to alternatíva k tomu, v čom žijú.

Viem, je to pre nás neveriteľné. Ale je to fakt a nad týmto javom by sa mali zamyslieť teraz naši politici, ekonomickí, sociologickí i politologickí odborníci a popremýšľať, kam sme to došli... a kto nás sem doviedol a prečo... a ako môžeme z toho vybdnúť...

Dožil som sa teda ako socialista na Slovensku satisfakcie. A chcem sa podieľať na tvorbe novej alternatívy.

[Späť na obsah](#)

29. Projekt EP v Podbrezovej

[Téma: Ekonomická univerzita; Banskobystrické noviny; 11/10/2011; 40/2011; s.: 13; Spravodajstvo; MICHAELA VRÁBLIKOVÁ]

PODBREZOVÁ. Tretieho októbra sa v Súkromnom Gymnáziu Železiarní Podbrezová konalo zaujímavé podujatie z projektu Európskeho parlamentu s názvom Európsky parlament prichádza k vám pod záštitou Informačnej kancelárie Európskeho parlamentu na Slovensku. Bola to diskusia na tému "Viacročný finančný výhľad EÚ na roky 2014 - 2020" so špecialistom na hospodársku politiku EÚ Ing. Štefanom Sabom z Národnohospodárskej fakulty **Ekonomickej Univerzity v Bratislave**, ktorý študentov a hostí oboznámil s rozpočtom EÚ a aj s tým ako sú štatisticky Slováci na tom s financovaním z eurofondov vzhľadom k zvyšnej Európe. Na diskusii zúčastnili Ing. Mária Niklová, členka predstavenstva a personálna riaditeľka ŽP a aj riaditeľka gymnázia Ing. Anna Pavlusová. V úvode sme sa oboznámili s všeobecnými informáciami o EÚ. Sprievodný komentár k celému podujatiu mal študent Tomáš Šuník a príhovor mala aj pani profesorka Mgr. Ľ. Goceliaková. Podujatie aj s diskusiou sa nieslo v tvorivej atmosfére. Čas rýchlo ubehol a nakoniec ešte všetci zúčastnení vypísali malú anketu o tomto projekte. Všetkým patrí veľké poďakovanie za snahu a ochotu dozvedieť sa niečo nové. A my všetci študentom držíme palce a dúfame, že sa im 17. 10 v B. Bystrici na vyhlásení výsledkov, podarí do Štrasburgu dostať.

MICHAELA VRÁBLIKOVÁ

[Späť na obsah](#)

30. Firmy fungujú inak ako trh

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 13/10/2011; 41/2011; s.: 16; EKONOMIKA; Michal Lehuta]

Boeing outsourcoval až príliš veľa, tvrdí nositeľ Nobelovej ceny za ekonómiu Oliver Williamson

Prečo existujú hierarchicky organizované firmy, keď decentralizovaný trh je uznávaným a efektívnym mechanizmom alokácie zdrojov? Kvôli transakčným nákladom a neistotám trhových vzťahov, tvrdí laureát Nobelovej ceny za ekonómiu Oliver E. Williamson. Na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** prednášal na pozvanie občianskeho združenia Virtual Scientific Laboratories s finančnou podporou Nadácie Tatra banky.

Čím sa zaoberá ekonómia transakčných nákladov?

Na ekonomiku sa pozeráme z hľadiska transakcií, kontraktov, nie technológií. Toto odvetvie ekonomie bolo pomerne nevýznamné až do päťdesiatych rokov minulého storočia. Na vertikálnu integráciu firiem sa nazeralo ako na mechanickú či technickú záležitosť. To je však postavené na hlavu. My sa pýtame, či konkrétny typ kontraktov funguje dobre alebo zle, a či je lepšie ho riešiť na trhu alebo v rámci firmy. Ak je napríklad potrebné znížiť riziká nejakej obchodnej výmeny, je lepšie ju integrovať do vnútra firmy. Vďaka svojmu interdisciplinárnemu vzdelaniu som sa na toto pole ekonomie dokázal pozrieť novým pohľadom, ktorý porovnáva kontraktovanie v rámci firmy a medzi firmami.

Aké sú konkrétne príklady uplatnenia vašich teórií?

Ekonomía transakčných nákladov je empiricky úspešným príbehom. Väčšina štúdií podporuje to, ako zmluvné vzťahy a transakčné náklady súvisia. Teda že určité formy kontraktov sa zastrešujú v rámci firiem a iné sú ponechané na trh. Identifikovali sa aj prípady, keď to firmy nerobili správne a čelili neblahým dôsledkom. Nedávnym príkladom je výrobca lietadiel Boeing a projekt Dreamliner. Povedali si, že budú outsourcovať mnoho z dovedy "in-house" vyrábaných komponentov, o ktorých mali hlboké znalosti. Potom zistili, že im to prinieslo viac problémov ako úžitku - najmä v koordinácii dodávok. To spôsobilo až päťročné meškanie projektu. Ak by mali experta na ekonomiu transakčných nákladov, mohli sa tomu vyhnúť. Uplatnenie teórie môžeme nájsť aj vo financovaní investícií firiem, v marketingu, pracovných vzťahoch aj účtovníctve. Dokáže pomôcť hlbšie pochopiť aj to, čo sa deje v politike.

Zvyčajne sa za dobrý vývoj v hospodárstve považuje pokles transakčných nákladov. Môže byť návrh Európskej komisie na daň z finančných transakcií, ktorý transakčné náklady zvyšuje, nejakým spôsobom pozitívny?

To závisí od konkrétneho trhu. Teória perfektných trhov, ktorá s transakčnými nákladmi nepočíta, je použiteľná pre niektoré jednoduché trhové transakcie. Ale nie každú investíciu je možné okamžite zrušiť a kapitál z nej zapojiť do iného odvetvia. V takých prípadoch je nutné zvýšiť kredibilitu záväzkov. Bezpečnostné klauzuly v nekompletných kontraktoch, napríklad pokuty za predčasné ukončenie zmluvného vzťahu, môžu byť výhodné pre obe strany. Ekonomía transakčných nákladov je aplikovateľná obojstranne - rôzne transakcie si vyžadujú rôznu reguláciu. Ak predpokladáme nejaké negatívne externality z finančných transakcií, potom je ich zdaňovanie ekonomicky opodstatnené.

Nedostatok morálky v krajine tiež predstavuje istú formu transakčných nákladov - potrebujeme dlhšie zmluvy, viac právnikov, sudcov a väznic. Dá sa z takéhoto stavu nejako vymaniť?

Nie som si celkom istý, či ide o transakčné náklady. Určite je to však pre spoločnosť záťaž. Cestou von sú reformné hnutia, ktoré problémy identifikujú a bojujú proti nim. Zodpovednosť tu iste majú médiá, ak odhaľujú tieto veci. Zodpovední môžu byť vyhodení alebo znovu ne zvolení. Pokračovanie týchto praktík sa nemôže tolerovať.

[Späť na obsah](#)

31. Zmeny sa pribrazia, neistota môže zdražiť úvery

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 13/10/2011; s.: 18; po páde vlády; Martin Kováčik]

Martin Kováčik (c) Bratislava

Neistota spojená s pádom vlády môže vyústiť do rastu úrokových sadzieb pri úveroch pre štát aj ľudí. Šéf Inštitútu hospodárskej politiky František Palko očakáva tiež zastavenie reformy odvodov a daní, privatizácie či menej diaľničných tendrov.

Aké bezprostredné ekonomické dôsledky má pád vlády Ivety Radičovej?

Ratingové agentúry či investori môžu vnímať zníženú schopnosť vlády naplniť rozpočtové ciele. Slovensko to môže pocítiť pri vyšších úrokových sadzbách pri financovaní štátneho dlhu. Ďalej by to mohlo vyvolať zdraženie úverov v komerčných bankách, keďže krajina by bola ohodnotená vyššou rizikovou prirážkou.

V niektorých krajinách EÚ však vlády padajú bežne, prečo sú finančné trhy teraz také citlivé?

Pre investorov to znamená ostražitosť. Všetko však bude závisieť od toho, ako rýchlo krajina dokáže presvedčiť trhy, že situáciu rieši udržateľným spôsobom.

Do akej miery je tu riziko, že deficit verejných financií sa v roku 2013 nedostane pod tri percentá výkonu ekonomiky a zadlžovanie budúcich generácií sa tak nebude zmierňovať?

Keďže rozpočet sa tvorí na trojročnej báze, je otázne, do akej miery to vláda je schopná zabezpečiť. Teraz nie je možné vylúčiť nič. Pád vlády na Slovensku znamená niečo iné, ako keby sa to stalo vo vyspelejšej krajine, napríklad v Luxembursku. V rámci EÚ sme totiž zaradení medzi rizikovejšie krajiny z hľadiska udržateľnosti verejných financií. Slovensko zároveň čakajú štrukturálne zmeny, či už v oblasti zdravotníctva, dôchodkového systému, alebo školstva.

Vláda padla, ale pravica má v parlamente stále dosť hlasov. Mohol by byť štátny rozpočet na budúci rok v parlamente schválený v podobe, ako ho navrhli pôvodné štyri koalíčné strany?

Nebude zrejme úplne schválený tak, ako bol navrhnutý. Ale verím v zdravý rozum a pud sebazáchovy politikov, že nenechajú Slovensko napospas osudu z hľadiska konsolidácie verejných financií. Návrhy, ako ušetriť či získať financie, tu boli aj zo strany pravice, aj ľavice, aj keď v odlišnej forme.

Aké podmienky by si v súvislosti s rozpočtom mohol klásť opozičný Smer za hlasy v prospech eurovalu?

Nemyslím si, že by sa šlo až tak ďaleko z hľadiska požiadaviek. Opozícia zrejme ponechá schvaľovanie rozpočtu na koalíciu. Skôr je na mieste otázka, či sa zostávajúce strany, ktoré majú vládnu zodpovednosť, dokážu so stranou SaS dohodnúť na rozpočte. Rozpočet totiž obsahuje aj prvky, ktoré so SaS súvisia. Ide o napríklad o zavedenie superhrubej mzdy od roku 2012 či zrušenie koncesionárskych poplatkov od roku 2013 s negatívnym vplyvom na deficit.

Superhrubú mzdu, ktorá by na výplatnej páske zahŕňala hrubú mzdu spolu s odvodmi zamestnávateľa, by však teoreticky pravicové strany napriek pádu vlády mohli prijať v rámci reformy daní a odvodov, aj keď opozícia je proti.

Dosahy reformy daní a odvodov sú premietnuté v návrhu rozpočtu. Vieme však, že ani OKS ani celé KDH aj tak nesúhlasia s celou reformou. Politické debaty budú teda prebiehať ďalej. Nemyslím si, že by Smer mal zohrať nejakú aktívnu úlohu pri schvaľovaní zmien. Viem si však predstaviť, že v rámci reformy by prešli aspoň prvky, ktoré hovoria o zjednotení výberu daní a odvodov či zjednodušení celého systému.

V kuloároch sa hovorilo o tom, že KDH bude hlasovať za reformu daní a odvodov v prípade, že SaS podporí euroval. Zablockovala si teda strana SaS svojím nie eurovalu reformu odvodov?

Všetko, samozrejme, súvisí so všetkým. Rokovania o reforme daní a odvodov budú poznačené nedôverou, ktorá teraz v koalícii vládne. O to viac, že k eurovalu padli aj osobné narážky medzi lídrami. Je otázne, či budú mať pravicové strany teraz silu presadiť nielen zmeny odvodov, ale napríklad aj navrhované predĺženie veku odchodu do dôchodku.

Keď v roku 2006 predčasne skončila pravicová vláda po zásadnom postoji KDH k výhrade vo svedomí, reformy sa zastavili. Dá sa očakávať, že aj teraz už súčasní vládni politici k veľkým zmenám nepristúpia?

Ak bude dohoda o predčasných voľbách, tak myslím si, že súčasťou bude dohoda o tom, že sa nebudú robiť také zmeny, ktoré by ovplyvnili konanie novej vlády. Patrí to aj ku koalíčno-opozičnej kultúre.

Napríklad rozbehnutá privatizácia by sa potom opäť zastavila?

Myslím si, že by to mohla byť jedna z požiadaviek Smeru.

Môže pád vlády znamenať aj úpravu už vykonaných zmien, ktoré nastali v Zákonníku práce či v druhom dôchodkovom pilieri?

Revízia týchto zmien zatiaľ nie je aktuálna. Na to je totiž potrebná politická vôľa.

Môže sa oneskoriť výstavba severnej diaľnice DI, pri ktorej súťaže dosiaľ organizoval rezort dopravy pod vedením KDH?

Bude zrejme tlak na to, aby pri dohode o predčasných voľbách bolo diaľničných tendrov čo najmenej. Zmiernenie tempa výstavby diaľnic však nie je v záujme koalície ani opozície.

© AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ

František Palko

Šéf Inštitútu hospodárskej politiky, ktorý vznikol v roku 2009. Palko v roku 1996 absolvoval Obchodnú fakultu na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. Počas profesionálnej kariéry pôsobil najmä na ministerstve financií, kde bol od júla 2006 do júla 2010 štátnym tajomníkom. Predtým pôsobil na MF SR od roku 2003 ako generálny riaditeľ sekcie rozpočtovej politiky.

Je otázne, či budú mať pravicové strany teraz silu presadiť nielen zmeny odvodov, ale napríklad aj navrhované predĺženie veku odchodu do dôchodku.

Zmiernenie tempa výstavby diaľnic nie je v záujme koalície ani opozície.

Opozícia zrejme ponechá schvaľovanie rozpočtu na koalíciu, myslí si František Palko, šéf Inštitútu hospodárskej politiky. FOTO: SITA/JOZEF JAKUBČO

[Späť na obsah](#)

32. Študenti budú mať príležitosť zmapovať si trh práce

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio VIVA, 15:00; 13/10/2011; Správy Rádia VIVA; Z domova; Andrea Kozinková]

Andrea Kozinková, moderátorka Rádia Viva: "Študenti budú mať príležitosť zmapovať si trh práce, vyhladnúť si svojho ideálneho zamestnávateľa, prípadne sa poradiť o tom čo po škole ďalej.

Ekonomická univerzita v Bratislave pripravuje na 18. A 19. Októbra kariérnu cestu. Viac rektor univerzity Rudolf Sivák."

Rudolf Sivák, rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave**: "Táto kariérna cesta je veľtrh práce a kariérneho poradenstva. Sem prídu firmy a budú ponúkať možnosti, budú diskutovať, budú predstavovať sa a študenti budú s nimi spolupracovať už v rámci toho, že by eventuálne mohli byť ich zamestnávateľia."

Andrea Kozinková, moderátorka Rádia Viva: "Na veľtrhu sa zúčastní 17 firiem. Možnosť odprezentovať sa študentom dostanú prevažne nadnárodné spoločnosti z rôznych odvetví. Svoj stánok tu budú mať napríklad telekomunikačné a IT firmy, finančné a audítorské spoločnosti i personálni špecialisti."

[Späť na obsah](#)

33. Vaša kariéra sa začína už zajtra na veľtrhu!

[Téma: Ekonomická univerzita; Plus jeden deň; 17/10/2011; s.: 19; trh práce; chyb]

Bratislavská **Ekonomická univerzita** otvára študentom dvere

Ste študentom či absolventom univerzity? Máte šancu nájsť si uplatnenie na trhu práce o niečo rýchlejšie. Od zajtra až do stredy sa na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave** uskutoční prvý ročník veľtrhu práce a kariérneho poradenstva Kariérna cesta.

Dvojdňové podujatie je určené všetkým mladým študentom a absolventom vysokých škôl s cieľom sprostredkovať atraktívne pracovné príležitosti, študijné pobyty, stáže, granty, jazykové pobyty či brigády. Príležitosť získať mnohé užitočné kontakty a ponuky, ktoré vám otvoria cestu k úspešnej kariére. Množstvo zaujímavých informácií vás čaká aj na prednáškach a workshopoch, ktoré budú súčasťou veľtrhu. Predstavitelia spoločností vám na nich poskytnú svoj pohľad na požiadavky kladené na absolventov zo strany praxe. K dispozícii vám budú zástupcovia mnohých významných firiem pôsobiacich na Slovensku. (chyb)

[Späť na obsah](#)

34. Nitra potrebuje akvapark, konštatuje koncepcia rozvoja turizmu

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 17/10/2011; Nitra - Spravodajstvo; SITA]

Nitra potrebuje podľa koncepcie rozvoja cestovného ruchu zmeniť celkový imidž na historické mesto s podujatiami, potenciálne aj ako mesto konferencií a kongresov. V súčasnosti je vnímaná najmä ako centrum poľnohospodárstva.

Nitra potrebuje atrakcie, ktoré by pritiahli turistov a zdržali ich v meste viac dní. Vyťaženosť hotelov je približne 25 percent, pretože množstvo návštevníkov sem príde len na veľtrh a dlhšie sa tu nezdrží.

NITRA. Tento fakt konštatuje koncepcia rozvoja cestovného ruchu z dielne **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, ktorú predstavili verejnosti. Významným prínosom by bola najmä výstavba akvaparku, povedal spracovateľ koncepcie Pavol Plesník z katedry služieb a cestovného ruchu.

"Akvaparky sú miesta, kam chodia ľudia zvonka na dlhšie, nielen na pol dňa. Tri-štyri kilometre od Nitry sú dokonca navštané pramene a je tam tá istá liečivá voda ako v Podhájskej," povedal Plesník. Ľudia by sem podľa neho mohli chodiť na týždňové liečebné pobyty a na fakultatívne výlety by chodili do Nitry, čím by sa naštartoval turistický ruch. Mesto sa o výstavbu akvaparku usiluje, stavať ho chce formou verejno-súkromného partnerstva. Zatiaľ chýba investor.

"Absolventi architektúry združení v jednej skupine nám predložili štúdiu, takže máme podklad k rokovaniu," informoval primátor Jozef Dvonč. Strategický dokument koncepcie rozvoja cestovného ruchu

vypracovala **Ekonomická univerzita** na objednávku mesta Nitra, ktoré na tento účel získalo peniaze z eurofondov.

Ďalšou atrakciou, ktorá by mohla pritiahnúť návštevníkov, je lanovka na vrch Zobor. Tá by mohla podľa Dvonča stáť už v lete, záujem postaviť ju deklarovala spoločnosť Veolia Transport Nitra. Nitra potrebuje podľa koncepcie zmeniť celkový imidž na historické mesto s podujatiami, potenciálne aj ako mesto konferencií a kongresov. V súčasnosti je vnímaná najmä ako centrum poľnohospodárstva.

Slabým miestom Nity je železničná a autobusová stanica, ktoré sú prvým kontaktom mnohých návštevníkov s mestom. "Turista príde a cíti sa stratený. Prvý dojem sa potom ťažko vymazáva," myslí si Plesník. Problémom je aj krátky otvárací čas niektorých pamiatok, niektoré sú prístupné len na vyžiadanie. Turistická kancelária mesta je cez víkend zatvorená. Podľa Plesníka by Nitra mohla viac využívať religiózny cestovný ruch, vytvoriť tematické historické trasy v meste, dobudovať cyklotrasy.

Silnou stránkou Nity sú výstavy a veľtrhy na Agrokomplexe, historické jadro mesta s pamiatkami, kultúrne podujatia a divadlá. Výhodou je aj poloha mesta v blízkosti Bratislavy. Nitra je v top desiatke najnavštevovanejších miesta Slovenska. Vyťaženosť hotelov je však približne 25 percent, pretože množstvo návštevníkov sem príde len na veľtrh a dlhšie sa tu nezdrží.

Výstavy a veľtrhy na Výstavisku Agrokomples sú podľa prieskumu v 71 percentách hlavným dôvodom návštevy Nity. Nasleduje návšteva príbuzných a známych (34 percent), historické pamiatky (29 percent), nakupovanie v obchodných centrách (29 percent) a kultúrne predstavenia (25 percent). Ponuka stravovacích a spoločenských možností je podľa koncepcie v Nitre dostatočná. Je tu množstvo reštaurácií, barov a diskoték. V oblasti ubytovania chýba turistická ubytovňa a hotel najvyššej triedy, je tu však deväť štvorhviezdičkových hotelov.

V posledných rokoch sa nielen v Nitre, ale aj v iných mestách na Slovensku rozmohol trend koncentrácie služieb do obchodno-zábavných centier, čo vytláča život z mesta. "Rodičia nechodia s deťmi na hrad či do prírody, idú do shopping centra a tam majú všetko. Nevie, či to je to správne, čo by sme mali vo svojich deťoch vychovávať," skonštatoval Plesník.

Spôsobom, ako proti tomu bojovať, je podľa neho ponúknuť rodinám niečo iné, čo by bolo pre ne atraktívne. "Napríklad keby bola lanovka na Zobor, určite by to bola dobrá konkurencia týmto centrách," doplnil Plesník. Prvým krokom pre zlepšenie využitia potenciálu cestovného ruchu v Nitre by podľa Plesníka malo byť zriadenie organizácie destinačného manažmentu. Tá by všetky aktivity naštartovala a koordinovala.

SITA

[Späť na obsah](#)

35. Nitra potrebuje zmeniť imidž, aby bola atraktívna

[Téma: Ekonomická univerzita; tvnoviny.sk; 17/10/2011; TVnoviny; SITA]

Slabinou mesta je železničná a autobusová stanica, ktoré sú prvým kontaktom mnohých návštevníkov.

Nitra potrebuje atrakcie, ktoré by pritiahli turistov a zdržali ich v meste viac dní. Konštatuje to koncepcia rozvoja cestovného ruchu z dielne **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, ktorú dnes (17.10.) predstavili verejnosti.

Na plánovaný aquapark zatiaľ chýba investor

Významným prínosom by bola najmä výstavba akvaparku, povedal spracovateľ koncepcie Pavol Plesník z katedry služieb a cestovného ruchu.

"Akvaparky sú miesta, kam chodia ľudia zvonka na dlhšie, nielen na pol dňa. Tri -štyri kilometre od Nity sú dokonca navrhované pramene a je tam tá istá liečivá voda ako v Podhájskej," povedal Plesník.

Ľudia by sem podľa neho mohli chodiť na týždňové liečebné pobyty a na fakultatívne výlety by chodili do Nity, čím by sa naštartoval turistický ruch.

Mesto sa o výstavbu akvaparku usiluje, stavať ho chce formou verejno-súkromného partnerstva. Zatiaľ chýba investor. "Absolventi architektúry združení v jednej skupine nám predložili štúdiu, takže máme podklad k rokovaniu," informoval primátor Jozef Dvonč.

Mesto je vnímané ako centrum poľnohospodárstva
Strategický dokument koncepcie rozvoja cestovného ruchu vypracovala **Ekonomická univerzita** na

objednávku mesta Nitra, ktoré na tento účel získalo peniaze z eurofondov.

Ďalšou atrakciou, ktorá by mohla pritiahnúť návštevníkov, je lanovka na vrch Zobor. Tá by mohla podľa Dvonča stáť už v lete, záujem postaviť ju deklarovala spoločnosť Veolia Transport Nitra.

Nitra potrebuje podľa koncepcie zmeniť celkový imidž na historické mesto s podujatiami, potenciálne aj ako mesto konferencií a kongresov. V súčasnosti je vnímaná najmä ako centrum poľnohospodárstva.

Slabým miestom Nity je železničná a autobusová stanica, ktoré sú prvým kontaktom mnohých návštevníkov s mestom. "Turista príde a cíti sa stratený. Prvý dojem sa potom ťažko vymazáva," myslí si Plesník.

Problémom je aj krátky otvárací čas niektorých pamiatok, niektoré sú prístupné len na vyžiadanie. Turistická kancelária mesta je cez víkend zatvorená.

Nitra je v top desiatke najnavštevovanejších miest
Podľa Plesníka by Nitra mohla viac využívať religiózny cestovný ruch, vytvoriť tematické historické trasy v meste, dobudovať cyklotrasy.

Silnou stránkou Nity sú výstavy a veľtrhy na Agrokomplexe, historické jadro mesta s pamiatkami, kultúrne podujatia a divadlá. Výhodou je aj poloha mesta v blízkosti Bratislavy.

Nitra je v top desiatke najnavštevovanejších miest Slovenska. Vyťaženosť hotelov je však približne 25 percent, pretože množstvo návštevníkov sem príde len na veľtrh a dlhšie sa tu nezdrží.

Ponuka stravovacích a spoločenských možností je dostatočná
Výstavy a veľtrhy na Výstavisku Agrokomplex sú podľa prieskumu v 71 percentách hlavným dôvodom návštevy Nity. Nasleduje návšteva príbuzných a známych (34 percent), historické pamiatky (29 percent), nakupovanie v obchodných centrách (29 percent) a kultúrne predstavenia (25 percent).

Ponuka stravovacích a spoločenských možností je podľa koncepcie v Nitre dostatočná. Je tu množstvo reštaurácií, barov a diskoték. V oblasti ubytovania chýba turistická ubytovňa a hotel najvyššej triedy, je tu však deväť štvorhviezdičkových hotelov.

V posledných rokoch sa nielen v Nitre, ale aj v iných mestách na Slovensku, rozmohol trend koncentrácie služieb do obchodno-zábavných centier, čo vytláča život z mesta.

Rodičia idú z deťmi najmä do obchodných centier
"Rodičia nechodia s deťmi na hrad či do prírody, idú do shopping centra a tam majú všetko. Nevieť, či to je to správne, čo by sme mali vo svojich deťoch vychovávať," skonštatoval Plesník.

Spôsobom, ako proti tomu bojovať, je podľa neho ponúknuť rodinám niečo iné, čo by bolo pre ne atraktívne. "Napríklad keby bola lanovka na Zobor, určite by to bola dobrá konkurencia týmto centrá, " doplnil Plesník.

Prvým krokom pre zlepšenie využitia potenciálu cestovného ruchu v Nitre by podľa Plesníka malo byť zriadenie organizácie destinačného manažmentu. Tá by všetky aktivity naštartovala a koordinovala.

Popis foto: Primátor mesta Nitra Jozef Dvonč.

[Späť na obsah](#)

36. Nitra potrebuje akvapark, aby prilákala turistov

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 17/10/2011; Webnoviny.sk; SITA]

Mesto Nitra potrebuje podľa koncepcie rozvoja cestovného ruchu zmeniť celkový imidž na historické mesto s podujatiami.

NITRA 17. októbra (WEBNOVINY) – Nitra potrebuje atrakcie, ktoré by pritiahli turistov a zdržali ich v meste viac dní. Konštatuje to koncepcia rozvoja cestovného ruchu z dielne **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, ktorú dnes predstavili verejnosti.

Významným prínosom by bola najmä výstavba akvaparku, povedal spracovateľ koncepcie Pavol Plesník z katedry služieb a cestovného ruchu.

"Akvaparky sú miesta, kam chodia ľudia zvonka na dlhšie, nielen na pol dňa. Tri -štyri kilometre od Nity

sú dokonca navŕtané pramene a je tam tá istá liečivá voda ako v Podhájskej," povedal Plesník.

Ľudia by sem podľa neho mohli chodiť na týždňové liečebné pobyty a na fakultatívne výlety by chodili do Nitry, čím by sa naštartoval turistický ruch. Mesto sa o výstavbu akvaparku usiluje, stavať ho chce formou verejno-súkromného partnerstva. Zatiaľ chýba investor.

"Absolventi architektúry združení v jednej skupine nám predložili štúdiu, takže máme podklad k rokovaniu," informoval primátor Jozef Dvonč. Strategický dokument koncepcie rozvoja cestovného ruchu vypracovala **Ekonomická univerzita** na objednávku mesta Nitra, ktoré na tento účel získalo peniaze z eurofondov.

Ďalšou atrakciou, ktorá by mohla pritiahnúť návštevníkov, je lanovka na vrch Zobor. Tá by mohla podľa Dvonča stáť už v lete, záujem postaviť ju deklarovala spoločnosť Veolia Transport Nitra.

Preč s imidžom roľníckeho mesta

Nitra potrebuje podľa koncepcie zmeniť celkový imidž na historické mesto s podujatiami, potenciálne aj ako mesto konferencií a kongresov. V súčasnosti je vnímaná najmä ako centrum poľnohospodárstva. Slabým miestom Nitry je železničná a autobusová stanica, ktoré sú prvým kontaktom mnohých návštevníkov s mestom.

"Turista príde a cíti sa stratený. Prvý dojem sa potom ťažko vymazáva," myslí si Plesník.

Problémom je aj krátky otvárací čas niektorých pamiatok, niektoré sú prístupné len na vyžiadanie.

Turistická kancelária mesta je cez víkend zatvorená. Podľa Plesníka by Nitra mohla viac využívať religiózny cestovný ruch, vytvoriť tematické historické trasy v meste, dobudovať cyklotrasy.

Silnou stránkou Nitry sú výstavy a veľtrhy na Agrokomplexe, historické jadro mesta s pamiatkami, kultúrne podujatia a divadlá. Výhodou je aj poloha mesta v blízkosti Bratislavy. Nitra je v top desiatke najnavštevovanejších miesta Slovenska.

Najviac láka Agrokomplex

Vyťaženosť hotelov je však približne 25 percent, pretože množstvo návštevníkov sem príde len na veľtrh a dlhšie sa tu nezdrží. Výstavy a veľtrhy na Výstaviske Agrokomplex sú podľa prieskumu v 71 percentách hlavným dôvodom návštevy Nitry.

Nasleduje návšteva príbuzných a známych (34 percent), historické pamiatky (29 percent), nakupovanie v obchodných centrách (29 percent) a kultúrne predstavenia (25 percent). Ponuka stravovacích a spoločenských možností je podľa koncepcie v Nitre dostatočná.

Je tu množstvo reštaurácií, barov a diskoték. V oblasti ubytovania chýba turistická ubytovňa a hotel najvyššej triedy, je tu však deväť štvorhviezdičkových hotelov.

V posledných rokoch sa nielen v Nitre, ale aj v iných mestách na Slovensku, rozmohol trend koncentrácie služieb do obchodno-zábavných centier, čo vytláča život z mesta.

"Rodičia nechodia s deťmi na hrad či do prírody, idú do shopping centra a tam majú všetko. Nevieť, či to je to správne, čo by sme mali vo svojich deťoch vychovávať," skonštatoval Plesník.

Spôsobom, ako proti tomu bojovať, je podľa neho ponúknuť rodinám niečo iné, čo by bolo pre ne atraktívne. "Napríklad keby bola lanovka na Zobor, určite by to bola dobrá konkurencia týmto centrom," doplnil Plesník. Prvým krokom pre zlepšenie využitia potenciálu cestovného ruchu v Nitre by podľa Plesníka malo byť zriadenie organizácie destinačného manažmentu. Tá by všetky aktivity naštartovala a koordinovala.

Popis foto: Pavol Plesník z UK v Bratislave počas prezentácie Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Nitre. Nitra, 17. október 2011., ilustračné foto SITA/Mária Pietová

Popis foto: Pavol Plesník z UK v Bratislave počas prezentácie Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Nitre. Nitra, 17. október 2011., SITA/Martin Havran

Popis foto: Primátor mesta Nitra Jozef Dvonč počas prezentácie Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Nitre. Nitra, 17. október 2011, SITA/Martin Havran

[Späť na obsah](#)

37. Sulík je sociálny autista

[Téma: Ekonomická univerzita; Týždeň; 17/10/2011; 42/2011; s.: 24,25; Téma; MAREK VAGOVIČ]

MAREK VAGOVIČ

Rozhovor s Miroslavom Beblavým, poslancom SDKÚ-DS, o Richardovi Sulíkovi a o tom, že hoci je dnes pravica v troskách, SDKÚ nepôjde so Smerom ani po najbližších voľbách.

.rokovanie parlamentu o eurovale ste prežívali pomerne emotívne, údajne ste mali aj konflikt s Igorom Matovičom z Obyčajných ľudí. O čo išlo?

Poslal som ho do hája, pretože z priebehu diskusie som nadobudol pocit, že preňho je to len jedna veľká hra, hoci ide o vážny problém, ktorý sa týka celej krajiny. Mám rád Igorovu ľahkosť a hravosť, v tej chvíli sa mi však zdal spôsob jeho argumentácie nevhodný.

.práveže bol dosť vecný. Hovoril, že za pád vlády môžu všetky koalíčné strany.

Nemyslím jeho oficiálny prejav, ale debaty v zákulisí. Zdalo sa mi, že ho zaujímajú najmä osobné veci a vlastná politická budúcnosť.

.ste jedným z tých, ktorí boli od začiatku za spojenie hlasovania o eurovale s dôverou vláde. Aký to malo význam?

Dúfal som, že to bude pre Richarda Sulíka dôvodom aj ústupovou cestou, aby napokon podporil euroval. A po druhé, najneskôr začiatkom septembra som dospel k názoru, že ak euroval neprejde, alebo prejde po dohode so Smerom, tak táto vláda rýchlo skončí tak či tak.

.naozaj nebolo iné riešenie? Sulík v septembri v rozhovore pre .týždeň povedal, že koalícia mala pôvodne v pláne vyčkať na medzinárodný tlak, ktorý by na Fica vyvinuli európski socialisti.

Ten tlak nebol až taký silný, ako sa predpokladalo.

.s pribúdajúcim časom by možno zosilnel.

Aj v takom prípade by však zrejme Fico žiadal predčasné voľby, takže by sme boli tam, kde teraz. Vzhľadom na to, čo sa deje v európskej aj svetovej ekonomike a na trhoch, by navyše muselo to rozhodnutie padnúť teraz. To znamená do najbližšieho samitu eurozóny, ktorý bude v nedeľu.

.euroval však nebol v programovom vyhlásení vlády. Prečo ste to postavili na hranu?

To sú formalistické argumenty. Podstatné je, že v koalícii vládlo už nejaký čas napätie. Každá strana bola s niečím nespokojná, pričom všetci mali tendencie sa na niečom profilovať - Obyčajní ľudia, OKS aj niektorí z KDH. Ak by sme dovolili SaS robiť si brutálnu kampaň na takej dôležitej veci, ako je euroval, bolo by len otázkou času, kým by sa utrhli ďalší. Spustilo by to lavínu, ktorá by zmietla aj daňovoodvodovú reformu či ďalšie veci. Takáto impotentná vláda by sa rýchlo rozložila. Okrem toho, Richardovi Sulíkovi som položil otázku, na ktorú neodpovedal: Ak je podľa neho euroval cestou do ekonomického nevoľníctva, ako by mohol ďalej vládnuť s ľuďmi, ktorí dovedú Slovensko do takéhoto stavu?

.premiérka Radičová priznala, že to spojila najmä preto, že nechcela vyzeráť v Bruseli ako exot, pričom chcela zmazať negatívne titulky v zahraničných médiách. Nebola to trošku hystéria?

Nevidím dôvod komentovať jednotlivé výroky. Euroval je však najzásadnejšia otázka európskej ekonomiky, ktorú dnes sledujú všetci. Keď padajú finančné trhy, Španielsko či Taliansko, vtedy môžu zavážiť aj hodiny. Nehovoriac o tom, že Ivan Mikloš či Iveta Radičová by naozaj stratili aj medzinárodný kredit.

.sulík však tvrdí, že už na jar vám hovoril, že navýšenie eurovalu nepodporí, nikto ho však nehral vážne. Ivan Mikloš mu Vraj vtedy povedal: "Ale zahlasujete." Prečo ste už vtedy nezačali seriózne rokovať o nejakých kompromisoch? Nepodcenili ste situáciu?

Aj v politike - podobne ako v biznise - sa rokovania rozbiehajú postupne. Na začiatku má každá strana nejakú predstavu, pričom tie kolesá časom naberajú rýchlosť. Je prirodzené, že intenzívne sa začalo diskutovať až posledné dva mesiace.

.a potom prišiel váš predseda Mikuláš Dzurinda s návrhom, ktorým ponúkol SaS ešte menej ako na začiatku. O konkrétnych pôžičkách by nerozhodoval Mikloš, ale vláda a finančný výbor parlamentu, kde by zvyšok koalície sulikovcov prehlasoval. Nebolo to absurdné?

Návrhy, ktoré boli v hre, treba vnímať aj ako súčasť taktiky. Na druhej strane, bol som aj pri tom, keď bolo Sulíkovi ponúknuté za hlasovanie o rozšírení eurovalu právo veta, on to však odmietol. Pritom sa mohlo stať, že ak by súhlasil napríklad s pôžičkami pre rozumnejšie krajiny ako Írsko, Portugalsko či Španielsko, a naopak, vetoval Grécko, tak by to politicky aj vecne vyhral. Sulík však urobil chybu, keď si vybral nerealistický cieľ a na ňom povalil vládu.

.ale faktom je, že staré dlhy sa riešia novými, takže nie je vylúčené, že čas dá za pravdu Sulíkovi, ktorý to chcel rozseknúť už teraz.

Ak by nastal veľký pád Európy, tak to, že sme zvýšili záruky Slovenska z troch na sedem miliárd eur, by bol najmenší problém. Rovnakú sumu totiž stratíme za rok či dva na páde našej vlastnej ekonomiky. Okrem toho, ak by sa dnes mali politici správať tak, ako tvrdí Sulík, tak tu máme podobnú hospodársku krízu ako v rokoch 1929 - 1933. Aj vtedy niektorí hovorili, nech sa vyčistí a padne všetko, čo má padnúť, aby prišiel nový zrod. Za štyri roky to však skoro zlikvidovalo celý svet.

.časťpravice dnes vníma SaS ako nebezpečnú stranu, ktorú treba vytlačiť na okraj politického spektra. Nie je to cesta do pekla?

Bol som jedným z prvých, ktorí upozorňovali na osobnostný profil Richarda Sulíka. Poznám ho od roku 2002, je to sociálny autista. Keby to nezáviselo len od neho, so SaS by sa dal dohodnúť nejaký kompromis. Dnes sa s ľahkosťou pozeráme na jeho výroky o tučných a lenivých Grékoch. Je to však stále ten istý Sulík, ktorý v roku 2009 napísal, že kríza je super, pretože zamestnávateľia sa aspoň môžu zbaviť flákačov a alkoholikov. Voči stotisíc Slovákom, ktorí dovtedy prišli o prácu, to nebolo fér. Na druhej strane si na ňom vážim, že dokázal vybudovať stranu, ktorá nemusí byť len na jedno použitie ako SOP alebo ANO.

.nerozloží pád vlády celú pravicu?

Je pravda, že pravica má dnes vážny problém. Musíme sa vrátiť k tomu, kde sme silnejší ako Fico - k témam ako slušnosť a transparentnosť, respektíve k modernizácii ekonomiky, zdravotníctva či školstva.

.prečo by vám mali voliči znovu uveriť, keď nemajú záruku, že sa rok po voľbách nerozpadnete?

Za seba môžem povedať len to, že sa ospravedlňujem každému voličovi, že sme to nedokázali udržať spolu. Keď mi Shooty povie, že už nikdy nebude robiť bilbordy proti Ficovi, tak mu to nemôžem vyčítať. Ten, kto nehlasuje, však volí toho, koho nechce, pričom tým vytrestá všetkých vrátane seba.

.SDKÚ má v generálnej línii, že ani po najbližších voľbách nepôjde so Smerom. Platí to ešte?

Smer je strana nacionalistická. Nemáme spoločné hodnoty, keďže SDKÚ je primárne modernizačná strana. Nevie si predstaviť spoločné vládnutie, pričom si myslím, že by sme sa ani na ničom veľkom nedohodli.

.ste teda vnútorne pripravení na opozíciu?

Ak nedokážeme presadiť program, ktorému veríme, tak je lepšie ísť do opozície.

.rozmyšľa tak väčšina v SDKÚ?

Neviem, nikdy sme o tom takto nedebatovali. Nebolo to však ani potrebné: pre stranu, ktorá chce byť lídrom pravice, by bola pozícia satelitu vo vláde s Ficom samovražda.

.v politike ste viac ako rok. Aká je to skúsenosť?

Ak má človek jasnú víziu a dokázal nájsť spojencov, tak vedel presadiť veľa dobrých vecí. Hoci nie som ťažká politická váha, podieľal som sa na viacerých protikorupčných zákonoch, ako bola napríklad novela o verejnom obstarávaní, alebo zverejňovanie záverečných diplomových prác. Väčšinou to fungovalo tak, že sa dali dokopy ľudia ako Jana Žitňanská a Rado Procházka z KDĽ, Ondro Dostál z OKS a Kamil Krnáč a Martin Poliačik z SaS. To znamená ľudia z novej generácie politikov. Politicky nás kryli najmä Lucia Žitňanská a Iveta Radičová, raz aj Richard Sulík.

Poslanec SDKÚ Miroslav Beblavý.

MIROSLAV BEBLAVÝ Narodil sa v roku 1977 v Bratislave. Študoval ekonómiu na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** a neskôr na University of St. Andrews v Škótsku. Okrem ekonómie študoval aj na Vysokej škole múzických umení v Bratislave. Pracoval ako komentátor v denníku Sme, analytik

inštitútu INEKO a riaditeľ SGI- Inštitútu pre dobre spravovanú spoločnosť. V rokoch 2002 až 2006 bol štátnym tajomníkom na Ministerstve práce, sociálnych vecí a rodiny. Ako pedagóg pôsobí na Ústave verejnej politiky Fakulty sociálnych a ekonomických vied Komenského univerzity v Bratislave. V roku 2010 ho za SDKÚ-DS zvolili do parlamentu. Je členom výboru pre vzdelanie, vedu, mládež a šport. Je ženatý a má dve deti.

[Späť na obsah](#)

38. Na veľtrhu práce Ekonomickej univerzity v Bratislave si študenti zisťovali možnosti uplatnenia po skončení štúdia

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 16:00; 19/10/2011; Správy STV; Z domova; Veronika Husárová]

Natália Žembová, moderátorka STV: "Nedostatočná prax alebo málo pracovných ponúk vo vyštudovanom odbore, aj to sú problémy, s ktorými sa stretávajú čerství absolventi pri hľadaní si zamestnania. V auguste ich bolo úradoch práce zaregistrovaných takmer 8,5 tisíca."

Veronika Husárová, redaktorka STV: "Na veľtrhu práce **Ekonomickej univerzity v Bratislave** si študenti zisťovali možnosti uplatnenia po skončení štúdia. Prišli sem aj absolventi vysokých škôl, ktorí si zatiaľ prácu nenašli, alebo o ňu prišli. Skúsenosti s hľadaním majú rôzne."

Absolventi vysokej školy

Neuvedený: "Pribudol mi v tom životopise titul, ja neviem či to bolo tým, ale tá šanca sa oveľa viac zvýšila a pozývali ma na pohovory viacej."

Neuvedený: "Najväčší problém, keď človek nemá prax, keď je čerstvý absolvent, ... si hľadá prácu, nie je toľko tých pracovných ponúk aspoň v mojom odbore, ktorý som vyštudoval, ja som študoval na stavebnej fakulte."

Veronika Husárová, redaktorka STV: "Podľa personálnej agentúry nie je problém v praxi, hoci tá pri výbere vhodného kandidáta zaváži. Firmy požadujú najmä znalosť cudzieho jazyka."

Dáša Hojstričová, personalistka, personálna agentúra: "Pretože sú tu americké spoločnosti alebo rôzne zahraničné spoločnosti, kde je vnútropodniková komunikácia v cudzom jazyku."

Peter Macejka, finančný manažér, DELL: "Taký záujem, drajv, schopnosť učiť sa a záujem učiť sa sú kľúčové požiadavky."

Zsuzsanna Bíró, LKW Walter, prepravná spoločnosť: "Komunikačné zručnosti, flexibilitu v každom prípade a schopnosť pracovať v tíme."

Veronika Husárová, redaktorka STV: "Veľkú úlohu pri hľadaní zamestnania zohráva aj študijný odbor. Najviac ponúk je v súčasnosti vo finančnom sektore a IT."

Redaktorka: Veronika Husárová

Kamera: Michal Hinca

[Späť na obsah](#)

39. Nový člen vedenia spoločnosti IBM Slovensko

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 19/10/2011; Webnoviny.sk; WBN/PR]

Daniel Strasser sa stal novým členom vedenia spoločnosti IBM Slovensko.

BRATISLAVA 19. októbra (WBN/PR) - V septembri posilnil rady vrcholového manažmentu spoločnosti IBM Slovensko Daniel Strasser. Jeho úlohou je podpora obchodných aktivít IBM Slovensko v oblasti podnikových analytických aplikácií a optimalizácie (BAO), ktorá je jednou zo štyroch globálnych rastových stratégií IBM.

Na pozícii manažéra medzinárodne pôsobiaceho IBM Delivery Centra a zároveň člena vrcholového manažmentu IBM Slovensko prináša slovenským zákazníkom skúsenosti z realizácie úspešných medzinárodných projektov v tejto oblasti.

Príchodom do IBM Slovensko v roku 2007 obohatil Daniel tím spoločnosti o svoje cenné medzinárodné

skúsenosti v oblasti poradenských služieb, projektového manažmentu, znalostí CRM a telekomunikačného sektora. Už viac ako 3 roky vedie v spoločnosti IBM medzinárodný tím poradenských služieb IBM Delivery Centra na Slovensku.

Daniel Strasser vyštudoval Bankovníctvo a financie na Westfälische Wilhelms-Universität, Münster v Nemecku a Hospodársku informatiku na **Ekonomickej Univerzite v Bratislave**.

IBM Delivery Centrum Slovensko

Bolo založené v roku 2007 ako entita spoločnosti IBM Slovensko spol. s r.o. Zároveň je súčasťou globálnej siete delivery centier spoločnosti IBM.

Jeho cieľom je poskytovať IT služby a poradenstvo klientom spoločnosti IBM na Slovensku a v regiónoch Európa a MEA. Zameriava sa na vývoj a údržbu aplikácií v oblastiach ERP, CRM, Business Intelligence a riešení špecifických požiadaviek zákazníka.

O IBM

Spoločnosť IBM sa za viac ako 100 rokov svojej existencie stala jednou z najväčších a najvýznamnejších IT spoločností na svete. Pôsobí vo viac než 170 krajinách a zamestnáva viac ako 420 tisíc zamestnancov. Poslaním spoločnosti IBM je vyvíjať a poskytovať najprogressívnejšie informačné technológie a ich aplikáciu vytvárať hodnoty pre svojich zákazníkov.

Na Slovensku spoločnosť IBM aktívne pôsobí od roku 1990. Samostatná pobočka IBM Slovensko s.r.o. bola založená 7. decembra 1992 a jej novým generálnym riaditeľom je Branislav Šebo. Hlavné sídlo IBM Slovensko sa nachádza v Bratislave s pobočkami v Banskej Bystrici a Košiciach.

[Späť na obsah](#)

40. Firmy sa o študentov nepobijú

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 20/10/2011; s.: 26; KARIÉRA; šao]

Burza práce. Ľudí hľadali firmy z oblasti obchodu, logistiky a informatiky.

Bratislava - Pracovné miesta pár krokov od prednáškovej siene. Zhruba dvadsiatka spoločností ponúkala v uplynulých dvoch dňoch študentom prácu priamo na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Práca už na škole

Desiatky voľných pozícií v oblasti obchodu, logistiky či informatiky zaujali najmä študentov z vyšších ročníkov. "Práca sa teraz nehľadá ľahko, mne to trvalo osem mesiacov," oceňuje veľtrh práce s názvom Kariérna cesta piatak Marek, ktorý napokon našiel uplatnenie v účtovníckej spoločnosti veľkej štvorky. Podobné skúsenosti tlmočila väčšina oslovených študentov. "Študenti pochopili, že firmy sa o nich nepobijú a začínajú si hľadať prácu a získať prax už pred skončením štúdia," hovorí Lucia Gunišová z vedenia univerzity. "Myslím si, že absolvent si už nemôže toľko vyberať, ako v minulosti," hovorí piatak David, ktorý popri škole pracuje v predajni elektroniky a privyrába si aj agentúrnym prieskumom. Aj preto je rozhodnutý prácu hľadať v zahraničí. Na veľtrhu našiel ponuku rakúskej špedičnej firmy LKW Walter, ktorá prišla za budúcimi ekonómami z Viedne. "Ponúkame trainee program aj stáž na pozíciu transport manažéra," hovorí zástupkyňa firmy Zsuzsanna Biro. Obrovský záujem študentov však podľa nej zväčša ochladne, keď dôjde na znalosť nemčiny. Komunikovať si trúfne len zhruba každý ôsmy.

Zaujali brigády

Najväčší záujem vzbudili medzi študentmi najmä brigádnické práce, stáže a jazykové pobyty. "Som prvák, takže tu hľadám najmä možnosť privyrobiť si cez víkend a zaujímavý program na prázdniny," hovorí Peter Holečko. Jeho priateľka Martina, tiež prváčka, by privítala viac firiem. "Chceli by sme spolupracovať s čo najväčším počtom firiem a dlhodobo, už teraz chodia na univerzitu prednášať a učiť ľudí z firiem, z praxe, to prepojenie učiva na prax je podľa nás veľmi dôležité," dodáva Gunišová. (šao)

Kto ponúka pracovné miesta

LKW Walter, Henkel, Swiss Re, IBM, Dell, Ernst&Young, Grafton, Synergie, Johnson Controls

[Späť na obsah](#)

41. Nový člen vedenia spoločnosti IBM Slovensko

[Téma: Ekonomická univerzita; itnews.sk; 20/10/2011; biznis; Tlačový servis PCR]

Daniel Strasser sa stal novým členom vedenia spoločnosti IBM Slovensko. V septembri posilnil rady vrcholového manažmentu spoločnosti IBM Slovensko Daniel Strasser. Jeho úlohou je podpora obchodných aktivít IBM Slovensko v oblasti podnikových analytických aplikácií a optimalizácie (BAO), ktorá je jednou zo štyroch globálnych rastových stratégií IBM.

Na pozícii manažéra medzinárodne pôsobiaceho IBM Delivery Centra a zároveň člena vrcholového manažmentu IBM Slovensko prináša slovenským zákazníkom skúsenosti z realizácie úspešných medzinárodných projektov v tejto oblasti.

Príchodom do IBM Slovensko v roku 2007 obohatil Daniel tím spoločnosti o svoje cenné medzinárodné skúsenosti v oblasti poradenských služieb, projektového manažmentu, znalostí CRM a telekomunikačného sektora. Už viac ako 3 roky vedie v spoločnosti IBM medzinárodný tím poradenských služieb IBM Delivery Centra na Slovensku.

Daniel Strasser vyštudoval Bankovníctvo a financie na Westfälische Wilhelms-Universität, Münster v Nemecku a Hospodársku informatiku na **Ekonomickej Univerzite v Bratislave**.

ZDROJ - IBM Slovensko

[Späť na obsah](#)

42. Prvákov Bratislava láka aj fackuje

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 21/10/2011; s.: 3; Bratislava; Daša Račková]

Ako vidia čerství vysokoškoláci z celého Slovenska hlavné mesto? Prvé týždne sú ťažké

Bratislava je aj krásna a farebná, najmä na nábreží a v nákupných centrách, rozprávajú prvé dojmy prváci.

BRATISLAVA. So zmiešanými pocitmi, batožinou na kľúč a zásobami jedla z domu sa v Bratislave hromadne objavujú najmä koncom septembra a začiatkom októbra. Niektorí vidia hlavné mesto prvýkrát a so začiatkom akademického roka musia bojovať aj o kúsok životného priestoru v internáte či na priváte. Prváci vysokých škôl prišli z celého Slovenska pre silné školy aj za lepšie platenou prácou. Tiež sa chcú osamostatniť. "Chcem dokázať seba aj ostatným, že sa viem o seba postarať aj sama," vraví študentka psychológie Kamila z dedinky Ďačov na východnom Slovensku.

Na začiatku krádež

Oslovili sme viacerých prvákov. Hoci sú v meste iba necelý mesiac, vravia, že z prvotného študentského nadšenia stihli vytriezvieť už na Hlavnej stanici. "Všade to zapácha, ženy pri okienkach sú podráždené. Chcela som si zlepšiť náladu aspoň kávou z automatu, no kávu aj drobné mi zobral bezdomovec," opisuje prvú skúsenosť s Bratislavou Lucia, študentka politológie z Vrútok. Nepríjemné spomienky majú viacerí vysokoškoláci aj z cestovania verejnou dopravou. Linky sú podľa nich preplnené. "Do autobusu sa buď nezmesťm, alebo som pritlačený pri každej zákrute k autobusovým dverám. Šoféri jazdia rýchlo a neohľadupne," rozčuľuje sa Peter, študent práva z Trenčína.

Krásne miesta

Aj keď mesto viacerí kritizujú pre hektiku, prechádzky v historickom centre Bratislavy a po nábreží Dunaja sú pre nich zážitkom. Aj tento dojem však podľa nich sčasti kazia zanedbané historické budovy. Bratislavské dominanty zaujali najmä chlapcov, dievčatá naopak poznajú všetky nákupné centrá. "Ľudia sa tu obliekajú farebne a nápadito," zhodujú sa.

Dva svety

Do očí však podľa vysokoškolákov okrem oblečenia bije aj arogantnosť a povrchnosť domácich. Bratislavčania odstup priznávajú. "Nedôverovala som ľuďom z východu, myslela som si, že každý kontakt využívajú vo svoj prospech a idú za svojím cieľom cez mŕtvoly," spomína Petra, študentka žurnalistiky, ktorá má tento rok štátnice. Nedorozumenia napomáhajú podľa psychologičky Eleny Tomkovej aj celosvetové rozdiely medzi Západom a Východom. "Pre Západ je typický individualizmus, egocentrizmus a uzavretosť, zatiaľ čo hodnoty Východu sú spolupráca, ochota vzájomnej pomoci a otvorenosť. "Správanie západniara si môže východniar vysvetliť ako pohľadavé, východniari môžu pôsobiť ako bezhraniční a priami."

Daša Račková osme

Prváci v meste

Univerzita Komenského
- prváci: 6317
- v internátoch: 1830

STU
- prváci: 4717
- v internátoch: 1459

Ekonomická univerzita
- prváci: 2150
- v internátoch: 597

[Späť na obsah](#)

43. HĽADANIE NOVÝCH MOŽNOSTÍ V ODPADOVOM HOSPODÁRSTVE MESTA MICHALOVCE

[Téma: Ekonomická univerzita; Odpady; 03/10/2011; 09/2011; s.: 3,4,5,6,7,8; Hľadanie nových možností; Ing. Michal Stričík, PhD., Ing. Pavol Fecák]

Ing. Michal Stričík, PhD., **Ekonomická univerzita** Bratislava, Podnikovohospodárska fakulta Košice a Ing. Pavol Fecák, Mestský úrad Michalovce

ÚVOD

Produkcia odpadov predstavuje jeden z kľúčových problémov znečistenia životného prostredia. Honba za maximálnym efektom v najrôznejších oblastiach ľudskej činnosti prináša so sebou aj nové, nie vždy osvedčené pracovné postupy spolu s využívaním nových, prírode cudzích látok. S rýchlym rastom výroby a spotreby rastie nielen nadmerné čerpanie prírodných zdrojov, ale aj množstvo odpadu, ktoré sa umiestňuje do prostredia.

Odpad v súčasnom období predstavuje vážnu hrozbu pre ďalší vývoj našej civilizácie. Veľká väčšina ľudí považuje odpad za problém, len pokiaľ sa nachádza pred ich blokom alebo domom. Keď sa odpad odvezie, prestáva existovať. Skutočnosť je však iná, nakoľko až potom začína činnosť, ktorá zabezpečí jeho zhodnotenie alebo zneškodnenie.

Slovensko síce vyprodukovalo v roku 2009 spomedzi krajín EÚ štvrté najnižšie množstvo komunálneho odpadu prepočítané na jedného obyvateľa (339 kg), no v kvalite jeho ekologického spracovania, podobne ako ostatné nové členské štáty, zaostáva.

V európskom meradle sa 38 percent zozbieraného odpadu ukladá na pozemné skládky, 20 percent spaľuje, 24 percent sa recykluje a 18 percent kompostuje.

Slovenský odpad sa ukladá vo veľkej väčšine (82 percent) na skládkach. Desiat percent komunálneho odpadu sa zneškodňuje spaľovaním, recyklácia predstavuje dve percentá a kompostovanie tvorí zvyšných päť percent spracovania.

Pritom štáty ako Nemecko, Holandsko a Švédsko už vykazujú podstatne menší podiel dlhodobu skládkovaného odpadu.

1. PRÁVNA ÚPRAVA NAKLADANIA S KOMUNÁLNYM ODPADOM

Súčasný právny rámec, ktorý vymedzuje nakladanie s komunálnymi odpadmi, upravujú zákony, príslušné vyhlášky a smernice týkajúce sa odpadového hospodárstva.

Medzi najdôležitejšie patria zákon č. 223/2001 Z.z. o odpadoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len "zákon o odpadoch"), vyhláška MŽP SR č. 283/2001 Z.z. o vykonaní niektorých ustanovení zákona o odpadoch, vyhláška MŽP SR č. 284/2001 Z.z., ktorou sa ustanovuje Katalóg odpadov a zákon č. 17/2004 Z.z. o poplatkoch za uloženie odpadov v znení neskorších predpisov.

Zákon o odpadoch v § 2 vymedzuje základné pojmy, kde definuje okrem iného aj pojem pôvodca odpadu (je každý, koho činnosťou odpad vzniká, alebo ten, kto vykonáva úpravu, zmiešavanie alebo iné úkony s odpadmi, ak ich výsledkom je zmena povahy alebo zloženia týchto odpadov) a pojem držiteľ

odpadu (je pôvodca odpadu alebo fyzická osoba, alebo právnická osoba, u ktorej sa odpad nachádza).

V zmysle § 18 je pôvodca odpadov povinný nakladať s odpadmi v súlade so zákonom o odpadoch a pritom chrániť zdravie ľudí a životné prostredie. Za nakladanie s odpadmi, ktoré vznikli na území mesta, je zodpovedné mesto, ktoré upravuje podmienky zabezpečenia zberu, prepravy, zneškodnenia a zhodnocovania odpadov (vrátane zberných nádob zodpovedajúcich uplatnenému systému) pre pôvodcov formou všeobecne záväzného nariadenia. Pôvodca odpadov je povinný zapojiť sa do systému zberu odpadov na území mesta, ukladať komunálne odpady a ich oddelené zložky na miesta určené, do pridelených zberných nádob.

Mesto sa nepovažuje za pôvodcu odpadu, ale má povinnosti uložené priamo zo zákona ako držiteľ odpadu (§ 19 ods. 1 a 2 zákona o odpadoch). T.j. povinnosťou mesta je :

- zaraďovať odpady podľa Katalógu odpadov,
- zhromažďovať odpady utriedené podľa druhov odpadov a zabezpečiť ich pred znehodnotením, odcudzením alebo iným nežiaducim únikom,
- zhromažďovať oddelene nebezpečné odpady podľa ich druhov, označovať ich určeným spôsobom a nakladať s nimi v súlade s týmto zákonom a osobitnými predpismi,
- zhodnocovať odpady pri svojej činnosti; odpad takto nevyužitý ponúknuť na zhodnotenie inému, Michalovce
- zabezpečovať zneškodnenie odpadov, ak nie je možné alebo účelné zabezpečiť ich zhodnotenie,
- odovzdať odpady len osobe oprávnenej nakladať s odpadmi podľa zákona o odpadoch, ak nezabezpečuje ich zhodnotenie alebo zneškodnenie sám,
- viesť a uchovávať evidenciu o druhoch a množstve odpadov, s ktorými nakladá, a o ich zhodnotenia zneškodnení,
- ohlasovať ustanovené údaje z evidencie príslušnému orgánu štátnej správy odpadového hospodárstva; v prípade komunálnych odpadov len vtedy, ak nebolo súčasťou štatistického hlásenia povolenie na jeho sprístupnenie,
- umožniť orgánom štátneho dozoru v odpadovom hospodárstve prístup do stavieb, priestorov a zariadení, odoberanie vzoriek odpadov a na ich vyžiadanie predložiť dokumentáciu a poskytnúť pravdivé a úplné informácie súvisiace s odpadovým hospodárstvom; ustanovenia osobitného predpisu tým nie sú dotknuté,
- predložiť na vyžiadanie predchádzajúceho držiteľa odpadu doklady preukazujúce spôsob nakladania s odpadmi,
- vykonať opatrenia na nápravu uložené orgánom štátneho dozoru v odpadovom hospodárstve,
- zabezpečiť analytickú kontrolu odpadov v ustanovenom rozsahu,
- na žiadosť ministerstva, krajského úradu životného prostredia, obvodného úradu životného prostredia alebo nimi poverenej osoby bezplatne poskytnúť informácie potrebné na vypracovanie a aktualizáciu programu.

Pôvodca odpadu a mesto sú okrem hore uvedených povinností povinní vypracovať a dodržiavať schválený program odpadového hospodárstva. Zákon o odpadoch v § 18 ods. 3 písm. m) stanovil, že od 1.1.2006 je zakázané zneškodňovať biologicky rozložiteľný odpad zo záhrad a z parkov vrátane odpadu z cintorínov a z ďalšej zelene na pozemkoch právnických osôb, fyzických osôb a občianskych združení, ak sú súčasťou komunálneho odpadu. Zároveň podľa § 39 ods. 14 zákona o odpadoch je mesto od 1.1.2010 povinné zaviesť separovaný zber papiera, plastov, kovov a skla.

2. SÚČASNÝ STAV NAKLADANIA S KOMUNÁLNYMI ODPADMI NA ÚZEMÍ MESTA MICHALOVCE

Mesto Michalovce na zabezpečenie úloh v oblasti nakladania s komunálnymi odpadmi zriadilo vlastnú samostatnú príspevkovú organizáciu s právnou subjektivitou - Technické a záhradnícke služby mesta Michalovce (ďalej len "TaZS"). TaZS v zmysle zriaďovacej listiny a dohody uzavretej s mestom Michalovce zabezpečujú:

- vykonávanie zberu, prepravy a zneškodňovania komunálnych odpadov a drobných stavebných odpadov na území mesta Michalovce,
- prevádzkovanie separovaného zberu komunálnych odpadov na území mesta Michalovce,
- nakladanie s vybranými druhmi nebezpečných odpadov a ich zvoz na území mesta Michalovce,
- odvod poplatku za uloženie odpadu na skládku nie nebezpečného odpadu - Žabany. Predmetná dohoda na výkon hore uvedenej činnosti je uzavretá v súlade so zákonom o odpadoch č. 223/2001 Z.z. v platnom znení, pričom sa uzatvára s platnosťou na jeden rok. Technické služby mimo zvozu komunálneho odpadu od občanov zabezpečujú na zmluvnom základe aj zvoz komunálneho odpadu od právnických a fyzických osôb podnikateľov, ako aj zvoz komunálneho odpadu z okolitých obcí (Vinné, Pozdišovce, Lastomír, Hatalov, Vrbnica, Krásnovce, Šamudovce, Zbudza, Suché). Zber komunálneho

odpadu v meste je realizovaný prostredníctvom 1100 l a 110 l nádob:

- 1100 l nádoby sú vyvážane: 3-x týždenne: 150 ks, 2-x týždenne: 316 ks, 1-x týždenne: 69 ks,
- 110 l nádoby sú vyvážané: 1 x týždenne - 3150 ks,
- veľkoobjemové kontajnery (7 m³) pri mesačnom vývoze v priemere 135 kontajnerov za mesiac,
- denne vývoz objemného odpadu v meste vozidlom Avia,

- vývoz odpadkových košov v meste a zo zastávok: 11-x týždenne: 60 ks, 3-x týždenne: 55 ks, 2-x týždenne: 110 ks,

- 1100 l nádoby (263 ks) a zvonové kontajnery na separovaný odpad (89 ks) sú vyvážané: 1 x týždenne (v letnom období 2 x týždenne) kontajnery na plasty, 1-x týždenne kontajnery na papier, 1-x mesačne kontajnery na tetrapaky, 2-x mesačne kontajnery na sklo,

- na zber separovaného odpadu z rodinných domov slúžia farebne rozlíšené vrecia, ktoré sú zberané výmennou formou 1 x mesačne vozidlom Avia.

Komunálny odpad bol do roku 2002 ukladaný na skládku komunálneho odpadu v obci Lastomír, ktorú prevádzkovali Technické a záhradnícke služby mesta Michalovce. Uzatvorenie a rekultivácia skládky bola uskutočnená v rokoch 2009 až 2010 pri vynaložených nákladoch 2 129 049,80 eur. Následne bude mesto Michalovce v priebehu 30 rokov cestou TaZS zabezpečovať monitorovanie skládky. Monitorovanie ochrany podzemných vôd bude vykonávané v roku 2011 s frekvenciou 3x ročne a v ďalších rokoch raz ročne po dobu 30 rokov. Zároveň budú raz ročne sledované prejavy sadania, erózie, narušenia funkčnosti tesnenia skládky. Správa s výsledkami monitorovania a ich vyhodnotením a výsledkami sledovania topografie skládky bude každoročne zaslaná príslušnej štátnej správe odpadového hospodárstva a správcovi toku Laborec.

Od 8.10.2002 bola uvedená do prevádzky skládka na nie nebezpečný odpad Žabany, ktorá sa nachádza v katastrálnom území mesta Michalovce. Kapacita I. etapy skládky o objeme 180 000 m³ bude v prevádzke do konca roka 2011, pričom v roku 2011 sa začína s výstavbou II. etapy skládky, ktorej celková kapacita bude 102 300 m³ a plánovaná životnosť cca 4,6 roka.

Zároveň je pripravený projekt uzatvorenia a rekultivácie I. etapy skládky, ktorý by sa mal realizovať v roku 2013.

Pokiaľ ide o produkciu komunálneho odpadu v meste Michalovce, jej vývoj je nasledovný:

Tabuľka č. 1: Produkcia komunálneho odpadu v meste Michalovce

Obdobie Množstvo komunálneho odpadu v tonách za rok

2006	15 243
2007	16 787
2008	17 624
2009	16 848
2010	16 959

Z uvedenej tabuľky je zrejmé, že množstvo odpadu vyprodukované za jednotlivé roky je pomerne vyrovnané s tendenciou mierneho nárastu a nie je predpoklad výrazných zmien ani v najbližšom období. V prepočte na jedného obyvateľa mesta je produkcia komunálneho odpadu 429 kg za rok 2010.

Tabuľka č. 2: Množstvo vyseparovaných zložiek komunálneho odpadu v rokoch 2006 - 2010

Komodita Množstvo odpadu (v tonách za rok)

2006	2007	2008	2009	2010	
Sklo	76,83	116,46	139,59	176,67	259,27
Papier	93,33	178,92	264,78	313,80	371,88
Plasty	53,03	72,17	115,01	159,97	256,77
Obaly z kovu	25,15	26,13	31,94	20,51	20,60
Kompozitné obaly	18,34	18,07	23,25	26,64	26,19
Nebezpečné zložky	7,1	17,24	21,24	23,145	37,58
spolu	273,78	428,99	595,81	720,735	972,29

Vývojový trend vyseparovaných zložiek komunálneho odpadu je priaznivý, čo je zrejmé z uvedenej tabuľky. Percentuálne bolo v roku 2010 vyseparovaných 5,73 % odpadu z celkového množstva vyprodukovaného komunálneho odpadu v meste Michalovce. V roku 2010 bolo vyseparovaných 24,6 kg odpadu na jedného obyvateľa. Aj napriek priaznivému vývoju je uvedené množstvo vyseparovaného odpadu ešte malé.

Vyseparované zložky ďalej pokračujú na materiálové zhodnotenie. Ich zhodnotenie zabezpečujú TaZS Mesta Michalovce najmä prostredníctvom týchto zariadení:

- papier: Stafer s.r.o., Priemyselná 7, Michalovce,
- sklo: Stafer s.r.o., Priemyselná 7, Michalovce,
- plast: Fiam s.r.o., Strojnícka 13, Prešov, Kordservice SK, a.s., Továrnská 532, Senica, Kordservice SK Plus, s.r.o., Senica, General Plastic s.r.o., Kollárovo,
- kompozitné obaly: Kuruc Company s.r.o., Veľké Lovce 393,
- nebezpečné zložky: Elektrorecycling s.r.o., Robotnícka 10, Banská Bystrica.

Mesto Michalovce v roku 2010 uzavrelo s oprávnenou organizáciou ENVI-PAK, a.s. Bratislava zmluvu o spolupráci. Predmetom zmluvnej spolupráce je podpora miestneho integrovaného systému separovaného zberu komunálnych odpadov v riadiacej pôsobnosti samosprávneho celku, prostredníctvom ktorého sa na území v pôsobnosti samosprávneho celku realizuje zber odpadov z obalov od spotrebiteľov. Oprávnená organizácia ENVI-PAK a.s. sa zaviazala uhrádzať samosprávnemu celku - mestu, riadne a včas odmenu za služby, ktoré boli samosprávnym celkom poskytnuté oprávnenej organizácii na základe spolupráce v zmysle tejto zmluvy.

Zároveň od roku 2006 má mesto Michalovce podpísanú rámcovú zmluvu o poskytnutí prostriedkov z Recyklačného fondu. Predmetom tejto zmluvy je úprava podmienok poskytovania príspevkov mestu za vyseparované množstvo splatnených komodít podľa ustanovení § 64 ods. 1 zákona č. 223/2001 Z.z. o odpadoch v platnom znení.

Toho času je v realizácii projekt: Rozšírenie separácie odpadov a modernizácia triediacej linky. Projekt rieši rekonštrukciu triediacej linky pre dotriedňovanie vyseparovaných zložiek komunálneho odpadu a zateplenie haly na zbernom dvore na ulici Lastomírskej. Celkové investičné náklady na projekt predstavujú 808 816,57 eur.

3. NAKLADANIE S BIOLOGICKY ROZLOŽITELNÝM KOMUNÁLNYM ODPADOM

Úlohy v oblasti zhodnocovania biologicky rozložiteľného komunálneho odpadu (ďalej len "BRKO") do roku 2010 dosiahnuť 50 % - ný podiel zhodnotenia a znižovania množstva BRKO zneškodňovaného na skládkach (o 20 % oproti roku 2002) boli zakotvené aj v záväznej časti Programu odpadového hospodárstva SR na roky 2006 - 2010. Nepriaznivý vývoj v oblasti plnenia úloh a cieľov nakladania z BRKO donútil zákonodarca novelou zákona o odpadoch zrušiť povinnosť miest a obcí (stanovenú v § 39 ods. 14 zákona o odpadoch) "zaviesť separovaný zber biologicky rozložiteľných odpadov k 1.1.2010," pretože za šesť rokov väčšina obcí stanovenú úlohu nesplnila.

Nový termín zavedenia separovaného zberu BRKO určuje "Stratégia obmedzovania ukladania biologicky rozložiteľných odpadov na skládky odpadov", ktorá bola vládou schválená 15. decembra 2010.

Stratégia definuje ciele a stanovuje jednotlivé opatrenia nakladania s biologicky rozložiteľným komunálnym odpadom na úrovni viacerých oblastí, ktorými sú:

- oblasť minimalizácie vzniku biologicky rozložiteľných komunálnych odpadov,
- oblasť separovaného zberu,
- oblasť materiálového zhodnocovania biologicky rozložiteľných komunálnych odpadov,
- oblasť energetického zhodnocovania biologicky rozložiteľných komunálnych odpadov.

Stratégia obsahuje opatrenia, ktorými od roku 2013 ukladá:

- zapojiť 40 % obcí, ktoré majú do 1500 obyvateľov, do komunitného kompostovania,
- zapojiť 40 % domácností (IBV) do domáceho kompostovania,
- zvýšenie separovaného zberu papiera a lepenky na minimálne 12 kg na obyvateľa,
- zaviesť povinný separovaný zber BRO z KO do roku 2013 s minimálne 20 %-ou účinnosťou.

Okrem uvedených základných opatrení zabezpečujúcich odklon biologicky rozložiteľných odpadov od

skládkovania bude potrebné zabezpečiť aj naplnenie nasledovných opatrení:

- podporiť budovanie bioplynových staníc, ktoré budú vyrábať bioplyn z odpadov a vyrobený bioplyn buď priamo premieňať na elektrickú energiu a teplo v kogeneračných jednotkách (ako súčasť technológie), alebo ďalej spracovávať na výrobu bio-metánu z prostriedkov eurofondov a Environmentálneho fondu,
- dlhodobá (desaťročná) garancia ustálených, dostatočne vysokých výkupných cien elektrickej energie vyrobenej z odpadov zo strany ÚRSO,
- vytvoriť legislatívne predpoklady pre využívanie odpadov ako alternatívneho paliva,
- vytvoriť technické normy obsahujúce požiadavky na výrobu a zloženie alternatívneho paliva vyrobeného z odpadov,
- podporiť výstavbu zariadení na výrobu alternatívnych palív vyrobených z odpadov,
- zaistiť využitie vhodných technológií na použitie alternatívnych palív vyrobených z odpadov,
- podporiť používanie alternatívnych palív vyrobených z odpadov od domácich výrobcov formou štátnej dotačnej politiky.

Aby sa mesto Michalovce mohlo v roku 2013 aktívne zapojiť do separovaného zberu BRKO, zabezpečilo spracovanie projektovej dokumentácie: Centrum pre zhodnocovanie biologicky rozložiteľného odpadu a gastroodpadu v Michalovciach.

Na realizáciu uvedeného projektu Mesto Michalovce požiadalo v rámci Operačného programu životné prostredie, prioritná os 4 - Odpadové hospodárstvo o dotáciu vo výške 2 162 657 eur. Schvaľovanie projektu bolo zatiaľ neúspešné.

Cieľom uvedeného projektu je:

- Zvýšiť úroveň ochrany životného prostredia prostredníctvom zvýšenia vyseparovaného množstva BRKO a vybudovaním centra pre jeho zhodnocovanie.
- Vybudovať komplexný systém separovaného zberu BRKO s cieľom znížiť podiel BRKO vo zvyškovom odpade na 10 až 20 % zo súčasného stavu.
- Zvyšovať informovanosť občanov za účelom šírenia osvetu a zvyšovania environmentálneho povedomia občanov v oblasti zhodnocovania odpadov.

4. ZHODNOTENIE SÚČASNÉHO STAVU PRI NAKLADANÍ S KOMUNÁLNYM ODPADOM

Výhody súčasného systému nakladania s komunálnym odpadom Nevýhody súčasného systému nakladania s komunálnym odpadom

skládka vo vlastníctve mesta končí životnosť I. etapy skládky, krátka životnosť pripravovanej II. etapy prebiehajúca modernizácia dotriedňovacej linky nízke environmentálne povedomie občanov existencia dvoch zberových dvorov nízka úroveň organizácie práce na zberových dvoroch modernizovaný zvozový park nedostatočné materiálovo technické vybavenie zberových dvorov fungujúci separovaný zber komunálneho odpadu veľké množstvo komunálneho odpadu je zneškodňované na skládke momentálne stabilizovaná sadzba poplatku za zber, zvoz a zneškodnenie komunálneho odpadu na osobu a deň nedostatočne využitý potenciál vyspelých technológií, ktoré sú v súčasnosti k dispozícii pre spracovanie komunálneho odpadu spracovaná projektová dokumentácia pre zhodnocovanie BRKO nevybudovaná koncovka nakladania s BRKO na území mesta

V rámci aktualizácie POH Mesta Michalovce sú navrhované tieto organizačné, technologické a výrobné opatrenia na zníženie vzniku odpadov:

Ciele Opatrenia

- I. znížiť množstvá odpadu ukladaného na skládku I. rozvíjať systém separovaného zberu odpadov a zabezpečiť, aby odpady boli v maximálnej miere zhodnocované a nie skládkované
- II. zvýšiť materiálové zhodnocovanie odpadov II. uprednostniť materiálové zhodnocovanie pred energetickým zhodnocovaním využitím všetkých dostupných technologických procesov a technických zariadení
- III. zvýšiť energetické zhodnocovanie odpadov III. v prípade neuskutočiteľnosti materiálového zhodnotenia odpadu uprednostniť využívanie odpadu ako zdroj energie pred jeho zneškodnením
- IV. zvýšiť množstvo vyseparovaného odpadu IV. zapojiť do systému zberu viac občanov a neustále realizovať osvetovú činnosť

Nakladanie s komunálnym odpadom v meste Michalovce je náročný a komplexný proces, ktorý sa musí vyvíjať a neustále zdokonaľovať. Cieľom je vytvorenie optimálnych podmienok pre zabezpečenie separácie odpadu občanmi, ale aj podnikateľmi a inštitúciami pri vynaložení primeraných finančných prostriedkov.

Z predmetného materiálu vyplynuli opatrenia, ktoré sú v ňom uvedené. Zároveň je potrebné hľadať nové

možnosti a spôsoby spracovania komunálneho odpadu pri minimálnych finančných nárokoch na rozpočet mesta a orientovať sa na získavanie finančných zdrojov z fondov EÚ, prípadne za účasti ďalších subjektov. Vzhľadom na to, že nakladanie s komunálnym odpadom je v meste Michalovce vyriešene krátkodobo, je potrebné v časovom predstihu riešiť systém nakladania s komunálnym odpadom. A to už aj z dôvodu, že projektová a schvaľovacia činnosť v tejto oblasti je z časového hľadiska náročný proces.

ZÁVER

Súčasný stav odpadového hospodárstva v meste Michalovce je taký, že veľká časť odpadu je ukladaná na skládku. Pritom budovanie nových skládok je proces náročný jednak z pohľadu prípravy stavby, ako aj z hľadiska výrazného finančného zaťaženia rozpočtu mesta Michalovce. Snahou mesta bude v najbližšom období hľadať riešenia pre čo najvhodnejšie ekologické a ekonomické nakladanie s komunálnym odpadom. Už dnes však vieme, že neexistuje jedno univerzálne riešenie, ale pôjde skôr o kombináciu rôznych opatrení a technológií. Zhodnocovanie odpadov, a to tak materiálové, ako aj energetické, bude čím ďalej tým viac prvoradým spôsobom nakladania s komunálnym odpadom. Prioritou bude podobne ako vo vyspelých krajinách Európy aj u nás maximálne využiť odpad ako zdroj materiálu alebo energie. Opätovné využitie odpadov šetrí prírodné zdroje, energiu, minimalizuje znečistenie a v nemalej miere šetrí naše peniaze. Na júnovom zasadnutí mestského zastupiteľstva mesta Michalovce bolo prijaté uznesenie, ktorého cieľom je hľadať nové možnosti riešenia nakladania s komunálnym odpadom na území mesta Michalovce prednostne formou súťažného dialógu, čo vytvára priestor pre spoluprácu s ďalšími partnermi pri nakladaní s komunálnym odpadom.

Vozidlo na separovaný zber

Nová triediaca linka

Kontajnery pripravené na distribúciu

Výstavba triediacej linky

Zatrávnenie a celková úprava skládky

Rekultivačné práce

[Späť na obsah](#)

44. Svetové médiá sa stále zaoberajú okolnosťami smrti bývalého líbyjského vodcu Muammara Kaddáfího

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Dvojka, 21:30; 21/10/2011; Komentáre; Z domova; Radovan Kondrlík]

MODERÁTOR: Maroš Stano

HOSTIA: František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave

Maroš Stano, moderátor: "Svetové médiá sa stále zaoberajú okolnosťami smrti bývalého líbyjského vodcu Muammara Kaddáfího. Úrad vysokého komisára OSN pre ľudské práva žiada vyšetrovanie okolností jeho smrti. Prechodná vláda by mala vyhlásiť formálne oslobodenie krajiny zajtra."

Radovan Kondrlík, redaktor STV: "Informácie o zabití Muammara Kaddáfího sa rôznia. Podľa jednej verzie rakety z lietadiel NATO zasiahli jeho konvoj, podľa inej zahynul po výstreloch z bezprostrednej blízkosti. Jeho telo vystavovali cez noc v meste Misuráta, kde boli zároveň veľké oslavy. Velenie NATO je spokojné a niektorí členovia hovoria o konci jeho misie v tejto severoafrickej krajine. Takmer celý svet reaguje na posledné udalosti v Líbyi. Dočasná vláda plánuje oficiálne vyhlásiť oslobodenie krajiny zajtra. Do jedného mesiaca pravdepodobne zostaví novú vládu a do 8 mesiacov by mali byť parlamentné voľby."

Pripravil: Radovan Kondrlík

Maroš Stano, moderátor: "No a v štúdiu vítam Františka Škvrndu z Fakulty medzinárodných vzťahov **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, vitajte."

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: "Dobrý večer."

Maroš Stano, moderátor: " Tak pozrime sa bezprostredne na tú udalosť, ktorá sa teda stala včera a je

Kaddáfího plánovaný pohreb na neznámom mieste možno opatrením aby sa po tom incidente nestal mučeníkom, znamená vlastne smrť Kaddáfího a jeho synov úplný koniec klanu Kaddáfiovcov?"

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: "Viete, paradox je v tom, že už to, že sa boja aj mŕtvoly už vytvára z Kaddáfího určitý symbol, takže v tomto je zložitá situácia a to, čo bude v budúcich dňoch v Líbyi nie je možné spájať len s usmrtením alebo so zabitím Muammara Kaddáfího, tam bude omnoho viac zložitých komplikácií."

Maroš Stano, moderátor: " Komu takáto rýchla smrť vlastne vyhovuje?"

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: "No mohli by sme povedať, že najviac to asi vyhovuje tým, ktorí sa niekedy označujú ešte stále za vzbúrencov, i keď už budú vládnuť krajine zakrátko a po druhé, zrejme to vyhovuje aj tej koalícii západnej arabskej."

Maroš Stano, moderátor: "..."

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: "Arabskej, ktorí vlastne nemusia spústu vecí vysvetľovať. Keby sa postavil Muammar Kaddáfí pred súd, zrejme by to v tej krajine, aj v medzinárodných vzťahoch mohlo spôsobiť viacero komplikácií tým, že by rozprával o niektorých veciach z pozadia."

Maroš Stano, moderátor: " Od konca marca vlastne na základe rezolúcie OSN pomáha aktívne v rámci tej rezolúcie, niektorí si myslia, že už až za rámec tej rezolúcie, rebelom NATO, aktívne teda bombardovaním, nie pozemnými jednotkami. Myslíte si, že aj po smrti Kaddáfího, po oficiálnom ukončení bojov a oslobodení krajiny bude mať OSN alebo NATO nejaký zásadný vplyv v krajine?"

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: " Na tú operáciu alebo vojnu NATO proti Líbyi sa možno pozrieť aj z toho dôvodu alebo z toho pohľadu, že táto vojna má skryté ciele. Neboli vo vojenskej oblasti, boli v ekonomickej oblasti, otázne je napríklad či sa oplatí v takejto ekonomickej situácii vynaložiť najmenej 2,5 miliardy dolárov na takúto vojenskú akciu a rozpočet môže byť aj 3, aj 4-krát vyšší v konečnom dôsledku, takže NATO zrejme po splnení tejto úlohy nebude mať nejaký priestor sa tam angažovať a pre OSN vznikne veľmi ťažká situácia vzhľadom na to, že krajina, ktorá bola jednou z najbohatších na africkom kontinente, asi bude potrebovať značnú ekonomickú pomoc a tú pomoc bude vyžadovať aj od tých štátov, ktoré voči Líbyi zaútočili."

Maroš Stano, moderátor: " Kým sa ešte dostaneme k tej situácii v Líbyi, možno pozrime sa na to, že myslíte si, že budú tam mať v krajine, ktorá je známa ložiskami ropy a ťažbou ropy, otvorené dvere k obchodu krajiny, ktoré aktívne pomáhali rebelom, to znamená, že sa zúčastnili tej koalície ako povedzme Británia, Taliansko, a tak, alebo naopak tam budú mať zatvorené dvere krajiny, ktoré buď boli teda rezervované, alebo možno snád' až podporovali Kaddáfího, ako povedzme Rusko alebo Čína?"

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: " No zatiaľ to vyzerá tak, že skutočne budú mať výhodu tie štáty, ktoré sa podieľali na podpore vzbúrencov. Už prebleskujú rôzne informácie, že francúzske spoločnosti, ktoré mali za Kaddáfího asi 10 % podielu na koncesiách, prisľúbila im táto skupina jedna vzbúrencov, že im poskytne asi 35 % koncesíí. To dosť zásadne zmení situáciu, pričom problém nastane v tom, že tá vláda sa tam utvorí dosť ťažko. Už pri páde Tripolisu, čo sa označovalo za koniec Kaddáfího éry, mala byť zostavená vláda. Dneska sú 2 mesiace odvtedy a nie je žiaden náznak toho, že by niečo dokázali vyriešiť, takže dá sa predpokladať, že jednak nastanú spory medzi vzbúrencami, medzi jednotlivými skupinami a do týchto sporov sa asi aktívne budú zapájať aj tie spoločnosti, ktoré si budú chcieť posilniť svoje ekonomické postavenie v Líbyi."

Maroš Stano, moderátor: " Takže vy si myslíte, že keď zmizne Kaddáfí ako možno taký jednotiaci prvok, nejaká hrozba, ktorá spájala rebelov, že príde, alebo teda tú novú demokratickú vládu uvidíme, o 8 mesiacov by mali byť teda demokratické parlamentné voľby, že to skôr povedie k rozkolu a k chaosu v krajine?"

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: " Ja som toho názoru žiaľ, že Kaddáfího smrť neznamená žiadne upokojenie situácie v krajine, neprinesie stabilitu a pozrite sa aká je situácia po už opakovaných voľbách v Iraku, aká je situácia v Afganistane, i keď Líbya je trochu iným problémom, lebo tu vojna začala tak, že vo vnútri boli vzbúrenci, ktorí boli podporovaní zvonku, ale nie je tam nič, žiadna záruka toho, že tí ľudia, ktorí sa dostali k moci, nie sú tam pripravené také politické štruktúry, ktoré by skutočne dokázali rozumne tú krajinu spravovať."

Maroš Stano, moderátor: " Čo myslíte, že bude takým bezprostredne najväčším problémom, na záver teda, či to bude ekonomika, teda riešenie situácie dovnútra krajiny, pretože aj v tom momente sa vymkla Kaddáfímu situácia z rúk keďže tam boli určité požiadavky, alebo to bude hrozba nejakých islamistov, alebo nejaká iná hrozba, povedzme deliace, odstredivé tendencie v rámci krajiny?"

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: " Ja si myslím, že najväčší problém nastane so zhoršením sociálno-ekonomickej situácie v krajine, čo bude mať dopad aj na okolitý celý región. Žiaľ na tomto prerobí aj Európska únia. Druhým problémom sa môže stať skutočne to, že sú vážne obavy z toho, že ten režim získa časom islamistickú pozíciu práve v tých podmienkach politickej nestability, sociálno-ekonomického chaosu, ktorý sa dneska v mnohých kruhoch predpokladá, že tam nastane."

Maroš Stano, moderátor: " Tak samozrejme budeme situáciu sledovať. Ďakujem pekne za návštevu v štúdiu. Pekný večer, dovidenia."

František Škvrnda, Fakulta medzinárodných vzťahov **EU** v Bratislave: " Ďakujem tiež za možnosť porozprávať a dovidenia."

Maroš Stano, moderátor: " Dnešná relácia sa končí. Pekný zvyšok večera a krásny víkend. Dovidenia."
-END

[Späť na obsah](#)

45. BUDÚCNOSŤ NITRY V CESTOVNOM RUCHU

[Téma: Ekonomická univerzita; Nitrianske ECHO; 21/10/2011; 41/2011; s.: 4; Mesto Nitra; ĽUDMILA SYNAKOVÁ]

Koncepciu rozvoja cestovného ruchu v Nitre predstavilo Mesto Nitra verejnosti na konferencii v Hoteli Mikado. Spracovateľ koncepcie. Pavol Plesnik z **Ekonomickej univerzity v Bratislave** konštatoval, že Nitra musí prebudovať svoj imidž z poľnohospodárskeho na historické mesto s podujatiami. Primátor Nitry Jozef Dvonč vidí zvýšenie cestovného ruchu cez výstavbu lanovky na Zobor s príslušnými atrakciami na Pyramíde a vybudovanie vodného sveta - akvaparku. Strategický dokument koncepcie rozvoja cestovného ruchu vypracovala **Ekonomická univerzita** na objednávku Mesta Nitry, ktoré na tento účel získalo peniaze z eurofondov. Nitra by mohla viac využívať religiózny cestovný ruch, vytvoriť tematické historické trasy v meste a dobudovať cyklotrasy.

ĽUDMILA SYNAKOVÁ

[Späť na obsah](#)

46. Ekonomická univerzita v Bratislave začala s triedením odpadu

[Téma: Ekonomická univerzita; euractiv.sk; 21/10/2011; euractiv.sk; Redakcia]

Ekonomická univerzita v Bratislave sa zazelenala. Od októbra 2011 sa v oboch hlavných budovách vo veľkom triedi odpad. Organizácia ENVI-PAK zabezpečila vzdelávanie študentov v deň spustenia triedeného zberu odpadu.

Študenti, učitelia i vedenie **Ekonomickej univerzity** triedia do nových smetných košov žltej a modrej farby rozmiestnených v priestoroch univerzity. Nachádzajú sa v hlavných vestibuloch, pri bufetoch a na každom poschodí v priestoroch pred výťahmi.

Slávnostné spustenie triedenia prebehlo za účasti rektora univerzity Dr. h. c. prof. Ing. Rudolfa Siváka, PhD., dekana obchodnej fakulty Ing. Štefana Žáka, PhD., vedenia univerzity, vedúcich katedier a členov oikos – študentského združenia, ktoré triedený zber odpadu na univerzite iniciovalo. ENVI-PAK na otvorení reprezentovala generálna riaditeľka Hana Nováková MBA.

Oprávnená organizácia ENVI-PAK zabezpečila vzdelávanie študentov v deň spustenia triedeného zberu odpadu. Stánky z recyklovaného papiera boli umiestnené v oboch hlavných budovách. V stánkoch sa mohli študenti informovať o spôsobe triedenia odpadu, mohli sa naučiť správne triediť, či zistiť, ako zošliapnutím fliaš ušetriť miesto v kontajneri. Návštevníkov stánku prekvapilo, čo všetko je možné z recyklovaných materiálov vyrobiť. Okrem toho mohli zistiť, ako zodpovedne sa správajú k životnému prostrediu a akú veľkú ekologickú stopu na našej Zemi zanechávajú. Je pozitívne, že študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave** sú väčšinou z kategórie eko-boh a eko-sapiens. Eko-vrahov sa našlo len málo. I vďaka zodpovednému prístupu k životnému prostrediu mohla byť **Ekonomická univerzita** prvou, kde sa triedi odpad naozaj vo veľkom.

Podvečer pokračovalo vzdelávanie prednáškou o triedení odpadu. Informovali sme študentov, koľko sa rozkladá ten-ktorý materiál a prečo je výhodnejšie ho vytriediť a zrecyklovať. Málokto vie, čo sa deje s

odpadom po tom, ako skončí vo farebnom kontajneri, rozprávali sme preto i o procese spracovania odpadu a o výrobkoch, ktoré po spracovaní z odpadu vznikajú.

Sme veľmi radi, že sa prednáška stretla s veľkým záujmom. Veríme, že diskusia o ekologickom prístupe k životu, doprave, bývaní i k odpadu padla na úrodnú pôdu a na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** bude rásť množstvo vytriedeného odpadu a naopak, komunálneho odpadu bude čoraz menej.

[Späť na obsah](#)

47. Mesto Nitra potrebuje podľa odborného stanoviska kvôli rozvoju turizmu nové atrakcie

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Lumen, 17:30; 22/10/2011; Infolumen; Z domova; Miroslav Lyko]

Boris Koróni, moderátor Rádia Lumen: "Mesto Nitra potrebuje podľa odborného stanoviska kvôli rozvoju turizmu nové atrakcie. Navrhnutý je okrem iného aquapark s liečivou vodou. V súčasnosti je mesto pod Zoborom vnímané skôr ako centrum poľnohospodárstva, ale to by sa malo postupne zmeniť."

Miroslav Lyko, redaktor Rádia Lumen: "Toto konštatovanie obsahuje koncepcia cestovného ruchu z dielne **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, ktorú tento týždeň predstavili verejnosti v Nitre. Podľa tejto koncepcie by Nitre pomohol aquapark s liečivou vodou. Upresňuje Pavol Plesník z Katedry cestovného ruchu v Bratislave."

Pavol Plesník, Katedra cestovného ruchu v Bratislave: "Aquaparky sú miesta, kde ľudia chodia na dlhšie, nielen na pol dňa, na pol dňa chodia väčšinou rezidenti, ale zvonka prídu na dlhšie a tu neďaleko dokonca sú navŕtané pramene, je to vlastne tá istá voda, ktorá je v Podhájskej. Čiže liečivá voda, ktorá lieči kožné ochorenia a je to tu 3, 4 kilometre od Nitry."

Miroslav Lyko, redaktor Rádia Lumen: "Predstavená koncepcia totiž chce ponúknuť riešenie, ako návštevníkov v Nitre zdržať niekoľko dní."

Pavol Plesník, Katedra cestovného ruchu v Bratislave: "V tom prípade by sem prichádzali ľudia možno na týždeň, by si chodili fakultatívne do Nitry, väčšia frekvencia turistov a bol by to určite veľký krok dopredu."

Miroslav Lyko, redaktor Rádia Lumen: "Mesto Nitra sa chce koncepciou cestovného ruchu riadiť. Viceprimátor Ján Vančo."

Ján Vančo, viceprimátor: "My tie jednotlivé kroky, ktoré tu dnes boli prezentované budeme sa snažiť preto, aby tu v skutočnosti, to si vyžaduje naozaj spoluprácu s tým sektorom služieb, to znamená hotely, reštaurácie, cestovné kancelárie, ale aj univerzity, samospráva, teda Nitriansky samosprávny kraj."

Miroslav Lyko, redaktor Rádia Lumen: "Z Nitry pre Rádio Lumen, Miroslav Lyko."

[Späť na obsah](#)

48. Dane a odvody zhodili zo stola

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 24/10/2011; s.: 21; PODNIKANIE; Martina Karmanová]

Od januára sa majú zlúčiť daňová a colná správa. Vznikne finančné riaditeľstvo.

Martina Karmanová martina.karmanova@ecopress.sk

Bratislava - Superhrubá mzda, daňovo-odvodový bonus a jeden finančný úrad. To boli ciele, ktorými chcela vláda ozdraviť prostredie slovenského biznisu. Na realitu sa však zmení len posledný z nich. Inak sa celkový komplex opatrení na zmenu daní a odvodov prepadol do neznáma, a to minimálne do marca.

Nové daňové úrady

Napriek mnohým nenaplneným plánom jednu zásadnú zmenu podnikatelia od januára pocítia. Začiatkom budúceho roka sa zlúči daňová a colná správa do takzvanej finančnej správy. "V prvom kroku pôjde o zjednotenie na úrovni riaditeľstiev a vznikne jedno finančné riaditeľstvo so sídlom v Bratislave. Zároveň sa prispôbi aj organizačná štruktúra dotknutých orgánov," povedal hovorca rezortu financií Martin Jaroš. Znamená to teda, že novému finančnému riaditeľstvu budú podriadené daňové a colné úrady a aj finančný kriminálny úrad, ktorý vznikne z Colného kriminálneho úradu. Reforma tak viditeľne

zniži celkový počet daňových úradov. "Ich počet klesne zo súčasných stojeden na osem. Sídlo budú mať v každom kraji Slovenska, pričom si v danom regióne budú vytvárať pobočky a kontaktné miesta pre verejnosť," opisuje zmeny Jaroš. Colné úrady neprejdú reformou, keďže ich počet a štruktúra sú optimálne. V druhom kroku, od januára 2013, sa zlúčia daňové a colné úrady do finančných úradov, čím vznikne osem finančných úradov v sídle kraja a dva špecializované úrady - Finančný úrad pre východnú hranicu so sídlom v Michalovciach a Finančný úrad pre vybrané daňové subjekty. Okrem nich bude fungovať aj finančný kriminálny úrad. Jaroš ubezpečuje, že tieto zmeny nastanú automaticky bez ohľadu na vývoj politickej situácie.

Hlavne menej papierov

Základom na výpočet daní a odvodov sa mala od budúceho roka stať aj superhrubá mzda. Malo ísť o hrubú mzdu zamestnanca zvýšenú o odvody zamestnávateľa s výnimkou súčasného poistného na úrazové poistenie. Reforma mala súčasne zaviesť jeden zdravotný a jeden sociálny odvod, ako aj jednotný vymeriavací základ na platenie odvodov a daní. Zdravotný odvod mal byť pre všetkých 9 percent. Sadzba sociálneho odvodu mala byť pre zamestnancov 19 percent, pre SZČO 13 a pre ľudí pracujúcich na dohody 10 percent. Paušálne výdavky pre SZČO vo výške 40 percent sa mali obmedziť horným limitom na úrovni životného minima v sume 200 eur mesačne. Na každú z týchto zmien môžeme zabudnúť. Zjednodušením daňovo-odvodového systému ako takého sa malo doceliť hlavne zníženie administratívnej záťaže. Zmeny by podporili podnikateľské prostredie tak, že podnikatelia by mali viac času na reálne podnikanie a nestrácali by čas papierovaním. "Teraz, bez zmeny daňovo-odvodového systému, ktorý má veľký podiel na dennej administratíve firiem, nemožno čakať, že nastane zásadná zmena v ponímaní podnikateľského prostredia. Ba dokonca možno predpokladať, že Slovensko sa bude v rebríčkoch konkurencieschopnosti ďalej prepadať," odhaduje Jaroš.

Podstata sa vytratila

Podstatné zmeny zmarili hlavne hádky okolo superhrubej mzdy. Príklady uvádzané vo vládnom návrhu dokazovali, že reformou získajú zamestnanci o pár eur v čistom viac ako doteraz. To síce podľa pedagóga z **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Ľuboša Pavelku bola pravda, ale až za cenu zníženia platieb do Sociálnej poisťovne a zdravotných odvodov. Naopak, veľkú časť nezdaniteľného minima by podľa neho v ročnom zúčtovaní dane fyzickej osoby pohltili odvody pribalené do hrubej mzdy zamestnanca. "Inak povedané, percentá vyzerajú pri superhrubej mzde nižšie ako teraz, ale odvody a dane sa počítajú z iného - vyššieho základu. Celá koncepcia je vlastne hra s číslami, ktorej efekt je pre zamestnanca nevýhodný a získa na tom iba firma," vysvetľuje Pavelka. Pre firmy by to bolo výhodné. Napriek neúspechu reformy je podľa Pavelku nevyhnutné zaviesť odvody na príjmy dohodárov, aby sa zabezpečil vyšší tok peňazí do zdravotníctva. "Platenie zdravotných odvodov by však nemalo byť obmedzené stropmi, aby sa do konsolidácie verejných financií už konečne zapojili aj najvyššie príjmové skupiny obyvateľstva," povedal Pavelka. Podľa Róberta Kičinu z PAS budú biznisu chýbať opatrenia na elektronizáciu komunikácie so štátom. Napríklad ohlasovanie živnosti, vyplňanie a podávanie daňových priznaní či vytvorenie dátových schránok. "Potrebné by bolo zaviesť princíp jednorazového poskytovania údajov štátnym inštitúciám alebo ich zdieľanie. Dúfam, že sa to ešte podarí," uzatvára Kičina.

Bilancia za rezort financií a práce

Čo sa plánovalo:

daňovo-odvodová reforma

zjednodušenie daňového systému

oklieštenie možnosti využitia paušálnej dane nie 40 %, ale len 200 eur mesačne

uskutočniť fiškálnu decentralizáciu

sprehľadniť vzťahy medzi štátnym rozpočtom a ostatnými zložkami verejných financií

Čo sa dosiahlo:

od januára bude fungovať jedno finančné riaditeľstvo, 8 finančných úradov a 8 colných úradov, zmení sa tak celá štruktúra

zavedenie zdravotných odvodov 10 percent z dividend a podielov na zisku

zjednodušenie v oblasti miestnych daní, a to jedným daňovým priznaním na všetky miestne dane

zrušenie kolkových známok a ich nahradenie bezhotovostnými platbami bankovými kartami a prevodmi

Čo sa už nestihlo zaviesť:

superhrubú mzdu, ktorá sa mala stať základom na výpočet daní a odvodov zamestnancov

dva druhy poistenia namiesto ôsmich, a to jeden 9 % zdravotný odvod a jeden 19 % sociálny odvod
zmeniť sadzbu sociálneho odvodu pre SZČO na 13 %

zaviesť sadzbu sociálneho odvodu pre dohodárov na 10 % a paušálny odpis 190 eur

jednotný vymeriavací základ pre sociálne aj zdravotné odvody a odstránenie koeficientov 2 a 2,14 pri výpočte vymeriavacích základov pri príjmoch z podnikania

zníženie paušálnych výdavkov na 200 eur mesačne

zrušenie takzvanej miliónárskej dane

možnosť odpisovania hmotného majetku SZČO už v prvom roku

využívanie e-schránok pre podnikateľov na doručovanie písomností úradom

Zdroj: MPSVR SR, MF SR

[Späť na obsah](#)

49. Mladí diktujú, čo si chcú kúpiť

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 24/10/2011; s.: 4,5; Kvalitné potraviny; Jozef Sedlák]

Jozef Sedlák(c)

Do obchodov vstupujú čoraz mladší ľudia. Sú sebedomejší, majú konkrétne predstavy o kvalite výrobku, cieľavedome vyhľadávajú imidžové produkty, nakupujú so znalosťou vecí. Ale aj nové pokolenie spotrebiteľov, podobne ako generáciu rodičov, ešte limitujú pri nákupoch peniaze. Na rozdiel od rodičov však tak nelipnú na slovenských potravinách, pretože vyrástli na globálnych značkách, všímajú si zmeny v správaní spotrebiteľov Martin Mravec, riaditeľ spoločnosti GfK Slovakia.

Nemcov a Rakúšanov považujú slovenskí potravinári za ukážkových spotrebiteľských patriotov. Nedávno ste robili prieskum zameraný na vzťah spotrebiteľov k slovenským potravinám. Vyrovná sa Slovák nemeckým či rakúskym potravinovým vlastencom?

Nemecký a rakúsky trh, obchod a výroba potravín majú odlišnú históriu a vývoj ako slovenský, čo sa odzrkadľuje aj na správaní jedných aj druhých spotrebiteľov. A hoci sa v posledných rokoch výrazne zvýšila ponuka zahraničných potravín, vôbec to ešte nehovorí o tom, že by sa Slováci a priori orientovali na ne. Prieskum vplyvu kampane Kvalita z našich regiónov na spotrebiteľov ukázal, že pokiaľ sú slovenské výrobky kvalitné a majú adekvátnu marketingovú podporu, Slováci si takéto potraviny radi kúpia. Zaujímavým bolo zistenie, že slovenský výrobok nemusí byť najlacnejší. Do popredia sa dostáva kvalita. Cena nie je vždy jediným faktorom rozhodovania, aké potraviny si ľudia kúpia. Vyšlo nám, že ľudia by uvítali viac kvalitných slovenských výrobkov.

Ak sa v Rakúsku či Nemecku predáva viac domácich potravín, nie je to aj preto, že venujú väčšiu pozornosť výchove spotrebiteľa, respektíve predaju domácich produktov?

Zdá sa mi, že tieto procesy v oboch krajinách fungujú lepšie ako u nás. Je tam väčšia súčinnosť medzi výrobcami, obchodom a štátnymi inštitúciami. Na Slovensku sa v posledných rokoch o tom veľa hovorí, rovnako ako o zvyšovaní kvality a zdravotnej bezchybnosti potravín. Je tu, ako ukázali rôzne merania a prieskumy, ešte stále veľký priestor na zlepšenie z hľadiska ponuky slovenských výrobkov. Objavili sa už rôzne aktivity, spotrebiteľ sa rýchlo učí, ale ako nám respondenti deklarovali, bolo by žiaduce robiť toho ešte oveľa viac. Aby si ľudia uvedomovali a cítili dôležitú vec, že kúpou slovenských potravín môžu naozaj podporovať svoj región a v širšom zmysle celú krajinu.

Trh potravín aj spotrebiteľia sa v priebehu posledných dvadsať rokov zmenili. Ktoré zo zmien najviac bijú do očí?

Kedysi mali ľudia na výber zopár, možno tri-štyri jogurty, dnes je ponuka, a nielen jogurtov, neporovnateľná. Na druhej strane mnohé výrobky sa nenávratne stratili, zato iné sú stále na trhu a ja

ako štyridsiatnik sa teším, že to, čo som mal rád pred dvadsiatkou, si môžem kúpiť aj teraz. Zároveň dodám, že je dôležité, aby lokálno-medzinárodná súťaž výrobcov potravín pokračovala. Prispieva k rastu kvality, udržiavaniu priaznivej ceny pre spotrebiteľa a vôbec k celkovému zvyšovaniu atraktivity potravín. Ukázalo sa tiež, že slovenský spotrebiteľ má rád novinky. Dôležité však je, aby si novinku kúpil aj druhý, tretí, štvrtý raz... To sa veľa ráz nestane, čo je memento pre firmy, aby pri uvádzaní novínok boli vždy maximálne obozretné.

Do obchodov vstúpilo pokolenie dvadsiatnikov a tridsiatnikov. Čím sa odlišuje táto generácia od svojich rodičov, ktorí sú takisto ešte aktívni spotrebiteľia?

Najmladšiu spotrebiteľskú vrstvu tvoria ľudia vo veku medzi 15. až 25. rokom života. Nie sú zaťažení minulosťou, súčasnú ponuku vnímajú, ako by tu bola vždy. Vyrástli s novými značkami, ktoré sa na trhu objavili po revolúcii. Veľmi rýchlo sa stotožnili s novými globálnymi značkami cukrovínok, nápojov. Sú to absolútne trhoví spotrebiteľia. Na druhej strane väčšina príslušníkov najmladšej spotrebiteľskej generácie žije v domácnosti so svojimi rodičmi. Nákupy často zabezpečujú ich mamy, takže si prostredníctvom rodičov utvárajú vzťah aj k tradičným značkám. No čím ďalej, tým viac sa pri nákupoch rozhodujú podľa vlastného uváženia a usmerňujú aj svojich rodičov.

Vyrastá úplne nové pokolenie spotrebiteľov. Čo z toho vyplýva pre slovenských výrobcov, z ktorých mnohí majú problémy obhájiť svoje pozície na trhu?

Výrobcovia by si mali viac všimnúť, ako ich spotrebiteľia žijú. Ako a čo raňajkujú, obedujú či večerajú, životný štýl mladých ľudí je úplne iný ako ich rodičov. Tomu treba prispôbiť produkty, ktoré potravinárstvo vyrába. Nastupujúca mladá generácia bude diktovať, už aj diktuje, čo chce kupovať. Ničomu sa nebudú podvoľovať a prispôbovať, oni si budú žiť, ako sami chcú. Najlepšie to vidno na tom, ako rýchlo sa rozvíjajú ultraaktívne segmenty telekomunikačných služieb a technologických novínok. Podiel mladých ľudí rýchlo si osvojujúci tieto novinky rastie a svoje nároky nekompromisne premietajú aj do výberu potravín.

V čom sa pri nákupoch potravín mladí ľudia najviac odlišujú od rodičov?

Z prieskumov sme zistili, že pre veľkú časť mladých spotrebiteľov je veľmi dôležitá kvalita výrobku. Sú náročnejší ako ich rodičia. Veľkú úlohu pripisujú imidžu výrobku, samozrejmu požiadavkou je vysoká kvalita. Mladá generácia oveľa viac dbá na zdravotné aspekty potravín, chce kupovať plnohodnotné potraviny a objavuje sa skupina zákazníkov biopotravín. To, pravda, ešte neznamená, že mladé pokolenie žije zdravo ako celok. Je tu určitý nesúlad s túžbou a možnosťami. Prejavuje sa to v kúpnej sile mladých. Všetci z nich si nezarobia toľko ako ich rovesníci v Rakúsku či Nemecku. Tam si môžu dovoliť kúpiť drahšie výrobky s vyššou kvalitou, čo im zabezpečí hodnotnú stravu. Na Slovensku je nová generácia spotrebiteľov stále a významne cenovo citlivá, vyššie nároky korigujú príjmy. Teraz bude dôležité, či sa mladým bude viac dariť. Na základe toho sa bude vytvárať vzájomná rovnováha v ponuke a dopyte po kvalitných potravinách.

V poslednom prieskume ste skúmali aj súvislosť medzi vekom kupujúcich a nazvime to spotrebiteľským patriotizmom. Príslušníci staršej a strednej vekovej skupiny sa ukázali ako väčší potravinoví vlastenci ako postupne silnejúca skupina mladých spotrebiteľov. Čím to je?

Ako som vravel, prudko sa meniacim spôsobom života. Mladí majú iné priority ako rodičia. Ich značky sú iné než značky ich rodičov. Sú to značky, ktoré podčiarkujú ich status, odlišujú ich. Najmä pri rýchloobrátkovom tovare to vôbec nemusia byť značky domácej výroby. Ak niekto s pohoršením vraví, že mladý spotrebiteľ nie je uvedomelý, možno ani nemá byť prečo, pretože nebol k spotrebiteľskému patriotizmu vedený.

Teraz prebieha kampaň Kvalita z našich regiónov, ktorá sa usiluje dostať do povedomia spotrebiteľov myšlienku, že kúpou slovenských potravín pomáhajú rozvoju krajiny. Jedna kampaň však nestačí...

Myslím si, že na trh potravín sa treba pozrieť novým pohľadom, a síce očami spotrebiteľa. Toho spotrebiteľa, ktorý bude onedlho dominantný. Pre toho je dôležité, aby na trhu boli obe súperiace skupiny výrobcov. Jasné, žijem v našej krajine. Pokiaľ mi slovenský výrobok chutí, má výbornú kvalitu za dobrú cenu, kúpim si ho. Dobrá osobná skúsenosť plus modernosť, atraktivnosť priblížia slovenské výrobky mladým ľuďom. Ale nezabúdajme, že sú tu aj zavedené veľmi kvalitné medzinárodné značky, často s dlhoročnou tradíciou. Mladí si ich kupujú veľmi radi, lebo sú "trendy". Toto je jednoducho realita. Treba sa usilovať o rovnováhu, aby sme dospeli k tomu, že na Slovensku sa bude predávať potrebné množstvo slovenských výrobkov, ktoré budú veľmi kvalitné, a zároveň tu bude medzinárodná konkurencia. Práve ona z pohľadu neustále vyvíjaných novínok prináša nové výzvy aj pre slovenských výrobcov potravín.

A čo by mal urobiť obchod?

Slovenský spotrebiteľ veľmi rád nakupuje. Jeho nároky rastú, a to nielen na cenu a kvalitu výrobkov, ale aj na kvalitu a služby spojené s predajom. Napríklad na milé, vľúdne, ústretové vystupovanie personálu a pritom kvalifikovaný výkon prejavujúci sa v znalosti výrobku. V tomto smere je stále čo zlepšovať.

AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ

„Hoci sa v posledných rokoch výrazne zvýšila ponuka zahraničných potravín, vôbec to ešte nehovorí o tom, že by sa Slováci a priori orientovali na ne.

„Mladých nezaťažuje minulosť. Súčasnú ponuku vnímajú, ako by tu bola vždy. Vyrástli s novými značkami, ktoré sa na trhu objavili po revolúcii. Veľmi rýchlo sa stotožnili s novými globálnymi značkami cukrovínok, nápojov.

„Nezabúdajme, že sú tu aj zavedené veľmi kvalitné medzinárodné značky, často s dlhoročnou tradíciou. Mladí si ich kupujú veľmi radi, lebo sú .trendy'.

Martin Mravec pracuje dvanásť rokov v spoločnosti GfK, z toho je posledných sedem rokov riaditeľom slovenskej pobočky. Koordinuje niektoré aktivity GfK v širšom regióne strednej a východnej Európy, Blízkeho východu a Afriky. Je absolventom **Ekonomickej univerzity v Bratislave** a jej úspešným doktorandom.

generácia oveľa viac dbá na zdravotné aspekty potravín ako pokolenie rodičov. FOTO: ARCHÍV GfK SLOVAKIA, SHUTTERSTOCK

[Späť na obsah](#)

50. Prvákov Bratislava láka aj fackuje

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 21/10/2011; Bratislava; Daša Račková]

Bratislava je aj krásna a farebná, najmä na nábreží a v nákupných centrách, rozprávajú prvé dojmy prváci.

BRATISLAVA. So zmiešanými pocitmi, batožinou na kľúč a zásobami jedla z domu sa v Bratislave hromadne objavujú najmä koncom septembra a začiatkom októbra. Niektorí vidia hlavné mesto prvýkrát a so začiatkom akademického roka musia bojovať aj o kúsok životného priestoru v internáte či na priváte.

Prváci vysokých škôl prišli z celého Slovenska pre silné školy aj za lepšie platenou prácou. Tiež sa chcú osamostatniť. "Chcem dokázať sebe aj ostatným, že sa viem o seba postarať aj sama," vraví študentka psychológie Kamila z dedinky Ďačov na východnom Slovensku. Na začiatku krádež

Oslovili sme viacerých prvákov. Hoci sú v meste iba necelý mesiac, vravia, že z prvotného študentského nadšenia stihli vytriezvieť už na Hlavnej stanici.

"Všade to zapácha, ženy pri okienkach sú podráždené. Chcela som si zlepšiť náladu aspoň kávou z automatu, no kávu aj drobné mi zbral bezdomovec," opisuje prvú skúsenosť s Bratislavou Lucia, študentka politológie z Vrútok.

Nepříjemné spomienky majú viacerí vysokoškoláci aj z cestovania verejnou dopravou. Linky sú podľa nich preplnené. "Do autobusu sa buď nezmesťm, alebo som pritlačený pri každej zákrute k autobusovým dverám. Šoféri jazdia rýchlo a neohľadupne," rozčuľuje sa Peter, študent práva z Trenčína. Krásne miesta

Aj keď mesto viacerí kritizujú pre hektiku, prechádzky v historickom centre Bratislavy a po nábreží Dunaja sú pre nich zážitkom. Aj tento dojem však podľa nich sčasti kazia zanedbané historické budovy.

Bratislavské dominanty zaujali najmä chlapcov, dievčatá naopak poznajú všetky nákupné centrá. "Ľudia sa tu obliekajú farebne a nápadito," zhodujú sa. Dva svety

Do očí však podľa vysokoškolákov okrem oblečenia bije aj arogantnosť a povrchnosť domácich.

Bratislavčania odstup priznávajú. "Nedôverovala som ľuďom z východu, myslela som si, že každý kontakt využívajú vo svoj prospech a idú za svojím cieľom cez mŕtvolu," spomína Petra, študentka žurnalistiky, ktorá má tento rok štátnice.

Nedorozumenia napomáhajú podľa psychologičky Eleny Tomkovej aj celosvetové rozdiely medzi Západom a Východom. "Pre Západ je typický individualizmus, egocentrizmus a uzavretosť, zatiaľ čo hodnoty Východu sú spolupráca, ochota vzájomnej pomoci a otvorenosť.

"Správanie západniara si môže východniar vysvetliť ako pohľadavé, východniari môžu pôsobiť ako bezhraniční a priami."

Bratislava a východ: ako zver

Aj prváci na vysokých školách sa nálepkujú a značkujú si teritórium.

BRATISLAVA. "Spolužiačky z Bratislavy sa s nami nerozprávajú, lebo nie sme odtiaľto," vraví Dominika, študentka manažmentu z Novej Dubnice, ktorá práve nastúpila na štúdium v Bratislave. Aj tento rok prišlo do hlavného mesta zhruba päťtisíc prvákov zo všetkých kútov republiky. Tradične narážajú na predsudky.

"Ľudia sa svojou potrebou teritória podobajú na zvieratá a Bratislavčania môžu mať pocit, že na ich územie vstupujú cudzinci a berú im obživu," vraví psychologička Elena Tomková. Východniarov podľa nej naopak frustruje, že Bratislava zarába najviac.

Na posmešky narážal aj Prešovčan Dušan Doliak, ktorý sa tu za tridsať rokov vypracoval na špičkového manažéra a šéfoval aj skupine Axa pre Slovensko a Česko.

"Mýlil som si číslovky dva a dve a občas použil výraz, ktorý všetkých rozosmial. Niekedy to bolo aj veľmi nepríjemné, pretože namiesto toho, aby poslucháč počúval, čo hovorím, zabával sa na mojej slovenčine," spomína Doliak.

Napriek tomu verí, že presadiť sa môže každý, bez ohľadu na to, odkiaľ pochádza. "Predsudky nás ochraňujú pred bezhlavým prijímaním novej, inej kultúry." Daša Račková? © SME

Bratislava: Mystická a tajuplná

Na štúdium aplikovanej elektroniky spomína bývalý generálny riaditeľ Axa pre Slovensko a Česko DUŠAN DOLIAK.

Prečo príde Prešovčan do Bratislavy?

"Íst študovať ďaleko od rodičov je dobrá škola života. A štúdium sú posledné roky v živote, ktoré má človek sám pre seba."

Ako na vás pôsobila Bratislava?

"Mystický a tajuplný. Nepoznal som, čo je vnútri v budovách, ako ľudia žijú. Prechádzal som sa, nazeral cez vrátnice do úradov a ústavov."

Čo sa zmenilo?

"Dnes poznám ľudí z mnohých úradov a z každej jednej štvrte. Bol som všade, kde som chcel byť, a tá mystickosť sa stratila. Zostal príjemný pocit, vzájomné pochopenie a prívetivosť."

Mali ste aj vy predsudky voči Bratislavčanom?

"Pri príchode nie, no to sa naučíte. Predsudky mám hlavne voči chápaniu nás z východu. V Bratislave predpokladám, že človek nerozumie po šarišsky a poľsky, nerozumie vtípom na adresu Rusínov, nedostatku životných príležitostí, ktoré idú na východ. S človekom, ktorého nepoznám, hovorím o Šariši tak ako s cudzincom o slovenských reáliách."

Bolo náročné sa presadiť, keď nie ste odtiaľto?

"Skôr to záleží na konkrétnom človeku ako na pôvode. Poznám Bratislavčanov, ktorí vedia využiť svoje známosti, ale poznám ľudí z rôznych končín Slovenska, ktorí si tie vzťahy v Bratislave vytvorili."

Aké miesto v Bratislave ste si obľúbili?

"Mám rád nábrežie pri Eurovei, trojuholník Panská, Ventúrska, Michalská, Slavín, Slávičie údolie. Nemám rád obrovské územie medzi nákladným prístavom a Miletičovou, Petržalku okolo Námestia hraničiarov, Dlhé diely. Chýba mi tam ľudský rozmer, ticho, útulnosť."

Ako ste na tom s prízvukom?

"Ešte stále mám problémy so spodobovaním predložiek z a s. Keď sa rozprávam dlhšie so Šarišanmi, naberiem späť prízvuk a aj výrazy."

Prváci v meste

Univerzita Komenského

* prváci: 6317

* ?v internátoch: 1830

STU

* prváci: 4717

* ?v internátoch: 1459

Ekonomická univerzita

* ?prváci: 2150

* v internátoch: 597

Daša Račková

[Späť na obsah](#)

51. Žiadajte od politikov bezúhonnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; Týždeň; 24/10/2011; 43/2011; s.: 32; Ekonomika; LUKÁŠ KRIVOŠÍK]

LUKÁŠ KRIVOŠÍK

Hoci recept na krízu nemá, zdá sa mu, že politika tak ako doteraz ďalej pokračovať nemôže. Vzdelávacie i politické inštitúcie podľa neho potrebujú viac integrity. Nositeľ Nobelovej ceny za ekonómiu, Oliver Williamson.

.na tlačovej besede ste sa veľmi nechceli vyjadrovať k európskej dlhovej kríze, keďže to nie je vaša parketa. Avšak ako akademik patríte k tým ekonómom, ktorí spochybnili koncept človeka ako dokonale racionálneho "homo economicus". Nie je naša súčasná krízová situácia práve o ľudských poznávacích limitoch?

Zmieňoval som sa niekoľkokrát o ľudskej prirodzenosti. O tom, že každý robí určité individuálne rozhodnutia, či už na osobnej, firemnej, štátnej, alebo medzinárodnej úrovni. Mám porozumenie pre určité obmedzenia, ktoré sa prejavujú, či už v analýzach, alebo v úsudkoch. Vždy tam vstupuje jeden ľudský aspekt, a to naše nedokonalé poznávacie schopnosti. Viete, človek, keď má nejakú príležitosť, snaží sa jej chopiť, snaží sa vyrovnávať s rôznymi situáciami a svetom, ako ho poznáme či aký si on predstavuje v rámci spoločnosti, ktorej je súčasťou.

.niektorí tvrdia, že táto kríza je dôsledok zlyhania štátnej regulácie a dohľadu na národnej úrovni, preto volajú po prísnejšom nadnárodnom, celoeurópskom dohľade. No nehrozí, že sa to jednoducho skončí scentralizovaním všetkých poznávacích nedostatkov národnej regulácie, len na vyššej úrovni?

Môže byť. Ťažko povedať, nepoznám ich plány, neviem presne, aké sú ich návrhy. Ale tá myšlienka, že každý problém má nejaké príkazové riešenie a ak ich bude viac, je to lepšie, než keď ich bude menej, je absolútny nezmysel.

.s transakčnými nákladmi, ktorými ste sa zaoberali, súvisí aj dôležitosť majetkových práv, dodržiavanie zmluvných záväzkov a ich ukotvenie vo formálnych i neformálnych pravidlách. Naša spoločnosť v tom má stále rezervy. Dá sa upevňovanie rešpektu k formálnym i neformálnym pravidlám nejakou urýchliť?

Myslím, že snahy o zlepšovanie momentálnych podmienok môžu byť úspešné, ak vznikne konsenzus, že tu máme nejaký problém. Čo sa týka hodnôt, niečo z toho môže byť vyučované v školách, niečo vyplýva z nášho dedičstva medziľudských vzťahov. Je však našou zodpovednosťou, aby v týchto

ohľadoch budúca generácia urobila pokroky. Samozrejme, musíte byť trpezlivý, kým sa sebavedomie a zodpovednosť v tých medziľudských vzťahoch presadia. No súčasne si treba uvedomiť, že sme viac závislí od integrity vládných rozhodnutí ako kedykoľvek v minulosti. Žijeme v krízovej dobe. A je načas, aby dobrí ľudia chytili vec za správny koniec. Nie je celkom jasné, ako to dosiahnuť. No z mnohých debát aj v Spojených štátoch mi vyplýva, že pokračovanie politiky, na akú sme boli zvyknutí, nie je za týchto okolností želateľné. Voliči by bezúhonnosť mali žiadať od politikov vždy, keď pristupujú k volebným urnám. A tiež nesústrediť sa len na krátkodobé ciele. Je to trochu mimo môjho záberu, no myslím, že zdravý dialóg tu určite pomôže.

.spomenuli ste školy. Budete mať prednášku na **Ekonomickej univerzite**. U nás sa školy často správajú ako vzdelávacie úrady, poháňané viac byrokratickou logikou, než čímkoľvek iným. Študenti majú potom pocit, že sú tu kvôli škole a nie škola kvôli študentom. Ako to zmeniť?

Opäť by som vyzdvihol rolu integrity. Kalifornská univerzita, kde som pôsobil ako profesor, je pozoruhodná inštitúcia, pretože dokázala vliať do svojho riadenia i vyučovacieho procesu zmysel pre integritu, ktorý akoby vynucoval sám seba. A ktorý ju súčasne povzniesol k výnimočnej kvalite poskytovaného vzdelania i výskumu. Ak máte vzdelávací systém, ktorý upadá, alebo prinajmenšom nenapĺňa očakávania naň kladené, náprava nemusí byť jednoduchá. No celkom určite môžete aspoň navštíviť iné univerzity, vziať si z nich príklad a zamyslieť sa, ako implementovať reformy. Len si treba uvedomiť, že keď ich začnete zavádzať, z krátkodobého hľadiska môžu existovať porazení. Teda ľudia, ktorí sú spokojní so súčasným nevyhovujúcim systémom a želajú si jeho uchovanie.

.to však nie je iba problém škôl, ale aj mnohých iných inštitúcií.

To je pravda. Sociológ Robert Michels napísal v roku 1911 zaujímavú knihu o demokracii. Všimá si schopnosť lídrov využívať informácie a odbornosť, aby sa zabarikádovali vo svojich vedúcich pozíciách. Demokratické organizácie vrátane politických strán podľa neho majú tendenciu zdegenerovať do byrokratických oligarchií. Čo je veľmi neradostné posolstvo. No o pár stránok ďalej dospieva k jednému dôležitému poznatku. Keď už raz porozumiete tomu, ako veci fungujú alebo prečo nefungujú, môžete z toho vyvodit' dôsledky a rozmyšľať nad riešeniami. A keď nájdete dostatočnú vôľu, tak tie riešenia presadíte.

Americký ekonóm Oliver Williamson na návšteve Bratislavy.

OLIVER WILLIAMSON / Narodil sa v roku 1932. Je americký ekonóm. Genu Švédskej ríšskej banky za ekonomické vedy na pamiatku Alfreda Nobela dostal v roku 2009. Venuje sa ekonómii transakčných nákladov ako akademik je spojený najmä s Kalifornskou univerzitou v Berkeley. Prednášku na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** uskutočnil na pozvanie Virtual Scientific laboratories s príspevím Nadácie Tatra banky.

[Späť na obsah](#)

52. Štát zverejnil poradie vysokých škôl podľa uplatnenia absolventov

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 24/10/2011; ekonomika.sme.sk; Jana Černáková]

Spomedzi verejných vysokých škôl najnižšie šance na uplatnenie majú absolventi škôl bez dlhšej tradície (Trenčín, Ružomberok, Komárno) a tiež škôl nehumanitného zamerania v Nitre, Zvolene a Košiciach.

BRATISLAVA. Spomedzi verejných vysokých škôl vedie v počte nezamestnaných absolventov Trenčianska univerzita A. Dubčeka.

Zo študentov, ktorí tu v rokoch 2008 a 2009 skončili štúdiá, nemá prácu 12,5 percenta. Nasleduje Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre s 11,3 percenta nezamestnaných absolventov.

Najviac absolventov bez práce má súkromná Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM v Prešove. Prácu nemá viac ako štvrtina študentov, ktorá tu ukončila štúdium.

Prehľad o absolventskej miere nezamestnanosti pripravilo ministerstvo školstva s využitím údajov Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny (ÚPSVaR) a Ústavu informácií a prognóz v školstve (ÚIPŠ).

"Absolventská miera nezamestnanosti sa počíta ako podiel počtu nezamestnaných absolventov školy k 30. septembru 2009 a počtu absolventov tejto vysokej školy v rokoch 2008 a 2009," objasňuje ministerstvo školstva na svojej internetovej stránke.

Informácie, ktoré rezort zverejnil na svojom webe, by mali pomôcť uchádzačom o štúdium na vysokej

škole pri rozhodovaní.

Na druhej strane ministerstvo upozorňuje, že štatistika zatiaľ pokrýva len absolventov denného štúdia mladších ako 26 rokov.

"Toto obmedzenie môže do istej miery ovplyvniť výsledky škôl, ktoré majú napríklad viac starších absolventov alebo viac externých študentov." Poukazuje tiež na regionálny pohľad, keďže vyššia miera nezamestnanosti na niektorých školách môže súvisieť s vysokou mierou nezamestnanosti v regióne, kde sa škola nachádza.

Najlepšie čísla majú bratislavské školy

Najmenej absolventov bez práce je na umeleckých vysokých školách a akadémiách Policajného zboru či ozbrojených síl.

Bratislavská Vysoká škola výtvarných umení eviduje napríklad iba 0,3 percenta nezamestnaných, na Vysokej škole múzických umení v hlavnom meste tento údaj dosahuje úroveň 2,5 percenta.

Nízkou mierou nezamestnanosti sa môže pochváliť Slovenská technická univerzita v Bratislave. V rokoch 2008 a 2009 tu ukončilo štúdium takmer 8000 absolventov, nezamestnaných bolo k 30. septembru 2009 viac ako tristo z nich, čo je 3,9 percenta.

Žiadaná informatika

Na Univerzite Komenského v Bratislave sa miera nezamestnanosti pohybuje na úrovni 4,7 percenta.

Najviac nezamestnaných absolventov na UK vyštudovalo ochranu životného prostredia, filologické, psychologické vedy či nelekárske zdravotnícke vedy.

Na **Ekonomickej univerzite** zo 7233 študentov, ktorí tu promovali, v roku 2009 nemalo prácu 6,4 percenta absolventov - teda 462 mladých.

Pomerne vysoká miera nezamestnanosti sa na viacerých školách vyskytuje medzi absolventmi enviro odborov, pri niektorých školách v zdravotníckych či filozofických odboroch.

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici registruje takmer 15 percent nezamestnaných absolventov, ktorí vyštudovali odbory súvisiace s ochranárstvom. Naopak, málo nezamestnaných je medzi študentmi, ktorí vyštudovali informatické smery.

Poradie vysokých škôl podľa absolventskej miery nezamestnanosti

POR. VYSOKÁ ŠKOLA %

1. VYSOKÁ ŠKOLA MEDZIN.PODNIK. ISM v Prešove 26.0
2. TRENČIANSKA UNIVERZITA A. Dubčeka v Trenčíne 12.5
3. SLOVENSKA POĽNOHOSPOD. UNIVERZITA v Nitre 11.3
4. BRAT. MEDZIN. ŠK. LIBERÁL. ŠTÚDIÍ v Bratislave 11.1
5. UNIVERZITA J. SELYEHO v Komárne 1(19)
6. PREŠOVSKÁ UNIVERZITA v Prešove 10.7
7. TECHNICKÁ UNIVERZITA vo Zvolene 10.5
8. KATOLÍCKA UNIVERZITA v Ružomberku 10 J
9. TECHNICKÁ UNIVERZITA v Košiciach 9.2
10. UNIVERZITA P.J. Šafárika v Košiciach 8.6
11. TRNAVSKÁ UNIVERZITA v Trnave 8.5
12. UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA v Trnave 8.3
- 13., 14. ŽILINSKÁ UNIVERZITA v Žiline 8.2
- 13., 14. UNIVERZITA KONŠTANTÍNA FILOZOFA v Nitre 8.2
- 15., 16. STREDOEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA v Skalici 7.8
- 15., 16. SLOVENSKÁ ZDRAVOTN. UNIVERZITA v Bratislave 7.8
17. UNIVERZITA MATEJA BELA v Banskej Bystrici 7.4
18. VYSOKÁ ŠKOLA manažmentu v Trenčíne 7.3
19. VŠ BEZPEČNOSTNÉHO MANAŽÉRSTVA v Košiciach 7.0
20. UN. VETERIN. LEKÁRSTVA A FARM. v Košiciach 6.8
21. **EKONOMICKÁ UNIVERZITA v Bratislave** 6.4
22. BRATISLAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA práva v Bratislave 5.6
23. VŠ EKON. A MANAŽ. VEREJ. SPRÁVY v Bratislave 5.1
24. UNIVERZITA KOMENSKÉHO v Bratislave 4.7
25. VYSOKÁ ŠKOLA v Sládkovičove 4.2
26. SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA v Bratislave 3.9
27. VYSOKÁ ŠKOLA MÚZICKÝCH UMENÍ v Bratislave 2.5

28. AKADÉMIA UMENÍ v Banskej Bystrici 1.9
29., 30. AKADÉMIA POLICAJNÉHO ZBORU v Bratislave 0.6
29., 30. AK. OZBR. SÍL GEN. M.R.ŠTEFÁNKA v L. Mikuláši 0.6
32. VŠ VÝTVARNÝCH UMENÍ v Bratislave 0.3

VŠ ZDRAV. A SOC. PR. SV. ALŽBETY v Bratislave

[Späť na obsah](#)

53. Rebríček univerzít podľa toho, ako produkujú nezamestnaných

[Téma: Ekonomická univerzita; tvnoviny.sk; 24/10/2011; TVnoviny; TASR / TVNOVINY.sk]

Vysokoškolský diplom síce otvára dvere k zamestnávateľom, ale nie na sto percent.

Viac než štvrtina absolventov súkromnej Vysokej školy medzinárodného podnikania ISM v Prešove, 12,5 percenta skončených študentov verejnej Trenčianskej univerzity A. Dubčeka a 11,3 percenta absolventov Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre sa nedokázalo zamestnať.

Tieto školy tak tvoria vrchol negatívneho rebríčka uplatniteľnosti na trhu práce.

Údaje sústreďuje ministerstvo školstva s pomocou ústredia práce, smerodajné boli ukazovatele z rokov 2008 a 2009.

Ministerstvo upozorňuje, že štatistika zatiaľ pokrýva len absolventov denného štúdia mladších ako 26 rokov.

"Toto obmedzenie môže do istej miery ovplyvniť výsledky škôl, ktoré majú napríklad viac starších absolventov alebo viac externých študentov."

Poukazuje tiež na regionálny pohľad, keďže vyššia miera nezamestnanosti na niektorých školách môže súvisieť s vysokou mierou nezamestnanosti v regióne, kde sa škola nachádza.

Rebríček škôl podľa nezamestnanosti absolventov:

škola %

1. V. Š. medzinár. podnik. ISM v Prešove (súkr.) 26
2. Trenčianska univerzita 12,5
3. Slovenská poľnohosp. univerzita 11,3
4. Bratislav. medzinárod. škol. liberálnych štúdií (súkr.) 11,1
5. Univerzita J. Selyeho v Komárne 10,9
6. Prešovská univerzita 10,7
7. Technická univerzita Zvolen 10,5
8. Katolícka univerzita Ruomberok 10,1
9. Technická univerzita Košice 9,2
10. Univerzita P. J. Šafárika 8,6
11. Trnavská univerzita 8,5
12. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave 8,3
13. ilinská univerzita 8,2
14. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre 8,2
15. Stredoeurópska vysoká škola v Skalici (súkr.) 7,8
16. Slovenská zdravotnícka univerzita 7,8
17. Univerzita Mateja Bela Banská Bystrica 7,4
18. Vysoká škola manažmentu v Treníne (súkr.) 7,3
19. VŠ bezpečnostného manažerstva v Košiciach (súkr.) 7,0
20. Univerzita veterinárneho lekárstva Košice 6,8
21. **Ekonomická univerzita** Bratislava 6,4
22. Bratislavská vysoká škola práva (súkr.) 5,6
23. VŠ ekonomie a manažmentu verejnej správy Bratislava (súkr.) 5,1
24. Univerzita Komenského 4,7
25. Vysoká škola v Sládkoviciach (súkr.) 4,2
26. Slovenská technická univerzita Bratislava 3,9
27. Vysoká škola múzických umení Bratislava 2,5
28. Akadémia umení Banská Bystrica 1,9
29. Akadémia policajného zboru Bratislava 0,6
30. Akadémia ozbrojených síl L. Mikuláš 0,6
31. Vysoká škola výtvarných umení Bratislava 0,3

[Späť na obsah](#)

54. V počte nezamestnaných absolventov vedie Trenčianska univerzita

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 24/10/2011; Ekonomika; TASR]

BRATISLAVA – Spomedzi verejných vysokých škôl vedie v počte nezamestnaných absolventov Trenčianska univerzita A. Dubčeka. Zo študentov, ktorí tu v rokoch 2008 a 2009 skončili štúdiá, nemá prácu 12,5 percenta. Nasleduje Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre s 11,3 percenta nezamestnaných absolventov.

Najviac absolventov bez práce má súkromná Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM v Prešove. Prácu nemá viac ako štvrtina študentov, ktorá tu ukončila štúdium.

Prehľad o absolventskej miere nezamestnanosti pripravilo ministerstvo školstva s využitím údajov Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny (ÚPSVaR) a Ústavu informácií a prognóz v školstve (UIPŠ).

"Absolventska miera nezamestnanosti sa počíta ako podiel počtu nezamestnaných absolventov školy k 30. septembru 2009 a počtu absolventov tejto vysokej školy v rokoch 2008 a 2009," objasňuje ministerstvo školstva na svojej internetovej stránke. Informácie, ktoré rezort zverejnil na svojom webe, by mali pomôcť uchádzačom o štúdium na vysokej škole pri rozhodovaní.

Na druhej strane ministerstvo upozorňuje, že štatistika zatiaľ pokrýva len absolventov denného štúdia mladších ako 26 rokov. "Toto obmedzenie môže do istej miery ovplyvniť výsledky škôl, ktoré majú napríklad viac starších absolventov alebo viac externých študentov." Poukazuje tiež na regionálny pohľad, keďže vyššia miera nezamestnanosti na niektorých školách môže súvisieť s vysokou mierou nezamestnanosti v regióne, kde sa škola nachádza.

Najmenej absolventov bez práce je na umeleckých vysokých školách a akadémiách Policajného zboru či ozbrojených síl. Bratislavská Vysoká škola výtvarných umení eviduje napríklad iba 0,3 percenta nezamestnaných, na Vysokej škole múzických umení v hlavnom meste tento údaj dosahuje úroveň 2,5 percenta.

Nízkou mierou nezamestnanosti sa môže pochváliť Slovenská technická univerzita v Bratislave. V rokoch 2008 a 2009 tu ukončilo štúdium takmer 8000 absolventov, nezamestnaných bolo k 30. septembru 2009 viac ako tristo z nich, čo je 3,9 percenta.

Na Univerzite Komenského v Bratislave sa miera nezamestnanosti pohybuje na úrovni 4,7 percenta. Najviac nezamestnaných absolventov na UK vyštudovalo ochranu životného prostredia, filologické, psychologické vedy či nelekárske zdravotnícke vedy. Na **Ekonomickej univerzite** zo 7233 študentov, ktorí tu promovali, v roku 2009 nemalo prácu 6,4 percenta absolventov - teda 462 mladých.

Pomerne vysoká miera nezamestnanosti sa na viacerých školách vyskytuje medzi absolventmi enviro odborov, pri niektorých školách v zdravotníckych či filozofických odboroch. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici registruje takmer 15 percent nezamestnaných absolventov, ktorí vyštudovali odbory súvisiace s ochranárstvom. Naopak, málo nezamestnaných je medzi študentmi, ktorí vyštudovali informatické smery.

[Späť na obsah](#)

55. Najprv hliadkovala pri bazéne, teraz zabezpečuje finančný servis

[Téma: Ekonomická univerzita; Košický večer; 21/10/2011; 42/2011; s.: 24; Cesty; Michaela Hajduková]

Exkošičanka Petra Bandler už sedem rokov žije i pracuje na ostrove Cyprus a zatiaľ je spokojná

Michaela Hajduková

Mnohí z nás odchádzajú za prácou do zahraničia. Pracujú a peniaze si prídu užiť domov. Sú však aj takí, ktorým sa za hranicami zapáči a darí sa im natoľko, že tam ostanú žiť. Podobne ako Košičanka Petra Bandler, ktorá z Košíc odišla pred siedmimi rokmi na Cyprus.

Petra sa narodila v Košiciach a celý život tu aj žila. "Hneď po skončení **ekonomickej univerzity** som

začala pracovať v Slovenských plynárňach ako finančníčka na ekonomickom úseku. Mala som sa veľmi dobre, s prácou som bola veľmi spokojná a s platom tiež." Napriek tomu sa rozhodla pre radikálnu zmenu. V roku 2004 odcestovala na Cyprus do mesta Limassol. Nešla však sama, ale s tromi kamarátkami. "Neviem presne aký bol ich dôvod odchodu, lebo doteraz sme sa o tom nerozprávali. No ja som odišla kvôli tomu, že som chcela cestovať a byť v inej krajine dlhšie ako len počas dovolenky," spomína Petra s odstupom času. "Dost' nás motivovali aj Cyperčania, ktorí vtedy študovali v Košiciach na veterinárskej alebo medicínskej fakulte a ktorí opisovali Cyprus ako krásny ostrov s pestrejším životom a väčšou zábavou. Niekedy nezabudli podotknúť, že v Košiciach sa toho nedá veľmi veľa robiť. No práve tí istí Cyperčania sa práve teraz vrátili zo Slovenska naspäť na Cyprus, lebo po toľkých rokoch štúdia si na Košice tak zvykli, že sa nechceli vrátiť domov. Dokonca aj keď sa teraz niekedy stretneme, stále za Košicami smútia. Tiež za slovenskými dievčatami a nízkymi cenami. Mnohí sa radi vracajú na Slovensko na prázdniny." Prvé pocity neboli podľa Petry také skvelé ako sa napočúvala. "Pravdu povediac, na začiatku sa mi tu veľmi nepáčilo. Pláže boli kamenisté, nie piesočné, na aké som bola zvyknutá, mesto bolo dosť neupravené, ale postupom času sa všetko zmenilo. Na pláže priniesli piesok, dosť veľa miest v Limassole zrekonštruovali, upravili, otvorili veľa kaviarní a dokonca tu stavajú aj Mariny v mori. Je to niečo podobné ako v Dubaji, len menšie. Na ľudí sa nemôžem sťažovať. Nájdu sa aj dobrí aj zlí, ako všade."

Vyhrala konkurz

Ako Petra spomína, neplánovala, že tam ostane žiť. "Prišla som len na šesť mesiacov, presne na dobu, ako som mala pracovnú zmluvu. Povedala som si, pôjdem a uvidím a keď sa mi nebude páčiť, tak sa vrátim späť." Kým sa tak malo stať, vystriedala niekoľko povolání. To prvé si našla ešte na Slovensku cez inzerát na "Profesii". "Pred príchodom na Cyprus sme mali pracovné pohovory v Bratislave a ja som bola vybraná na pozíciu plavčíka v päťhviezdičkovom hoteli Le Meridien. Práca sa mi páčila, aj kolegovia boli celkom dobrí. Presne 3. apríla 2004 nás začalo pracovať v hoteli 25 Slovákov a 25 Poliakov. Mojou povinnosťou bolo dávať pozor na deti v detskom bazéne. Keďže tam bola šmýkalka a na nej stále veľa turistov, musela som mať oči v lete naozaj 'na stopkách'. Koncom septembra a v októbri som si mohla vydýchnuť. Stále bolo ešte teplo, ale turistov v bazéne pomenej. Zato v reštauráciách, kde pracovali ostatní Slováci, bolo zákazníkov stále dosť." Neskôr, po siedmich mesiacoch, sa Petra zamestnala ako recepcná v hoteloch Holiday Inn a Interkontinental. "Táto práca bola viac zodpovednejšia ako predošlá. Telefonáty, rezervovanie izieb, príchody, odchody hostí." Od roku 2008 až dodnes pracuje v spoločnosti Mezan Trade Forex. "Je to tradingová spoločnosť, v ktorej obchodujeme s menami ako je euro, dolár, britská libra. Mojou povinnosťou je aktualizovať denné marketingové správy na našej webovej stránke, posilať správy klientom cez email a interný MT4 manažérsky softvér. Mám priamy kontakt s už existujúcimi klientmi a s klientmi, ktorí majú záujem začať obchodovať vo Forexe. Tiež mám v náplni práce podporovať zákazníkov online pri obchodovaní na MT4 a sledujem aj servis sms správ ohľadom trhu na burze." O tejto práci sa Petra dozvedela cez kamarátku. Dala jej číslo, išla na konkurz a vybrali ju. "Pri tejto príležitosti som si spomenula na Slovensko, aké to je s pohovormi u nás ťažké. Požadujú niekoľkoročnú prax, ovládanie niekoľkých svetových jazykov a na jedno pracovné miesto sa hlási aj 150 uchádzačov. Nehovorím, doba sa zmenila aj tu kvôli kríze. Ale aj tak na jednotlivé pozície nemusí byť človek 'taký perfektný', ako u nás." Okrem toho Petra pracuje aj ako prvá distribútorka MPG tabliets na Cypre. Doniesla ich zo Slovenska, kde ich už poznajú azda všetci. "Slúžia na zníženie spotreby paliva, na lepší výkon motora a znižujú emisie až o 90 percent. Práve teraz začínam robiť prezentácie pre cyperských šoférov. Zároveň študujem v Nicosii Theta healing, takže neskôr sa chcem venovať aj tejto oblasti. Theta healing znamená liečenie. Je to technika, ktorá učí ako využiť naše prirodzené intuície. Je to najrýchlejšie liečenie pomocou energií, ktoré bolo doteraz objavené."

Cyprus je drahší

Samozrejme, Petra na Cypre nielen pracovala, ale aj spoznávala krajinu, život i miestnych. "Na Cyprus sa dá zvyknúť. Je to pekná krajina, aj keď nie taká zelená ako naša. Všetkých tu láka hlavne more. Najkrajšia pláž na Cypre je v Protarase. Pre turistov je zaujímavý Akamas neďaleko Pafosu, Trodos - cyperské hory cez zimu so snehom a svahom na lyžovanie, soľné jazero pri Larnake, hrad v Kolosy, starý teáter pri Curio, krásne dedinky Omodos, Agros, Platres, kde sa chodí do reštaurácií, na trhy a na turistiku. Najkrajšie mestá sú Limassol a Pafos." Zvlášť veľkým rozdielom sú ceny. "Napríklad na Slovensku si človek dá jednu kávu za 1,50 euro a tu za 4,50. Spomínam si na dobrý steak v reštaurácii v Košiciach, za ktorý som platila tento rok tri eurá, no tu by ste za rovnaký dali aj 15 eur. Rozdiel tu je aj v tom, že ľudia sa zdravšie stravujú ako my Slováci. Jedia veľa šalátov s olivovým olejom a určite aj viac rýb ako my, no napriek tomu si Slováci vedia udržať lepšie štíhlu líniu. Zasa by som povedala, ale na to som prišla až teraz po rokoch, na začiatku som si to neuviedomovala, že Cyperčania nemajú taký stres ako my Slováci. Berú život ľahšie a vidno to na ľuďoch. Možno je to morským vzduchom, alebo tým, že nezamestnanosť nie je taká vysoká." Na novú krajinu si teda zvykla pomerne rýchlo. Ťažké boli iba začiatky. Nielen tým, že bola v cudzej krajine, ale aj preto, že kamarátky, s ktorými tam prišla, robievali v inú pracovnú dobu ako ona. "To sa všetko postupom rokov zmenilo. Teraz mám viac známych tu ako na Slovensku. Keď príde človek do cudzej zeme, zvykne mať problém s jazykom. Ten som ja nemala. Hoci tu sa hovorí turecky a grécky, nepočula som ešte, že niekto chodí za prácou na tureckú stranu. Turecko

od Cypru veľmi oddeľujú. Žiaden grécky Cyperčan nevie ani slovo po turecky. Dokonca väčšina gréckych Cyperčanov neprekročila za celý život turecké hranice. Takže úradný jazyk na strane, na ktorej som ja, je iba gréčtina a angličtina. Po anglicky som vedela perfektne už keď som tu prišla, skôr by som povedala, že za šesť rokov, čo som tu, by som sa mohla naučiť lepšie po grécky. To je pre mňa trošku problém, lebo keď stále hovoríte po anglicky, gréčtina sa na vás až tak nenalepí. Samozrejme, dohovoriť sa s každým, ale je to len kuchynská gréčtina." Na inej krajine si každý, okrem jedla či pamiatok, všíma a v istom ohľade aj hodnotí aj opačné pohlavie. Cyperčania sa podľa Petry viac starajú o svoj výzor, poniektorí sú viac žiarlivejší, ale sú aj štedrejší. Slovákov však určite nepredbehnú ani zďaleka v humore a v pití piva. "Je zvláštne, že tu môžete hocikedy vidieť partiu piatich chlapcov sedieť pri pohári pomarančového džúsu, alebo šálke kávy. A pre nás, slovenské ženy je to humorné, lebo sme zvyknuté na niečo iné."

Slovensko nájde aj na Cypre

A či ostane na Cypre žiť navždy? "Na začiatku, pred pár rokmi, som bola presvedčená, že odídem naspäť na Slovensko a zostanem tam. Aj som sa vrátila domov na rok, ale v tom období som si nevedela nájsť dobrú prácu, preto som prišla späť na ostrov." Do rodného mesta sa vracia trikrát do roka a to, čo jej najviac chýba, sú rodičia. Tých by si na Cyprus najradšej presťahovala. "Chýbajú mi aj najbližší známi. Tiež naša príroda, centrum Košíc a pešia zóna. Nie je tu taká krásna príroda ako na Slovensku. Ale v horách, ktoré sú vzdialené od Limassólu len 45 minút autom, sa príroda podobá slovenskej. Dokonca sa tu dá aj lyžovať, ale našim zjazdovkám sa terén nevyrovná." V cudzej zemi zvykne chýbať Slovákom aj niečo iné. Typicky slovenské, ako horalky, či pravé bryndzové halušky. No je zaujímavé, že na Cypre sa to dá zohnať. "Dajú sa objednať zo slovenského obchodu v Nicosii, v ktorom dostať takmer všetko slovenské. Človek musí urobiť nákup v hodnote viac ako 25 eur a potom mu ho prinesú priamo domov. A bryndzové halušky? V Limassole máme slovenskú reštauráciu, ktorej názov len prednedávnom zmenili na Prahu. Ale varia slovenské jedlá a majú tu aj slovenské pivo." Či ostane Petra na Cypre žiť navždy, netuší. Zatiaľ je tam však spokojná.

Petru jej súčasná práca baví už niekoľko rokov

Ako recepčná s kolegami v hoteli Holiday Inn

Pri súčasnej práci s klientom a svojou šéfkou

Hotel Holiday Inn, kde pracovala ako recepčná

Petra pri ruinách Amatunda v meste Limassol

[Späť na obsah](#)

56. Ktorí študenti chodia do školy a ktorí do práce

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 25/10/2011; Blogy; Matej Šiškovič]

Pohľad na náročnosť VŠ štúdia a platy absolventov

Záujem o odbor, uplatnenie na trhu práce, kvalita školy a náročnosť štúdia. To sú pravdepodobne hlavné kritériá, ktoré zohľadňujú stredoškólači pri výbere vysokej školy. Pri objektívnom rozhodovaní im určite pomôžu napríklad nedávno zverejnené databázy o platoch či nezamestnanosti absolventov. Ako je to však s náročnosťou štúdia? Nájdu sa totiž mnohí, pre ktorých je to dôležité kritérium. Aj keď nie je jednoduché zadefinovať náročnosť štúdia, môžeme sa pozrieť aspoň na množstvo času, ktorý strávia študenti v škole a nad knihami.

Začnime chodením do školy. Podľa prieskumu Eurostudent IV strávia denní študenti na vyučovaní v škole priemerne 18 hodín týždenne. Najviac času venujú účasti na prednáškach, seminároch a cvičeniach študenti zdravotníctva a sociálneho zabezpečenia, potom technických a pedagogických študijných odborov. Naopak najmenej času chodia do školy študenti spoločenských vied, podnikania, práva, resp. prírodných vied, matematiky a informatiky. Z vybraných vysokých škôl strávia na vyučovaní necelých 14 hodín študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, naopak viac ako 22 hodín týždenne naberajú vedomostí na Prešovskej univerzite.

Chodenie do školy v prípade vysokoškólača nestačí a potrebné je aj samoštúdium. Priemernému študentovi zaberie počas bežného týždňa v priebehu semestra 10 hodín týždenne. Najviac, až takmer 13 hodín, sa osobnému štúdiu venujú študenti techniky, spracovateľstva a konštruktérstva a len o hodinu menej študenti humanitných vied a umenia. Naopak, len približne 8 hodín svojho času venujú samoštúdiu študenti služieb a spoločenských vied, podnikania a práva.

Okrem štúdia venujú svoj čas mnohí denní študenti aj práci. Priemerne strávia v platenej práci približne 7 hodín týždenne. Z hľadiska jednotlivých vysokých škôl si až 12 hodín týždenne zarábajú študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Najmenej chodia do práce študenti Katolíckej univerzity v Ružomberku a Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici – iba na necelé 3 hodiny týždenne.

A aký vzťah časovej náročnosti štúdia a nástupného platu? Žiadna výrazná korelácia. Zaujímavý je najmä pohľad na extrémny. Napríklad priemerný študent Trnavskej univerzity má v porovnaní s priemerným študentom **Ekonomickej univerzity** takmer o 10 hodín menej voľného času a po skončení školy paradoxne ešte o 285 eur nižší nástupný plat.

Pár poznámok k uvedeným štatistikám (verím, že v diskusii pridáte ďalšie):

Poznámka: Autor je absolvent **Ekonomickej univerzity v Bratislave**

[Späť na obsah](#)

57. Vodný svet a lanovka majú lákať turistov

[Téma: Ekonomická univerzita; Nitrianske noviny; 24/10/2011; 42/2011; s.: 6; Spravodajstvo Inzerca; TOMÁŠ HOLUBEK]

Mesto sa potrebuje zbaviť zaškatulkovania, ktoré ho radí medzi poľnohospodárske centrá. Má mať modernejší imidž so záberom nielen na poľnohospodárov.

NITRA. Nestačí, že turisti prídu do Nitry, mali by sa tu chcieť zdržať aj niekoľko dní. A návštevníci neostanú, ak v meste pod Zoborom nenájdu vhodné atrakcie. To je len jedno z konštatovaní v Konceptii rozvoja cestovného ruchu v Nitre. Materiál pre mesto vypracovala **Ekonomická univerzita v Bratislave**.

Lanovka a akvapark

Z hľadiska zotrvania turistov by Nitre veľmi pomohli dve veci - vodný svet a lanovka na Pyramídu. Lanovka, hoci kratšia ako v minulosti, už dostáva pomerne reálne kontúry. Spoločnosť Veolia Transport Nitra už deklarovala záujem postaviť ju. Mesto chce formou verejno-súkromného partnerstva vybudovať aj akvapark, zatiaľ však chýba investor.

Týždňové zájazdy nehrozia

"Bolo by ilúziou myslieť si, že z Nitry spravíme Paríž a ľudia sem budú chodiť na týždňové poznávacie zájazdy. To sa určite nestane. Napríklad lanovka by ale mohla ich pobyt v meste predĺžiť minimálne o pol dňa," skonštatoval docent Pavol Plesník z katedry služieb a cestovného ruchu, ktorý je riešiteľom koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Nitre. Podobne by Nitre mohol pomôcť aj vodný svet. Akvaparky sú totiž miesta, kam turisti chodia na dlhšie. Kratší čas, napríklad len pol dňa, zvyknú v akvaparkoch tráviť len domáci obyvatelia, nie však turisti z iných miest. "V okolí mesta sú pritom navrhované pramene s tou istou vodou, aká je v Podhájskej. Je to liečivá voda, ktorá pomáha napríklad pri kožných ochoreniach. Mohol by sa tu preto vybudovať liečivý akvapark," hovorí Plesník.

Zanedbané stanice odpudzujú

Nitre však nestačí len budovať nové atrakcie. Pozornosť by podľa odborníkov mala venovať aj tomu, čo už v meste existuje. Typickým príkladom sú autobusová a železničná stanica, ktoré na prvý pohľad pôsobia odpudzujúco a cestujúci sa na staniciach cítia zle. "Železničná aj autobusová stanica sú prvým kontaktom. Keď sem ale turisti prídu, cítia sa stratení. Prvý dojem z mesta sa potom ťažko vymazáva," hovorí Pavol Plesník. A za pravdu mu dáva aj prieskum medzi návštevníkmi. Stav, v akom má Nitra obe stanice, označilo za najväčšie negatívum mesta až 35 % respondentov v prieskume. Stanice sa tak suverénne stali tým najväčším negatívom pre návštevníkov. "Najviac kritizované súčasti ponuky cestovného ruchu sú základné služby - doprava, ktorá je nevyhnutná pre návštevu mesta a je prvou službou, s ktorou sa návštevník stretáva. Ide o služby, ktoré návštevníci vnímajú veľmi citlivo a ktoré v prípade nekvality vyvolávajú veľkú nespokojnosť," píše sa v štúdiu.

Slabé a silné stránky Nitry

Medzi slabé stránky mesta patrí podľa prieskumu aj čistota v uliciach (uviedlo ju 18 % respondentov), kvalita mestskej hromadnej dopravy (13 %), možnosť športového vyžitia v zime, bezpečnosť v meste či životné prostredie (všetky rovnako po 10 %). Naopak, ako silné stránky Nitry uvádzajú návštevníci veľtržný a výstavný areál (65 %), možnosti kvalitného kultúrneho vyžitia (61 %), kongresové a konferenčné možnosti (17 %), historické a náboženské pamiatky (rovnako po 16 %).

Zavreté pamiatky

Aj tu však turisti môžu natrafiť na zásadný problém, ktorý je podľa mnohých návštevníkov 'typicky nitriansky'. "V rámci Horného a Dolného mesta je šesť historických objektov. Z nich je však deväť neprístupných pre verejnosť, tri sú prístupné len čiastočne a len štyri objekty sú prístupné. Aj tie majú ale často nevhodne stanovené otváracie hodiny pre verejnosť," konštatuje materiál o koncepcii rozvoja cestovného ruchu v Nitre. Podľa odborníkov pokračuje aj trend presunu služieb a zábavy z centra miest do obchodných domov. Tým sa centrá vyľudňujú. Reakciou mesta by mali byť ponuky rôznych alternatív, kde by mohli ľudia tráviť svoj voľný čas. Jednou z nich je už spomínaná lanovka.

TOMÁŠ HOLÚBEK

NITRA MÁ ZMENIŤ IMIDŽ

Mekka poľnohospodárstva. Matka vidieka. Agromesto. Týchto nálepiek by sa podľa odborníkov na cestovný ruch mala Nitra zbaviť. Asi nikto nepoprie, že Nitra je skutočne slovenským poľnohospodárskym centrom - pre svoju polohu, pre poľnohospodársku univerzitu, pre slávny Agrokomplex aj pre množstvo iných inštitúcií a podujatí. Ľudia aj podľa prieskumov Nitru vnímajú ako poľnohospodárske centrum. "V cestovnom ruchu nám to veľmi nevyhovuje. Skôr by sme to chceli zmeniť na niečo iné, napríklad že Nitra je najstaršie mesto, alebo že leží na siedmich pahorkoch," povedal docent Pavol Plesník, riešiteľ koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Nitre.

(TH)

Cestovnému ruchu by mal pomôcť akvapark. ILLUSTRÁČNÉ FOTO

[Späť na obsah](#)

58. Energetické centrum s dlhodobou víziou

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 26/10/2011; s.: 26,27; Energetika; Milan Valášek]

Hovoríme so Žanet Müllerovou, výkonnou riaditeľkou akciovkej spoločnosti Energetické Centrum

Energetické Centrum, a. s., je dodávateľom elektriny a zemného plynu na Slovensku. Najväčšie percento zákazníkov tvoria domácnosti a segment malých a stredne veľkých firiem. Preto aj pri tvorbe produktov zohľadňuje Energetické Centrum špecifické potreby individuálneho zákazníka.

Každého zákazníka na otvorenom trhu s energiami zaujíma cena, serióznosť dodávateľa, ktorý mu vie pomôcť aj v situácii, keď má odberateľ krátkodobý problém. Čo vaša spoločnosť ponúka, aké sú jej konkurenčné výhody?

Na trhu dodávateľov elektrickej energie a zemného plynu, pochopiteľne, je konkurencia. Aby sme obstáli, musíme pre zákazníka urobiť aj niečo navyše. Zakladáme si na kvalitnej ponuke, na tom, že dôveryhodným spôsobom prichádzame za zákazníkom, odbremeňujeme ho od akejkoľvek administratívnej práce navyše, ponúkame hlavne nižšiu, konkurencieschopnú cenu za odber elektrickej energie a zemného plynu. Aktuálne ponúkame tiež možnosť poistenia zálohových platieb, pretože ekonomická situácia nie je optimálna a zákazník sa môže dostať prechodne do tiesne. Vieme, že ľudia platby za energie uhrádzajú ako prvé spomedzi ostatných nákladov v domácnosti, ale každému sa môže vyskytnúť v živote situácia, keď si sám pomôcť nevie: dlhodobějšía práceneschopnosť, strata zamestnania, v prípade seniorov náhla hospitalizácia. Vtedy sa najčastejšie stávajú platby neschopnými. U nás potom úhrady za energie po klientovi preberá poisťovňa. Klienti to prijali pozitívne a takúto službu uvítali.

Takže nielen nižšia cena je konkurenčnou výhodou?

Produktívni manažéri sledujú potreby klientov, samozrejme, že sa snažíme byť najatraktívnejší spomedzi konkurencie. Zaviedli sme novinku - asistenčné produkty, ktoré sa dotýkajú technickej, zdravotnej a právnej asistencie. Napríklad: v domácnosti vznikne situácia, že sa vytopíte - je to teda technická havária v byte, a práve v týchto prípadoch sme pripravení nášmu zákazníkovi pomôcť mnohé záležitosti vyriešiť. Záleží nám na tom, aby sa každému zákazníkovi z našej strany dostalo individuálnej pozornosti, aby nemal nepríjemný pocit, že je len jedným z anonymnej masy odberateľov. Tvorba benefitov je pre Energetické Centrum rovnako dôležitá ako stráženie výhodnosti cien. Dať klientovi viac. Ďalšími sú zľavové kupóny, napríklad na pobyt v rekreačnom stredisku na Donovaloch, pri návšteve divadla atď. Klient získa lacnejšie energie, teda si ušetrí a príjemne mu vieme naplniť aj jeho voľný čas. Podstatná je pre nás aj filantropia. Plánujeme a hľadáme možnosti, ako pomôcť sociálne slabším zákazníkom, hľadáme spôsoby kontaktov s mladými ľuďmi, našimi zákazníkmi (napríklad: podpora krízových centier,

podpora športových aktivít). Ako vidieť, nijaké mal dať - dal... Naše kontakty so zákazníkmi sú otvorené, osobné.

Aká je štruktúra klientov akciovej spoločnosti Energetické Centrum?

Väčšinu portfólia našej spoločnosti tvoria domácnosti, živnostníci a malí a strední podnikatelia. Sme veľká rodina, a s veľkou rodinou sa pravidelne kontaktovať a v dobrom vychádzať dá veľa námahy. Sme to však my, kto prichádza za klientom s ponukou na dobrú cenu, ale aj s ponukou palety pre klienta výhodných služieb. Napríklad pri určitom pravidelnom odbere ponúkame firemnému klientovi možnosť finančne zvýhodneného individuálneho kontraktu na odber energií a aj poradenské služby. Slovom, cieľom spoločnosti je výhodne, efektívne a transparentne nastaviť zákazníkovi všetky benefity. Je zaujímavé, že aj zákazník sám dokáže ovplyvňovať výšku platieb za energie, ktoré mu dodávame. Prirodzene, v závislosti od vývoja výšky odberu elektriny a plynu na trhu. Našou komparatívnou výhodou je odbornosť v poradenstve a kvalifikovaná skúsenosť poradcov, ktorí sú vo svojej brandži skutočne znalcami problematiky v energetike i zákazníkov.

Médiá varujú pred praktikami niektorých dodávateľov. Konkurenčný boj o klienta, bohužiaľ, pozná aj nekorektné spôsoby pri získavaní nových klientov, resp. pri úsilí udržať si ich. Aká je vaša skúsenosť?

Na rovnu poviem, že získavanie nových klientov v oblasti energetiky je naozaj ťažké. No ubezpečujem všetkých, že náš tím obchodníkov je vyškolený na vysokej úrovni, slušnosť, dôveryhodnosť, presvedčivosť - čo dosiahnete práve tým, že sú dokonale pripravení zodpovedať každú otázku zákazníka. Sú viditeľne označení osvedčením a ich identifikácia je pre opatrného klienta len otázkou jedného telefonátu na centrálu Energetického Centra. Je vylúčené, aby potenciálneho zákazníka získavali nevhodným presvedčovaním, nehovoriac o zavádzaní, robíme predsa i "mystery shopping", teda verifikujeme prácu predajcov cez "agentov". Ich práca by netrvala dlho, teda aj im ide o to, aby si svoj príjem udržali. Naším štýlom je pravdivá a rýchla informácia, ak ich klient potrebuje viac, zavoláme mu zo Zákazníckeho centra. Viete si predstaviť, že dôchodca alebo matka s dvoma deťmi má chodiť osobne na centrálu len preto, že chce pár základných informácií o šetrení energiami? Načo, ak vieme prísť my. Ľudia sú zaťaženi byrokratickými vybavovaniami na každom úrade, my sa snažíme klientov papierovania a chodenia za službou aj takto ušetriť. Každý podpísaný kontrakt prostredníctvom priameho predaja je o pár dní verifikovaný pracovníkom Energetického Centra a pýta sa, čo klientovi nie je jasné a či naozaj chce byť klientom Energetického Centra. Nevidím možnosť zavádzania alebo pokusu o skryté informácie. Nie sme však jediná spoločnosť, čo takéto služby využíva, ale náš štýl získavania klienta je jednoduchý: verejnosť oslovujeme cez inzerciu, telefonicky, priamym predajom a na Zákazníckom Centre. Máme 50 000 podpísaných zmlúv a ďalšie tisíce sa overujú. Máme dlhodobú víziu, a nie krátkodobé plány.

Milan Valášek

Ž. MÜLLEFOVÁ

Žanet Müllerová, 29 rokov, absolventka Fakulty podnikového manažmentu **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Má skúsenosti z veľkých kooperácií (Pivovar Šariš), s finančným poradenstvom (SALVE GROUP), energetickými konzultačnými službami a aktuálne pôsobí v spoločnosti Energetické Centrum, a, s., vo funkcii výkonnej riaditeľky. Hovorí tromi jazykmi: maďarsky, anglicky, španielsky. Relax; história antického Ríma, Perzie, cestovanie.

[Späť na obsah](#)

59. Absolventi VŠ bez práce? Najviac zo škôl v Prešove, Trenčíne a Nitre

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 24/10/2011; Štúdium; TASR]

Najviac absolventov, ktorý si nenašli prácu, vyprodukovala z verejných VŠ Trenčianska univerzita, zo súkromných škola podnikania v Prešove.

Spomedzi verejných vysokých škôl vedie v počte nezamestnaných absolventov Trenčianska univerzita A. Dubčeka. Zo študentov, ktorí tu v rokoch 2008 a 2009 skončili štúdiá, nemá prácu 12,5 percenta. Nasleduje Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre s 11,3 percenta nezamestnaných absolventov.

Najviac absolventov bez práce má súkromná Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM v Prešove. Prácu nemá viac ako štvrtina študentov, ktorá tu ukončila štúdium.

Prehľad o absolventskej miere nezamestnanosti pripravilo ministerstvo školstva s využitím údajov Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny (ÚPSVaR) a Ústavu informácií a prognóz v školstve (UIPŠ).

"Absolventská miera nezamestnanosti sa počíta ako podiel počtu nezamestnaných absolventov školy k 30. septembru 2009 a počtu absolventov tejto vysokej školy v rokoch 2008 a 2009," objasňuje ministerstvo školstva na svojej internetovej stránke. Informácie, ktoré rezort zverejnil na svojom webe, by mali pomôcť uchádzačom o štúdium na vysokej škole pri rozhodovaní.

Na druhej strane ministerstvo upozorňuje, že štatistika zatiaľ pokrýva len absolventov denného štúdia mladších ako 26 rokov. "Toto obmedzenie môže do istej miery ovplyvniť výsledky škôl, ktoré majú napríklad viac starších absolventov alebo viac externých študentov." Poukazuje tiež na regionálny pohľad, keďže vyššia miera nezamestnanosti na niektorých školách môže súvisieť s vysokou mierou nezamestnanosti v regióne, kde sa škola nachádza.

Najmenej absolventov bez práce je na umeleckých vysokých školách a akadémiách Policajného zboru či ozbrojených síl. Bratislavská Vysoká škola výtvarných umení eviduje napríklad iba 0,3 percenta nezamestnaných, na Vysokej škole múzických umení v hlavnom meste tento údaj dosahuje úroveň 2,5 percenta.

Nízkou mierou nezamestnanosti sa môže pochváliť Slovenská technická univerzita v Bratislave. V rokoch 2008 a 2009 tu ukončilo štúdium takmer 8000 absolventov, nezamestnaných bolo k 30. septembru 2009 viac ako tristo z nich, čo je 3,9 percenta. Na Univerzite Komenského v Bratislave sa miera nezamestnanosti pohybuje na úrovni 4,7 percenta. Najviac nezamestnaných absolventov na UK vyštudovalo ochranu životného prostredia, filologické, psychologické vedy či nelekárske zdravotnícke vedy. Na **Ekonomickej univerzite** zo 7233 študentov, ktorí tu promovali, v roku 2009 nemalo prácu 6,4 percenta absolventov - teda 462 mladých.

Pomerne vysoká miera nezamestnanosti sa na viacerých školách vyskytuje medzi absolventmi enviro odborov, pri niektorých školách v zdravotníckych či filozofických odboroch. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici registruje takmer 15 percent nezamestnaných absolventov, ktorí vyštudovali odbory súvisiace s ochranárstvom. Naopak, málo nezamestnaných je medzi študentmi, ktorí vyštudovali informatické smery.

Popis foto:Ilustračné fotoAUTOR - SHUTTERSTOCK

[Späť na obsah](#)

60. Poznáme školy, ktoré produkujú najviac nezamestnaných!

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 25/10/2011; Ekonomika; TASR]

BRATISLAVA – Spomedzi verejných vysokých škôl vedie v počte nezamestnaných absolventov Trenčianska univerzita A. Dubčeka. Zo študentov, ktorí tu v rokoch 2008 a 2009 skončili štúdiá, nemá prácu 12,5 percenta. Nasleduje Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre s 11,3 percenta nezamestnaných absolventov.

Najviac absolventov bez práce má súkromná Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM v Prešove. Prácu nemá viac ako štvrtina študentov, ktorá tu ukončila štúdium.

Prehľad o absolventskej miere nezamestnanosti pripravilo ministerstvo školstva s využitím údajov Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny (ÚPSVaR) a Ústavu informácií a prognóz v školstve (UIPŠ).

"Absolventská miera nezamestnanosti sa počíta ako podiel počtu nezamestnaných absolventov školy k 30. septembru 2009 a počtu absolventov tejto vysokej školy v rokoch 2008 a 2009," objasňuje ministerstvo školstva na svojej internetovej stránke. Informácie, ktoré rezort zverejnil na svojom webe, by mali pomôcť uchádzačom o štúdium na vysokej škole pri rozhodovaní.

Na druhej strane ministerstvo upozorňuje, že štatistika zatiaľ pokrýva len absolventov denného štúdia mladších ako 26 rokov. "Toto obmedzenie môže do istej miery ovplyvniť výsledky škôl, ktoré majú napríklad viac starších absolventov alebo viac externých študentov." Poukazuje tiež na regionálny pohľad, keďže vyššia miera nezamestnanosti na niektorých školách môže súvisieť s vysokou mierou nezamestnanosti v regióne, kde sa škola nachádza.

Najmenej absolventov bez práce je na umeleckých vysokých školách a akadémiách Policajného zboru či ozbrojených síl. Bratislavská Vysoká škola výtvarných umení eviduje napríklad iba 0,3 percenta nezamestnaných, na Vysokej škole múzických umení v hlavnom meste tento údaj dosahuje úroveň 2,5 percenta.

Nízkou mierou nezamestnanosti sa môže pochváliť Slovenská technická univerzita v Bratislave. V

rokoch 2008 a 2009 tu ukončilo štúdium takmer 8000 absolventov, nezamestnaných bolo k 30. septembru 2009 viac ako tristo z nich, čo je 3,9 percenta.

Na Univerzite Komenského v Bratislave sa miera nezamestnanosti pohybuje na úrovni 4,7 percenta. Najviac nezamestnaných absolventov na UK vyštudovalo ochranu životného prostredia, filologické, psychologické vedy či nelekárske zdravotnícke vedy. Na **Ekonomickej univerzite** zo 7233 študentov, ktorí tu promovali, v roku 2009 nemalo prácu 6,4 percenta absolventov - teda 462 mladých.

Pomerne vysoká miera nezamestnanosti sa na viacerých školách vyskytuje medzi absolventmi enviro odborov, pri niektorých školách v zdravotníckych či filozofických odboroch. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici registruje takmer 15 percent nezamestnaných absolventov, ktorí vyštudovali odbory súvisiace s ochranárstvom. Naopak, málo nezamestnaných je medzi študentmi, ktorí vyštudovali informatické smery.

[Späť na obsah](#)

61. Univerzity, ktoré vyrábajú nezamestnaných! Vedú vysoká škola z Prešova a univerzita z Trenčína

[Téma: Ekonomická univerzita; aktuality.sk; 25/10/2011; Aktuality.sk; TASR]

Spomedzi verejných vysokých škôl vedie v počte nezamestnaných absolventov Trenčianska univerzita A. Dubčeka. Zo študentov, ktorí tu v rokoch 2008 a 2009 skončili štúdiá, nemá prácu 12,5 percenta. Nasleduje Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre s 11,3 percenta nezamestnaných absolventov.

Najviac absolventov bez práce má súkromná Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM v Prešove. Prácu nemá viac ako štvrtina študentov, ktorá tu ukončila štúdium.

Prehľad o absolventskej miere nezamestnanosti pripravilo ministerstvo školstva s využitím údajov Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny (ÚPSVaR) a Ústavu informácií a prognóz v školstve (UIPŠ). "Absolventská miera nezamestnanosti sa počíta ako podiel počtu nezamestnaných absolventov školy k 30. septembru 2009 a počtu absolventov tejto vysokej školy v rokoch 2008 a 2009," objasňuje ministerstvo školstva na svojej internetovej stránke. Informácie, ktoré rezort zverejnil na svojom webe, by mali pomôcť uchádzačom o štúdium na vysokej škole pri rozhodovaní.

Na druhej strane ministerstvo upozorňuje, že štatistika zatiaľ pokrýva len absolventov denného štúdia mladších ako 26 rokov. "Toto obmedzenie môže do istej miery ovplyvniť výsledky škôl, ktoré majú napríklad viac starších absolventov alebo viac externých študentov." Poukazuje tiež na regionálny pohľad, keďže vyššia miera nezamestnanosti na niektorých školách môže súvisieť s vysokou mierou nezamestnanosti v regióne, kde sa škola nachádza.

Najmenej absolventov bez práce je na umeleckých vysokých školách a akadémiách Policajného zboru či ozbrojených síl. Bratislavská Vysoká škola výtvarných umení eviduje napríklad iba 0,3 percenta nezamestnaných, na Vysokej škole múzických umení v hlavnom meste tento údaj dosahuje úroveň 2,5 percenta.

Nízkou mierou nezamestnanosti sa môže pochváliť Slovenská technická univerzita v Bratislave. V rokoch 2008 a 2009 tu ukončilo štúdium takmer 8000 absolventov, nezamestnaných bolo k 30. septembru 2009 viac ako tristo z nich, čo je 3,9 percenta. Na Univerzite Komenského v Bratislave sa miera nezamestnanosti pohybuje na úrovni 4,7 percenta. Najviac nezamestnaných absolventov na UK vyštudovalo ochranu životného prostredia, filologické, psychologické vedy či nelekárske zdravotnícke vedy. Na **Ekonomickej univerzite** zo 7233 študentov, ktorí tu promovali, v roku 2009 nemalo prácu 6,4 percenta absolventov - teda 462 mladých.

Pomerne vysoká miera nezamestnanosti sa na viacerých školách vyskytuje medzi absolventmi enviro odborov, pri niektorých školách v zdravotníckych či filozofických odboroch. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici registruje takmer 15 percent nezamestnaných absolventov, ktorí vyštudovali odbory súvisiace s ochranárstvom. Naopak, málo nezamestnaných je medzi študentmi, ktorí vyštudovali informatické smery.

skoly_poradie

[Späť na obsah](#)

62. Prínos zásobníka Gajary-báden

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 26/10/2011; s.: 24,25; Energetika; Martin Hollý]

Slovenské plynárenstvo oslávilo tento rok 155 rokov od svojho vzniku. Spoločnosť NAFTA v roku tohto krásneho jubilea obohatila slovenskú plynárenskú infraštruktúru o nový zásobník zemného plynu Gajary-báden. Práce na najdôležitejšej časti tohto nového zásobníka, Centrálného areálu Gaiarv, boli dokončené.

Zasobník Gajary-baden prinesie v konečnej podobe plynárenskému trhu 500 mil. m³ skladovacej kapacity, čím výrazne prispeje k zvýšeniu bezpečnosti dodávok zemného plynu na Slovensku a v okolitých krajinách Európskej únie. Druhá etapa výstavby zásobníka zemného plynu Gajary-báden je ukončená.

Najvhodnejšie ložisko

NAFTA od roku 2003, keď nastúpila cestu reštrukturalizácie kontinuálne, rozvíjala skladovaciu kapacitu ako reakciu na zvýšený dopyt plynárenského trhu. V roku 2007 sme rozhodovali, ako ďalší rozvoj skladovacích kapacít uskutočniť. Potenciál existujúcich skladovacích objektov v Lábe 1-3 bol vďaka zrealizovanej optimalizácii v predchádzajúcich rokoch už využitý. Posúdili sme preto ďalšie geologické štruktúry na Slovensku z geologickej, technickej a ekonomickej stránky. Vykonané analýzy potvrdili, že najvhodnejším ložiskom pre konverziu na zásobník je ložisko Gajarybáden. Rozhodnutie v prospech Gajary-báden bolo pozitívne ovplyvnené aj dobrou znalosťou ložiska a skúsenosťami, ktoré sme získali z vykonávania druhotných ťažobných metód v tejto lokalite. Technológie

Moderný zásobník je s dôrazom na prevádzkovú bezpečnosť šetrný k životnému prostrediu. Výstavba zásobníka Gajary-báden je rozdelená do troch etáp s celkovou investíciou vo výške 166 miliónov eur. V prvá etapa bola sprevádzkovaná v roku 2008, keď sme na poskytovanie služieb skladovania využili existujúce technológie určené na druhotné ťažobné metódy. Najdôležitejšia a zároveň najviac investične náročná bola druhá etapa, ktorá okrem odvrtania nových sond zahŕňala aj vybudovanie Centrálného areálu Gajary, tzv. riadiaceho centra zásobníka s kompletnou povrchovou technológiou (napr. velín, turbokompresorové jednotky, technológia sušenia a pod.), prepojovacie plynovody so zásobníkmi v Lábe a meraciu stanicu nadväzujúcu na tranzitnú sieť spoločnosti Eustream. Použité sú najmodernejšie technológie, ktoré spĺňajú najprísnejšie kritériá a štandardy na prevádzkovanie podzemných zásobníkov zemného plynu. Dobudovaná bola technológia vtláčania, čo zároveň predstavuje aj ukončenie 2. etapy. Dobudovaním tretej etapy v roku 2014 sa nám optimalizáciou parametrov, zapojením a dovrtaním ďalších vrtov, ako aj rozšírením povrchovej technológie podarí ukončiť realizáciu projektu Gajary-báden. Výrazným spôsobom tak projekt Gajary-báden prispeje až k 50-percentnému nárastu skladovacej kapacity podzemných zásobníkov zemného plynu NAFTA v priebehu jednej dekády, t. j. od roku 2003.

O kapacitách zásobníka

Od samotného začiatku prípravy projektu sme kládli dôraz na bezpečnosť a spoľahlivosť, ktorú sme zvýšili aplikovaním najmodernejších technológií, čím sme zároveň znížili aj dosahy na životné prostredie. Samozrejmom súčasťou vybavenia technológie zásobníka sú preto aj nasledujúce bezpečnostné prvky:

- povrchová technológia rozdelená na samostatné celky oddelené bezpečnostnými uzávermi a bariérami a s bezpečnou vzdialenosťou medzi sebou
- moderné turbokompresorové jednotky s nízkou energetickou spotrebou a emisiami dusíka
- odfukový systém strediska
- povrchové a podpovrchové bezpečnostné ventily na sondách

Zákazníci to ocenia

Prínos, nielen v oblasti zvýšenia bezpečnosti dodávok zemného plynu. Projekt Gajary-báden je svojim rozsahom a prínosom strategický nielen pre NAFTU, ale aj celospoločenský. Zvýšením skladovacej kapacity zásobníkov zemného plynu o 500 miliónov m³ sa výrazným spôsobom zvýši bezpečnosť dodávok zemného plynu na Slovensku a v okolitých krajinách EÚ. Zároveň vďaka prepojeniu Gajary-báden s existujúcimi zásobníkmi v Lábe a rozšíreniu vstupnovýstupných bodov komplexu zásobníkov spoločnosti NAFTA o ďalšie prepojenia na tranzitnú sústavu sa zvýši flexibilita skladovacích služieb NAFTA (napr. možnosť zákazníka vtláčať a ťažiť plyn kedykoľvek počas roka, meniť vstupné/výstupné body atď.). Projekt tak prispeje k zvýšeniu likvidity a ďalšiemu rozvoju trhu s plynom. Som presvedčený, že naši zákazníci služby nášho skladovacieho hubu skutočne ocenia.

Martin Hollý

PRÍNOS PROJEKTU

- Zvýšenie bezpečnosti a spoľahlivosti dodávok zemného plynu na Slovensku a okolitých krajinách EÚ
- Zvýšenie objemu skladovacej kapacity a upevnenie pozície NAFTY na európskom trhu skladovacích služieb
- Rozvoj plynárenského trhu
- Diverzifikácia a rozšírenie vstupno-výstupných bodov komplexu zásobníkov NAFTA
- Posilnenie spoľahlivosti a flexibility poskytovaných služieb

MARTIN HOLLÝ

- Ing. Martin Hollý je absolvent Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity** so zameraním na zahraničný obchod. Pred príchodom do Spoločnosti NAFTA pôsobil niekoľko rokov ako senior audítor a poradca v spoločnosti Arthur Andersen.
- Od roku 2003 pracoval ako riaditeľ ekonomického úseku v spoločnosti NAFTA.
- Pozíciu generálneho riaditeľa zastáva od júna 2008.

[Späť na obsah](#)

63. Ako zaobchádzať s peniazmi? Online radí Tomáš Surovec!

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 25/10/2011; Zaujímavosti; Topky.sk]

BRATISLAVA - Načo si dať pozor pri povinnom zmluvnom poistení (PZP)? Čo je dôležité sledovať pri úveroch? V online rozhovore sa môžete na tieto aj iné otázky z oblastí financií pýtať Tomáša Surovca, absolventa **Ekonomickej univerzity**, odboru bankovníctvo, financie a investovanie, ktorý pracuje v oblasti finančného sprostredkovania od roku 2005.

Online rozhovor

12:55 - otázka od: LenkaAhoj Tomas, mozes prezradit, pre aku spolocnost pracujes? Žiaľ nie, kvôli reklame. Spolupracujem s najrýchlejšie rastúcou.

13:06 - otázka od: jozef krchnakZdravimMam k dispozicii \$\$45000 a rad by som investoval, no bohuzial, to nie je dostatok penazi na kupu lacnych bytov, domov ci pozemkov v dnesnej dobe (v daka krize), Mozno by sa dalo s autami, no na slovensku ludia zarobia 500 eur takze auto tiez nik nekupi a zlato ide hore, ale vzdy padne dole a aj ked sa hned pozbiera vzdy je to dookola. Do coho ma zmysel investovat ak som limitovany so \$\$45000???Otázka na ktorú neexistuje jednoznačná odpoveď. Vhodné je mať investíciu rozdelenú vo viacerých nástrojoch, kvôli rozloženiu rizika. Dôležité je mať jasno na aký čas sa viem hotovosti zrieknuť. Likvidnejšia je investícia do cudzích mien (stabilných ekonomík). Na dlhé obdobie je vhodná tiež investícia do drahých kovov, či pozemkov. V prípade drahých kovov ale nie krátkodobu, keďže ich cena je dnes na historických maximách. Tiež je treba mať na zreteli infláciu, ktorá uberá hodnotu hotovosti. Jednoznačnú odpoveď by vedel dať kvalifikovaný odborník po preskúmaní kompletnej finančnej situácie.

13:18 - otázka od: RóbertPrajem pekný deň,moja otázka je :Aký bankový produkt je v súčasnosti na trhu z hľadiska pravidelného mesačného odkladania financií, ktorý je najvýhodnejší (poplatky za vedenie účtu, nejaké zúročenie, výber kedykoľvek v prípade potreby bez pokuty a pod....Čo odporúčate?Ďakujem.róbert. Najvýhodnejší produkt na finančnom trhu neexistuje. Existuje iba najvhodnejší v súvislosti s cieľom, ktorý klient má.Je treba zvážiť dva fakty. 1, investičný horizont - čas na ktorý sa vzdávam hotovosti s cieľom dosiahnuť výnos a 2, rizikový profil - či som ochotný akceptovať rast a pokles hodnoty investície v čase a v akej miere. Čím dlhší čas mám tým rizikovejšia investícia môže byť. Na krátky čas odporúčam: terminované vklady, vkladové účty, stavebné sporenie. Na dlhší čas odporúčam pravidelné investovanie cez rôzne produkty, ktoré majú v sebe nástroje na zníženie rizika.Dôležité sú poplatky. Je vhodné využiť lacnejšie nástroje. Aj keď aj vo financiách platí: nie všetko lacné je dobré.

13:32 - otázka od: JožinPZP Genertel má nejaké "našlapné miny"?Platia bankové záruky pri uložení financii na 3 roky, pričm peňažný ústav vyplatil vopred úroky? Vyberiem po 3 rokoch tú istú sumu? Ďakujem.Sám sa stretávam s názorom, že pri výbere PZP je rozhodujúca cena a teda najlacnejšie PZP je najvhodnejšie. Keďže ide o plnenie voči tretej strane. Dnes sa ale už objavujú súdne spory, kde tretia strana žaluje škodcu, keď poisťovňa v rámci PZP nedostatočne plní. Zodpovednosť je teda na nás. Pri výbere PZP je treba zvážiť nielen cenu ale aj finančného partnera. V princípe väčšie poisťovne majú

správu a likvidáciu poisťných udalostí na vyššej úrovni. Je to porovnateľné ako pri kúpe potravín. Môžem mať vyššiu kvalitu ale priplatiť si alebo sa uspokojím s nižšou kvalitou za menej peňazí. Pokiaľ hovoríme o bankových produktoch - termínovaných vkladoch tak áno. V prípade garantovaných investícií finančný partner vyplatí garantovanú sumu, ktorá nemusí byť vo výške vkladu. Ak ide o podielové fondy bez garancie tak sa môže stať, že vyberiete aj menej. Preto investovanie do podielových fondov je vhodnejšie pravidelne na dlhé obdobie. Nie iba na 3 roky.

13:33 - otázka od: Jan Pekny den vam prajem--vyžaruje z vas uprimnosť tak až sa vam po čase nestrati JanJan, ďakujem. Nestratiť...

13:33 - otázka od: Miša Ako bude pokračovať tvoja tanečná kariéra ak sestra odcestuje za svojou láskou do USA? Téma: financie :-)

13:34 - otázka od: Miša Ak by si vyhral 1.000.000eur čo by si urobil z pohľadu investičného s touto sumou? Rozbehol by som funkčné podnikanie.

13:39 - otázka od: Miroslava Šarmírová Nahovárajú ma investovať do diamantov. Čo si o tom myslíš? Diamanty sú jednou z možností. Skôr ale alternatívna investícia. V dnešnej dobe je dôležité mať vytvorené rezervy. Ak sú vytvorené prečo nie. Je dôležité ale uvedomiť si, že ide o dlhodobú investíciu a treba si investičné diamanty nakúpiť cez korektnú firmu. Existuje veľa firiem, ktoré pracujú s vysokými maržami. Investične je vhodné kupovať "šampiónov" a tie stoja veľa peňazí. Kúpiť si lacný diamant ako investičný nástroj nie je vhodné.

13:39 - otázka od: Laco Financny sprostredkovatel pozickoveho fondu mojej svokrusi. To je funkcia! :-)

13:47 - otázka od: Renáta Dobrý deň! Považujete za rentabilné, ak sa chystám uzavrieť pre 9 ročného syna už teraz investičné dôchodkové poistenie? Som konzervatívny typ v rozhodovaní, rozmýšľam v dlhodobom horizonte. Vedeli by ste mi odporučiť lepší produkt, ak mám k dispozícii 100 Eur mesačne na takýto účel? Ďakujem Renáta investičné poistenie je často najdrahší spôsob šetrenia. Vzhľadom na poplatky, ktoré v sebe ukrýva. Zároveň iba šetrenie cez IŽP môže zabezpečiť, že v prípade úmrtia alebo invalidity poisťníka (ten kto poistenie platí) poisťovňa dosporí mesačnú platbu do dospelého veku dieťaťa. Lacnejšie je (zväčša) sporenie priamo do podielových fondov cez banky a ich správcovské spoločnosti ako cez poisťovňu. Treba posúdiť vašu situáciu komplexne a na základe toho vybrať čo je vhodné. Všetko má svoje pozitíva a negatíva. To dokáže vzdelaný a objektívny odborník.

13:48 - otázka od: Tibor Platí sa podľa Vás teraz vybrať hypotéku? V princípe áno. Treba vybrať najlepšiu ponuku...

13:48 - otázka od: Lilliana Ahoj, chcela by som sa spýtať, či náhodou nevies, či vláda plánuje naliat do vládneho programu zateplovania nejake peniaze na rok 2012? Ďakujem Nemám túto informáciu.

Vložte svoju otázku:

Meno: E-mail: Otázka: Vaša otázka bola odoslaná! Ďakujeme.

[Späť na obsah](#)

64. Smart siete už nie sú iba vzdialená budúcnosť

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 26/10/2011; s.: 30,31; Energetika; Andrej Juris]

Podľa predsedu Predstavenstva ZSE Distribúcia, a. s., Andreja Jurisa, nás čaká nevyhnutná technologická etapa pri prenose a distribúcii elektriny

Viacerí odborníci na moderné technológie prirovnávajú prechod zo súčasne používaných technológií využívaných pri prenose a distribúcii elektriny na smart siete k úplnej prestavbe lietadla bez toho, aby bolo povolené lietadlu pristáť. Niektorí dodávajú, že počas prestavby lietadla v priebehu letu sa musí zároveň podľa predpisov podávať pasažierom šampanské.

Unikátne možnosti

Rýchly technologický vývoj otvára aj energetike nové a unikátne možnosti a príležitosti, na druhej strane, prináša náročné a meniace sa požiadavky zákazníkov, na ktoré je potrebné reagovať. V krátkej budúcnosti môžeme totiž okrem iného očakávať pripájanie veľkého počtu výrobných zariadení s menším výkonom priamo do distribučnej sústavy, čo ovplyvní kvalitu dodávky elektriny aj pre ostatných odberateľov. Bude potrebné udržať spoľahlivosť a bezpečnosť prevádzkovania distribučnej sústavy. Vzhľadom na požiadavky odberateľov racionalizovať a zefektívniť spotrebu elektriny vznikne väčší dopyt po ešte presnejších dátach o spotrebe, a to v častejších intervaloch, najlepšie online. V riadení a

odstraňovaní porúch už dnes využívame diaľkové ovládanie jednotlivých prvkov distribučnej sústavy, ktorým sa nám darí skrátiť čas odstránenia poruchy. A to je iba zlomok toho, ako dokážu smart siete urobiť náš život kvalitnejšími. Je nepochybné, že používatelia distribučnej sústavy/regulačné orgány nebudú akceptovať kvôli implementácii tohto konceptu prechodné obdobie, počas ktorého dôjde k zníženiu úrovne štandardov kvality. Práve naopak. Tlak na zvyšovanie úrovne kvality služieb bude neustále narastať.

Smart metering

Požiadavky na znižovanie podielu emisií CO₂ a redukciu spotreby energií vo všetkých segmentoch či požiadavky na zvyšovanie energetickej efektívnosti, predstavujú hlavný hnací motor pre ambiciózne plány zo strany Európskej komisie. Na naplnenie cieľov 20-20-20 a v boji proti klimatickým zmenám v Európe má zohrať významnú úlohu aj používanie inteligentných technológií a systémov. Je však súčasný energetický systém pripravený na nové výzvy? Prvým a kľúčovým krokom k budovaniu smart sietí sú meracie zariadenia, ktoré využívajú inteligentné komunikačné technológie pre dvojsmernú komunikáciu medzi prevádzkovateľom distribučnej sústavy a konečným spotrebiteľom - v slovenskej legislatíve sa používa pre smart metering pojem - inteligentné meracie systémy. Tieto meracie systémy môžu poskytnúť spektrum služieb a funkcionalít zákazníkovi, dodávateľovi elektriny i prevádzkovateľovi distribučnej sústavy. Zároveň sú podstatné pre monitorovanie a riadenie energetickej spotreby. Diaľkový odpočet sa prostredníctvom pilotných projektov skúša v mnohých krajinách. Prečo sa distribučné spoločnosti v Taliansku, Švédsku, Veľkej Británii, v Nemecku, susednom Česku či na Slovensku rozhodli pre testovanie a prípadné širšie nasadzovanie smart elektromerov? Prioritné dôvody zavádzania sa rôznia. Najčastejšie distribučné spoločnosti v krajinách uvádzajú: znižovanie zaťažovania distribučných sústav a ich rovnomernejšie zaťažovanie, predchádzanie výpadkom, znižovanie počtu čiernych odberov v Taliansku, alebo potreba presného zistenia spotreby na konci mesiaca, ako to bolo vo Švédsku.

Meracie systémy

Napriek niekoľkým ukončeným projektom v rámci EÚ však ostáva i naďalej pre väčšinu štátov najväčšou prekážkou pre plošnú inštaláciu inteligentných meracích systémov ich cena. Projekt EÚOPEN meter, ktorého cieľom je spoločný štandard pre inteligentné meracie systémy, mal do roku 2010 túto bariéru odstrániť. Zatiaľ však k finálnemu riešeniu nedošlo. V praxi to znamená, že nebol splnený základný predpoklad a nekonkurencieschopná cena zariadení naďalej ostáva jednou z prekážok ležiacich na ceste smart riešení pre všetkých používateľov distribučnej sústavy. Zavádzanie inteligentných meracích systémov by nemalo byť za každú cenu. Na Slovensku už existuje predbežná analýza nákladov a prínosov inteligentných meracích systémov, ktorá vznikla pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. S akými zásadnými prínosmi počíta? Benefity inteligentných meracích systémov, ktoré identifikovala predmetná štúdia, je možné očakávať z efektívnejšej spotreby, z nových produktov a z pokračujúcej liberalizácie trhu s elektrinou. Čo si pod tým môžeme predstaviť? Oblasť prínosov zahŕňa najmä zníženie spotreby a už spomínané tarify umožňujúce zákazníkovi znížiť svoje náklady tým, že presunú spotrebu na obdobie mimo špičky. Zároveň je možné očakávať znižovanie nákladov na odchýlku pre dodávateľov elektriny kvôli presnejším dátam o spotrebe, úspory vďaka nižšiemu počtu opravných faktúr, či počtu volaní do call centier, zníženie neoprávnených odberov a manipulácií s meracím systémom, ako aj zníženie technických strát z dôvodu lepšej lokalizácie a výmeny zastaraných zariadení.

Nerovnaká výhodnosť

Dôležité je pozrieť sa aj na druhú stranu mince. Keď porovnáme vyčíslené náklady a prínosy pre celoplošné zavedenie zariadení na Slovensku, dostávame sa predbežne k údajom, ktoré ukazujú, že projekt nie je ekonomicky výhodný pre úplne všetkých spotrebiteľov. Analýza preukázala, že ekonomicky prijateľné zavedenie je pre odberné miesta so spotrebou nad 13 MWh za rok (ak sa nasadia inteligentné meracie zariadenia s pokročilou funkcionalitou) alebo 19 MWh za rok (ak sa nasadia inteligentné meracie zariadenia so základnou funkcionalitou). Priemerná spotreba domácnosti pritom v regióne západného Slovenska bola za rok 2011 zhruba 2,3 MWh a podnikateľ pripojený na napäťovú úroveň nízkeho napätia mal priemernú spotrebu 10,7 MWh. Štúdia bude aktualizovaná po zohľadnení výsledkov pilotných projektov, ktoré jednotliví prevádzkovatelia distribučných sústav realizujú, ako aj po aktualizácii obstarávacích nákladov na inteligentné meracie systémy začiatkom budúceho roka. Spoločnosť ZSE Distribúcia, a. s. investuje ročne do distribučnej sústavy zhruba 70 mil. eur a ako už vynaložené investície, tak aj tie plánované, počítajú nielen s obnovou existujúcich technológií, ale aj s investíciami do smart technológií. Som presvedčený, že dokážeme naďalej rozumne aplikovať smart technológie tak, aby sme zabezpečili spoľahlivú a ekonomickú prevádzku distribučnej sústavy pre našich zákazníkov.

Andrej Juris

ANDREJ JURIS

- Predseda Predstavenstva ZSE Distribúcia, a. s., Andrej Juris po vyštudovaní na Materiálovo-

technologickej fakulte STU v roku 1988 pracoval na výstavbe jadrovej elektrárne Mochovce. Následne nastúpil na Protinonopolný úrad, kde sa venoval u platňovaníu hospodárskej súťaže. V roku 1994 spoluzaložil Cenrum pre hospodársky rozvoj s cieľom podpory nezávislej diskusie a analýzy hospodárskej politiky na Slovensku. Po vyštudovaní MPA programu na Princenton University v roku 1997 pracoval ďalších sedem rokov na medzinárodných projektoch v energetike v konzultantskej spoločnosti NERA so sídlom v USA Od roku 2004 pôsobí v Západoslovenskej energetike. Je autorom radu publikácií v oblasti regulácie a liberalizácie energetiky, prednášal na **Ekonomickej univerzite**. V roku 2006 bol zvolený za predsedu Predstavenstva ZSE Distribúcia, a. s., kde post zastáva dodnes.

[Späť na obsah](#)

65. Vodný svet a lanovka na Pyramídu majú prilákať turistov do Nitry

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 28/10/2011; Nitra - Spravodajstvo; Tomáš Holúbek]

Mesto sa potrebuje zbaviť zaškatulkovania, ktoré ho radí medzi poľnohospodárske centrá. Má mať modernejší imidž so záberom nielen na poľnohospodárov.

NITRA. Nestačí, že turisti prídu do Nitry, mali by sa tu chcieť zdržať aj niekoľko dní. A návštevníci neostanú, ak v meste pod Zoborom nenájdu vhodné atrakcie.

To je len jedno z konštatovaní v Konceptcii rozvoja cestovného ruchu v Nitre. Materiál pre mesto vypracovala **Ekonomická univerzita v Bratislave**.

Lanovka a akvapark

Z hľadiska zotrvania turistov by Nitre veľmi pomohli dve veci – vodný svet a lanovka na Pyramídu. Lanovka – hoci kratšia ako v minulosti – už dostáva pomerne reálne kontúry. Spoločnosť Veolia Transport Nitra, ktorá prevádzkuje aj mestskú autobusovú dopravu, už deklarovala záujem postaviť lanovú dráhu na Pyramídu. Mesto chce formou verejno-súkromného partnerstva vytvoriť aj akvapark, zatiaľ však chýba investor.

Týždňové zájazdy nehrozia

"Bolo by ilúziou myslieť si, že z Nitry spravíme Paríž a ľudia sem budú chodiť na týždňové poznávacie zájazdy. To sa určite nestane. Napríklad lanovka by ale mohla ich pobyt v meste predĺžiť minimálne o pol dňa," skonštatoval docent Pavol Plesník z katedry služieb a cestovného ruchu, ktorý je riešiteľom koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Nitre.

Podobne by Nitre mohol pomôcť aj vodný svet. Akvaparky sú totiž miesta, kde turisti chodia na dlhšie. Kratší čas, napríklad len pol dňa, zvyknú v akvaparkoch tráviť len domáci obyvatelia, nie však turisti z iných miest.

"V okolí mesta sú pritom navrhované pramene s tou istou vodou, aká je v Podhájskej. Je to liečivá voda, ktorá pomáha napríklad pri kožných ochoreniach. Mohol by sa tu preto vybudovať liečivý akvapark," hovorí Plesník.

Zanedbané stanice odpudzujú

Nitre však nestačí len budovať nové atrakcie. Pozornosť by podľa odborníkov mala venovať aj tomu, čo už v meste existuje. Typickým príkladom sú autobusová a železničná stanica, ktoré na prvý pohľad pôsobia odpudzujúco a cestujúci sa na staniciach cítia zle.

"Železničná aj autobusová stanica sú prvým kontaktom. Keď sem ale turisti prídu, cítia sa stratení. Prvý dojem z mesta sa potom ťažko vymazáva," hovorí Pavol Plesník.

A za pravdu mu dáva aj prieskum medzi návštevníkmi. Stav, v akom má Nitra obe stanice, označilo za najväčšie negatívum mesta až 35 % respondentov v prieskume. Stanice sa tak suverénne stali tým najväčším negatívom pre návštevníkov.

"Najviac kritizované súčasti ponuky cestovného ruchu sú základné služby – doprava, ktorá je nevyhnutná pre návštevu mesta a je prvou službou, s ktorou sa návštevník stretáva. Ide o služby, ktoré návštevníci vnímajú veľmi citlivo a ktoré v prípade nekvality vyvolávajú veľkú nespokojnosť," píše sa v štúdií.

Slabé a silné stránky Nitry

Medzi slabé stránky mesta patrí podľa prieskumu aj čistota v uliciach (uviedlo ju 18 % respondentov), kvalita mestskej hromadnej dopravy (13 %), možnosť športového vyžitia v zime, bezpečnosť v meste či životné prostredie (všetky rovnako po 10 %).

Naopak, ako silné stránky Nitry uvádzajú návštevníci veľtržný a výstavný areál (65 %), možnosti kvalitného kultúrneho vyžitia (61 %), kongresové a konferenčné možnosti (17 %), historické a náboženské pamiatky (rovnako po 16 %).

Zavreté pamiatky

Aj tu však turisti môžu natrafiť na zásadný problém, ktorý je podľa mnohých návštevníkov 'typicky nitriansky'. "V rámci Horného a Dolného mesta je šesťnásť historických objektov. Z nich je však deväť neprístupných pre verejnosť, tri sú prístupné len čiastočne a len štyri objekty sú prístupné. Aj tie majú ale často nevhodne stanovené otváracie hodiny pre verejnosť," konštatuje materiál o koncepcii rozvoja cestovného ruchu v Nitre.

Podľa odborníkov pokračuje aj trend presunu služieb a zábavy z centra miest do obchodných domov. Tým sa centrá vyľudňujú.

Reakciou mesta by mali byť ponuky rôznych alternatív, kde by mohli ľudia tráviť svoj voľný čas. Jednou z nich je už spomínaná lanovka.

Nitra má zmeniť imidž, aby viac nebola len poľnohospodárska Mekka poľnohospodárstva. Matka vidieka. Agromesto. Týchto nálepiek by sa podľa odborníkov na cestovný ruch mala Nitra zbaviť. Asi nikto nepoprie, že Nitra je skutočne slovenským poľnohospodárskym centrom – pre svoju polohu, pre poľnohospodársku univerzitu, pre slávny Agrokomplex aj pre množstvo iných inštitúcií a podujatí. Ľudia aj podľa prieskumov Nitru vnímajú ako poľnohospodárske centrum. "V cestovnom ruchu nám to veľmi nevyhovuje. Skôr by sme to chceli zmeniť na niečo iné, napríklad že Nitra je najstaršie mesto, alebo že leží na siedmich pahorkoch," povedal docent Pavol Plesník, riešiteľ koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Nitre.

Tomáš Holúbek

Tomáš Holúbek

[Späť na obsah](#)

66. Školy potrebujú spätnú väzbu od študentov

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:30; 30/10/2011; Správy STV; Z domova/zo sveta; Rita Fleischmannová]

Ľubomír Bajanič, moderátor STV: "Ako sa absolventi dokážu zamestnať, toľko peňazí by mala vysoká škola dostať od štátu, myslí si rektor **Ekonomickej univerzity** Rudolf Sivák. Školy by mali mať spätnú väzbu od bývalých študentov. Odborníci radia, v prvom rade treba vyriešiť to, ako vzdelávanie prepojiť s trhom práce."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Trenčianska univerzita a Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre podľa posledných štatistík vyprodukovali najviac nezamestnaných absolventov. Rektor **Ekonomickej univerzity** má na to svoj názor. Ak sa absolvent nezamestná, univerzita nesplnila svoju funkciu."

Rudolf Sivák, rektor **Ekonomickej univerzity** STU: "Verejné univerzity tým, že sú financované v rámci dotácie zo štátneho rozpočtu, musia efektívne prostriedky používať a efektívnosť je spojená aj s umiestňovaním a s prípravou absolventov."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Rozpočet vysokých škôl závisí aj od počtu študentov. Bojujú preto o každého aj za cenu, že vytvárajú pre študentov populárne, no pre trh práce nezaujímavé programy."

Dalibor Jakuš, internetový portál Profesia: "Ľudia, ktorí teraz očakávajú, že ich uplatnenie bude jednoduché, bude omnoho ťažšie."

Ľubomír Šooš, dekan Strojníckej fakulty STU: "Štát by mal vytvoriť určitú spoločenskú požiadavku absolventov vysokých škôl, ktorí sú na trhu práce veľmi žiadaní a podľa toho by mal preferovať tieto študijné programy a dotovať ich."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Zamestnávateľia tvrdia, že na trhu práce najviac chýbajú

technicky zdatní absolventi."

Juraj Vantuch, analytik: "My sme od toho veľmi závislí, aby sme náš priemysel dokázali transformovať z toho súčasného stavu, ktorý je založený viac-menej na montovaní, trošku aj na práci, ktorá bude vyžadovať skutočne vysokoškolsky vzdelanú silu."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Najviac absolventov chýba v energetike, ťažkom a automobilovom priemysle. Rita Fleischmannová, Slovenská televízia."

[Späť na obsah](#)

67. Záujem o diplomy rastie

[Téma: Ekonomická univerzita; TA3, 18:30; 30/10/2011; Hlavné správy; Z domova; Barbara Štefanovičová]

MODERÁTOR: Gabriela Marchevská, Jozef Dúbravský

Jozef Dúbravský, moderátor TA3: "Nemať vysokoškolský diplom alebo vykročiť do života len so strednou školou sa dnes nenesie. Vysokých škôl pribúda odborných naopak ubúda. Na vysokoškolské štúdiá sa dostane takmer každý. Problém môže prísť po štátniciach so zamestnaním."

Barbara Štefanovičová, redaktorka TA3: "Najťažšie si pracovné miesta hľadajú absolventi enviro odborov, zdravotníckych alebo filozofických. Naopak s robotou nemajú problém študenti policajných a umeleckých vysokých škôl."

Jozef Komorník, dekan fakulty manažmentu UK v Bratislave: "Máme veľa vysokoškolákov, hlavne chýba tam, ako sa dnes spomínalo, malo by tam byť určitá naviazanosť na uplatnenie, aby nevznikali veľké kvantá takých, ktorí sa budú musieť rekvafikovať."

Marián Marek, zástupca zamestnávateľov: "Ja by som skôr preferoval menší počet študentov s lepšie zaplatenými pedagógmi. Myslím si, že by to priemyslu pomohlo viac."

Barbara Štefanovičová, redaktorka TA3: "Odborníci pripúšťajú, že svoju úlohu pri hľadaní zamestnaní zohráva aj kvalita vysokých škôl. A tá sa znižuje kvantitou, ale aj tým, že poľavujú zo svojich kritérií už pri prijímacích pohovoroch."

Marián Marek, zástupca zamestnávateľov: "Vysoké školy zaostávajú v tom, ako kvalitne vedú pripraviť absolventov na to, aby boli okamžite použiteľní pre svojich zamestnávateľov, aby ten nový absolvent mohol byť vnímaný ak taká štika v rybníku, ktorý tomu zamestnávateľovi okamžite pomôže posunúť niečo dopredu."

Michal Páleník, inštitút zamestnanosti: "Školy väčšinou vychovávajú ľudí, ktorí sú najlacnejší na vychovanie a nemajú priamu motiváciu vychovať zamestnancov, ktorí sú žiadani na trhu práce."

Barbara Štefanovičová, redaktorka TA3: "Mnohým študentom sa podarí získať pracovné miesta už počas štúdia. Niektoré firmy totiž nové mozgy doslova vyhľadávajú. Priamo na školách s preto organizujú work shopy."

Rudolf Sivák, rektor **ekonomickej univerzity** v BA: "Má to úžitok tak pre študentov, ktorí sa oboznámi s tým, že kde by mohli pracovať po ukončení štúdia, ako aj pre zamestnávateľov, ktorí predstavujú jednotlivé firmy a môžu si už vyberať študentov, ktorí pre ich budúcnosť potrebujú."

Barbara Štefanovičová, redaktorka TA3: "Na trhu s prácou sa rastúcim počtom vysokoškolákov nerozšíri. Nepribudne ani dobre platených miest. A tak vysokoškolskí vzdelaní ľudia hľadajú zárobok inde. Aj tam kde diplom nie je nevyhnutný."

Jozef Komorník, dekan fakulty manažmentu UK v Bratislave: "Dokonca som sa stretol v taxíku s inžinierom, ktorý hovoril, že v taxíku sa má lepšie."

Barbara Štefanovičová, redaktorka TA3: "Odborníci dodávajú, že väčší dôraz by sa mal klásť na bakalárske štúdiá tak ako je to bežné v iných Európskych krajinách. Barbara Štefanovičová TA3."

[Späť na obsah](#)

68. Mladí diktujú, čo si chcú kúpiť

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 30/10/2011; Spotrebiteľ; Jozef Sedlák]

Do obchodov vstupujú čoraz mladší ľudia. Sú sebedomejší, majú konkrétne predstavy o kvalite výrobku, cieľavedome vyhľadávajú imidžové produkty, nakupujú so znalosťou vecí. Ale aj nové pokolenie spotrebiteľov, podobne ako generáciu rodičov, ešte limitujú pri nákupoch peniaze. Na rozdiel od rodičov však tak nelipnú na slovenských potravinách, pretože vyrástli na globálnych značkách, všíma si zmeny v správaní spotrebiteľov Martin Mravec, riaditeľ spoločnosti GfK Slovakia.

Nemcov a Rakúšanov považujú slovenskí potravinári za ukážkových spotrebiteľských patriotov. Nedávno ste robili prieskum zameraný na vzťah spotrebiteľov k slovenským potravinám. Vyrovná sa Slovák nemeckým či rakúskym potravinovým vlastencom?

Nemecký a rakúsky trh, obchod a výroba potravín majú odlišnú históriu a vývoj ako slovenský, čo sa odráža aj na správaní jedných aj druhých spotrebiteľov. A hoci sa v posledných rokoch výrazne zvýšila ponuka zahraničných potravín, vôbec to ešte nehovorí o tom, že by sa Slováci a priori orientovali na ne. Prieskum vplyvu kampane Kvalita z našich regiónov na spotrebiteľov ukázal, že pokiaľ sú slovenské výrobky kvalitné a majú adekvátnu marketingovú podporu, Slováci si takéto potraviny radi kúpia. Zaujímavým bolo zistenie, že slovenský výrobok nemusí byť najlacnejší. Do popredia sa dostáva kvalita. Cena nie je vždy jediným faktorom rozhodovania, aké potraviny si ľudia kúpia. Vyšlo nám, že ľudia by uvítali viac kvalitných slovenských výrobkov.

Ak sa v Rakúsku či Nemecku predáva viac domácich potravín, nie je to aj preto, že venujú väčšiu pozornosť výchove spotrebiteľa, respektíve predaju domácich produktov?

Zdá sa mi, že tieto procesy v oboch krajinách fungujú lepšie ako u nás. Je tam väčšia súčinnosť medzi výrobcami, obchodom a štátnymi inštitúciami. Na Slovensku sa v posledných rokoch o tom veľa hovorí, rovnako ako o zvyšovaní kvality a zdravotnej bezchybnosti potravín. Je tu, ako ukázali rôzne merania a prieskumy, ešte stále veľký priestor na zlepšenie z hľadiska ponuky slovenských výrobkov. Objavili sa už rôzne aktivity, spotrebiteľ sa rýchlo učí, ale ako nám respondenti deklarovali, bolo by žiaduce robiť toho ešte oveľa viac. Aby si ľudia uvedomovali a cítili dôležitú vec, že kúpou slovenských potravín môžu naozaj podporovať svoj región a v širšom zmysle celú krajinu.

Trh potravín aj spotrebiteľa sa v priebehu posledných dvadsať rokov zmenili. Ktoré zo zmien najviac bijú do očí?

Kedysi mali ľudia na výber zopár, možno tri–štyri jogurty, dnes je ponuka, a nielen jogurtov, neporovnateľná. Na druhej strane mnohé výrobky sa nenávratne stratili, zato iné sú stále na trhu a ja ako štyridsiatnik sa teším, že to, čo som mal rád pred dvadsiatkou, si môžem kúpiť aj teraz. Zároveň dodám, že je dôležité, aby lokálne–medzinárodná súťaž výrobcov potravín pokračovala. Prispieva k rastu kvality, udržiavaniu priaznivej ceny pre spotrebiteľa a vôbec k celkovému zvyšovaniu atraktivity potravín. Ukázalo sa tiež, že slovenský spotrebiteľ má rád novinky. Dôležité však je, aby si novinku kúpil aj druhý, tretí, štvrtý raz... To sa veľa ráz nestane, čo je memento pre firmy, aby pri uvádzaní novinek boli vždy maximálne obozretné.

Do obchodov vstúpilo pokolenie dvadsiatnikov a tridsiatnikov. Čím sa odlišuje táto generácia od svojich rodičov, ktorí sú takisto ešte aktívni spotrebiteľa?

Najmladšiu spotrebiteľskú vrstvu tvoria ľudia vo veku medzi 15. až 25. rokom života. Nie sú zaťažení minulosťou, súčasnú ponuku vnímajú, ako by tu bola vždy. Vyrástli s novými značkami, ktoré sa na trhu objavili po revolúcii. Veľmi rýchlo sa stotožnili s novými globálnymi značkami cukrovínok, nápojov. Sú absolútne trhoví spotrebiteľa. Na druhej strane väčšina príslušníkov najmladšej spotrebiteľskej generácie žije v domácnosti so svojimi rodičmi. Nákupy často zabezpečujú ich mamy, takže si prostredníctvom rodičov utvárajú vzťah aj k tradičným značkám. No čím ďalej, tým viac sa pri nákupoch rozhodujú podľa vlastného uváženia a usmerňujú aj svojich rodičov.

Vyrastá úplne nové pokolenie spotrebiteľov. Čo z toho vyplýva pre slovenských výrobcov, z ktorých mnohí majú problémy obhájiť svoje pozície na trhu?

Výrobcovia by si mali viac všímať, ako ich spotrebiteľa žijú. Ako a čo raňajkujú, obedujú či večerajú, životný štýl mladých ľudí je úplne iný ako ich rodičov. Tomu treba prispôbiť produkty, ktoré potravinárstvo vyrába. Nastupujúca mladá generácia bude diktovať, už aj diktuje, čo chce kupovať. Ničomu sa nebudú podvoľovať a prispôbovať, oni si budú žiť, ako sami chcú. Najlepšie to vidno na tom, ako rýchlo sa rozvíjajú ultraaktívne segmenty telekomunikačných služieb a technologických novinek. Podiel mladých ľudí rýchlo si osvojujúci tieto novinky rastie a svoje nároky nekompromisne premietajú aj do výberu potravín.

V čom sa pri nákupoch potravín mladí ľudia najviac odlišujú od rodičov?

Z prieskumov sme zistili, že pre veľkú časť mladých spotrebiteľov je veľmi dôležitá kvalita výrobku. Sú náročnejší ako ich rodičia. Veľkú úlohu pripisujú imidžu výrobku, samozrejmom požiadavkou je vysoká kvalita. Mladá generácia oveľa viac dbá na zdravotné aspekty potravín, chce kupovať plnohodnotné potraviny a objavuje sa skupina zákazníkov biopotravín. To, pravda, ešte neznamená, že mladé pokolenie žije zdravo ako celok. Je tu určitý nesúlad s túžbou a možnosťami. Prejavuje sa to v kúpnej sile mladých. Všetci z nich si nezarobia toľko ako ich rovesníci v Rakúsku či Nemecku. Tam si môžu dovoliť kúpiť drahšie výrobky s vyššou kvalitou, čo im zabezpečí hodnotnú stravu. Na Slovensku je nová generácia spotrebiteľov stále a významne cenovo citlivá, vyššie nároky korigujú príjmy. Teraz bude dôležité, či sa mladým bude viac dariť. Na základe toho sa bude vytvárať vzájomná rovnováha v ponuke a dopyte po kvalitných potravinách.

V poslednom prieskume ste skúmali aj súvislosť medzi vekom kupujúcich a nazvime to spotrebiteľským patriotizmom. Príslušníci staršej a strednej vekovej skupiny sa ukázali ako väčší potravinoví vlastenci ako postupne silnejúca skupina mladých spotrebiteľov. Čím to je?

Ako som vravel, prudko sa meniacim spôsobom života. Mladí majú iné priority ako rodičia. Ich značky sú iné než značky ich rodičov. Sú to značky, ktoré podčiarkujú ich status, odlišujú ich. Najmä pri rýchloobrátkovom tovare to vôbec nemusia byť značky domácej výroby. Ak niekto s pohoršením vraví, že mladý spotrebiteľ nie je uvedomelý, možno ani nemá byť prečo, pretože nebol k spotrebiteľskému patriotizmu vedený.

Teraz prebieha kampaň Kvalita z našich regiónov, ktorá sa usiluje dostať do povedomia spotrebiteľov myšlienku, že kúpou slovenských potravín pomáhajú rozvoju krajiny. Jedna kampaň však nestačí...

Myslím si, že na trh potravín sa treba pozrieť novým pohľadom, a síce očami spotrebiteľa. Toho spotrebiteľa, ktorý bude onedlho dominantný. Pre toho je dôležité, aby na trhu boli obe súperiace skupiny výrobcov. Jasné, žijem v našej krajine. Pokiaľ mi slovenský výrobok chutí, má výbornú kvalitu za dobrú cenu, kúpim si ho. Dobrá osobná skúsenosť plus modernosť, atraktívnosť priblížia slovenské výrobky mladým ľuďom. Ale nezabúdajme, že sú tu aj zavedené veľmi kvalitné medzinárodné značky, často s dlhoročnou tradíciou. Mladí si ich kupujú veľmi radi, lebo sú "trendy". Toto je jednoducho realita. Treba sa usilovať o rovnováhu, aby sme dospeli k tomu, že na Slovensku sa bude predávať potrebné množstvo slovenských výrobkov, ktoré budú veľmi kvalitné, a zároveň tu bude medzinárodná konkurencia. Práve ona z pohľadu neustále vyvíjaných noviniek prináša nové výzvy aj pre slovenských výrobcov potravín.

A čo by mal urobiť obchod?

Slovenský spotrebiteľ veľmi rád nakupuje. Jeho nároky rastú, a to nielen na cenu a kvalitu výrobkov, ale aj na kvalitu a služby spojené s predajom. Napríklad na milé, vlúdne, ústretové vystupovanie personálu a pritom kvalifikovaný výkon prejavujúci sa v znalosti výrobku. V tomto smere je stále čo zlepšovať.

Martin Mravec pracuje dvanásť rokov v spoločnosti GfK, z toho je posledných sedem rokov riaditeľom slovenskej pobočky. Koordinuje niektoré aktivity GfK v širšom regióne strednej a východnej Európy, Blízkeho východu a Afriky. Je absolventom **Ekonomickej univerzity v Bratislave** a jej úspešným doktorandom.

Popis foto: Martin Mravec, riaditeľ spoločnosti GfK Slovakia hovorí, že mladá generácia oveľa viac dbá na zdravotné aspekty potravín ako pokolenie rodičov. AUTOR - Archív GfK Slovakia

-END

[Späť na obsah](#)

69. Za krízou podľa nobelistu stála obmedzená racionalita

[Téma: Rektor EU; sme.sk; 05/10/2011; Ekonomika - Kríza; SITA]

BRATISLAVA. Ekonómia transakčných nákladov má podľa držiteľa nobelovej ceny Olivera Eatona Williamsona stále svoje opodstatnenie a rovnako má význam štúdium tejto oblasti aj do budúcnosti. "Myslím si, že ide o sľubnú oblasť a mohla by nám pomôcť vyhnúť sa tým najhorším chybám spred desiatich rokov," vyhlásil v stredu na tlačovej besede na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Oliver E. Williamson.

Podľa v poradí už piateho nositeľa Nobelovej ceny za ekonómiu, ktorý prednáša v Bratislave, stála práve obmedzená racionalita a obmedzené porozumenie niektorých vecí za pôvodnou krízou. Oliver E. Williamson sa v rámci svojho výskumu zaoberal oblasťou ekonómie transakčných nákladov. Prínos

amerického profesora pre mikro a makroekonómiu vyzdvihol na tlačovej besede aj **rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Rudolf Sivák**.

"Pán profesor Williamson patrí k jedným z najcitovanejších svetových ekonómov a považuje sa za najvýznamnejšieho ekonóma, ktorý sa v posledných desaťročiach zaoberal problematikou ekonomickej organizácie a inštitúciami," uviedol Sivák.

Americký profesor Oliver Eaton Williamson sa narodil 27. septembra 1932 v štáte Wisconsin. Cenu Švédskej ríšskej banky za ekonomické vedy na pamiatku Alfreda Nobela, tzv. Nobelovu cenu za ekonómiu, získal za v roku 2009 za analýzu v oblasti ekonómie transakčných nákladov. Oliver Eaton Williamson je autorom mnohých štúdií o ekonómii transakčných nákladov. Prednášku amerického profesora na Slovensku organizujú občianske združenie Virtual Scientific Laboratories, **Ekonomická univerzita v Bratislave** a Nadácia Tatra banky.

SITA

[Späť na obsah](#)

70. Nobelista Williamson: Kríza sa nevyrieši niekoľkými politickými rozhodnutiami

[Téma: Rektor EU; investujeme.sk; 07/10/2011; Investujeme.sk; red]

Čím viac pracujem a učím sa, tým viac zisťujem, čo všetko ešte neviem. Týmto slovom začal držiteľ Nobelovej ceny za ekonómiu za rok 2009 svoju prednášku v aule **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Slová podľa Williamsona patria americkému revolucionárovi Thomasovi Jeffersonovi. Profesor Williamson patrí k verejne nie veľmi známym vedcom a akademikom.

Kríza ako dôvod deregulácie a obmedzenej racionality

O. Williamson je autorom mnohých štúdií, ktoré sa venujú problematike ekonómie transakčných nákladov. Podľa jeho slov má táto oblasť svoje opodstatnenie nielen v dnešnej dobe, ale aj pre budúcnosť. „Myslím si, že ide o sľubnú oblasť a mohla by nám pomôcť vyhnúť sa tým najhorším chybám spred desiatich rokov," povedal Williamson.

Williamson sa vyjadril, že otázkou vyriešenia súčasnej krízy je najmä pochopenie viacerých ekonomických súvislostí a následná aplikácia účinných opatrení do praxe. Jedným z aspektov je fungovanie trhov a firiem v ekonomickom prostredí, čo veľmi úzko súvisí aj s jeho prácou. Myslieť si, že kríza sa vyrieši niekoľkými politickými rozhodnutiami, je podľa Williamsona omyl. Opatrenia musia byť najmä dlhodobého charakteru. Politické rozhodnutia sú však podľa Williamsona často ovplyvňované dĺžkou volebného mandátu, čo môže mať na racionálnosť prijímaných opatrení podstatný vplyv.

Williamson sa počas prednášky svojimi myšlienkami dotkol fungovania celej ekonomiky. Jeho teórie z oblasti transakčných nákladov totiž veľmi úzko súvisia nielen so vznikom firiem, ale aj s formovaním ich finančných štruktúr, s politikou zameranou na rozvoj konkurencie na trhoch, s problematikou deregulácie, optimálnou veľkosťou a rozsahom činností firiem. Avšak podľa Williamsona je kľúčovým poznatkom skutočnosť, že ľudia majú obmedzenú schopnosť uskutočňovať dokonale informované rozhodnutia. Williamson sa na tému krízy taktiež vyjadril, že určité znaky jej pôvodu je možné hľadať aj v deregulácii nielen finančného sektora, ktorá prebiehala najmä v priebehu posledných dekád.

Prítomnosť Williamsona si najmä v čase krízy veľmi cení aj **rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave, Rudolf Sivák**: „Pán profesor Williamson patrí k jedným z najcitovanejších svetových ekonómov a považuje sa za najvýznamnejšieho ekonóma, ktorý sa v posledných desaťročiach zaoberal problematikou ekonomickej organizácie a inštitúciám."

Nobelovka 2009: Prečo existujú firmy a kde sú ich hranice?

O. Williamson získal v roku 2009 Nobelovu cenu za výskum v oblasti analýzy ekonomickej kontroly, presnejšie za pochopenie hraníc firiem. Bol ocenený za teóriu, ktorá sa snaží zodpovedať na otázku, prečo a aké veľké sú firmy. Ekonomická teória hovorí, že firmy reprezentujú oproti systému trhu iný koncept riadenia. V konečnom dôsledku však vo firmách však vždy niekto rozhodne direktívne. Na trhu naopak rozhoduje vôľa oboch strán po spolupráci ako aj reakcia na meniace sa trhové podmienky a tým na zmluvné podmienky, predovšetkým na ceny.

Podľa Williamsona je vo všeobecnosti trh omnoho efektívnejším spôsobom organizácie, pretože oveľa efektívnejšie dokáže spracovať informácie. Dôvodom existencie firmy je existencia nákladov tohto trhového systému, ktoré ekonomická teória nazýva transakčnými nákladmi (náklady na vyjednávanie kontraktov). Za tento poznatok získal Nobelovu cenu za ekonómiu v roku 1991 Ronald Coase. Do určitej veľkosti firmy sú tieto transakčné náklady vyššie ako náklady pri prípadnom neefektívnom direktívnom riadení firmy.

Williamson vo svojom diele odpovedá na otázku, prečo vlastne existujú firmy a kde sú ich hranice. Hlavným Williamsonovým argumentom pre určenie veľkosti firiem je rozdiel v tom, ako firma a trh riešia konflikty záujmov. Podľa Williamsona na trhu dochádza ku konfliktom záujmov, pretože strany na trhu musia vyjednávať. Každá z nich má totiž pri vyjednávaní kontraktov svoje záujmy, ktoré sa snaží chrániť. Naopak vo firme sú tieto konflikty záujmov riešené direktívne.

Problémom firmy z Williamsonovho pohľadu je to, že táto rozhodujúca autorita môže byť zneužitá. Riziko trhu je skutočnosť, že môže viesť k handrkovaniu a komplikovaniu obchodných vzťahov. V dôsledku toho majú ľudia tendenciu využívať inštitúciu firiem kdekoľvek tam, kde je napríklad nedostatok konkurencie alebo existujú konflikty. Tieto problémy sa môžu v praxi riešiť napríklad vytvorením spoločnej firmy alebo akvizíciou.

Naopak konkurenčné trhy fungujú spoľahlivo, pretože subjekty na trhu sa v prípade sporu môžu obrátiť na iných obchodných partnerov. Avšak ak je konkurencia obmedzená, „alternatíva“ firmy je pre riešenie konfliktu vhodnejšia ako trh. Williamson svoju teóriu podkladá empirickými dátami.

Nobelova cena za ekonómiu za rok 2009 bola udelená nielen Oliverovi Williamsonovi, ale aj Elinor Ostromovej. Ostromová sa tak stala prvou ženskou držiteľkou Nobelovej ceny za ekonómiu v histórii.

Oliver Eaton Williamson

Americký profesor sa narodil 27. septembra 1932 vo Wisconsin v USA. V súčasnosti je považovaný za jedného z najvplyvnejších odborníkov v oblasti ekonomickej organizácie a inštitúcií. Je autorom mnohých štúdií o ekonomii transakčných nákladov. Je členom Národnej akadémie vied, Americkej akadémie vied a Ekonometrickej spoločnosti. Je držiteľom 12 čestných doktorátov z prestížnych univerzít. Publikoval celkovo 6 kníh a 140 vedeckých a odborných článkov vo významných zahraničných časopisoch. V súčasnosti je emeritným profesorom biznisu, ekonomie a práva na University of California v Berkeley. Nobelista O. Williamson vystúpil na tlačovej besede a prednáške na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave** 5. októbra 2011. Témou prednášky bola „Ekonomía transakčných nákladov: Pôvod a prekážky, aplikácie a výzvy“. Vo svojom vystúpení sa venoval najmä vplyvu transakčných nákladov na správanie hospodárskych subjektov a celej ekonomiky. V minulosti už v priestoroch **Ekonomickej univerzity v Bratislave** prednášali aj ďalší držiteľia Nobelovej ceny za ekonómiu. Boli nimi Robert J. Aumann (2008), Edward C. Prescott (2009), Robert A. Mundell (2010) a Edmund S. Phelps (2010). **Ekonomická univerzita v Bratislave** o týchto podujatiach vždy informuje na svojej internetovej stránke.

Foto: www.euba.sk

[Späť na obsah](#)

71. Školy zatiaľ so štátnicami rátajú

[Téma: Rektor EU; Markíza, 19:00; 09/10/2011; Televízne noviny; Z domova; Andrea Šprochová]

Patrik Švajda, moderátor TV Markíza: "Študenti môžu zabudnúť na to, že ich o rok obide biffovanie pred štátnicou. Ministerstvo školstva zmenu v zákone neurobí. Rozhodnutie nechá na vysoké školy. Tie si sami určia kto povinnú skúšku pred komisiou potrebuje a kto nie. Podľa našich informácií sa však rušenie štátnic vo veľkom nechystá."

Andrea Šprochová, redaktorka TV Markíza: "Minister Eugen Jurzyca od apríla hovoril, že zákon upraví tak, aby na titul stačila obhajoba diplomovky. A o povinných skúškach škola rozhodla sama. V novele vysokoškolského zákona sa nakoniec paragraf o štátniciach neobjavil. Na ministerstve vraj zistili, že školy majú možnosť vybrať si., Každý študijný program má akýsi rodný list. V ňom je napísané za akých podmienok sa dá študovať aj ukončiť. Tieto kritériá sa po novom prepíšu aj s detailami záverečnej skúšky."

Eugen Jurzyca (SDKÚ-DS), minister školstva: "Bude napísané či v tom ktorom študijnom programe alebo odbore bude treba štátnicu alebo nie."

študent: "Podľa mňa by stačila tá obhajoba, pretože vlastne tri roky to človek študuje a zbiera za to známky a kredity."

Andrea Šprochová, redaktorka TV Markíza: "V tejto chvíli sú teda isté iba dve veci. Po prvé diskusia o štátniciach ešte neskončila a po druhé, kým sa dozvieme ktorí študenti sa nebudú musieť na štátnicu učiť potrvá určite ešte dlho. Vysoké školy totiž ponúkajú stovky študijných odborov a nebude jednoduché nanovo určiť či napríklad psychologičke postačí obhajoba diplomovky alebo bude musieť zvládnuť aj štátnicové otázky."

Eugen Jurzyca (SDKÚ-DS), minister školstva: "Bude to individuálny prístup."

Rudolf Sivák, rektor **Ekonomickej univerzity**: "Štátna skúška by mala byť v odbore ekonómia a manažment zachovaná a na **Ekonomickej univerzite** aj bude."

Ivan Ostrovský, prorektor Univerzity Komenského: "Univerzita Komenského mala zámer ponechať si štátne skúšky pre viaceré študijné odbory, sú štátne skúšky zároveň aj skúškami odbornej spôsobilosti."

Andrea Šprochová, redaktorka TV Markíza: "Vysoké školy majú zatiaľ na rozhodnutie čas. A niektoré pripustili aj možnosť, že štátnicové otázky vynechajú."

Andrea Šprochová, TV Markíza.

[Späť na obsah](#)

72. Študenti budú mať príležitosť zmapovať si trh práce

[Téma: Rektor EU; Rádio VIVA, 15:00; 13/10/2011; Správy Rádia VIVA; Z domova; Andrea Kozinková]

Andrea Kozinková, moderátorka Rádia Viva: "Študenti budú mať príležitosť zmapovať si trh práce, vyhliadnuť si svojho ideálneho zamestnávateľa, prípadne sa poradiť o tom čo po škole ďalej.

Ekonomická univerzita v Bratislave pripravuje na 18. A 19. Októbra kariérnu cestu. Viac **rektor univerzity Rudolf Sivák**."

Rudolf Sivák, rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave**: "Táto kariérna cesta je veľtrh práce a kariérneho poradenstva. Sem prídu firmy a budú ponúkať možnosti, budú diskutovať, budú predstavovať sa a študenti budú s nimi spolupracovať už v rámci toho, že by eventuálne mohli byť ich zamestnávateľia."

Andrea Kozinková, moderátorka Rádia Viva: "Na veľtrhu sa zúčastní 17 firiem. Možnosť odprezentovať sa študentom dostanú prevažne nadnárodné spoločnosti z rôznych odvetví. Svoj stánok tu budú mať napríklad telekomunikačné a IT firmy, finančné a audítorské spoločnosti i personálni špecialisti."

[Späť na obsah](#)

73. Ekonomická univerzita v Bratislave začala s triedením odpadu

[Téma: Rektor EU; euractiv.sk; 21/10/2011; euractiv.sk; Redakcia]

Ekonomická univerzita v Bratislave sa zazelenala. Od októbra 2011 sa v oboch hlavných budovách vo veľkom triedi odpad. Organizácia ENVI-PAK zabezpečila vzdelávanie študentov v deň spustenia triedeného zberu odpadu.

Študenti, učitelia i vedenie **Ekonomickej univerzity** triedia do nových smetných košov žltej a modrej farby rozmiestnených v priestoroch univerzity. Nachádzajú sa v hlavných vestibuloch, pri bufetoch a na každom poschodí v priestoroch pred výťahmi.

Slávnostné spustenie triedenia prebehlo za účasti **rektora** univerzity Dr. h. c. prof. Ing. **Rudolfa Siváka**, PhD., dekana obchodnej fakulty Ing. Štefana Žáka, PhD., vedenia univerzity, vedúcich katedier a členov oikos – študentského združenia, ktoré triedený zber odpadu na univerzite iniciovalo. ENVI-PAK na otvorení reprezentovala generálna riaditeľka Hana Nováková MBA.

Oprávnená organizácia ENVI-PAK zabezpečila vzdelávanie študentov v deň spustenia triedeného zberu odpadu. Stánky z recyklovaného papiera boli umiestnené v oboch hlavných budovách. V stánkoch sa mohli študenti informovať o spôsobe triedenia odpadu, mohli sa naučiť správne triediť, či zistiť, ako zošliapnutím fliaš ušetrí miesto v kontajneri. Návštevníkov stánku prekvapilo, čo všetko je možné z recyklovaných materiálov vyrobiť. Okrem toho mohli zistiť, ako zodpovedne sa správajú k životnému prostrediu a akú veľkú ekologickú stopu na našej Zemi zanechávajú. Je pozitívne, že študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave** sú väčšinou z kategórie eko-boh a eko-sapiens. Eko-vrahov sa našlo len málo. I vďaka zodpovednému prístupu k životnému prostrediu mohla byť **Ekonomická univerzita** prvou, kde sa triedi odpad naozaj vo veľkom.

Podvečer pokračovalo vzdelávanie prednáškou o triedení odpadu. Informovali sme študentov, koľko sa rozkladá ten-ktorý materiál a prečo je výhodnejšie ho vytriediť a zrecyklovať. Málokto vie, čo sa deje s odpadom po tom, ako skončí vo farebnom kontajneri, rozprávali sme preto i o procese spracovania odpadu a o výrobkoch, ktoré po spracovaní z odpadu vznikajú.

Sme veľmi radi, že sa prednáška stretla s veľkým záujmom. Veríme, že diskusia o ekologickom prístupe

k životu, doprave, bývaníu i k odpadu padla na úrodnú pôdu a na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** bude rásť množstvo vytriedeného odpadu a naopak, komunálneho odpadu bude čoraz menej.

[Späť na obsah](#)

74. Školy potrebujú spätnú väzbu od študentov

[Téma: Rektor EU; STV Jednotka, 19:30; 30/10/2011; Správy STV; Z domova/zo sveta; Rita Fleischmannová]

Ľubomír Bajaník, moderátor STV: "Ako sa absolventi dokážu zamestnať, toľko peňazí by mala vysoká škola dostať od štátu, myslí si **rektor Ekonomickej univerzity Rudolf Sivák**. Školy by mali mať spätnú väzbu od bývalých študentov. Odborníci radia, v prvom rade treba vyriešiť to, ako vzdelávanie prepojiť s trhom práce."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Trenčianska univerzita a Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre podľa posledných štatistík vyprodukovali najviac nezamestnaných absolventov. **Rektor Ekonomickej univerzity** má na to svoj názor. Ak sa absolvent nezamestná, univerzita nespĺnila svoju funkciu."

Rudolf Sivák, rektor Ekonomickej univerzity STU: "Verejné univerzity tým, že sú financované v rámci dotácie zo štátneho rozpočtu, musia efektívne prostriedky používať a efektívnosť je spojená aj s umiestňovaním a s prípravou absolventov."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Rozpočet vysokých škôl závisí aj od počtu študentov. Bojujú preto o každého aj za cenu, že vytvárajú pre študentov populárne, no pre trh práce nezaujímavé programy."

Dalibor Jakuš, internetový portál Profesia: "Ľudia, ktorí teraz očakávajú, že ich uplatnenie bude jednoduché, bude omnoho ťažšie."

Ľubomír Šooš, dekan Strojnickej fakulty STU: "Štát by mal vytvoriť určitú spoločenskú požiadavku absolventov vysokých škôl, ktorí sú na trhu práce veľmi žiadaní a podľa toho by mal preferovať tieto študijné programy a dotovať ich."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Zamestnávateľia tvrdia, že na trhu práce najviac chýbajú technicky zdatní absolventi."

Juraj Vantuch, analytik: "My sme od toho veľmi závislí, aby sme náš priemysel dokázali transformovať z toho súčasného stavu, ktorý je založený viac-menej na montovaní, trošku aj na práci, ktorá bude vyžadovať skutočne vysokoškolsky vzdelanú silu."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Najviac absolventov chýba v energetike, ťažkom a automobilovom priemysle. Rita Fleischmannová, Slovenská televízia."

[Späť na obsah](#)

75. Záujem o diplomy rastie

[Téma: Rektor EU; TA3, 18:30; 30/10/2011; Hlavné správy; Z domova; Barbara Štefanovičová]

MODERÁTOR: Gabriela Marchevská, Jozef Dúbravský

Jozef Dúbravský, moderátor TA3: "Nemať vysokoškolský diplom alebo vykročiť do života len so strednou školou sa dnes nenesí. Vysokých škôl pribúda odborných naopak ubúda. Na vysokoškolské štúdiá sa dostane takmer každý. Problém môže prísť po štátniciach so zamestnaním."

Barbara Štefanovičová, redaktorka TA3: "Najťažšie si pracovné miesta hľadajú absolventi enviro odborov, zdravotníckych alebo filozofických. Naopak s robotou nemajú problém študenti policajných a umeleckých vysokých škôl."

Jozef Komorník, dekan fakulty manažmentu UK v Bratislave: "Máme veľa vysokoškolákov, hlavne chýba tam, ako sa dnes spomínalo, malo by tam byť určitá naviazanosť na uplatnenie, aby nevznikali veľké kvantá takých, ktorí sa budú musieť rekvafikovať."

Marián Marek, zástupca zamestnávateľov: "Ja by som skôr preferoval menší počet študentov s lepšie

zaplatenými pedagógmi. Myslím si, že by to priemyslu pomohlo viac."

Barbara Štefanovičová, redaktorka TA3: "Odborníci pripúšťajú, že svoju úlohu pri hľadaní zamestnaní zohráva aj kvalita vysokých škôl. A tá sa znižuje kvantitou, ale aj tým, že poľavujú zo svojich kritérií už pri prijímacích pohovoroch."

Marián Marek, zástupca zamestnávateľov: "Vysoké školy zaostávajú v tom, ako kvalitne vedia pripraviť absolventov na to, aby boli okamžite použiteľní pre svojich zamestnávateľov, aby ten nový absolvent mohol byť vnímaný ak taká štika v rybníku, ktorý tomu zamestnávateľovi okamžite pomôže posunúť niečo dopredu."

Michal Páleník, inštitút zamestnanosti: "Školy väčšinou vychovávajú ľudí, ktorí sú najlacnejší na vychovanie a nemajú priamu motiváciu vychovať zamestnancov, ktorí sú žiadaní na trhu práce."

Barbara Štefanovičová, redaktorka TA3: "Mnohým študentom sa podarí získať pracovné miesta už počas štúdia. Niektoré firmy totiž nové mozgy doslova vyhľadávajú. Priamo na školách s preto organizujú work shopy."

Rudolf Sivák, rektor ekonomickej univerzity v BA: "Má to úžitok tak pre študentov, ktorí sa oboznáma s tým, že kde by mohli pracovať po ukončení štúdia, ako aj pre zamestnávateľov, ktorí predstavujú jednotlivé firmy a môžu si už vyberať študentov, ktorí pre ich budúcnosť potrebujú."

Barbara Štefanovičová, redaktorka TA3: "Na trhu s prácou sa rastúcim počtom vysokoškolákov nerozšíri. Nepribudne ani dobre platených miest. A tak vysokoškolskí vzdelaní ľudia hľadajú zárobok inde. Aj tam kde diplom nie je nevyhnutný."

Jozef Komorník, dekan fakulty manažmentu UK v Bratislave: "Dokonca som sa stretol v taxíku s inžinierom, ktorý hovoril, že v taxíku sa má lepšie."

Barbara Štefanovičová, redaktorka TA3: "Odborníci dodávajú, že väčší dôraz by sa mal klásť na bakalárske štúdium tak ako je to bežné v iných Európskych krajinách. Barbara Štefanovičová TA3."

[Späť na obsah](#)
