

OBSAH / CONTENTS

<i>František KRIŽAN – Katarína ČULÁKOVÁ – Pavol KITA – Kristína BILKOVÁ – Peter BARLÍK – Petra HENCELOVÁ</i> Percepcie spotrebiteľov na SMS marketing: Prípadová štúdia z darčekovej predajne v Hlohovci (Consumers Perceptions on SMS Marketing: Case Study from a Gift Shop in Hlohovec)	107
<i>Anita ROMANOVÁ – Natália ŠVEJDOVÁ</i> Využitie informačno-komunikačných technológií v zdravotnej starostlivosti so zameraním na oblasť informačnej bezpečnosti (Use of Information-communication Technologies in Healthcare with a Focus on Information Security)	121
<i>Michaela ČIEFOVÁ</i> Intercultural Education as a Tool for Migrants' Integration (Interkultúrne vzdelávanie ako prostriedok integrácie migrantov)	142
<i>Martin KUČHTA – Monika STANKOVÁ</i> Perception of Digital Marketing: Art or Science? (Vnímanie digitálneho marketingu: Umenie alebo veda?)	162
<i>Martin KARAS</i> Latest Developments in Investment Treaty-Making: Cases of China and The United States (Najnovšie trendy v uzatváraní medzinárodných investičných zmlúv: Čína a Spojené štáty americké).....	176

Michal BEČKA

Vplyv súčasnej globálnej pandémie SARS-CoV-2
na zamestnanosť v ekonomike Slovenskej republiky
(The Impact of the Current Global Pandemic of SARS-CoV-2
on Employment in the Slovak Economy)188