

Miroslava Szarková

## PERSONÁLNY MARKETING PODNIKOV V PODMIENKACH GLOBÁLNEJ HOSPODÁRSKEJ KRÍZY

**Abstract:** *The purpose of the article is to briefly describe and arrange in chronological order the current views on the role and functions of company's personal marketing in the context of the developmental trends of the global economic crisis. It emphasizes the meaning of application of personnel marketing instruments in the process of ongoing intra-company personnel structures and systems evoked by the global economic crisis, while it focuses on the need of their conceptual use during the economic crisis mainly in the following two areas: protection of key job offers in the company's organizational and personnel structure and protection of the company's human capital in a way that it did not lose its competitiveness that is based on the quality of human resource capital during such a period; on the contrary so that it was able to maintain its competitiveness as an asset for the future.*

**Key words:** *personnel marketing, personnel management, personnel marketing opinions, labour market, human capital, labour force, job offer, competitive advantage*

**JEL:** M 5, E 32

### Úvod

V súčasnosti v odborných kruhoch sa často diskutuje o tom, či v čase globálnej hospodárskej krízy má personálny marketing význam, prípadne aké funkcie môže plniť, resp. plní. Odpovede na ňu sú v súčasnosti veľmi rôznorodé, konzervatívne aj liberálne, na jednej strane odmietajúce význam a miesto personálneho marketingu v podmienkach globálnej hospodárskej krízy, a na druhej strane nekriticky zveličujúce a idealizujúce jeho význam a miesto v regulačných procesoch a v makroekonomických i mikroekonomických regulačných mechanizmoch nastavených na zvládnutie globálnej nielen hospodárskej, ale po nej nasledujúcej aj sociálnej krízy. Ako naznačuje súčasný vývoj globálnej hospodárskej krízy, úlohy personálneho marketingu nebudú zanikať, ale budú sa preskupovať a obsahovo kvalitatívne meniť. Vyplýva to z presadzujúcich sa a prehlbujúcich sa globalizačných procesov, ktorých dôsledkom sú dlhodobé zmeny nielen v spoločnosti, ale aj na trhu práce. Pod tlakom globalizácie dochádza k postupnej deštrukcii sociálnej štruktúry spoločnosti, zaniká