

## TOP Manažment samosprávy II

**miesto výučby: Ekonomická univerzita v Bratislave, Dolnozemská cesta 1, Bratislava**

| <b>MODUL</b> | <b>dátum</b> | <b>téma</b>   | <b>lektor</b>   | <b>rozsah</b> |
|--------------|--------------|---|---|---------------|
| <b>2</b>     | 31.5.2018    | Strategické plánovanie a manažment územia                                 | <i>Ing. arch. Erika Horanská, vedúca oddelenia mestského rozvoja, sekcia bytovej politiky a mestského rozvoja, Ministerstvo dopravy a výstavby SR</i> | 8 h.          |
|              | 1.6.2018     | Strategické plánovanie a manažment územia                                 | <i>Ing. arch. Erika Horanská, vedúca oddelenia mestského rozvoja, sekcia bytovej politiky a mestského rozvoja, Ministerstvo dopravy a výstavby SR</i> | 2 h.          |
|              |              | Ekonomické a finančné aspekty plánovania a manažmentu rozvoja mesta/obce  | <i>prof. Ing. Elena Žárska, CSc., Národohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave</i>   | 4 h.          |
|              |              | Legislatívne aktuality vo väzbe na novelu Zákona o obecnom riadení        | <i>JUDr. Milan Galanda, poradca primátora hlavného mesta SR Bratislavu, generálny sekretár ÚMS</i>  | 2 h.          |
| <b>3</b>     | 14.6.2018    | Digitálne zručnosti pre manažment samosprávy                              | <i>Mag. Martin Volek, MBA. PhD., riaditeľ digitálnej agentúry Volis International a Google Partners Trainer</i>                                       | 4 h.          |
|              |              | Predvolebné prieskumy verejnej mienky                                     | <i>RNDr. Ján Baránek, politický analytik, konateľ Polis Slovakia s.r.o.</i>   | 4 h.          |
|              | 15.6.2018    | Predvolebné prieskumy verejnej mienky                                     | <i>RNDr. Ján Baránek, politický analytik, konateľ Polis Slovakia s.r.o.</i>   | 4 h.          |
|              |              | Digitálne zručnosti pre manažment samosprávy                              | <i>Mag. Martin Volek, MBA. PhD., riaditeľ digitálnej agentúry Volis International a Google Partners Trainer</i>                                       | 4 h.          |
| <b>1</b>     | 21.6.2018    | Mediálna komunikácia a spôsoby vytvárania pozitívneho obrazu o meste/obci | <i>Svatopluk Bartík, radný, MČ Brno - Stred, bývalý poradca predsedu vlády ČR</i>   | 4 h.          |
|              |              | SMART CITIES - /r/evolúcia v riadení obce, mesta a regiónu                | <i>Ing. Mgr. Miriam Letašiová, generálna riaditeľka sekcie podnikateľského prostredia a inovácií, Ministerstvo hospodárstva SR</i>                    | 4 h.          |
| <b>3</b>     | 22.6.2018    | Efektívny manažér a práca s verejnou sférou                               | <i>Mgr. Gabriel Mihályi, tréner manažmentu, projektový manažér a odborník pre komunálnu sféru</i>   | 8 h.          |

Harmonogram výučby

**1. hod. 9.00 - 9.45**

**2. hod. 9.45 - 10.30**

**prestávka : 10.30 - 10.45**

**3. hod. 10.45 - 11.30**

**4. hod. 11.30 - 12.15**

**obed : 12.15 - 12.45**

**5. hod. 12.45 - 13.30**

**6. hod. 13.30 - 14.15**

**prestávka : 14.15 - 14.30**

**7. hod. 14.30 - 15.15**

**8. hod. 15.15 - 16.00**