

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Akademický rok: **2019/2020**

Fakulta: **OBCHODNÁ**
 Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

Stupeň štúdia/Ročník: **DRUHÝ/DRUHÝ**

ROZVRH HODÍN EXTERNÉHO ŠTÚDIA NA **LETNÝ SEMESTER** PRE KONZULTÁCIU V BRATISLAVE

P R E D M E T	Hod.	Dátum konania konzultácie													
		8.2.	15.2.	22.2.	29.2.	7.3.	14.3.	21.3.	28.3.	4.4.	11.4.	18.4.	25.4.	2.5.	9.5.
Marketingové aplikácie <i>Francová, Hasprová, Chomová, Orgonáš, Oreský</i>	24s		R,O	R				R,O	R						
PVP1 – Segmentácia trhu <i>Vokounová</i>	16s					*R,O			*R,O						
Seminár k diplomovej práci 1 <i>KMR</i>	8z			O					O						

R – ráno: 8,30 – 11,45
 O – odpoľudnia: 13,00 – 16,15

R1 8,30 – 10,00 R2 10,15 – 11,45
 O1 13,00 – 14,30 O2 14,45 – 16,15

Učebňa: **D112** (*PC učebňa 5D02)

Poznámka: Študijné oddelenie OF je pre potreby študentov externého štúdia otvorené v sobotu 15. 2. a 4.4. 2020 od 8.00 do 13.00 hodiny