

## EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Akademický rok: **2020/2021**

Fakulta: **OBCHODNÁ**  
 Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

Stupeň štúdia/Ročník: **DRUHÝ/DRUHÝ**

### ROZVRH HODÍN EXTERNÉHO ŠTÚDIA NA **LETNÝ SEMESTER** PRE KONZULTÁCIU V BRATISLAVE

P R E D M E T	Hod.	Dátum konania konzultácie												
		13.2.	20.2.	27.2.	6.3.	13.3.	20.3.	27.3.	3.4.	10.4.	17.4.	24.4.	1.5.	8.5.
<b>Marketingové aplikácie</b> <i>Francová, Hasprová, Orgonáš, Oreský</i>	24s	R,O	R,O	R			R							
<b>PVP1 – Multimédiá v obchode II</b> <i>Kuchta</i>	16s				*R,O			*R,O						
<b>Seminár k diplomovej práci 1</b> <i>KMR</i>	8z			O			O							

R – ráno: 8,30 – 11,45  
 O – odpoľudnia: 13,00 – 16,15

R1 8,30 – 10,00 R2 10,15 – 11,45  
 O1 13,00 – 14,30 O2 14,45 – 16,15

Učebňa: **D112** (\*PC učebňa D208)

Poznámka: Študijné oddelenie OF je pre potreby študentov externého štúdia otvorené v sobotu 20. 2. a 27. 3. 2021 od 8.00 do 13.00 hodiny