



## Formulár na zverejnenie informácií o inauguračnom konaní

1. Dátum doručenia žiadosti o vymenovanie za profesora:	11. 9. 2018
2. Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	<b>Pavol KITA</b>
a) Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	doc. Ing., PhD.
b) Rok narodenia:	1977
c) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	1996 - 2001 vysokoškolské vzdelanie II. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor 62-95-8 Komerčné inžinierstvo (Ing.) 2001 - 2005 vysokoškolské vzdelanie III. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, vedný odbor 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia Ekonomika obchodu a priemyslu (PhD.) 2011 udelenie vedecko-pedagogického titulu docent, Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor 3.3.10 Obchod a marketing (doc.)
d) Údaje o priebehu zamestnaní a priebehu pedagogickej činnosti (rok, pracovisko, pozícia):	2005 – trvá Katedra marketingu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave: 2011 – trvá docent, Katedra marketingu OF EU v Bratislave 2005 – 2011 odborný asistent, Katedra marketingu OF EU v Bratislave
e) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	nákupné správanie spotrebiteľov, nákup, predaj, maloobchod, merchandising, obchodná prevádzka, geomarketing
f) Údaje o publikačnej činnosti (uved'te sumár):	Príloha č. 1
g) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2
h) Počet doktorandov, ktorým je uchádzač alebo bol školiteľom s určením, koľkí z nich štúdium ku dňu vyhotovenia životopisu riadne skončili (počet doktorandov spolu / počet ukončených doktorandov):	počet doktorandov spolu: 4/ počet ukončených doktorandov: 2
i) Názov študijného odboru, v ktorom sa konanie uskutočňuje:	3.3.10 Obchod a marketing
j) Téma inauguračnej prednášky:	Obchodné modely v maloobchode – explikatívny faktor vývoja hodnotovej ponuky formátov predajní a rozvoja maloobchodnej siete
k) Zoznam podľa § 4 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 6/2005 Z. z. (zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, докладov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch):	Príloha č. 3
3. Dátum, od ktorého je vymenúvacie konanie prerušené,	



<b>a lehotu, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti (prosíme o okamžité zaslanie informácií v prípade prerušenia vymenúvacieho konania):</b>	
<b>4. Oponenti:</b> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>Členovia inauguračnej komisie:</b> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje	Predseda:  ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>



<b>g) zahraničný odborník</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>a) meno a priezvisko</b> <b>b) akademický titul</b> <b>c) vedecko-pedagogický titul</b> <b>d) umelecko-pedagogický titul</b> <b>e) pracovisko</b> <b>f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>g) zahraničný odborník</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>a) meno a priezvisko</b> <b>b) akademický titul</b> <b>c) vedecko-pedagogický titul</b> <b>d) umelecko-pedagogický titul</b> <b>e) pracovisko</b> <b>f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>g) zahraničný odborník</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>a) meno a priezvisko</b> <b>b) akademický titul</b> <b>c) vedecko-pedagogický titul</b> <b>d) umelecko-pedagogický titul</b> <b>e) pracovisko</b> <b>f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa vymenúvacie konanie uskutočňuje</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>g) zahraničný odborník</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora a v akom študijnom odbore</b>	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<b>5. Návrh inauguračnej komisie s odporúčaním schváliť návrh na vymenovanie uchádzača za profesora v odbore alebo neschváliť návrh na vymenovanie uchádzača za profesora v odbore: 3.3.10 Obchod a marketing</b>	SCHVÁLENÉ <input type="checkbox"/> NESCHVÁLENÉ <input type="checkbox"/>
<b>6. Rozhodnutie príslušnej vedeckej rady, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti podľa § 2 ods. 2 vyhlášky č. 6/2005 Z. z. (Ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa, vedecká rada ho neschváli a jej predseda</b>	



<b>písomne oznámi toto rozhodnutie s odôvodnením uchádzačovi do 30 dní od rozhodnutia príslušnej vedeckej rady. Lehotu na prípadné opätovné predloženie žiadostí určuje rokovací poriadok vedeckej rady. Táto lehota nesmie byť dlhšia ako tri roky):</b>	
<b>7. Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:</b>	Príloha č. 4
<b>8. Dátum a dôvod skončenia vymenúvacieho konania:</b>	
<b>9. Ďalšie údaje o priebehu inauguračného konania:</b>	



### Príloha č. 1

Údaje o publikačnej činnosti : doc. Ing. Pavol KITA, PhD.

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) <i>ACA, ACB</i>	<i>ACB – 2/23,029</i>
Skriptá a učebné texty (počet/AH) <i>BCI</i>	<i>6/35,346</i>
Vedecké monografie (počet/AH) <i>AAA, AAB</i>	<i>AAA – 7/38,505</i> <i>AAB – 5/30,734</i>
Pôvodné vedecké práce vo vedeckých časopisoch karentovaných doma a v zahraničí <i>ADC, ADD</i>	<i>ADC – 3; ADD – 2</i>
Pôvodné vedecké práce vo vedeckých časopisoch nekarentovaných doma a v zahraničí <i>ADE, ADF</i>	<i>ADE – 20; ADF – 19</i>
Pôvodné vedecké práce vo vedeckých zborníkoch recenzovaných a zborníkoch charakteru vedeckej monografie <i>AEC, AED, ABA, ABB</i>	<i>AED – 23</i>
Pôvodné vedecké práce v odborných časopisoch, v nerecenzovaných vedeckých zborníkoch nekonferenčných <i>ABC, ABD, ACC, ACD, BDC, BDD, BDE, BDF, AEE, AEF</i>	<i>ABD – 2; ACC – 2;</i> <i>BDF – 11; AEE – 1</i>
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	<i>54</i>
- zahraničné konferencie <i>AFA, AFC, BEC, BEE</i>	<i>AFA – 3; AFC – 25;</i> <i>BEC – 1; BEE – 1</i>
- domáce konferencie <i>AFB, AFD, BED, BEF</i>	<i>AFB – 1; AFD – 21;</i> <i>BED – 2;</i>
Odborné práce a iné knižné publikácie <i>BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BFA, BFB, BGG, BGH, EAI, EAJ, EDI, GHG, GII</i>	<i>BCB – 1; EDI – 16;</i> <i>GHG – 3; GII – 8</i>

### Príloha č. 2

Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu : doc. Ing. Pavol KITA, PhD.

<b>Citácie a ohlasy (spolu)</b>	<b>214</b>
- citácie v zahraničných publikáciách <i>kódy: 1, 3</i>	<i>Kód 1 – 35</i> <i>Kód 3 – 57</i>
- citácie v domácich publikáciách <i>kódy: 2, 4</i>	<i>Kód 2 – 15</i> <i>Kód 4 – 59</i>
- iné ohlasy a odkazy v domácich a zahraničných publikáciách <i>kódy: 5, 6</i>	<i>Kód 5 – 2</i> <i>Kód 6 – 16</i>



### Príloha č. 3

**Zoznam podľa § 4 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 6/2005 Z. z. (zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, dokladov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch)**

#### **AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách**

KITA, Pavol [50 %, 3,325 AH] - KOLLÁR, Patrícia [50 %, 3,325 AH]. *Geomarketing in Food Retail*. Reviewers: Miroslava Szarková, Mirosława Malinowska. 1st edition. Kraków : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2018. 133 s. [6,65 AH]. APVV-16-0232, VEGA 1/0066/18, VEGA 1/0039/11. ISBN 978-83-8111-048-8.

KITA, Pavol [50 %, 3,75 AH] - KOLLÁR, Patrícia [50 %, 3,75 AH]. *Marketing Channels in the Context of Alternative Food Networks*. Reviewers: Miroslava Szarková, Mirosława Malinowska. 1st Edition. Krakov : Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2018. 150 s. [7,5 AH]. APVV-16-0232, VEGA 1/0066/18. ISBN 978-83-8111-065-5.

KONŠTIAK, Pavol [70 %, 8,4 AH] - KITA, Jaroslav [15 %, 1,7 AH] - KITA, Pavol [15 %, 1,7 AH]. *Merchandising management in the context of active sale and sustainable development*. Reviewers: Jan W. Wiktor, Róbert Štefko. 1st ed. Cracow : Foundation of the Cracow University of Economics, 2016. 188 s. [11,8 AH]. VEGA 1/0282/15. ISBN 978-83-65173-40-9.

KITA, Pavol [22 %, 0,836 AH] - SIVIČEK, Tomáš [21 %, 0,798 AH] - JÁNSKÁ, Michaela [40 %, 1,52 AH] - OLŠOVÁ, Petra [10 %, 0,38 AH] - NOVÁK, Václav [4 %, 0,152 AH] - JANDA, Ondřej [1 %, 0,038 AH] - MÁLKOVÁ, Nikola [1 %, 0,038 AH] - VOJTÍŠKOVÁ, Martina [1 %, 0,038 AH]. *Retail in territory*. Reviewers: Anna Zaušková, Ondřej Slach. 1st ed. Ústí nad Labem : J. E. Purkyně University in Usti nad Labem, 2015. 102 s. [3,8 AH]. ISBN 978-80-7414-904-7.

SIVIČEK, Tomáš [23 %, 0,779 AH] - JÁNSKÁ, Michaela [22 %, 0,779 AH] - ZÁBRANSKÁ, Alena [22 %, 0,779 AH] - KITA, Pavol [11 %, 0,385 AH] - ŽOČKOVÁ, Michaela [22 %, 0,778 AH]. *Služby - vybrané aspekty prodeje [elektronický zdroj]*. (ed.) Tomáš Siviček. 1. vyd. Ústí nad Labem : Fakulta sociálně ekonomická UJEP, 2013. CD-ROM [78 s., 3,50 AH]. ISBN 978-80-7414-649-7.

#### **AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**

KITA, Jaroslav [43 %, 7,764 AH] - GROSSMANOVÁ, Marta [7 %, 1,224 AH] - KITA, Pavol [10 %, 1,832 AH] - KONŠTIAK, Pavol [10 %, 1,795 AH] - KNOŠKOVÁ, Ľubica [11 %, 2,057 AH] - SITÁŠOVÁ, Jana [6 %, 1,012 AH] - VASILOVÁ, Mária [13 %, 2,552 AH]. *Modelovanie rozhodovacích procesov v marketingu*. Recenzenti: Viera Čihovská, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 279 s. [18,24 AH]. VEGA 1/0282/15. ISBN 978-80-225-4159-6.

KITA, Jaroslav [49 %, 5,833 AH] - GROSSMANOVÁ, Marta [13 %, 1,554 AH] - KITA, Pavol [21 %, 2,465 AH] - KONŠTIAK, Pavol [2 %, 0,150 AH] - KRECHÁČOVÁ, Nikoleta [8 %, 1 AH] - SITÁŠOVÁ, Jana [7 %, 0,876 AH]. *Plánovanie predaja na trhu výrobnjej sféry*. Recenzentky Viera Čihovská, Miroslava Zamykalová. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 201 s. [11,88 AH]. ISBN 978-80-225-3951-7.

KITA, Pavol [44 %, 5,41 AH] - KITA, Jaroslav [14 %, 1,72 AH] - KONŠTIAK, Pavol [3 %, 0,41 AH] - KRIŽAN, František [32 %, 3,98 AH] - HASAN, Jamal [3 %, 0,37 AH] - REIFF, Marian [4 %, 0,51 AH]. *Geografický informačný systém - inovatívny nástroj posilňovania konkurencieschopnosti maloobchodných podnikov*. Recenzentky Mária Tokárová, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 181 s. [12,4 AH]. VEGA 1/0039/11. ISBN 978-80-225-3716-2.

KITA, Pavol [100 %]. *Predaj na trhu výrobnjej sféry v kontexte vzťahov zákazník - dodávateľ*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 128 s. [8,112 AH]. ISBN 978-80-225-3118-4.

KITA, Pavol [100 %]. *Distribučný kanál*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 98 s. [4,9 AH]. VEGA 1/1230/04. ISBN 80-225-2130-2.

DAŇO, Ferdinand [86 %, 1,2 AH] - KITA, Pavol [14 %, 7,6 AH]. *Distribučný manažment*. 2. dopl. vyd. Hronský Beňadik : NETRI, 2005. 176 s. [8,8 AH]. ISBN 80-89202-03-9.



### **ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**

KITA, Jaroslav [25 %, 7,1 AH] - ČIHOVSKÁ, Viera [21 %, 5,9 AH] - LIPIANSKA, Júlia [14 %, 3,9 AH] - DZUROVÁ, Mária [12 %, 3,3 AH] - KITA, Pavol [8 %, 2,2 AH] - LOYDLOVÁ, Miroslava [8 %, 2,2 AH] - FRANCOVÁ, Zuzana [3 %, 0,8 AH] - HASPROVÁ, Mária [9 %, 2,6 AH]. *Marketing*. Recenzovali: Ferdinand Daňo, Róbert Štefko. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. 424 s. [28 AH]. Ekonómia. ISBN 978-80-8168-550-7.

KITA, Pavol [100 %]. *Obchodná prevádzka*. Recenzentky: Viera Čihovská, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 227 s. [13,03 AH]. VEGA 1/0039/11. ISBN 978-80-225-3625-7.

DAŇO, Ferdinand [76 %, 8,816 AH] - KITA, Pavol [24 %, 2,784 AH]. *Distribučný manažment*. 3. dopln. vyd. Hronský Beňadik : Daniel NETRI, 2009. 232 s. [11,6 AH]. ISBN 978-80-89416-00-4.

### **ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch**

KITA, Pavol [40 %] - SZCZYRBA, Zdeněk [35 %] - FIEDOR, David [15 %] - LETAL, Ales [10 %]. Recognition of Business Risks When Purchasing Goods on the Internet Using GIS: Experience from Slovakia. In *Electronic Commerce Research* [elektronický zdroj]. - Dordrecht : Springer Science + Business Media. ISSN 1572-9362, 2018, vol. 18, no. 3, pp. 647-663. APVV-16-0232, VEGA 1/0282/15, IGA\_PrF\_2017\_021.

BILKOVÁ, Kristína [40 %] - KRIŽAN, František [35 %] - HORŇÁK, Marcel [15 %] - BARLÍK, Peter [5 %] - KITA, Pavol [5 %]. Comparing two distance measures in the spatial mapping of food deserts: The case of Petržalka, Slovakia. In *Moravian Geographical Reports : ÚGN*. - Brno : Institut of Geonics, The Czech Academy of Sciences, 2017. ISSN 1210-8812, 2017, vol. 25, no. 2, pp. 95-103. (2016: 2,149 - IF)

KRIŽAN, František [40 %] - BILKOVÁ, Kristína [40 %] - KITA, Pavol [10 %] - HORŇÁK, Marcel [10 %]. Potential food deserts and food oases in a post-communist city: access, quality, variability and price of food in Bratislava-Petržalka. In *Applied geography*. - Oxford : Elsevier Ltd, 2015. ISSN 0143-6228, Aug 2015, vol. 62, pp. 8-18. VEGA 1/1143/12, VEGA 1/0082/15, APVV-018-12. Dostupné na : <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0143622815000867>>. (2015: 2,565 - IF)

### **ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch**

KITA, Jaroslav [40 %] - KONŠTIK, Pavol [30 %] - KITA, Pavol [30 %]. Miesto nákupu v trhovej orientácii podnikov v Slovenskej republike. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV : Prognostický ústav SAV, 2008. ISSN 0013-3035, 2008, roč. 56, č. 4, s. 370-383. (2008: 0.262 - IF, 0.249 - SJR).

KITA, Pavol [100 %]. K niektorým aspektom koncentrácie a konkurencie v oblasti distribúcie v kontexte globalizácie. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV : Prognostický ústav SAV, 2008. ISSN 0013-3035, 2008, roč. 56, č. 9, s. 912-924. (2008: 0.262 - IF, 0.249 - SJR). VEGA 1/4598/07.

### **ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS**

KITA, Pavol [20 %] - FURKOVÁ, Andrea [20 %] - REIFF, Marian [20 %] - KONŠTIK, Pavol [20 %] - SITÁŠOVÁ, Jana [20 %]. Impact of consumer P preferences on food chain choice: an empirical study of consumers in Bratislava. - Registrovaný: Scopus. In *Acta Universitatis agriculturae et silviculturae Mendeliana Brunensis : international scientific journal*. - Brno : [Mendel University Press], 2017. ISSN 1211-8516, 2017, vol. 65, no. 1, pp. 293-298.



KRIŽAN, František [50 %] - PAŠKO, Matej [20 %] - BILKOVÁ, Kristína [12 %] - BARLÍK, Peter [12 %] - KITA, Pavol [6 %]. Heterogeneity of shopping centers' attractiveness in Bratislava. - Registrovaný: Scopus, Registrovaný: Web of Science. In *Geographia Technica : an International Journal for the Progress of Scientific Geography*. - Cluj : Cluj University Press, 2016. ISSN 1842-5135, 2016, vol. 11, no. 2, pp. 61-68. VEGA 1/0082/15, VEGA 1/0540/16.

KRIŽAN, František [25 %] - BILKOVÁ, Kristína [25 %] - KITA, Pavol [25 %] - SIVIČEK, Tomáš [25 %]. Transformation of retailing in post-communist Slovakia in the context of globalization. - Registrovaný: Web of Science. In *E + M. Ekonomie a management : vědecký ekonomický časopis*. - Liberec : Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci, 2016. ISSN 1212-3609, 2016, roč. 19, č. 1, s. 148-164. (2016: 1.163 - IF, 0.493 - SJR).

GROSSMANOVÁ, Marta [33 %] - KITA, Pavol [34 %] - ŽAMBOCHOVÁ, Marta [33 %]. Segmentation of consumers in the context of their space behaviour: case study of Bratislava. - Registrovaný: SCOPUS, Registrovaný: Web of Science. In *Prague economic papers : a bimonthly journal of economic theory and policy*. - Prague : University of Economics, 2016. ISSN 1210-0455, 2016, vol. 25, no. 2, s. 189-202. (2016: 0.710 - IF, 0.277 - SJR).

KITA, Pavol [50 %] - GROSSMANOVÁ, Marta [50 %]. Reflection of Bratislava retail network in selected aspects of consumer behaviour. - Registrovaný: SCOPUS. In *Business: theory and practice* [elektronický zdroj]. - Vilnius : Vilnius Gediminas Technical University (VGTU) Press, 2014. ISSN 1822-4202, 2014, vol. 15, no. 3, pp. 279-284 online. VEGA 1/0039/11. Dostupné na : <<http://www.btp.vgtu.lt/index.php/btp/article/view/btp.2014.28>>.

KRIŽAN, František [33 %] - BILKOVÁ, Kristína [33 %] - KITA, Pavol [34 %]. Urban retail market in Bratislava (Slovakia): consumers perception and classification of shopping centres. - Registrovaný: Scopus. In *Management & Marketing : Challenges for the Knowledge Economy* [elektronický zdroj]. - București : Editura Economică, 2014. ISSN 1842-0206, 2014, vol. 9, no. 4, pp. 483-500 [online].

#### **ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS**

KRIŽAN, František [20 %] - ZEMAN, Milan [20 %] - BILKOVÁ, Kristína [20 %] - KITA, Pavol [20 %] - BARLÍK, Peter [20 %]. Cezhraničné nákupné správanie spotrebiteľov zo Slovenska: prípadová štúdia z Hainburg an der Donau (Rakúsko). - Registrovaný: Web of Science. In *Geographia Cassoviensis*. - Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2017. ISSN 1337-6748, 2017, roč. 11, č. 2, s. 124-136. APVV-16-0232, VEGA 1/0540/16, KEGA 031UK-4/2017.

KRIŽAN, František [35 %] - BILKOVÁ, Kristína [30 %] - KITA, Pavol [15 %] - KUNC, Josef [10 %] - BARLÍK, Peter [10 %]. Nákupné centrá v Bratislave a atribúty ovplyvňujúce preferencie spotrebiteľov. - Registrovaný: Scopus. In *Geografický časopis : [vedecký časopis]*. - Bratislava : Geografický ústav SAV, 2015. ISSN 0016-7193, 2015, roč. 67, č. 4, s. 341-357. (2015: 0.292 - SJR). VEGA 1/0082/15.

#### **BCI Skriptá a učebné texty**

KITA, Pavol [64 %, 11 AH] - KRIŽAN, František [6 %, 1,032 AH] - BARLÍK, Peter [8 %, 1,432 AH] - BILKOVÁ, Kristína [6 %, 1,037 AH] - KUPKOVIČOVÁ, Patrícia [9 %, 1,452 AH] - ZEMAN, Milan [7 %, 1,146 AH]. *Obchodná prevádzka : vybrané problémy*. Recenzentky: Viera Čihovská, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 275 s. [17,1 AH]. ISBN 978-80-225-4349-1.

KITA, Pavol [100 %]. *Obchodná prevádzka : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 112 s. [4,798 AH]. VEGA 1/0039/11. ISBN 978-80-225-3443-7.

KITA, Pavol [100 %]. *Techniky predaja*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 169 s. [9,01 AH]. ISBN 978-80-225-2667-8.