



## **Formulár na zverejnenie informácií o INAUGURAČNOM konaní podľa §76 Zákona 131/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov**

<b>1. Dátum doručenia žiadosti o vymenovanie za profesora:</b>	3.12.2021
<b>2. Údaje z profesijného životopisu uchádzača inauguračného konania v rozsahu</b>	
<b>a) Meno, priezvisko, rodné priezvisko:</b>	<b>Štefan ŽÁK</b>
<b>b) Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:</b>	doc. Ing., PhD., MBA, LL.M.
<b>c) Rok narodenia:</b>	1971
<b>d) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:</b>	<p>2015 vymenovanie za docenta, Ekonomická univerzita v Bratislave , odbor: Obchod a marketing</p> <p>1996 – 2003: vysokoškolské vzdelanie III. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor Odvetvové a prierezové ekonomiky</p> <p>1991 – 1996: vysokoškolské vzdelanie I. a II. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor Komerčné inžinierstvo</p> <p><i>Ďalšie vzdelávanie:</i></p> <p>2020 - 2021: odborné profesijné štúdium - Master of Laws (LL.M.), Vysoká škola Jagielloňská v Toruni, Fakulta verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti</p> <p>2020 - 2021: odborné profesijné štúdium - Master of Business Administration (MBA), Vysoká škola Jagielloňská v Toruni, Fakulta verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti</p> <p>2002 – 2003: špecializované doplnkové pedagogické štúdium, Pedagogické vzdelávanie učiteľov vysokých škôl, Národohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave</p>
<b>e) Údaje o priebehu zamestnaní a priebehu pedagogickej činnosti (rok, pracovisko, pozícia):</b>	<p>2015 – trvá <i>docent</i>, Katedra marketingu, Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave</p> <p>2011 – 2019 <i>dekan</i>, Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave</p> <p>2007 – 2011 <i>prodekan pre vzdelávanie</i>, Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave</p> <p>1998 – 2014 <i>odborný asistent</i>, Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave</p>
<b>f) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):</b>	Spotrebiteľské správanie,



	Marketing, Marketingový výskum
g) Údaje o publikačnej činnosti (sumár):	Príloha č. 1
h) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2
i) Počet doktorandov, ktorým uchádzač je alebo bol školiteľom, s určením, koľkí z nich štúdium ku dňu vyhotovenia životopisu riadne skončili (počet doktorandov spolu / počet ukončených doktorandov):	školených: 1 ukončených: 2
j) Zoznam podľa § 5 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 246/2019 Z. z. (zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, dokladov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch):	Príloha č. 3
3. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania, v ktorom sa inauguračné konanie uskutočňuje:	obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)
4. Téma inauguračnej prednášky:	<i>Postavenie názorových vodcov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa</i>
5. Dátum, od ktorého je inauguračné konanie prerušené, a lehota, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti:	
6. Oponenti: a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora, v odbore habilitačného konania a inauguračného konania	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora, v odbore habilitačného konania a inauguračného konania	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko	



<p>b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora, v odbore habilitačného konania a inauguračného konania</p>	<p>ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/></p>
<p>Členovia inauguračnej komisie:</p> <p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora, v odbore habilitačného konania a inauguračného konania</p>	<p>Predseda:</p> <p>ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/></p>
<p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora, v odbore habilitačného konania a inauguračného konania</p>	<p>ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/></p>
<p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora, v odbore habilitačného konania a inauguračného konania</p>	<p>ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/></p>



<p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje g) zahraničný odborník h) pôsobí na vysokej škole vo funkcii profesora, v odbore habilitačného konania a inauguračného konania</p>	<p>ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/></p>
<p>5. Návrh inauguračnej komisie s odporúčaním schváliť alebo neschváliť návrh na vymenovanie uchádzača za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania:</p>	<p>NÁVRH SCHVÁLIŤ <input type="checkbox"/> NÁVRH NESCHVÁLIŤ <input type="checkbox"/></p>
<p>6. Rozhodnutie príslušnej vedeckej rady, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti podľa § 6 ods. 2 vyhlášky č. 246/2019 Z. z. (Ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa, vedecká rada ho neschváli a jej predseda písomne oznámi toto rozhodnutie s odôvodnením uchádzačovi do 30 dní od rozhodnutia príslušnej vedeckej rady. Lehotu na prípadné opätovné predloženie žiadostí určuje rokovací poriadok vedeckej rady vysokej školy):</p>	<p>SCHVÁLENIE NÁVRHU <input type="checkbox"/> _____ NESCHVÁLENIE NÁVRHU <input type="checkbox"/> Odôvodnenie: Lehota na opätovné predloženie:</p>
<p>7. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:</p>	<p>Príloha č. 4</p>
<p>8. Dátum a dôvod skončenia inauguračného konania:</p>	
<p>9. Ďalšie údaje o priebehu inauguračného konania:</p>	

**Príloha č. 1****Údaje o publikačnej činnosti :**

<b>Kategórie publikačnej činnosti</b>	<b>Počet</b>
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) <b>ACA, ACB</b>	<b>ACB – 4/19,647 AH</b>
Skriptá a učebné texty (počet/AH) <b>BCI</b>	<b>BCI – 2/10,96 AH</b>
Vedecké monografie (počet/AH) <b>AAA, AAB</b>	<b>AAB – 2/12,38 AH</b>
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách <b>ABC</b>	
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <b>ABA</b>	
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch <b>ADC, ADD</b>	<b>ADC – 3 ADD – 2</b>
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS <b>ADM, ADN</b>	<b>ADM – 4</b>
Vedecké práce a iné knižné publikácie <b>ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED</b>	<b>ADE – 5; ADF – 11; AED – 15</b>
Odborné práce a iné knižné publikácie <b>BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG</b>	<b>BAB – 2; BCB – 1; BDE – 1; BDF – 8; EAI – 1; EDI – 5; GHG – 1</b>
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	<b>41</b>
- zahraničné konferencie <b>AFA, AFC</b>	<b>AFA – 1; AFC – 13</b>
- domáce konferencie <b>AFB, AFD</b>	<b>AFB – 2; AFD – 25</b>

**Príloha č. 2****Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu :**

<b>Citácie a ohlasy (spolu)</b>	<b>205</b>
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS <b>kódy: 1, 2</b>	<b>Kód 1 – 58 Kód 2 – 20</b>
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch <b>Kódy: 3, 4</b>	<b>Kód 3 – 29 Kód 4 – 91</b>
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách <b>kódy: 5, 6</b>	<b>Kód 6 – 7</b>



### Príloha č. 3

Zoznam podľa § 5 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 246/2019 Z. z. (zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, dokladov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch):

#### AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

ŽÁK, Štefan a kol. Mobilné zdravotníctvo z pohľadu rozhodovania spotrebiteľa. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. 97 s. ISBN 978-80-225-4594-5.

ŽÁK, Štefan. Marketingový výskum v digitálnej ére. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 132 s. ISBN 978-80-225-3902-9.

ŽÁK, Štefan. Informačné a komunikačné technológie v marketingovom výskume. Bratislava : Daniel NETRI, 2008. 84 s. ISBN 978-80-969567-5-3.

#### ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

HANULÁKOVÁ, Eva - DRÁBIK, Peter - ORESKÝ, Milan - ŽÁK, Štefan. Marketing : nástroje, stratégie, ľudia a trendy. 1. vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer SR, 2021. 363 s. ISBN 978-80-571-0438-4.

RICHTEROVÁ, Kornélia - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - KOPANIČOVÁ, Janka - ŽÁK, Štefan. Spotrebiteľské správanie. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2015. 401 s. ISBN 978-80-89710-18-8.

RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - VOKOUNOVÁ, Dana - ŽÁK, Štefan - KOPANIČOVÁ, Janka. Marketingový výskum. 2. dopl. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 407 s. ISBN 978-80-225-2362-2.

MARIAŠ, Miroslav - ŽÁK, Štefan. Informačné systémy marketingu. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2005. 188 s. ISBN 80-225-1966-9.

#### ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

MIKLOŠÍK, Andrej - EVANS, Nina - ŽÁK, Štefan. Research on Cross-Session and Cross-Device Search: A Systematic Literature Review. - Registrovaný: Scopus. In IEEE Access. - Piscataway : Institute of Electrical and Electronics Engineers. ISSN 2169-3536, 2021, vol. 9, pp. 82550-82562 online. (2020: 3.367-IF, 0.587-SJR, Q2-JCR Best Q)

MIKLOŠÍK, Andrej - KUČHTA, Martin - EVANS, Nina - ŽÁK, Štefan. Towards the Adoption of Machine Learning-Based Analytical Tools in Digital Marketing. In IEEE Access. - Piscataway : Institute of Electrical and Electronics Engineers. ISSN 2169-3536, 2019, vol. 7, pp. 85705-85718 online. (2019: 3.745 - IF, 0.775 - SJR, Q1 - JCR Best Q).



MIKLOŠÍK, Andrej - EVANS, Nina - ŽÁK, Štefan - LIPIANSKA, Júlia. A framework for constructing optimisation models to increase the visibility of organizations' information in search engines. In Information Research. - Sweden : University of Borås. ISSN 1368-1613, 2019, vol. 24, no. 1, pp. [1-13]. (2019: 0.763 - IF, 0.454 - SJR, Q4 - JCR Best Q).

#### **ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch**

TAJTÁKOVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan - FILO, Peter. The Lipstick effect and Outdoor Cultural Consumption in Slovakia. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2019. ISSN 0013-3035, 2019, roč. 67, č. 6, s. 607-628. (2019: 0.560 - IF, 0.271 - SJR, Q4 - JCR Best Q). VEGA 1/0562/18.

MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva, ml. - ŽÁK, Štefan. Znalostný manažment ako podstatný determinant udržateľnosti konkurencieschopnosti podniku. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. ISSN 0013-3035, 2012, roč. 60, č. 10, s. 1041-1058. (2012: 0.194 - IF, 0.231 - SJR, Q4 - JCR Best Q). VEGA 1/0418/11.

#### **ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch**

MIKLOŠÍK, Andrej - HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Promotion of mHealth Applications in Search Engines - A Study of Australia and Slovakia. In Australian Academy of Business and Economics Review. - Sydney : Australian Academy of Business Leadership. ISSN 2205-6726, 2018, vol. 4, no. 2, pp. 103-111 online.

ŽÁK, Štefan - HANULÁKOVÁ, Eva. The Using of marketing in the management of waterworks companies in the Slovak Republic. In Marketing i rynek. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. ISSN 1231-7853, 2013, rok 20, nr. 6, s. 9-13.

TAJTÁKOVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan - FILO, Peter. Shifts in audience development strategies in the times of economic crisis. In Megatrend Review : the international review of applied economics. - Belgrade : Megatrend University, 2012. ISSN 1820-4570, 2012, vol. 9, no. 1, pp. 125-139. Dostupné na : <<http://megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend%20Revija%20vol%2009-1-2012.pdf>>.

MIKLOŠÍK, Andrej - HORVÁTHOVÁ, Petra - ŽÁK, Štefan. Identifying and adopting latter instruments determining the sustainable company competitiveness. In World academy of science, engineering and technology. - [Venice], 2012. ISSN 2010-376X, April 2012, no. 64, s. 19-23.

MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva, ml. - ŽÁK, Štefan. Scrum as the method supporting the implementation of knowledge management in an organization. In World academy of science, engineering and technology. - Padova : Dipartimento di ingegneria industriale, 2012. ISSN 2010-376X, 2012, no. 63, p. 6-9. Dostupné na : <<http://www.waset.org>>.



#### **ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS**

GORLEVSĽKAYA, Liudmila - KUBIČKOVÁ, Viera - FODRANOVÁ, Iveta [30 %] - ŽÁK, Štefan [30 %]. Innovations and New Product Development: Evidence from Enterprises Active in Slovak Republic. - Registrovaný: Scopus. In Journal of Applied Economic Sciences. - Craiova : Spiru Haret University. ISSN 2393-5162, 2018, vol. 13, no. 1, pp. 164-173 online. (2018: 0.221 - SJR).

MIKLOŠÍK, Andrej - KUČHTA, Martin - ŽÁK, Štefan. Privacy Protection Versus Advertising Revenues: The Case of Content Publishers. - Registrovaný: Web of Science. In Connectist: Istanbul University : Journal of Communication Sciences. - Istanbul : Istanbul University. ISSN 1302-633X, 2018, no. 54, pp. 117-140 online.

MIKLOŠÍK, Andrej - KUČHTA, Martin - ŽÁK, Štefan. Monetising Content Through Delivery Of Advertisements: The Case of Ad Blockers. - Registrovaný: Web of Science. In AD ALTA : journal of interdisciplinary research. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2018. ISSN 2464-6733, 2018, vol. 8, no. 1, pp. 175-179.

#### **AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**

MIKLOŠÍK, Andrej - ŽÁK, Štefan - HASPROVÁ, Mária - KUČHTA, Martin. TV Advertising Campaigns in the Context of Search-Centric Marketing. In ANZMAC 2018: Connect. Engage. Transform.. International Conference. ANZMAC 2018: Connect. Engage. Transform. : Proceedings from the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, 3–5 December 2018, The University of Adelaide, (Adelaide, Australia). - Adelaide : The University of Adelaide, 2018. ISBN 978-1-877040-65-8, pp. 311-314

LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta - ŽÁK, Štefan. Food quality and safety in the context of increasing their competitiveness. In Commodity science in a changing world. Symposium. Commodity science in a changing world : 20th IGWT symposium : September 12th-16th, 2016, Varna, Bulgaria. - Varna : University of economics, 2016. ISBN 978-954-21-0904-4, p. 666-671

MIKLOŠÍK, Andrej [50 %] - ŽÁK, Štefan [50 %]. Framework for effective removal of knowledge management implementation barriers. In Economics & finance conference. Procedia Economics and finance : [proceedings of] IISES 3rd and 4th Economics and finance conference. - [s.l.] : Elsevier, 2015. ISSN 2212-5671, 2015, vol. 30, pp. 513-521 online.

HASPROVÁ, Mária [50 %] - ŽÁK, Štefan [50 %]. Environmentálne aspekty spoločenskej zodpovednosti podnikov. In Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 90-100.





ČIDEROVÁ, Denisa [50 %] - ŽÁK, Štefan [50 %]. Internacionalizacija jak vichidna točka strategiji rozvitku fakultetu komerciji Ekonomičnogo universitetu v Bratislavi. In Vzdelanie ako nástroj na rozvoj občianskej spoločnosti (výmena skúseností medzi Ukrajinou a Slovenskom) : zborník príspevkov na medzinárodnej vedeckej konferencii, 28. október 2011, Lvov, Ukrajina. - Lvov : Centrum pre výskum v oblasti humanitných vied, 2011. ISBN 978-966-8853-14-2, s. 29-43.

### **BCI Skriptá a učebné texty**

HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan - BALÁŽI, Peter - RUDOLF, Ján. Marketing miest a obcí : vybrané problémy. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 139 s. ISBN 978-80-225-2310-3.

ŽÁK, Štefan. Sekundárne údaje v marketingovom výskume. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 117 s. ISBN 80-225-2189-2.

VOKOUNOVÁ, Dana - RICHTEROVÁ, Kornélia - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - ŽÁK, Štefan - KOPANIČOVÁ, Janka. Praktikum z prieskumu trhu. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 128 s. ISBN 80-225-1753-4.

RICHTEROVÁ, Kornélia - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - ŽÁK, Štefan - VOKOUNOVÁ, Dana. Štúdie z prieskumu trhu. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2000. 145 s. ISBN 80-225-1209-5.

RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena - VOKOUNOVÁ, Dana - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - ŽÁK, Štefan. Kapitoly z marketingového výskumu. 2. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2000. 242 s. ISBN 80-225-1312-1.



**Príloha č. 4**

**Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:**