



## **Formulár na zverejňovanie informácií o HABILITAČNOM konaní podľa §76 Zákona 131/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov**

<b>1. Dátum doručenia žiadosti o habilitačné konanie:</b>	22. 2. 2021
<b>Údaje z profesijného životopisu uchádzača habilitačného konania v rozsahu</b>	
<b>a) Meno, priezvisko, rodné priezvisko:</b>	<b>Peter DRÁBIK</b>
<b>b) Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:</b>	Ing., PhD., MSc.
<b>c) Rok narodenia:</b>	1981
<b>d) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:</b>	2004 – 2009 vysokoškolské vzdelanie III. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, vedný odbor: 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky 2000 – 2004 vysokoškolské vzdelanie II. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: Obchod a marketing 2018 – 2019 profesijný vzdelávací program Master of Science (MSc.) Akadémie krízového řízení a managementu, s.r.o., Uherské Hradište
<b>e) Údaje o priebehu zamestnaní a priebehu pedagogickej činnosti (rok, pracovisko, pozícia):</b>	2019 – trvá Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, dekan 2011 – 2019 Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, prodekan pre PR 2007 – trvá Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, odborný asistent 2005 – 2009 Media Group – BTS, s. r. o., konateľ 2003 – 2005 Mikroregión Bánovecko, projektový manažér 2003 – 2005 MÚ v Bánovciach nad Bebravou, samostatný referent regionálneho rozvoja, štrukturálnych fondov a komunikácie mesta, koordinátor tímu spracovania Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta 2002 - 2003 M.E.S.A 10, samostatný analytik v oblasti regionálneho rozvoja a komunikácie samosprávy
<b>f) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):</b>	distribúcia a distribučná politika; technologické a procesné inovácie v logistike; elektromobilita (ekonomické a spotrebiteľské aspekty rozvoja); dizajn distribučného kanála; efektívna aplikácia Supply Chain Managementu; efektívna aplikácia Efficient Consumer Response
<b>g) Údaje o publikačnej činnosti (sumár):</b>	Príloha č. 1
<b>h) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:</b>	Príloha č. 2



i) Počet doktorandov, ktorým uchádzač je alebo bol školiteľom, s určením, koľkí z nich štúdium ku dňu vyhotovenia životopisu riadne skončili (počet doktorandov spolu / počet ukončených doktorandov):	-
2. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania, v ktorom sa habilitačné konanie uskutočňuje:	obchod a marketing
3. Téma habilitačnej práce:	<i>Spoločensky prospešné inovácie v distribúcii. Elektromobilita</i>
4. Dátum, od ktorého je habilitačné konanie prerušené, a lehota, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti:	
5. <u>Oponenti habilitačnej práce:</u> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	<b>HANULÁKOVÁ Eva</b> Ing., PhD. prof.  Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	<b>Miroslav KARLÍČEK</b> Ing., Ph.D. doc.  Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Prahe, ČR ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	<b>Andrej RALBOVSKÝ</b> Ing., PhD.  finančný riaditeľ INCHEBA, a. s., Bratislava ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
<u>Členovia habilitačnej komisie:</u> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	predseda <b>Ferdinand DAŇO</b> Ing., PhD. prof.  Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul	<b>Ivan NOVÝ</b> Ing., CSc. prof.



d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Prahe, ČR ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	<b>Anna KRIŽANOVÁ</b> Ing., PhD. prof.  Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
6. Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním udeliť alebo neudeliť uchádzačovi titul docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania spolu s oponentskými posudkami:	NÁVRH UDELIŤ <input checked="" type="checkbox"/> NÁVRH NEUDELIŤ <input type="checkbox"/> oponentské posudky – Príloha č. 3
8. Rozhodnutie príslušnej vedeckej rady, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadne opätovné predloženie žiadosti podľa § 2 ods. 2 vyhlášky č. 246/2019 Z. z. (Ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa, vedecká rada titul docent neudelí a jej predseda písomne oznámi toto rozhodnutie s odôvodnením uchádzačovi do 30 dní od rozhodnutia príslušnej vedeckej rady. Lehotu na opätovné predloženie žiadostí o získanie titulu docent určuje rokovací poriadok vedeckej rady):	SCHVÁLENIE NÁVRHU <input checked="" type="checkbox"/>  _____  NESCHVÁLENIE NÁVRHU <input type="checkbox"/> Odôvodnenie: Lehota na opätovné predloženie:
9. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala	Príloha č. 4
10. Dátum a dôvod skončenia habilitačného konania:	
11. Ďalšie údaje o priebehu habilitačného konania:	

**Príloha č. 1****Údaje o publikačnej činnosti**

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) <b>ACA, ACB</b>	<b>ACB – 1/3,228</b>
Skriptá a učebné texty (počet/AH) <b>BCI</b>	
Vedecké monografie (počet/AH) <b>AAA, AAB</b>	<b>AAB – 2/8,95</b>
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách <b>ABC</b>	
Štúdiu v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách <b>ABA</b>	
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch <b>ADC, ADD</b>	<b>ADC – 1; ADD – 1</b>
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS <b>ADM, ADN</b>	<b>ADM – 3 ADN – 1</b>
Vedecké práce a iné knižné publikácie <b>ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED</b>	<b>ADE – 1; ADF – 1; AED – 20</b>
Odborné práce a iné knižné publikácie <b>BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG</b>	<b>BAB – 1; BDF – 3; BEF – 1; EAI – 2</b>
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	<b>23</b>
- zahraničné konferencie <b>AFA, AFC</b>	<b>AFC – 11</b>
- domáce konferencie <b>AFB, AFD</b>	<b>AFD – 12</b>

**Príloha č. 2****Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu**

Citácie a ohlasy (spolu)	Počet: 42
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS <b>kódy: 1, 2</b>	<b>Kód 1 – 17 Kód 2 – 10</b>
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch <b>Kódy: 3, 4</b>	<b>Kód 3 – 8 Kód 4 – 6</b>
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách <b>kódy: 5, 6</b>	<b>Kód 6 – 1</b>



### Príloha č. 3

#### Oponentské posudky:

Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **Katedra marketingu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave**

### OPONENTSKÝ POSUDOK

habilitačnej práce

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Názov habilitačnej práce: Spoločensky prospešné inovácie v distribúcii. Elektromobilita.

#### OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE

##### 1. Cieľ práce a jeho naplnenie – aktuálnosť tematiky

Elektromobilita predstavuje fenomén, ktorý nepochybne patrí k najviac diskutovaným témam súčasného ekonomického, spoločenského a politického života. Téma elektromobility sa najčastejšie spája s udržateľnosťou a ochranou životného prostredia. Treba však poukázať na jej širší rozmer - vytvára nový trh zákazníkov, ale tiež podnikateľských príležitostí pre producentov, ktoré si jednak vyžadujú, no tiež prinášajú inovácie a s nimi spojené mnohé výhody. Elektromobilita ako aktuálny trend smerom k zelenej Európe je nepochybne vysoko prospešná tak z hľadiska ochrany životného prostredia ako aj vzniku nových podnikateľských príležitostí.

V nadväznosti na uvedené možno konštatovať vysokú aktuálnosť, ale tiež prospešnosť témy, ktorú si habilitant zvolil. Aktuálnosť témy podčiarkuje logická nadväznosť jednotlivých častí predloženej habilitačnej práce a ich spracovanie. Habilitant v nich objasňuje danú problematiku v kontexte relevantných súvislostí a javov. Venuje sa inováciám a inovačným stratégiám vo všeobecnosti ako aj v podmienkach elektromobility so zreteľom na jej inovačné trendy. Osobitne oceňujem úsilie autora o dôraz, ktorý položil na environmentálne (zelené) aspekty elektromobility, environmentálny marketing, distribúciu a logistiku a environmentálnych spotrebiteľov.

Vzhľadom na ciele realizovaného výskumu, ako aj vzhľadom na charakter zvolených premenných, s ktorými autor pracuje (segmentačné premenné) by bolo vhodné v teoretických častiach habilitačnej práce definovať a objasniť aj environmentálnu segmentáciu týchto spotrebiteľov a prístupy k nej. Segmentácia environmentálnych postojov spotrebiteľov vytvorí ich profily, ktoré producentom umožnia poznať týchto zákazníkov a navrhnúť pre nich optimálne stratégie na efektívne presadenie elektromobilov na trhu. Takisto by bolo vhodné venovať sa podrobnejšie než sa v habilitačnej práci uvádza, aj environmentálnemu spotrebiteľskému správaniu. Dnešní spotrebiteľia sú oveľa viac než v minulosti senzitivní na ochranu životného prostredia a s ňou spojenými prejavmi v oblasti produkcie, produktov, inovačných a podnikateľských aktivít firiem. Je zrejmé, že environmentálne preferencie spotrebiteľov sa prejavujú aj v oblasti nákupného správania a rozhodovania. Túto skutočnosť by mali/mohli využiť v rámci svojich marketingových aktivít práve producenti elektromobilov a dosiahnuť tak lepšie zacielenie na tých spotrebiteľov, ktorí začleňovanie environmentálnych hľadísk do firemných aktivít očakávajú/požadujú, čo je prípad aj elektromobilov.



S obsahom habilitačnej práce korešponduje stanovenie hlavného a parciálnych cieľov. Jednotlivé ciele habilitačnej práce boli vhodne, precízne a logicky stanovené. Možno konštatovať, že logickou konštrukciou habilitačnej práce, systematickým a konštruktívnym prístupom k jej spracovaniu sa autorovi stanovené ciele podarilo splniť.

## **2. Vhodnosť použitých metód, metodológia**

Hlavný aj parciálne ciele habilitačnej práce autor dosiahol aj vďaka vhodne zvolenej metodologickej bázy. Autor v práci využíva jednak zaužívané metódy vedeckej heuristiky ako aj vhodne zvolené spektrum štatistických metód, čím preukázal svoju schopnosť a spôsobilosť vedecky pracovať. Metodický aparát, použitý v habilitačnej práci autor logicky objasňuje a zdôvodňuje. Je tu zrejmý explicitný prístup ku spracovaniu habilitačnej práce, ktorý podčiarkuje jej vedecký charakter.

## **3. Zhodnotenie poznatkovej bázy**

Habilitant vo svojej habilitačnej práci preukázal dobrú orientáciu v jednotlivých aspektoch riešenej problematiky tak z teoretického ako aj praktického hľadiska. Téma elektromobility je viacdimeziálna interdisciplinárna, čo sa autorovi podarilo dosiahnuť. Jednotlivé poznatky z rôznych oblastí, viažucich sa k téme elektromobility autor vhodným spôsobom prepojil do komplexného celku. Na základe tohto prístupu vytvoril dobrý základ pre poznatkovú bázu pre oblasť elektromobility. Zároveň však treba konštatovať niektoré biele miesta, ktoré tvoria perspektívnu platformu pre ďalší postup a výskum v danej oblasti a majú potenciál na vedecko výskumný, publikačný ako aj pedagogický rozvoj danej problematiky.

## **4. Prínos habilitačnej práce – výsledky**

Habilitačná práca obsahuje zaujímavé výsledky, získané realizáciou výskumu v oblasti spotrebiteľských postojov. Ako už bolo spomenuté vyššie, autor tu uplatnil vhodne zvolené spektrum vedeckých metód, čo mu umožnilo zrozumiteľnú interpretáciu dosiahnutých výsledkov, ako aj formulovanie záverov a adresných odporúčaní.

## **5. Aplikačné prínosy pre prax**

(Prínosy habilitačnej práce sú zrejmé tak v teoretickej ako aj v praktickej rovine. Uplatnenie nepochybne nájdú najmä u producentov elektromobilov v ich inovačných, marketingových a predajných aktivitách, a tiež v ich vlastnom vzdelávaní, týkajúceho sa spotrebiteľov a spotrebiteľského správania. Producenti elektromobilov v záujme zvýšenia preferencií potrebujú adresne zacieliť svoje podnikateľské aktivity na potenciálnych zákazníkov a poskytnúť im adekvátne informácie, ktoré eliminujú pretrvávajúce mýty. Zákazníkom musia poskytnúť adekvátny podklad pre ich spotrebiteľské a nákupne rozhodovanie. Medzi nástroje, ktoré môžu efektívne napomôcť tomuto úsiliu patrí environmentálny marketing a jeho stratégie, zamerané na lepšie poznanie spotrebiteľov a ich správania v kontexte environmentálnych požiadaviek, kladených na produkty ako aj v procese ich rozhodovania o nákupe automobilu/elektromobilu. Závery habilitačnej práce tiež vytvoria návod pre informovanie spotrebiteľov ako aj komunikovanie danej témy smerom k širokej verejnosti.



## FORMÁLNA STRÁNKA PRÁCE

### 6. Formálne náležitosti práce a úprava

Habilitačná práca je napísaná na dobrej úrovni aj po formálnej stránke. Autor prejavil schopnosť explicitnej formulácie myšlienok a názorov, ich logického usporiadania a zrozumiteľného vyjadrovania, čo sa prejavilo v dobrej čitateľnosti predloženej práce.

## OTÁZKY K OBHAJOBE HABILITAČNEJ PRÁCE

### 7. Otázky a námety do rozpravy

1. Ako hodnotíte vodík z hľadiska atraktivity/neatraktivity jeho využitia v kontexte Vami riešenej problematiky, ako aj z hľadiska budúceho charakteru a intenzity konkurencie?
2. Aké sú, podľa Vás, dôvody pretrvávajúcich nižších preferencií elektrických vozidiel u slovenskej motoristickej verejnosti oproti tradičným pohonom? Prosím poukázať na prípadné rozdiely v zahraničí.
3. Aké sú ďalšie možnosti, smerovanie a perspektívy Vami realizovaného výskumu v oblasti elektromobility?

## ZÁVER

### 8. Záverečné hodnotenie

Práca zodpovedá požiadavkám kladeným na habilitačné práce a preto prácu **odporúčam k obhajobe**.

Po úspešnom obhájení habilitačnej práce navrhujem udeliť vedecko-pedagogický titul „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment.

Dátum: 7. 4. 2021

podpis oponenta: prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.



Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **Doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **vedoucí katedry marketingu, Fakulta podnikohospodářská, Vysoká škola ekonomická v Praze, Česká republika**

### **OPONENTSKÝ POSUDOK**

habilitačnej práce

---

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Názov habilitačnej práce: Spoločensky prospešné inovácie v distribúcii. Elektromobilita.

Ke svému habilitačnému řízení předložil Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. habilitační práci s názvem „Společensky prospěšné inovace v distribuci - elektromobilita“. Odborná monografie vyšla ve vydavatelství Ekonóm v roce 2021, a to jako výstup projektu VEGA č. 1/0046/20 (Postoj spotrebiteľů ve vztahu k elektromobilitě na trhu automobilů ve Slovenské republice). Publikace je rozčleněna do šesti částí. Včetně seznamu literatury a příloh má 203 stran. Jak uvádí autor na str. 101, hlavním cílem habilitační práce je „poukázat na význam společensky prospěšných inovací v distribuci a identifikovat spotřebitelské aspekty rozvoje elektromobility, jako významné inovace v rámci dopravy“. Autor dále tento hlavní cíl vhodnou formou rozpracovává do sedmi parciálních cílů a šesti výzkumných otázek (viz str. 101 až 103).

Téma habilitační práce je velmi aktuální. Výzkum v oblasti inovací je jednou ze sedmi výzkumných priorit definovaných prestižním Marketing Science Institute pro roky 2020 až 2022 (MSI, 2020). Elektromobilita přitom představuje bezesporu jeden z nejdynamičtějších a nejperspektivnějších inovačních trendů ve vývoji automobilového průmyslu. Mezi prioritami MSI se stejně tak objevuje opakovaně i téma „udržitelnosti“ (MSI, 2020). Zkoumané téma je přitom zajímavé také v perspektivě slovenského (či příp. českého kontextu), ve kterém tvoří automobilový průmysl podstatnou součást ekonomiky.

Předložená odborná monografie je z hlediska struktury vyvážená (s ohledem na stanovený cíl a parciální cíle). V první části se autor věnuje základním východiskům problematiky inovací. V této části oceňuji mimo jiné tabulku 6, která shrnuje klíčové trendy vývoje automobilového průmyslu (str. 30 až 33). Druhá část monografie se věnuje již specifitěji inovačním trendům v sektoru automobilového průmyslu. Třetí a čtvrtá část se zabývají již konkrétně problematikou elektromobility. Autor se v těchto částech věnuje mimo jiné technickým, ekonomickým i environmentálním aspektům elektromobility, stejně jako aktuálnímu rozšíření a prognózám vývoje elektromobility ve světě. To jsou vše bezesporu velmi cenné poznatky. Na druhou stranu, upozaděna je otázka aktuálních spotřebitelských postojů k elektromobilitě uváděných v literatuře, jejichž podrobnější rozpracování by publikaci prospělo.

Pátá část shrnuje cíle výzkumu a použité výzkumné metody. Konečně šestá část monografie předkládá výstupy samotného dotazníkové šetření, které proběhlo elektronickou formou s 388 respondenty a které je zajímavou a podnětnou sondou do zkoumané problematiky. Velmi oceňuji úroveň statistického zpracování dat, které prokazuje vyzrálou autoru v této oblasti. Autor přistoupil k analýze závislosti dvou kategoriálních znaků, faktorové a shlukové analýze a logistické regresi.

Pokud jde o hlavní zjištění autora, za velmi hodnotné považuji mimo jiné závěry z otevřených otázek, kdy autor identifikuje např. hlavní asociace pojmu elektromobilita, vč. klíčových bariér kupního chování. Pozoruhodná jsou i dílčí zjištění, jako např. zjištění o významném vlivu, který má na zájem o elektromobilitu skutečnost, zda má respondent ve svém okolí vlastníka elektromobilu, či nikoliv. Podobné závěry by bylo možné vhodně propojit s existujícími teoriemi, jako je např. teorie difúze inovací.

Podle mého názoru autor naplnil cíle, které si stanovil. Po obsahové stránce má předložená odborná monografie vysokou hodnotu. Vysoký je rovněž





potenciál pro uplatnitelnost výsledků této práce v teorii i praxi. Rovněž po formální stránce předložená habilitační práce odpovídá požadované úrovni, která se klade na tento typ vědeckých prací.

Závěrem si dovoluji konstatovat, že habilitační práce je podnětným příspěvkem k vysoce aktuální problematice inovací a elektromobility. Autor prokázal odpovídající znalosti odborné literatury a schopnost tyto znalosti tvořivě využívat ve vlastním výzkumu. Habilitační práce má jasný vědecký přínos, stejně jako přínos pro firemní praxi. Její závěry mohou být navíc využity i v pedagogickém procesu.

Ze všech výše uvedených důvodů konstatuji, že předložená habilitační práce „Společensky prospěšné inovace v distribuci - elektromobilita“ splňuje požadavky kladené na habilitační práce, a to jak z hlediska jejího obsahu (tedy odborné stránky), tak z hlediska její formy. Doporučuji proto, aby byla práce postoupena k obhajobě v rámci habilitačního řízení.

Otázka pro diskusi: Jaké segmenty slovenských spotřebitelů jsou podle Vás pro prodej elektromobilů nejperspektivnější? Jaká segmentační kritéria jsou podle Vás v této souvislosti rozhodující (např. psychografická orientovaná na hodnoty spotřebitele či behaviorální orientovaná na benefity zakoupeného produktu atp.)?

V Praze 7. dubna 2021

podpis oponenta: Doc. Ing. Miroslav KARLÍČEK, Ph.D.

**Oponentské posudky:**

Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **Ing. Andrej Ralbovský, PhD.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **finančný riaditeľ, Incheba, a.s., Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava**

**OPONENTSKÝ POSUDOK**

habilitačnej práce

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Názov habilitačnej práce: Spoločensky prospešné inovácie v distribúcii. Elektromobilita.

**OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE****1. Cieľ práce a jeho naplnenie – aktuálnosť tematiky**

Uhlíková stopa, emisné škandály v automobilovom priemysle, neregulovaná výstavba, environmentálna záťaž a pozorovateľné klimatické zmeny sú celospoločensky diskutovanými témami a ľudstvo si čoraz viac uvedomuje, že svoje správanie musí prispôbiť. Elektromobilita sa stala fenoménom a v automobilovom priemysle si našla svoje miesto. Budovanie infraštruktúry a iné inštitucionálne opatrenia zvyšujú dostupnosť alternatívnych dopravných prostriedkov - elektromobilov.

Habilitačná práca zameraná na spoločensky prospešné inovácie v distribúcii sa zaoberá tou najaktuálnejšou témou, pričom jej cieľom je poukázať na význam inovácii v distribúcii a identifikovať spotrebiteľské aspekty rozvoja elektromobility. Autor si pre dosiahnutie hlavného cieľa vytýčil parciálne ciele, ktoré mu pomohli naplniť ten hlavný. Rozsah práce je danej téme vyhovujúci, rozčlenený do šiestich vyvážených častí, ktoré na seba obsahovo a logicky nadväzujú.

**2. Vhodnosť použitých metód, metodológia**

Riešenie problematiky a cieľov habilitačnej práce, tak ako každé vedecké skúmanie praktického zamerania, si vyžaduje špecifikáciu metód spracovania, ktoré tvoria jeho vedeckú základňu. V práci som nenašiel závažné nedostatky a podľa môjho názoru je veľmi starostlivo vypracovaná.

**3. Zhodnotenie poznatkovej bázy**

Elektromobilita je nepochybne aktuálne veľmi diskutovanou v spoločnosti a autor pri spracovaní vychádzal z najnovších poznatkov domácej i zahraničnej literatúry, v ktorých sa veľmi dobre orientuje. Vhodným spôsobom spracoval túto problematiku s potenciálom pre pokračovanie výskumu, následné publikovanie, ako aj aplikovanie do pedagogických procesov.

**4. Prínos habilitačnej práce – výsledky**

Autor v predloženej práci prezentuje pozoruhodné výsledky výskumu v oblasti postojov spotrebiteľa. Vo výskume uvádza, že až 66 % respondentov sa zaujíma o problematiku ochrany životného prostredia a snaží sa tomu prispôbovať svoje každodenné aktivity. Zistenia autora sú predpokladom pre nevyhnutnosť zvýšenia angažovanosti kompetentných inštitúcií, ako aj podnikov pre oblasť inovácií v distribúcii spojených s mobilitou a následné zavádzanie priamych či nepriamych podporných mechanizmov.



### 5. Aplikačné prínosy pre prax

Habilitačná práca poukazuje na aktuálnosť témy a nevyhnutnosť inovácií v oblasti distribúcie a s ňou spojenej elektromobility. V teoretickej, ako aj praktickej rovine poskytuje značne uplatniteľné prínosy. Autor pri práci viditeľne využil svoje poznatky odbornej literatúry, ktoré aplikoval vo výskume a výsledkom je práca, ktorá môže byť prínosom pre firemné prostredie a zvyšovanie efektivity v podnikových procesoch, a to najmä pri rozhodovaní manažmentu a smerovaní marketingu s ohľadom pri orientácii na spotrebiteľa. V neposlednom rade je aktívom pre implementáciu do pedagogického procesu a prináša so sebou nové príležitosti pre ďalšie vedecké skúmanie predmetnej problematiky.

### FORMÁLNA STRÁNKA PRÁCE

### 6. Formálne náležitosti práce a úprava

Predložená habilitačná práca je po formálnej stránke vyhovujúca a štylisticky formulovaná zrozumiteľne. Autor podáva ucelený a prehľadný obraz o problematike s využitím vhodne použitých grafov, tabuliek a ilustrácií. Vyslovené názory sú logicky usporiadané a práca sa dobre číta.

### OTÁZKY K OBHAJOBE HABILITAČNEJ PRÁCE

### 8. Otázky a námety do rozpravy

1. Vedeli by ste navrhnúť systémový prístup národných autorít pre podporu alternatívnych pohonov vozidiel, ktorý by prispel k zvýšeniu záujmu o ich kúpu zo strany zákazníkov? Uvedte hlavné oblasti podpory.

### ZÁVER

### 8. Záverečné hodnotenie

Na základe vyššie uvedených skutočností konštatujem, že predložená práca spĺňa požiadavky kladené na habilitačné práce, prináša nové poznatky a má význam pre ďalší rozvoj vedy. Prácu **odporúčam k obhajobe** a po jej úspešnom obhájení navrhujem autorovi udeliť vedecko-pedagogický titul „docent“.

Dátum: 14. 4. 2021

podpis oponenta: Ing. Andrej Ralbovský, PhD.



**Príloha č. 4**

**Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala:**

<b>Prezenčná listina zo zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 22. 4. 2021</b>		
1.	DRÁBIK Peter, Ing., PhD.- predseda	prítomný
2.	BUGÁR Štefan, PhDr., PhD., MBA	prítomný
3.	DAŇO Ferdinand, prof. Ing., PhD.	prítomný
4.	FRANCOVÁ Zuzana, Ing., PhD.	prítomná
5.	HANULÁKOVÁ Eva, prof. Ing., PhD.	prítomná
6.	JAROSSOVÁ Malgorzata A., doc. Dr. Ing.	prítomná
7.	KAŠŤÁKOVÁ Elena, doc. Mgr., PhD.	prítomná
8.	KITTOVÁ Zuzana, prof. Ing., PhD., M.B.L.- HSG	prítomná
9.	KONŠTIAK Pavol, doc. Ing., PhD.	ospravedlnený
10.	KRIŠTOFÍK Peter, doc. Ing., PhD.	prítomný
11.	KRNÁČOVÁ Paulína, Ing., PhD.	prítomná
12.	KUBIČKOVÁ Viera, doc. Ing., PhD.	prítomná
13.	LELLÁK Branislav, Bc.	ospravedlnený
14.	NOVACKÁ Ľudmila, prof. JUDr., PhD.	prítomná
15.	NOVÝ Ivan, prof. Ing., CSc.	prítomný
16.	ORGONÁŠ Jozef, Ing., PhD.	prítomný
17.	PUŠKÁROVÁ Paula, doc. Ing., DiS. art., PhD.	prítomná
18.	REHÁK Róbert, Ing., PhD.	prítomný
19.	ROZIN Alexander, Ing., PhD.	prítomný
20.	TAUŠER Josef, doc. Ing., Ph.D.	prítomný
21.	VÝROST Tomáš, doc. Ing., PhD.	prítomný