



Zverejnenie informácií o HABILITAČNOM konaní v zmysle §76 ods. 10 a 11 zákona 131/2002 Z. z.

Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	Róbert REHÁK
Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	Ing., PhD.
Dátum doručenia žiadosti o habilitačné konanie:	21. 3. 2022
Dátum, od ktorého je habilitačné konanie prerušené, a lehota, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti:	--
1. Údaje z profesijného životopisu	
a) Rok narodenia:	1984
b) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	<p>2007 – 2010 vysokoškolské vzdelanie III. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: Odvetvové a prierezové ekonomiky</p> <p>2002 – 2007 vysokoškolské vzdelanie I. a II. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: obchod a marketing</p> <p><i>Ďalšie vzdelávanie</i></p> <p>2012 pedagogické vzdelávanie, Národohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave</p>
c) Údaje o priebehu zamestnaní:	<p>2019 – trvá prodekan pre vedu, doktorandské štúdium a medzinárodné projekty, Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave</p> <p>2010 – trvá odborný asistent Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave</p> <p>2008 – 2009 projektový špecialista pre oblasť vzdelávania Ministerstvo vnútra SR, Pribinová 2, 812 72 Bratislava</p> <p>2006 asistent logistiky OMW Slovensko, s.r.o., Moskovská 13, 811 08 Bratislava</p> <p>2001 administratívny pracovník Komoditná burza Bratislava, Trnavská cesta 50/A. 811 07 Bratislava</p>
a priebehu pedagogickej činnosti:	<p>Katedra marketingu, Obchodná fakulta, EU v Bratislave,</p> <ul style="list-style-type: none">• Distribučné systémy a logistika• Finančná analýza obchodnej firmy• Distribučný manažment• Doprava v logistike• Finančné a cenové rozhodovanie v obchode• Projektový manažment v marketingu• Marketing• Podnikanie v praxi• Distribučné systémy a logistika v anglickom jazyku



d) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	ekonómia, manažment, obchod, marketing, distribúcia, logistika, finančná analýza
e) Údaje o publikačnej činnosti (sumár):	Príloha č. 1
f) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2
g) Počet doktorandov, ktorým uchádzač je alebo bol školiteľom (ku dňu vyhotovenia životopisu): <ul style="list-style-type: none">▪ počet doktorandov školených:▪ počet riadne skončených doktorandov:	--
2. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania, v ktorom sa habilitačné konanie uskutočňuje:	obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)
3. Názov habilitačnej práce:	<i>Elektromobilita v Slovenskej republike vo vzťahu k postojom generácie „Z“</i>
4. Oponenti habilitačnej práce:	
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Eva HANULÁKOVÁ Ing., Ph.D. prof. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Miroslav KARLÍČEK Ing., Ph.D. doc. Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Prahe, ČR ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Peter ZÁMEČNÍK Ing., Ph.D. Acquisition specialist, FORTUNA SK, a. s., Bratislava ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
5. Členovia habilitačnej komisie:	
<i>predseda:</i> a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje	Ferdinand DAŇO Ing., Ph.D. prof. Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>



<p>členovia:</p> <p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje</p>	<p>Jana ŠTOFKOVÁ Ing., CSc. prof.</p> <p>Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa habilitácia uskutočňuje</p>	<p>Josef TAUŠER Ing., Ph.D. doc.</p> <p>Fakulta mezinárodných vzťahů, Vysoká škola ekonomická v Praze, ČR ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/></p>
6. Oponentské posudky:	Príloha č. 3
7. Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním udeliť alebo neudeliť uchádzačovi titul docent v odbore habilitačného konania a inauguračného konania:	NÁVRH UDELIŤ titul docent <input checked="" type="checkbox"/> Príloha č. 4 NÁVRH NEUDELIŤ titul docent <input type="checkbox"/>
8. Rozhodnutie vedeckej rady fakulty, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti, ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa:	<p><u>Uznesenie Vedeckej rady OF EU v Bratislave č. 1/24.8.2022:</u> Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave prerokovala návrh habilitačnej komisie a konštatuje, že Ing. Róbert Rehák, PhD. splnil všetky stanovené podmienky a kritériá na získanie titulu docent. Na základe výsledku tajného hlasovania vedecká rada fakulty rozhodla o udelení vedecko-pedagogického titulu docent Ing. Róbertovi Rehákovi, PhD. v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment.</p>
9. Zloženie vedeckej rady fakulty, ktorá prerokovala návrh na udelenie vedecko-pedagogického titulu „docent“:	https://of.euba.sk/fakulta/organy-fakulty/vedecka-rada
10. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady fakulty, ktorá o žiadosti rozhodovala:	<p>Príloha č. 5 Originál prezenčnej listiny je uložený k nahliadnutiu na sekretariáte dekana. Podpisy sa anonymizujú z dôvodu ochrany osobnosti podľa § 11 a nasl. Občianskeho zákonníka.</p>
11. Dátum a dôvod skončenia habilitačného konania:	
12. Ďalšie údaje o priebehu habilitačného konania:	Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 31. 3. 2022 prerokovala a schválila väčšinou hlasov návrh na predsedu, členov habilitačnej komisie a oponentov habilitačnej práce Ing. Róberta Reháka, PhD. bez pripomienok.

**Príloha č. 1****Údaje o publikačnej činnosti :**

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	ACB – 1/4,21
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	AAA – 1/5,09
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	ADD – 2
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	ADN – 1
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	ACC – 1; ADE – 1; ADF – 10; AEC – 1; AED – 18
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	BAB – 1; EAI – 1; EDI – 1
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	22
- zahraničné konferencie AFA, AFC	AFC – 7
- domáce konferencie AFB, AFD	AFD – 15

Príloha č. 2**Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu :**

Citácie a ohlasy (spolu)	25
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS kódy: 1, 2	Kód 1 – 9 Kód 2 – 2
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch kódy: 3, 4	Kód 3 – 6 Kód 4 – 8
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách kódy: 5, 6	



Príloha č. 3

Oponentské posudky

Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **profesor, Katedra marketingu, Obchodná fakulta, EU v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, Bratislava**

OPONENTSKÝ POSUDOK *habilitačnej práce*

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Róbert Rehák, PhD.

Názov habilitačnej práce: Elektromobilita v Slovenskej republike vo vzťahu k postojom generácie „Z“

OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE

1. Cieľ práce a jeho naplnenie – aktuálnosť tematiky

Zvolená téma je vysoko aktuálna. Odráža prebiehajúce trendy v oblasti zelenej, resp. environmentálnej problematiky v podnikateľskom prostredí. Zároveň nadväzuje na súčasné obsahové zameranie katedry marketingu, ktoré posúva k ďalším skúmaným oblastiam v téme elektromobility a zelenej ekonomiky. Vytvára tým solídnu bázu pre ďalší výskum, ktorá podporí profiláciu katedry.

Autor v posudzovanej monografii explicitne definuje riešený problém v jadre skúmanej problematiky, ktorý vhodným spôsobom ohraničuje na vybranú časť cieľovej verejnosti s významným spotrebiteľským potenciálom. Vychádza zo zelenej logistiky a environmentálnych aspektov logistických procesov. Završením tejto stránky monografie je charakteristika spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilitate v SR, čím sa vytvorila platforma pre ďalšie spracovanie publikačného výstupu a relevantný výskum.

Výskumný problém habilitant ďalej konkretizoval do cieľov monografie, v rámci ktorých vymedzil hlavný cieľ a parciálne ciele. Zameral sa pritom na vymedzenie parciálnych cieľov v teoretickej rovine a parciálnych cieľov v oblasti skúmania problematiky spotrebiteľského správania generácie Z vo vzťahu k elektromobilitate. Takto vymedzené ciele monografie považujem za relevantné vo vzťahu ku skúmanej problematike. V záujme dosiahnutia stanovených cieľov habilitant ďalej koncipoval výskumné otázky, ktoré sú prehľadné a relevantné.

Monografia je logicky a prehľadne usporiadaná. Jej jednotlivé časti na seba nadväzujú a prehľadným spôsobom vytvárajú zrozumiteľný celok.

2. Vhodnosť použitých metód, metodológia

Metódy, ktoré habilitant použil, sú vhodné a tvoria relevantné inštrumentárium na dosiahnutie stanovených cieľov. Sú tu využité matematicko-štatistické metódy – logistická regresia a chí - kvadrát, ktorých výber považujem za vhodný a postačujúci pre overenie stanovených hypotéz a formulovanie záverov.

Autor ďalej charakterizuje skúmanú vzorku a zdôvodňuje jej výber, pričom sa opiera o zahraničné zdroje. Takisto uvádza algoritmus výskumu so zreteľom na štruktúru vzorky, návratnosť a zdôvodňuje selektovanie jej vybraných aspektov.

3. Zhodnotenie poznatkovej bázy

Habilitant sa opiera o dostatočný počet najmä zahraničných zdrojov, ktoré vhodným spôsobom zapracoval do skúmanej problematiky. Preukázal výraznú teoretickú znalosť danej problematiky, ktorú zároveň rozšíril tým, že spracoval špecifickú cieľovú skupinu spotrebiteľskej verejnosti s významným potenciálom.

Tým, že spracoval dostupné zahraničné zdroje, vytvoril vhodnú teoretickú platformu pre ďalší výskum ako aj pre jej využitie v pedagogickej oblasti.

4. Prínos habilitačnej práce – výsledky

Habilitačná práca obsahuje sumarizáciu teoretických, prevažne zahraničných zdrojov, čím vytvoril základ pre ďalšie spracovanie a posunutie témy elektromobility do oblasti obchodu a marketingu so zreteľom na spotrebiteľské správanie vybraných cieľových skupín. Má tiež využitie v pedagogickom procese a môže rozšíriť jeho aktuálne témy o aktuálnu tému environmentálnych aspektov obchodu a marketingu a jeho vybraných nástrojov a procesov.



5. Aplikáčné prínosy pre prax

Výsledky habilitačnej práce nájdu uplatnenie aj v oblasti praxe. Tým, že prinášajú pohľad na spotrebiteľské správanie vybranej cieľovej skupiny spotrebiteľov vo vzťahu k elektromobilite, vytvárajú pre producentov, obchodníkov či marketérov vhodnú informačnú bázu pre ich manažérske rozhodovanie vo vzťahu k produktom elektromobility a ich spotrebiteľom.

FORMÁLNA STRÁNKA PRÁCE

6. Formálne náležitosti práce a úprava

Habilitačná práca je po formálnej stránke napísaná na veľmi dobrej úrovni. Štylistická úroveň habilitanta vyjadruje dobrú terminologickú znalosť ako aj vecnú príslušnosť. Je vhodne doplnená grafmi, čím vytvára prehľadný a zrozumiteľný materiál.

OTÁZKY K OBHAJOBE HABILITAČNEJ PRÁCE

7. Otázky a námety do rozpravy

1. V čom vidíte najväčší spotrebiteľský potenciál generácie Z vo vzťahu k elektromobilite?
2. V práci uvádzate na s. 72 nedostatočné využívanie elektromobility na Slovensku oproti európskym trendom, avšak konštatujete, že jej rozširovanie je vzhľadom na trendy nezastaviteľné aj v našich podmienkach. V čom vidíte príčiny tejto situácie (t. j. nedostatočného využívania) na Slovensku a čo považujete za najvýznamnejšiu príležitosť/príležitosti pre zlepšenie tohto trendu?

ZÁVER

8. Záverečné hodnotenie

Práca zodpovedá požiadavkám kladeným na habilitačné práce a preto **prácu odporúčam k obhajobe**. Po úspešnom obhájení habilitačnej práce navrhujem udeliť vedecko-pedagogický titul „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment).

Dátum: 27. 4. 2022

podpis oponenta: prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.



Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **vedoucí katedry marketingu, Fakulta podnikohospodářská, VŠE, Nám. W. Churchilla 4, Praha 3**

OPONENTSKÝ POSUDOK
habilitačnej práce

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Róbert Reháč, PhD.

Názov habilitačnej práce: Elektromobilita v Slovenskej republike vo vzťahu k postojom generácie „Z“

OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE

1. Cíl práce a jeho naplnění – aktuálnost

Hlavním cílem monografie je „identifikace klíčových faktorů spotřebitelského chování generace Z ve vztahu k elektromobilitě ve Slovenské republice“ (viz str. 40). Autor si dále stanovil dílčí cíle a několik výzkumných otázek (str. 40 až 41).

Zkoumané téma je bezesporu vysoce aktuální. Jak autor správně poukazuje, generace Z je nastupující cílovou skupinou na spotřebitelském trhu automobilů. Postoje těchto zákazníků tak budou významným faktorem, který ovlivní míru úspěšnosti či neúspěšnosti transformace automobilového průmyslu směrem k elektromobilům.

Autor vhodně definuje řešený problém. Stanovené cíle jsou zřejmé.

Rozsah publikace je přibližně 90 stran, včetně seznamu tabulek, obrázků a grafů. Publikace je vyvážená a logicky strukturovaná.

2. Vhodnost použitých metod

Autor realizoval výzkum s 260 respondenty ve věku 18 až 25 let, což je, podle mého názoru, v pořádku.

Pokud jde o použité metody výzkumu, v práci chybí přesnější popis způsobu, jakým byli respondenti vybráni a osloveni. To je škoda.

Autor zjištěná data vyhodnocuje pomocí popisné statistiky. Hlubší analýza je pak uvedena v části 3.3. Zde autor využívá kontingenčních tabulek a Chí-kvadrát testu.

3. Zhodnocení znalostní báze

Autor v publikaci vychází z poměrně velkého množství informačních zdrojů. V teoretické části se věnuje širšímu rámci problematiky, resp. zelené logistice, vztahu dopravy k životnímu prostředí, evropským opatřením v souvisejících oblastech, elektromobilitě obecně a elektromobilitě v rámci Slovenské republiky. Tento teoretický rámec je jistě velmi přínosnou částí předložené publikace.

V sedmé podkapitole se pak autor věnuje přímo slovenským spotřebitelům a jejich vztahu k elektromobilitě. Myslím si, že této části, která je z hlediska cílů publikace stěžejní, mohl ale autor věnovat více pozornosti. Chybí mi zde zejména lepší zpracování problematiky aktuálních postojů spotřebitelů k elektromobilitě (v SR i ve světě). V této souvislosti se nabízí např. studie Higuera-Castillo, E., Liébana-Cabanillas, F. J., Muñoz-Leiva, F., & García-Maroto, I. (2019). Evaluating consumer attitudes toward electromobility and the moderating effect of perceived consumer effectiveness. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 51, 387-398. Daná otázka je přitom i jedním z dílčích cílů, které si autor na str. 40 klade. Dále v teoretické části postrádám více informací o samotné generaci Z a jejich postojích. Doplnění a rozšíření teoretické části o tyto otázky by jistě zvýšilo celkovou kvalitu předkládané publikace.

4. Přínos habilitační práce – výsledky

Práce přináší řadu zajímavých a užitečných zjištění. Oceňuji mimo jiné závěry týkající se zájmu generace Z o elektromobilitu, bariér, které tito spotřebitelé vnímají, hlavních faktorů pro výběr a koupi vozidla a další. Interpretace výsledků je provedena pečlivě, stejně jako formulace hlavních závěrů a doporučení.

5. Aplikační přínosy pro praxi

Předložená publikace vhodně navazuje na publikaci Společensky prospěšné inovace v distribuci, vydané v roce 2021, která se věnovala vnímání všech věkových skupin slovenských spotřebitelů ve vztahu k elektromobilitě. Lepší prozkoumání postojů budoucích spotřebitelů je v tomto ohledu bezesporu užitečným počinem, který má zřejmé využití



pro slovenskou praxi. Zejména zjištěné deklarované bariéry budoucích slovenských spotřebitelů ve vztahu ke koupi elektromobilů jsou cenným závěrem, který implikuje jasná doporučení pro automobilový průmysl i státní instituce.

FORMÁLNÍ STRÁNKA PRÁCE

6. Formální náležitosti práce a úprav

Po formální stránce má práce poměrně vysokou úroveň. Publikace je zpracována pečlivě. Oceňuji jazykovou úroveň textu, stejně jako logickou strukturu, grafickou úpravu a celkovou přehlednost publikace.

OTÁZKY K OBHAJOBĚ HABILITAČNÍ PRÁCE

7. Otázky a náměty do rozpravy

Z předložené publikace vyplývá vcelku vlažný přístup slovenské generace Z k elektromobilitě. To, zdá se, kontrastuje se zahraničními studii prezentujícími generaci Z jako generaci, která je „připravená měnit svět“ (viz např. kniha Instabrain: The New Rules for Marketing to Generation Z od Sarah Weise, 2019). Je možné, že se ve zkoumané oblasti slovenská generace Z výrazněji odlišuje od svých vrstevníků ve Spojených státech a v západní Evropě? Existují výzkumy, které by porovnávali postoje generace Z ve vztahu k udržitelné spotřebě mezi Slovenskou republikou a jinými částmi světa?

ZÁVĚR

8. Závěrečné hodnocení

Práce odpovídá požadavkům kladeným na habilitační práci, a proto ji **doporučuji k obhajobě**. Po úspěšném obhájení habilitační práce navrhuji udělit uchazeči vědecko-pedagogický titul „docent“ pro obor habilitačního řízení a inauguračního řízení obchod a marketing (v oboru ekonomie a management).

Dátum: 3. 6. 2022

podpis oponenta: doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.



Meno a priezvisko oponenta záverečnej práce: **Ing. Peter Zámečník, PhD.**

Pracovná pozícia, adresa pracoviska oponenta habilitačnej práce: **špecialista akvizície, FORTUNA SK, a. s.**, Digital Park II, Einsteinova 23, 851 01, Bratislava

OPONENTSKÝ POSUDOK
habilitačnej práce

Meno a priezvisko uchádzača: Ing. Róbert Rehák, PhD.

Názov habilitačnej práce: Elektromobilita v Slovenskej republike vo vzťahu k postojom generácie „Z“

OBSAHOVÁ STRÁNKA PRÁCE

1. Cieľ práce a jeho naplnenie – aktuálnosť tematiky

Autorom zvolená téma je vysoko relevantná a aktuálna z hľadiska prebiehajúcich technologicko-spoločenských transformačných procesov reagujúcich primárne na klimatické zmeny. Automobilový priemysel patrí v tejto súvislosti medzi hlavné oblasti, kde boli započaté významné technologické zmeny. O úspešnosti zavedenia technologických inovácií rozhodujú v neposlednom rade však samotní spotrebitelia. Ich postoj ovplyvní nielen smerovanie ďalšieho technologického vývoja ale má aj dosah na hospodárstvo, legislatívu a taktiež na celkovú kvalitu života v spoločnosti.

Medzi hlavných nositeľov nadchádzajúcich zmien v podobe rozšírenia elektromobility možno zaradiť práve spotrebiteľov generácie „Z“. Autor práce správne identifikoval nielen najvýznamnejší aktuálny trend v doprave ale i kľúčovú demografickú skupinu, ktorá sa bude významne podieľať na implementácii technologických inovácií v tomto odvetví.

Autor si stanovil jeden primárny a päť nadväzujúcich sekundárnych cieľov, ktoré umožnili adekvátne spracovať skúmanú tematiku.

Rozsah monografie je primeraný, niektoré oblasti teoretickej i praktickej časti by však vzhľadom na komplexnosť témy obohatilo miestami ešte detailnejšie spracovanie skúmanej problematiky.

Práca je z hľadiska vnútornej štruktúry rozdelená logicky, jednotlivé kapitoly a podkapitoly na seba po obsahovej stránke vhodne nadväzujú.

2. Vhodnosť použitých metód, metodológia

V monografii boli definované štyri výskumné otázky, ktoré možno hodnotiť v kontexte témy práce ako relevantné. Na zodpovedanie výskumných otázok bol aplikovaný chí-kvadrát test a deskriptívna štatistika. Celkovo možno zhodnotiť, že použité metódy a zvolený postup umožnili dosiahnuť primárne a sekundárne ciele práce.

3. Zhodnotenie poznatkovej bázy

Autor preukázal v rámci práce fundovaný prehľad o hlavných teoretických oblastiach súvisiacich so spracovanou tematikou.

Poznatková báza práce úvodom charakterizuje zelenú logistiku, význam logistiky vo vzťahu k životnému prostrediu a chronologicky predstavuje jednotlivé opatrenia Európskej únie vzhľadom na zníženie negatívneho ekologického dopadu dopravy. Niektoré teoretické definície základného pojmového aparátu mohli byť aktuálnejšie, nakoľko sa daná oblasť neustále dynamicky rozvíja.

Samotná oblasť elektromobility je v tejto časti práce charakterizovaná do hĺbky, pozitívne možno vyzdvihnúť komplexne spracovaný prehľad o stave elektromobility v Slovenskej republike.

Prácu by celkovo vhodne doplnilo pridanie definícií od väčšieho počtu domácich a zahraničných autorov, rovnako aj porovnanie rozdielnych atribútov medzi generáciou „Z“ a inými súčasnými generáciami. V práci absentuje bližšia teoretická charakteristika postojov.



4. Prínos habilitačnej práce – výsledky

Výsledky výskumu pozostávajúceho z celkovo 17 otázok súvisiacich s témou práce sú spracované jasne a prehľadne, ich interpretácia je adekvátne. Kladne možno hodnotiť skutočnosť, že sa vybrané výsledky výskumu porovnávali s iným výskumom s podobným zameraním, vďaka čomu sa vytvoril referenčný bod na bližšiu interpretáciu odpovedí respondentov.

Formulácia záverov je postavená na báze výsledkov výskumu a na základe matematicko-štatistického overenia odpovedí na výskumné otázky. Závery práce sú prehľadne syntetizované, väčší priestor však mohol byť poskytnutý detailnejším odporúčaniam autora.

5. Aplikačné prínosy pre prax

Práca poskytuje cennú teoretickú a praktickú poznatkovú bázu pre prax. Identifikácia postojov generácie „Z“ umožňuje oblasti praxi nielen pochopenie aktuálnej východiskovej situácie, ponúka i príležitosť definovať konkrétne kroky na odstránenie bariér zavádzania elektromobility v podmienkach Slovenskej republiky.

Tým, že generácia „Z“ ešte len bude prichádzať z väčšej miery do aktívneho pracovného života, možno na báze získaných poznatkov anticipovať jej správanie vzhľadom na rozšírenie elektromobility v dlhšom časovom horizonte.

FORMÁLNA STRÁNKA PRÁCE

6. Formálne náležitosti práce a úprava

Použitá terminológia je odborná a zrozumiteľná po štylistickej stránke. Grafická úprava práce je prehľadná.

OTÁZKY K OBHAJOBE HABILITAČNEJ PRÁCE

7. Otázky a námety do rozpravy

1. Akú konkrétnu sústavu krokov by ste navrhli na rýchlejšie rozšírenie elektromobility medzi generáciou „Z“ v Slovenskej republike?
2. V rámci výskumu vyplynulo z otázky číslo 5, že väčšina respondentov sa o elektromobilitu zaujíma len pasívne. Čím je podľa Vás tento pasívny postoj zo strany generácie „Z“ spôsobený a aké kroky cielené na zvýšenie záujmu o elektromobilitu by ste navrhovali?

ZÁVER

8. Záverečné hodnotenie

Práca zodpovedá požiadavkám kladeným na habilitačné práce a preto **prácu odporúčam k obhajobe**. Po úspešnom obhájení habilitačnej práce navrhujem udeliť vedecko-pedagogický titul „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchodu a marketingu (v odbore ekonómia a manažment).

Dátum: 14. 6. 2022

podpis oponenta: Ing. Peter Zámečník, PhD.



Príloha č. 4

Návrh habilitačnej komisie s odporúčaním

Po zhodnotení všetkých predložených podkladov, posúdení habilitačnej prednášky a obhajoby habilitačnej práce komisia pre habilitačné konanie Ing. Róberta Reháka, PhD. konštatuje nasledovné:

- všetky podklady predložené na habilitačné konanie boli spracované v súlade s vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor, a v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z.
- vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov;
- v priebehu konania boli dodržané všetky termíny stanovené vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor;
- Ing. Róbert Reháka, PhD. plní všetky kritériá predpísané EU v Bratislave na získanie titulu „docent“ pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchodu a marketingu,
- možno potvrdiť, že habilitant počas svojho pôsobenia na EU v Bratislave preukázal odbornú pedagogickú erudovanosť, systematicky inovuje, rozvíja a obohacuje obsah zabezpečovaných predmetov a prispieva k rozširovaniu poznania v oblasti svojho pedagogického a vedecko-výskumného zamerania;
- svojou publikačnou činnosťou dokázal, že poznatky získané z praxe a na základe riešenia vedecko-výskumných projektov dokáže efektívne spracúvať a prezentovať,
- v rámci verejnej rozpravy uspokojivo zodpovedal otázky oponentov i ďalších účastníkov habilitačného konania. Preukázal v nich vysokú erudovanosť a komplexnosť vedomostí
- poznania širších ekonomických i spoločensko-politických súvislostí predmetnej problematiky,
- svojou pedagogickou prácou a výučbou prispieva ku skvalitneniu pedagogického procesu a k prehĺbovaniu vedeckých poznatkov v skúmanej problematike,
- obhajobou svojej habilitačnej práce a habilitačnou prednáškou dokázal, že je vyhranenou vedeckou osobnosťou s vlastným prínosom v oblasti výskumu, odborne erudovaný a pripravený výsledky svojej práce v tejto oblasti kvalifikovane prezentovať.

Na základe zhodnotenia vyššie uvedených skutočností a splnených kritérií habilitačná komisia dospela k záveru, že Ing. Róbert Reháka, PhD. plní všetky požadované podmienky a kritériá na získanie vedecko-pedagogického titulu „docent“ a preto Vedeckej rade Obchodnej fakulty EU v Bratislave

odporúča schváliť udelenie vedecko-pedagogického titulu docent

v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchodu a marketingu Ing. Róbertovi Rehákovi, PhD.

V Bratislave, 24. augusta 2022



Príloha č. 5

Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá o žiadosti rozhodovala

Prezenčná listina zo zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 24. 8. 2022		
1.	DRÁBIK Peter, Ing., PhD.- predseda	prítomný
2.	BUGÁR Štefan, PhDr., PhD., MBA <i>riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmírovce</i>	prítomný
3.	DAŇO Ferdinand, prof. Ing., PhD.	prítomný
4.	FERENČIKOVÁ Soňa, prof. Ing., PhD.	prítomná
5.	FRANCOVÁ Zuzana, Ing., PhD.	prítomná
6.	HANULÁKOVÁ Eva, prof. Ing., PhD.	prítomná
7.	JAROSSOVÁ Malgorzata A., doc. Dr. Ing.	prítomná
8.	KARLÍČEK Miroslav, doc. Ing., Ph.D. <i>Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
9.	KAŠŤÁKOVÁ Elena, doc. Mgr., PhD.	prítomná
10.	KITTOVÁ Zuzana, prof. Ing., PhD., M.B.L.- HSG	ospravedlnená
11.	KONŠTIAK Pavol, doc. Ing., PhD. <i>generálny riaditeľ, KON-RAD, spol. s r. o.</i>	prítomný
12.	KRIŠTOFÍK Peter, prof. Ing., Ph.D. <i>Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici</i>	prítomný
13.	KRNÁČOVÁ Paulína, Ing., PhD.	prítomná
14.	KUBIČKOVÁ Viera, prof. Ing., PhD.	prítomná
15.	NOVACKÁ Ľudmila, prof. JUDr., PhD.	prítomná
16.	NOVÝ Ivan, prof. Ing., CSc. <i>Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
17.	ORGONÁŠ Jozef, Ing., PhD.	prítomný
18.	PUŠKÁROVÁ Paula, doc. Ing., DiS. art., PhD.	prítomná
19.	REHÁK Róbert, Ing., PhD.	prítomný
20.	ROZIN Alexander, Ing., PhD. <i>výkonný riaditeľ, INCHEBA, a. s.</i>	prítomný
21.	TAUŠER Josef, doc. Ing., Ph.D. <i>Fakulta mezinárodních vzťahů, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
22.	VÝROST Tomáš, doc. Ing., PhD.	prítomný