



Zverejnenie informácií o INAUGURAČNOM konaní v zmysle §76 ods. 10 a 11 zákona 131/2002 Z. z.

Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	Štefan ŽÁK	
Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	doc. Ing., PhD., MBA, LL.M.	
Dátum doručenia žiadosti o vymenovanie za profesora:	3. 12. 2021	
Dátum, od ktorého je inauguračné konanie prerušené, a lehota, v ktorej majú byť odstránené nedostatky žiadosti:	--	
1. Údaje z profesijného životopisu		
a) Rok narodenia:	1971	
b) Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	2015	vymenovanie za docenta, Ekonomická univerzita v Bratislave, odbor: Obchod a marketing
	1996 – 2003	vysokoškolské vzdelanie III. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, študijný odbor: Odvetvové a prierezové ekonomiky
	1991 – 1996	vysokoškolské vzdelanie I. a II. stupňa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta študijný odbor Komerčné inžinierstvo
	<i>Ďalšie vzdelávanie:</i> 2020 - 2021	odborné profesijné štúdium - Master of Laws (LL.M.), Vysoká škola Jagielloňská v Toruni, Fakulta verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti
	2020 - 2021	odborné profesijné štúdium - Master of Business Administration (MBA), Vysoká škola Jagielloňská v Toruni, Fakulta verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti
	2002 – 2003	špecializované doplnkové pedagogické štúdium, Pedagogické vzdelávanie učiteľov vysokých škôl, Národohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave
c) Údaje o priebehu zamestnaní:	2015 – trvá	<i>docent</i> , Katedra marketingu, Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
	2011 – 2019	<i>dekan</i> , Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
	2007 – 2011	<i>prodekan pre vzdelávanie</i> , Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave



a priebehu pedagogickej činnosti:	1998 – 2014 <i>odborný asistent</i> , Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
	Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu: od 1996 Výskum trhu - vyučujúci od 2003 do 2016 Informačné systémy marketingu - vyučujúci od 2005 Spotrebiteľské správanie - vyučujúci od 2008 Marketing miest a obcí - vyučujúci od 1996 Marketing - vyučujúci od 1996 do 2007 Distribučný manažment - vyučujúci od 2015 do 2019 Kvantitatívne metódy vo výskume trhu - vyučujúci
d) Údaje o odbornom alebo umeleckom zameraní (špecializácia):	Spotrebiteľské správanie, Marketing, Marketingový výskum
e) Údaje o publikačnej činnosti (sumár):	Príloha č. 1
f) Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:	Príloha č. 2
g) Najvýznamnejšie vedecké práce, odborné práce, alebo umelecké práce, učebnice, učebné texty, doklady o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch:	Príloha č. 3
h) Počet doktorandov, ktorým uchádzač je alebo bol školiteľom (ku dňu vyhotovenia životopisu): <ul style="list-style-type: none">▪ počet doktorandov školených:▪ počet riadne skončených doktorandov:	3 1 2
2. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania, v ktorom sa inauguračné konanie uskutočňuje:	obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment)
3. Téma inauguračnej prednášky:	<i>Postavenie názorových vodcov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa</i>
4. Oponenti:	
a) meno a priezvisko	Zdenka MUSOVÁ
b) akademický titul	Ing., PhD.
c) vedecko-pedagogický titul	prof.
d) umelecko-pedagogický titul	
e) pracovisko	Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí	doc.: 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku / prof.: ekonomika a manažment podniku
g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>



h) zahraničný odborník	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko	Viera KUBIČKOVÁ
b) akademický titul	Ing., PhD.
c) vedecko-pedagogický titul	prof.
d) umelecko-pedagogický titul	
e) pracovisko	Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave
f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí	doc.: obchod a marketing / prof.: obchod a marketing
g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje	ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
h) zahraničný odborník	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
a) meno a priezvisko	Miroslav KARLÍČEK
b) akademický titul	Ing., Ph.D.
c) vedecko-pedagogický titul	doc.
d) umelecko-pedagogický titul	
e) pracovisko	Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Prahe, ČR
f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí	doc.: Podniková ekonomika a management
g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
h) zahraničný odborník	ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
5. Členovia inauguračnej komisie:	
<i>predseda:</i>	
a) meno a priezvisko	Ferdinand DAŇO
b) akademický titul	Ing., PhD.
c) vedecko-pedagogický titul	prof.
d) umelecko-pedagogický titul	
e) pracovisko	Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave
f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí	doc.: obchod a marketing / prof.: obchod a marketing
g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje	ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
h) zahraničný odborník	ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/>
i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora	ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
<i>členovia:</i>	



<p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora</p>	<p>Ivan NOVÝ Ing., CSc. prof.</p> <p>Fakulta podnikohospodárska, Vysoká škola ekonomická v Prahe, ČR</p> <p>doc. Podnikové hospodárství / prof.: Podnikové hospodárství</p> <p>ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/></p>
<p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora</p>	<p>Peter KRIŠTOFÍK Ing., Ph.D. prof.</p> <p>Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici</p> <p>doc.: Financie / prof.: Financie</p> <p>ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/></p>
<p>a) meno a priezvisko b) akademický titul c) vedecko-pedagogický titul d) umelecko-pedagogický titul e) pracovisko f) odbor habilitačného konania a inauguračného konania alebo oblasť vedy, techniky alebo umenia, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobí g) zamestnanec vysokej školy, na ktorej sa inauguračné konanie uskutočňuje h) zahraničný odborník i) pôsobí na vysokej škole na funkčnom mieste profesora</p>	<p>Josef TAUŠER Ing., Ph.D. doc.</p> <p>Fakulta mezinárodních vzťahů, Vysoká škola ekonomická v Prahe, ČR</p> <p>doc.: Mezinárodní ekonomické vztahy</p> <p>ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> ÁNO <input checked="" type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> ÁNO <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>6. Oponentské posudky:</p>	<p>Príloha č. 4</p>
<p>7. Návrh inauguračnej komisie s odporúčaním schváliť alebo neschváliť návrh na vymenovanie uchádzača za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania:</p>	<p>NÁVRH SCHVÁLIŤ návrh na vymenovanie za profesora <input checked="" type="checkbox"/> Príloha č. 5 NÁVRH NESCHVÁLIŤ návrh na vymenovanie za profesora <input type="checkbox"/></p>
<p>8. Rozhodnutie vedeckej rady fakulty, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva,</p>	<p>Príloha č. 6</p>



a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti, ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa:	
9. Rozhodnutie vedeckej rady vysokej školy, vrátane jeho odôvodnenia, ak sa vypracúva, a lehota na prípadné opätovné predloženie žiadosti, ak uchádzač podľa rozhodnutia vedeckej rady podmienky nespĺňa:	Príloha č. 7
10. Zloženie vedeckej rady vysokej školy alebo vedeckej rady fakulty, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:	VR OF EU v Bratislave https://of.euba.sk/fakulta/organy-fakulty/vedecka-rada VR EU v Bratislave https://euba.sk/univerzita/organy-univerzity/vedecka-rada
11. Prezenčná listina zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:	Príloha č. 8 Originál prezenčnej listiny je uložený k nahliadnutiu na sekretariáte dekana/rektora. Podpisy sa anonymizujú z dôvodu ochrany osobnosti podľa § 11 a nasl. Občianskeho zákonníka.
12. Dátum a dôvod skončenia inauguračného konania:	
13. Ďalšie údaje o priebehu inauguračného konania:	Návrh na predsedu, členov inauguračnej komisie a oponentov bol predložený a schválený na rokovaní Vedeckej rady OF EU v Bratislave dňa 31.3.2022 Príloha č. 9

**Príloha č. 1****Údaje o publikačnej činnosti :**

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	ACB – 4/19,647 AH
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	BCI – 2/10,96 AH
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	AAB – 2/12,38 AH
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	ADC – 3 ADD – 2
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	ADM – 4
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	ADE – 5; ADF – 11; AED – 15
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	BAB – 2; BCB – 1; BDE – 1; BDF – 8; EAI – 1; EDI – 5; GHG – 1
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	41
- zahraničné konferencie AFA, AFC	AFA – 1; AFC – 13
- domáce konferencie AFB, AFD	AFB – 2; AFD – 25

Príloha č. 2**Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu :**

Citácie a ohlasy (spolu)		205
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS	kódy: 1, 2	Kód 1 – 58 Kód 2 – 20
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch	kódy: 3, 4	Kód 3 – 29 Kód 4 – 91
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách	kódy: 5, 6	Kód 6 – 7



Príloha č. 3

Zoznam najvýznamnejších vedeckých prác, odborných prác, alebo umeleckých prác, učebníc, učebných textov, dokladov o umeleckých dielach alebo umeleckých výkonoch (zoznam podľa § 5 ods. 2 písm. f) vyhlášky č. 246/2019 Z. z.):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

ŽÁK, Štefan a kol. Mobilné zdravotníctvo z pohľadu rozhodovania spotrebiteľa. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. 97 s. ISBN 978-80-225-4594-5.

ŽÁK, Štefan. Marketingový výskum v digitálnej ére. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 132 s. ISBN 978-80-225-3902-9.

ŽÁK, Štefan. Informačné a komunikačné technológie v marketingovom výskume. Bratislava : Daniel NETRI, 2008. 84 s. ISBN 978-80-969567-5-3.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

HANULÁKOVÁ, Eva - DRÁBIK, Peter - ORESKÝ, Milan - ŽÁK, Štefan. Marketing : nástroje, stratégie, ľudia a trendy. 1. vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer SR, 2021. 363 s. ISBN 978-80-571-0438-4.

RICHTEROVÁ, Kornélia - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - KOPANIČOVÁ, Janka - ŽÁK, Štefan. Spotrebiteľské správanie. 1. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2015. 401 s. ISBN 978-80-89710-18-8.

RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - VOKOUNOVÁ, Dana - ŽÁK, Štefan - KOPANIČOVÁ, Janka. Marketingový výskum. 2. dopl. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 407 s. ISBN 978-80-225-2362-2.

MARIAŠ, Miroslav - ŽÁK, Štefan. Informačné systémy marketingu. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2005. 188 s. ISBN 80-225-1966-9.

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

MIKLOŠÍK, Andrej - EVANS, Nina - ŽÁK, Štefan. Research on Cross-Session and Cross-Device Search: A Systematic Literature Review. - Registrovaný: Scopus. In IEEE Access. - Piscataway : Institute of Electrical and Electronics Engineers. ISSN 2169-3536, 2021, vol. 9, pp. 82550-82562 online. (2020: 3.367-IF, 0.587-SJR, Q2-JCR Best Q)

MIKLOŠÍK, Andrej - KUČHTA, Martin - EVANS, Nina - ŽÁK, Štefan. Towards the Adoption of Machine Learning-Based Analytical Tools in Digital Marketing. In IEEE Access. - Piscataway : Institute of Electrical and Electronics Engineers. ISSN 2169-3536, 2019, vol. 7, pp. 85705-85718 online. (2019: 3.745 - IF, 0.775 - SJR, Q1 - JCR Best Q).

MIKLOŠÍK, Andrej - EVANS, Nina - ŽÁK, Štefan - LIPIANSKA, Júlia. A framework for constructing optimisation models to increase the visibility of organizations' information in search engines. In Information Research. - Sweden : University of Borås. ISSN 1368-1613, 2019, vol. 24, no. 1, pp. [1-13]. (2019: 0.763 - IF, 0.454 - SJR, Q4 - JCR Best Q).



ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

TAJTÁKOVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan - FILO, Peter. The Lipstick effect and Outdoor Cultural Consumption in Slovakia. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2019. ISSN 0013-3035, 2019, roč. 67, č. 6, s. 607-628. (2019: 0.560 - IF, 0.271 - SJR, Q4 - JCR Best Q). VEGA 1/0562/18.

MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva, ml. - ŽÁK, Štefan. Znalostný manažment ako podstatný determinant udržateľnosti konkurencieschopnosti podniku. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2012. ISSN 0013-3035, 2012, roč. 60, č. 10, s. 1041-1058. (2012: 0.194 - IF, 0.231 - SJR, Q4 - JCR Best Q). VEGA 1/0418/11.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

MIKLOŠÍK, Andrej - HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Promotion of mHealth Applications in Search Engines - A Study of Australia and Slovakia. In Australian Academy of Business and Economics Review. - Sydney : Australian Academy of Business Leadership. ISSN 2205-6726, 2018, vol. 4, no. 2, pp. 103-111 online.

ŽÁK, Štefan - HANULÁKOVÁ, Eva. The Using of marketing in the management of waterworks companies in the Slovak Republic. In Marketing i rynek. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. ISSN 1231-7853, 2013, rok 20, nr. 6, s. 9-13.

TAJTÁKOVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan - FILO, Peter. Shifts in audience development strategies in the times of economic crisis. In Megatrend Review : the international review of applied economics. - Belgrade : Megatrend University, 2012. ISSN 1820-4570, 2012, vol. 9, no. 1, pp. 125-139. Dostupné na : <<http://megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend%20Revija%20vol%2009-1-2012.pdf>>.

MIKLOŠÍK, Andrej - HORVÁTHOVÁ, Petra - ŽÁK, Štefan. Identifying and adopting latter instruments determining the sustainable company competitiveness. In World academy of science, engineering and technology. - [Venice], 2012. ISSN 2010-376X, April 2012, no. 64, s. 19-23.

MIKLOŠÍK, Andrej - HVIZDOVÁ, Eva, ml. - ŽÁK, Štefan. Scrum as the method supporting the implementation of knowledge management in an organization. In World academy of science, engineering and technology. - Padova : Dipartimento di ingegneria industriale, 2012. ISSN 2010-376X, 2012, no. 63, p. 6-9. Dostupné na : <<http://www.waset.org>>.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

GORLEVSKAYA, Liudmila - KUBIČKOVÁ, Viera - FODRANOVÁ, Iveta [30 %] - ŽÁK, Štefan [30 %]. Innovations and New Product Development: Evidence from Enterprises Active in Slovak Republic. - Registrovaný: Scopus. In Journal of Applied Economic Sciences. - Craiova : Spiru Haret University. ISSN 2393-5162, 2018, vol. 13, no. 1, pp. 164-173 online. (2018: 0.221 - SJR).

MIKLOŠÍK, Andrej - KUČHTA, Martin - ŽÁK, Štefan. Privacy Protection Versus Advertising Revenues: The Case of Content Publishers. - Registrovaný: Web of Science. In Connectist: Istanbul University : Journal of Communication Sciences. - Istanbul : Istanbul University. ISSN 1302-633X, 2018, no. 54, pp. 117-140 online.



MIKLOŠÍK, Andrej - KUČHTA, Martin - ŽÁK, Štefan. Monetising Content Through Delivery Of Advertisements: The Case of Ad Blockers. - Registrovaný: Web of Science. In AD ALTA : journal of interdisciplinary research. - Hradec Králové : MAGNANIMITAS, 2018. ISSN 2464-6733, 2018, vol. 8, no. 1, pp. 175-179.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

MIKLOŠÍK, Andrej - ŽÁK, Štefan - HASPROVÁ, Mária - KUČHTA, Martin. TV Advertising Campaigns in the Context of Search-Centric Marketing. In ANZMAC 2018: Connect. Engage. Transform.. International Conference. ANZMAC 2018: Connect. Engage. Transform. : Proceedings from the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, 3–5 December 2018, The University of Adelaide, (Adelaide, Australia). - Adelaide : The University of Adelaide, 2018. ISBN 978-1-877040-65-8, pp. 311-314

LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta - ŽÁK, Štefan. Food quality and safety in the context of increasing their competitiveness. In Commodity science in a changing world. Symposium. Commodity science in a changing world : 20th IGWT symposium : September 12th-16th, 2016, Varna, Bulgaria. - Varna : University of economics, 2016. ISBN 978-954-21-0904-4, p. 666-671

MIKLOŠÍK, Andrej [50 %] - ŽÁK, Štefan [50 %]. Framework for effective removal of knowledge management implementation barriers. In Economics & finance conference. Procedia Economics and finance : [proceedings of] IISES 3rd and 4th Economics and finance conference. - [s.l.] : Elsevier, 2015. ISSN 2212-5671, 2015, vol. 30, pp. 513-521 online.

HASPROVÁ, Mária [50 %] - ŽÁK, Štefan [50 %]. Environmentálne aspekty spoločenskej zodpovednosti podnikov. In Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi : [zborník] : vědecké statě : 2. ročník mezinárodní konference : Praha, 14. června 2012. - Praha : Kamil Mařík - Professional Publishing, 2012. ISBN 978-80-7431-090-4, s. 90-100.

ČIDEROVÁ, Denisa [50 %] - ŽÁK, Štefan [50 %]. Internacionalizacija jak vichidna točka strategiji rozvitku fakultetu komerciji Ekonomičnogo universitetu v Bratislavi. In Vzdelanie ako nástroj na rozvoj občianskej spoločnosti (výmena skúseností medzi Ukrajinou a Slovenskom) : zborník príspevkov na medzinárodnej vedeckej konferencii, 28. október 2011, Ľvov, Ukrajina. - Ľvov : Centrum pre výskum v oblasti humanitných vied, 2011. ISBN 978-966-8853-14-2, s. 29-43.

BCI Skriptá a učebné texty

HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan - BALÁŽI, Peter - RUDOLF, Ján. Marketing miest a obcí : vybrané problémy. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 139 s. ISBN 978-80-225-2310-3.

ŽÁK, Štefan. Sekundárne údaje v marketingovom výskume. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 117 s. ISBN 80-225-2189-2.

VOKOUNOVÁ, Dana - RICHTEROVÁ, Kornélia - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - ŽÁK, Štefan - KOPANIČOVÁ, Janka. Praktikum z prieskumu trhu. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 128 s. ISBN 80-225-1753-4.

RICHTEROVÁ, Kornélia - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - ŽÁK, Štefan - VOKOUNOVÁ, Dana. Štúdie z prieskumu trhu. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2000. 145 s. ISBN 80-225-1209-5.

RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena - VOKOUNOVÁ, Dana - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - ŽÁK, Štefan. Kapitoly z marketingového výskumu. 2. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2000. 242 s. ISBN 80-225-1312-1.



Príloha č. 4

Oponentské posudky

Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici /Faculty of Economics, Matej Bel University Tajovského 10,975 90 Banská Bystrica
prof. Ing. Zdenka MUSOVÁ, PhD.

OPONENTSKÝ POSUDOK

Inauguračné konanie - doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD., MBA, LL.M.

Na základe menovania oponentom pre inauguračné konanie doc. Ing. Štefana ŽÁKA, PhD., MBA, LL.M. v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment dekanom Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 31. marca 2022 a požiadavky o vypracovanie oponentského posudku na podanú žiadosť uchádzača predkladám nasledovný posudok:

Doc. Ing. Štefan Žák, MBA., LL.M. svoje vysokoškolské štúdium druhého stupňa ukončil v roku 1996 na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v odbore Komerčné inžinierstvo. Pokračoval v doktorandskom štúdiu na rovnakej fakulte, ktoré úspešne ukončil v roku 2003 obhajobou dizertačnej práce „Využitie internetu pri získavaní sekundárnych údajov vo výskume trhu“ v odbore 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky. V roku 2015 mu bol na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave udelený vedecko-pedagogický titul docent v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing po obhajobe habilitačnej práce na tému „Marketingový výskum v digitálnej ére“.

Za zmienku stojí aj zvyšovanie kvalifikácie uchádzača ďalším vzdelávaním - odborné profesijné štúdium „Master of Laws“ a „Master of Business Administration (v rokoch 2020-2021) na Vysokej škole Jagielloňská v Toruni, Fakulte verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti.

V rokoch 2002-2003 absolvoval tiež špecializované doplnkové pedagogické štúdium na Národohospodárskej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Pedagogická činnosť uchádzača a prehľad dosiahnutých výsledkov v tejto činnosti:

Doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. je zamestnancom Ekonomickej univerzity v Bratislave, Obchodnej fakulty od roku 1998. Svoje pôsobenie začal na Katedre marketingu ako odborný asistent. Postupne prešiel na Obchodnej fakulte funkciami prodekana pre vzdelávanie (2007-2011) a dekana (v dvoch funkčných obdobiach v rokoch 2011-2019). Od roku 2015 pôsobí na Katedre marketingu na funkčnom mieste docenta so zameraním tvorivej činnosti na marketing a moderné marketingové nástroje.

V rámci pedagogickej činnosti sa dlhodobo podieľal a podieľa na kreovaní, rozvoji a zabezpečovaní kvality vybraných marketingových predmetov - špecializuje sa na marketingový výskum, spotrebiteľské správanie a využitie moderných informačno-komunikačných technológií v marketingu. Od začiatku svojho pedagogického pôsobenia až po súčasnosť zabezpečoval resp. zabezpečuje prednášky a semináre z predmetov: Marketing a Výskum trhu (v 1. stupni štúdia), Spotrebiteľské správanie, Distribučný manažment, Informačné systémy marketingu a Marketing miest a obcí (v 2. stupni štúdia) a Kvantitatívne metódy vo výskume trhu (v 3. stupni štúdia). Podľa dokumentácie je docent Žák v súčasnosti garantom predmetov Spotrebiteľské správanie a Výskum trhu, profilujúcich absolventov študijných programov na Obchodnej fakulte. Odborné kompetencie, pedagogické zručnosti a ľudský prístup doc. Žáka je pravidelne a dlhodobo vysoko pozitívne hodnotený aj študentmi. Tí zvyčajne najmä prepájajú teóriu s praxou na zabezpečovaných predmetoch a zapájajú významných odborníkov z praxe do prednáškového procesu.

Z pozície garanta resp. vyučujúceho predmetov možno vyzdvihnúť aktívnu participáciu doc. Žáka pri príprave študijných materiálov, učebníc, skrípt, online učebných materiálov, prípravu špeciálnych internetových stránok, ktoré prinášajú študentom prístup k poznatkom a vždy najaktuálnejšie informácie z teórie a praxe v oblastiach, ktoré ním zabezpečované predmety pokrývajú. Z publikačných výstupov, ktoré sú priamo prepojené s pedagogickou činnosťou uchádzača možno spomenúť autorstvo resp. spoluautorstvo v 10 vysokoškolských učebniciach a 8 skriptách.

Z pozície prodekana pre vzdelávanie a neskôr aj z pozície dekana (v rokoch 2007 - 2019) výrazne prispel k príprave a úspešnej akreditácii nových študijných programov v odboroch obchodné podnikanie, medzinárodné podnikanie, obchod a marketing a cestovný ruch. V rokoch 2018 - 2019 pôsobil uchádzač ako garant bakalárskeho študijného programu podnikanie v obchode.



Pod vedením doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. obhájilo bakalárske práce 10 študentov a diplomové práce 50 študentov. Okrem vedenia záverečných prác docent Žák oponuje záverečné práce, nielen z Katedry marketingu, ale aj z ostatných katedrií na Obchodnej fakulte príp. z iných univerzít v SR. Aktívne participuje na zabezpečovaní štátnych skúšok na prvom a druhom stupni vysokoškolského štúdia, ako člen, od roku 2015 výhradne ako predseda komisií pre štátne skúšky v študijných programoch podnikanie v obchode a marketingový a obchodný manažment.

V rámci doktorandského štúdia pôsobí docent Žák ako školiteľ a pod jeho vedením doteraz úspešne obhájili dizertačné práce 2 doktorandi, aktuálne vedie tretiu doktorandku. Vypracúva tiež oponentské posudky k dizertačným prácam na ich obhajoby resp. na rozšírené vedecké zasadnutia. Od roku 2018 býva pravidelne oponentom aj habilitačných prác resp. členom habilitačných komisií na Ekonomickej univerzite v Bratislave, úzko spolupracuje v tejto oblasti tiež s Univerzitou Komenského v Bratislave a s VŠE v Prahe.

Medzinárodný rozmer svojej pedagogickej činnosti dokladá uchádzač aj študijnými a prednáškovými pobytmi doma a v zahraničí, pričom sa orientoval najmä na prezentáciu parciálnych poznatkov o základných reáliách slovenského trhu výskumných agentúr a o systéme realizácie projektov výskumu trhu v domácich podmienkach. Z aktivít v domácom prostredí vyzdvihujem spoluprácu a prednášky pre prax s Inštitútom financií a bankovníctva, Európskou vzdelávacou akadémiou a Inštitútom vzdelávania odborov KOZ SR. Z univerzitných pracovísk pozvané prednášky na Univerzite Komenského v Bratislave a Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Mimo Slovenskej republiky sa zúčastnil uchádzač opakovane prednášok resp. pobytov na Ekonomickej fakulte Technickej univerzity v Liberci a spolupracoval tiež s Fakultou chemicko-technologickou Univerzity Pardubice.

Všetky uvedené aktivity poukazujú na dôležitosť prínosu uchádzača pre rozvoj študijného odboru ekonómia a manažment, osobitne v oblasti obchodu a marketingu. S pedagogickou činnosťou je úzko prepojená aj vedecko-výskumná činnosť uchádzača a prenášanie jej aktuálnych výsledkov do pedagogického procesu. K zvyšovaniu kvality študijného odboru prispieva aj mimoakademické pôsobenie uchádzača a spolupráca s predstaviteľmi hospodárskej praxe. Od roku 2018 vedie Iniciatívu pre férový obchod, ktorá podporuje kultiváciu obchodného prostredia a zabezpečovanie správnej každodennej obchodnej praxe výrobcov, dodávateľov a obchodníkov. Uvedená spolupráca a kontakty uchádzača s predstaviteľmi významných obchodných spoločností (domácich aj zahraničných) umožňuje výmenu najnovších vedeckých poznatkov a praktických skúseností a prispieva k neustálym inováciám v pedagogickom procese.

Vedecko-výskumná činnosť:

Výskumná činnosť doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. je tematicky prepojená s jeho pedagogickým zameraním a následne i publikačnými výstupmi. Počas svojho pôsobenia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave bol zodpovedným riešiteľom štyroch úspešne ukončených domácich projektov, v dvoch projektoch bol zástupcom zodpovedného riešiteľa a v 14 projektoch participoval ako spoluriešiteľ. Išlo o vedecké projekty domácich grantových agentúr VEGA a KEGA, resp. o fakultné projekty. Ako spoluriešiteľ sa uchádzač podieľal aj na riešení medzinárodného projektu cezhraničnej spolupráce SR-AUT (2011-2013) Cross-border HI-TECH Centre.

Medzičasom už inaugुरant ukončil úspešne vedenie riešiteľského kolektívu v ďalšom projekte VEGA 1/0657/19 (k 31.12.2021), ktorý bol orientovaný na skúmanie úlohy influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa. Aktuálne je ešte riešiteľom projektu KEGA 022EU-4/2021 zameraného na podporu kvality vzdelávania v interdisciplinárnom prostredí pomocou moderných didaktických metód a techník.

Výsledky svojej vedecko-výskumnej činnosti prezentuje docent Žák pravidelne na rôznych domácich a zahraničných vedeckých konferenciách a implementuje ich do obsahu predmetov vyučovaných na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave, ako aj do učebných textov. Rovnako sú výstupmi realizovaných projektov vedecké monografie, významné publikované výstupy v databázach Web of Science a Scopus a ďalšie publikované vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch.

Publikačná činnosť:

Publikačná aktivita inaugुरanta doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. je bohatá. V predloženom materiáli (Zoznam publikačnej činnosti a ohlasov, potvrdený riaditeľkou SEK) sa uvádza celkom 146 publikovaných výstupov tvorivej činnosti. Za významné výstupy možno považovať knižné publikácie:

- a) vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (4; z nich v dvoch je podiel inaugुरanta viac ako 3 AH),



- b) vysokoškolské učebnice resp. kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (10; 7 s podielom inauguranta viac ako 3 AH),
- c) dve odborné monografie vydané v domácich (spoluautor) a
- d) autorské podiely v 8 skriptách a učebných textoch.

Pozitívne hodnotím vedecké práce publikované v zahraničných karentovaných časopisoch (3) a domácich karentovaných časopisoch (2) a vedecké práce - zahraničné - v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus (4). Uchádzač publikoval ďalej 31 vedeckých prác v ostatných domácich a zahraničných časopisoch, viac ako 40 publikovaných vedeckých prác na domácich (27) a zahraničných (14) vedeckých konferenciách a 15 odborných prác v domácich a zahraničných časopisoch alebo zborníkoch.

Uznanie uchádzača vedeckou, pedagogickou a odbornou komunitou:

Ohlasy na práce doc. Ing. Štefana Žáka, MBA, LL.M. sú početné, celkovo SEK potvrdzuje 205 citácií a ohlasov, 78 je citácií v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch WoS a v databáze Scopus.

Osoba docenta Žáka je uznávaná odbornou komunitou čo potvrdzujú členstva vo viacerých, už spomínaných inštitúciách, absolvované pozvané prednášky či pravidelná účasť v habilitačných komisiách a komisiách pre obhajoby dizertačných prác na materskej univerzite resp. na iných pracoviskách doma aj v zahraničí. Jeho erudovanosť a kvality aj v medzinárodnom kontexte potvrdzujú písomné referencie troch zahraničných odborníkov, ktoré sú súčasťou inauguračnej dokumentácie.

Plnenie minimálnych kvantitatívnych ukazovateľov pôsobenia uchádzača o získanie titulu profesor:

Na základe predložených materiálov uchádzača doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M., ako aj prehľadu plnenia schválených kritérií inauguračných konaní na Ekonomickej univerzite v Bratislave v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing konštatujem, že menovaný všetky požadované kritériá plní, resp. väčšinu z nich výrazne prekračuje.

ZÁVER

Doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. sa počas svojej akademickej kariéry stal významnou osobnosťou známou v domácej aj zahraničnej odbornej verejnosti. Svedčia o tom výsledky jeho pedagogickej činnosti, počet vedených záverečných prác na všetkých stupňoch štúdia, zavádzanie nových predmetov do študijných plánov, zvyšovanie kvality študijných programov resp. odboru, na ktorom svojou aktívnou činnosťou participuje. Aktivita vo vedecko-výskumnej činnosti je prezentovaná bohatou projektovou aj publikačnou činnosťou.

Uchádzač doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD., MBA., LL.M. svojimi aktivitami nepochybne prispieva k rozvoju poznania a k jeho implementácii do vysokoškolského vzdelávania v príslušnom študijnom odbore. Na základe uvedených skutočností ODPORÚČAM po úspešnej inauguračnej prednáške schváliť návrh na jeho vymenovanie za profesora v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing v študijnom odbore ekonómia a manažment.

V Banskej Bystrici, 15.07.2022

podpis oponenta: prof. Ing. Zdenka Musová, PhD.



Hodnotenie pedagogickej, vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti
doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M.
v súvislosti s jeho vymenúvacím konaním za profesora
v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing

Inaugurant: doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.

Pracovisko inauguranta: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave

Oponentka: **prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.**

Pôsobisko oponentky: Katedra cestovného ruchu, Obchodná fakulta EU v Bratislave

Odbor habilitačného a inauguračného konania: obchod a marketing

Uchádzač o inauguračné konanie doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. v súčasnosti pôsobí ako docent na Katedre marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Inžinierske univerzitné štúdium v študijnom odbore komerčné inžinierstvo absolvoval na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v rokoch 1991-1996, kde získal akademický titul Ing. Následne pokračoval v doktorandskom štúdiu (1996-2003), v rámci ktorého úspešne obhájil dizertačnú prácu na tému Využitie internetu pri získavaní sekundárnych údajov vo výskume trhu, a v roku 2003 získal vedecko-akademickú hodnosť PhD. vo vednom odbore 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky. Vo svojom akademickom raste pokračoval a v roku 2015 sa v odbore 3.3.10 Obchod a marketing habilitoval na Obchodnej fakulte EU v Bratislave, keď obhájil habilitačnú prácu na tému Marketingový výskum v digitálnej ére. Od roku 1998 je členom academickej obce Obchodnej fakulty EU v Bratislave. V akademickom roku 2021/2022 požiadal začatie inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing.

PEDAGOGICKÁ ČINNOSŤ:

Pedagogická činnosť doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. sa vyznačuje previazanosťou na tematiku nákupného správania spotrebiteľov a výskumu trhu. Od začiatku svojho pôsobenia na katedre marketingu v roku 1998 participoval na výučbe 7 profilových predmetov na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia. V súčasnosti garantuje predmety spotrebiteľské správanie a výskum trhu. Najmä predmet spotrebiteľské správanie dlhodobo buduje a spolu so svojim tímom pre potreby pedagogického procesu zabezpečuje aktualizáciu učebníc a online učebných materiálov v spolupráci so zástupcami významných slovenských firiem. Svoje teoretické poznatky, praktické skúsenosti a pedagogické zručnosti inaugurant prezentoval nielen na pôde svojej alma mater, ale aj pre viaceré profesijné organizácie a vzdelávacie inštitúcie na Slovensku a v zahraničí.

Nevyhnutnou súčasťou pedagogického procesu je aj tvorba učebných textov. Aj na tomto poli je inaugurant aktívny a je autorom, resp. spoluautorom takmer dvoch desiatok vysokoškolských učebníc a skrípt, z ktorých najvýznamnejšie sú Úvod do výskumu trhu, Marketingový výskum, Marketing miest a obcí, Informačné systémy marketingu, Spotrebiteľské správanie, Štúdie z prieskumu trhu a Sekundárne údaje v marketingovom výskume. Učebnica Úvod do výskumu trhu bola vyznamenaná Cenou Ekonomickej univerzity za mimoriadne publikačné výstupy v kategórii vysokoškolské učebnice. Osobitne oceňujem aktivity inauguranta spojené s tvorbou interaktívnych učebných pomôcok vo forme špecializovaných webových stránok, ktoré atraktívnou formou prostredníctvom podcastov, videí a prípadových štúdií rozširujú poznatkovú bázu vyučovaných predmetov.

Od svojho nástupu na katedru marketingu bol inaugurant pravidelne vedúcim záverečných prác, pričom pod jeho gesciou úspešne obhájili svoje záverečné práce 50 diplomanti, 10 bakalári a 2 doktorandi. Zároveň je inaugurant každoročne predsedom komisií pre štátne skúšky na I. aj II. stupni vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave. Zodpovednosť a odbornú erudovanosť inauguranta oceňujú aj iné univerzity na Slovensku a v Českej republike a pravidelne ho menujú za oponenta, resp. člena habilitačných konaní a obhajob dizertačných prác.

Vzhľadom k tomu, že inaugurant dlhodobo pôsobil na akademických manažérskych postoch prodekana pre vzdelávanie (2007-2011) a dekana fakulty (2011-2019), je dôležité spomenúť jeho aktívnu participáciu a prínos v rámci akreditačného procesu študijných programov v študijných odboroch obchodné podnikanie, medzinárodné podnikanie, obchod a marketing a cestovný ruch. Aj jeho pričinením boli študijné programy v uvedených odboroch úspešne akreditované nie len v rámci národného, ale aj medzinárodného akreditačného systému (AACSB).



Z predchádzajúceho textu je zrejmé, že pôsobenie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. v pedagogickej oblasti sa vyznačuje proaktívnosťou a zodpovedným prístupom k plneniu si povinností vyplývajúcich z postu učiteľa, garanta predmetov, autora učebných textov, vedúceho a oponenta záverečných prác, alebo predsedu komisií pre štátne skúšky. Všetky tieto úlohy vykonáva inaugurant cieľavedome a vysoko odborne.

VEDECKO-VÝSKUMNÁ A PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ:

Vedecko-výskumná činnosť je silnou stránkou doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M., o čom svedčí aj množstvo výskumných projektov, ktorých riešenie buď osobne riadil ako vedúci riešiteľského kolektívu alebo sa na riešení podieľal ako spoluriešiteľ. Počas svojho doterajšieho pôsobenia participoval na riešení 24 výskumných a vzdelávacích projektov zameraných prevažne na oblasti spotrebiteľského správania a marketingového výskumu. Aktuálne vedie riešiteľský kolektív výskumného projektu VEGA orientovaného na Implementáciu inovatívnych výskumných metód a techník pri skúmaní nákupného správania spotrebiteľov v podmienkach slovenského trhu výskumných agentúr a zadávateľov výskumu.

Účasť inauguranta na riešení veľkého počtu projektov sa odzrkadlila aj v jeho publikačnej činnosti, ktorá sa vyznačuje nielen rozsahom a širokým záberom publikačných výstupov, ale aj medzinárodným uznaním v podobe 87 zahraničných citácií, z ktorých 58 bolo v publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS. Kvantitatívna sumarizácia publikačných výstupov inauguranta prezrádza nielen jeho tvorivý potenciál ale aj húževnatosť a oddanosť pre vedný odbor ekonómia a manažment. V kategórii A má inaugurant evidovaných spolu 9 výstupov, z ktorých je 5 výstupov v karentovaných časopisoch s priemerným IF na úrovni 1,726. V databázach SEK má inaugurant evidovaných tiež 52 ďalších vedeckých a odborných publikačných výstupov ako aj 39 príspevkov uverejnených v zborníkoch z domácich a zahraničných vedeckých konferencií. Inaugurant je zároveň aj autorom 4 vedeckých a 2 odborných monografií. Na publikačné výstupy inauguranta je evidovaných spolu 205 citácií a ohlasov.

Inaugurant sa počas svojej kariéry nezameral výlučne len na svoju publikačnú činnosť, ale aktívne vytváral priestor pre uverejňovanie výstupov výskumnej činnosti aj svojich akademických kolegov. Bol členom redakčných rád vedeckých časopisov Studia commercialia Bratislavensia, Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie, Nová Ekonomika a odborných časopisov Central European Business Review a Marketingová panoráma. Ako dekan bol členom vedeckých rád Fakulty medzi národných vzťahů VŠE v Prahe, Ekonomickej fakulty UMB v Banskej Bystrici, Ekonomickej univerzity v Bratislave a predsedom vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave, čím prispieval k podpore kontinuálneho kvalifikačného rastu vo vednom odbore ekonómia a manažment.

Uvedené hodnotenie vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti poukazuje na fakt, že doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. je vyzretou vedeckou osobnosťou, ktorá systematicky pracuje na budovaní vlastnej vedeckej školy, pričom pod jeho vedením úspešne ukončili štúdium 2 doktorandi v študijnom odbore obchod a marketing a v súčasnosti vedie 1 doktorandku vo vednom odbore ekonómia a manažment.

PÔSOBNIE V HOSPODÁRSKEJ PRAXI:

Význačnou črtou osobnosti inauguranta je jeho neustála snaha o rozširovanie teoretických poznatkov a praktických skúseností aj prostredníctvom zvyšovania si odbornej kvalifikácie. Dôkazom je absolvovanie odborného profesijného štúdia manažérskeho zamerania a získanie titulu Master of Business Administration (MBA) ako aj úspešné ukončenie odborného štúdia právnického zamerania s udelením titulu Master of Law (LL.M.). Získané vedomosti a praktické zručnosti z uvedených odborov inaugurant aktívne implementuje nielen vo svojej pedagogickej a publikačnej činnosti, ale aj vo svojich dlhoročných aktivitách zameraných na poradenstvo firmám v oblasti marketingového výskumu a spotrebiteľského správania.

Bohaté teoretické vedomosti a praktické zručnosti z participácie na projektoch venovaných výskumu nákupných rozhodnutí spotrebiteľov rozvíja inaugurant aj prostredníctvom vlastnej spoločnosti Consumer Insights Agency, s.r.o., orientovanej na pomoc firmám pri pochopení správania sa ich zákazníkov. Pôsobenie na poste konateľa tejto spoločnosti mu umožňuje získané akademické poznatky aplikovať v reálnej praxi a následné praktické skúsenosti využívať vo vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti.

Holistický pohľad na osobnosť inauguranta dotvára aj jeho pôsobenie v Iniciatíve pre férový obchod, zameranej na presadzovanie férových obchodných postupov a skvalitnenie vzájomných obchodných vzťahov v celom potravinárskom dodávateľskom reťazci. Z pozície jej predsedu dokáže významne prepájať akademickú sféru s podnikateľskými subjektami a prenášať do vzdelávacieho procesu vždy aktuálny pohľad na problémy, ktorými sa zaoberá firemná prax.



OTÁZKY DO VEDECKEJ ROZPRAVY:

V priebehu vedeckej rozpravy navrhujem položiť inaugurantovi tieto otázky:

1. Aké moderné prístupy sa v súčasnosti aplikujú v praxi pri skúmaní vplyvu názorových vodcov na rozhodovanie spotrebiteľa a aký je ich možný prínos z pohľadu firiem?
2. Konkretizujte, ktoré princípy z oblasti psychológie výraznou mierou vplyvajú na skutočnosť, že spotrebiteľia dôverujú odporúčaniam názorových vodcov?
3. Aký je Váš pohľad na implementáciu virtuálnych influencerov v podmienkach slovenského trhu v porovnaní s ich využívaním v globálnom meradle?

ZÁVEREČNÉ HODNOTENIE:

Uvedené celostné zhodnotenie vedeckého a pedagogického pôsobenia doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. poukazuje na skutočnosť, že jeho prax a výsledky v plnení úloh v oblasti vysokoškolského vzdelávania a tiež v oblasti tvorivých činností, čo do rozsahu, intenzity, štruktúry, miery autorského vkladu a kvality, zodpovedajú medzinárodným zvyklostiam a osobitostiam v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing.

Osobne považujem inauguranta za erudovaného vedca a skúseného vysokoškolského pedagóga s akademickou akceptáciou na národnej aj medzinárodnej úrovni. Oceňujem, že okrem akademickej sféry je aktívny aj v reálnej podnikateľskej praxi, čo zvyrazňuje jeho holistickú akademickú osobnosť. Konštatujem, že inaugurant naplnil všetky požadované kritériá inauguračných konaní platné v čase podania žiadosti o vymenovanie za profesora a svojim doterajším pôsobením preukázal vplyv na vývin odboru habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing vytvorením vedeckej školy zameranej na spotrebiteľské správanie.

Na základe uvedených skutočností odporúčam Vedeckej rade Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave predložiť návrh na menovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. za profesora v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing na ďalšie konanie.

Bratislava, 27. jún 2022

Podpis oponentky: prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.



Posudek na vědecko-výzkumnou, pedagogickou a publikační činnost
doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M.
v souvislosti s jeho inauguračním řízením

Zhodnocení pedagogické činnosti

Doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. se dlouhodobě zaměřuje na problematiku marketingu, spotřebního chování a marketingového výzkumu. Na Obchodné fakultě EUBA vyučuje již od roku 1996, od roku 1998 zde působil na pozici odborného asistenta, od roku 2015 pak v roli docenta. Aktivně je zapojen do pedagogického procesu v rámci všech tří stupňů vysokoškolského studia.

Mezi předměty, které doc. Žák vyučoval (resp. vyučuje), patří Výzkum trhu, Informačné systémy marketingu, Spotrebiteľské správanie, Marketing miest a obcí, Marketing, Distribučný manažment či Kvantitatívne metódy vo výskume trhu. Před studenty předstupuje v roli přednášejícího, stejně jako v roli vedoucího seminářů. Je rovněž garantem předmětů v oblasti spotřebního chování a výzkumu trhu.

Neméně významné je ale i autorství několika učebnic v oblasti marketingu, spotřebního chování a marketingového výzkumu. Doc. Žák se podílel mimo jiné na publikaci následujících učebnic: Marketing : nástroje, stratégie, ľudia a trendy, Spotrebiteľské správanie, Informačné systémy marketingu, Úvod do výskumu trhu a Marketingový výskum. Důkazem schopnosti předávat znalosti prostřednictvím učebnicových textů je skutečnost, že doc. Žák získal Cenu Ekonomické univerzity za mimoriadne publikačné výstupy v kategórii vysokoškolské učebnice.

Doc. Žák působí také jako vedoucí závěrečných prací studentů. Pod jeho vedením úspěšně obhájily své diplomové a bakalářské práce desítky studentů. Aktivně se podílí také na zabezpečování státních zkoušek.

Velmi oceňuji, že je doc. Žák za svou pedagogickou činnost dobře hodnocen studenty, jak dokládá mimo jiné společná zpráva vedoucí katedry marketingu a proděkanky pro vzdělávání Obchodné fakulty EUBA. Daná zpráva konstatuje, že doc. Žák je pozitivně hodnocen studenty zejména pro svůj lidský přístup, pedagogické kompetence a také pro propojování výuky s firemní praxí. Poslední z uvedených důvodů dokládá mimo jiné skutečnost, že doc. Žák stojí již několik let v čele Iniciatívy pre férový obchod, která podporuje etickou obchodní praxi v rámci Slovenské republiky. Dalším důkazem je pak přednášková činnost pro zástupce praxe (např. v rámci Institutu financí a bankovníctví).

Zhodnocení vědecko-výzkumné činnosti

Doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. je uznávanou vědeckou osobností v oblasti marketingu a spotřebního chování, a to na Slovensku i v zahraničí. Svědčí o tom mimo jiné 58 citací v zahraničních publikacích a 20 citací v domácích publikacích registrovaných v citačních indexech Web of Science a Scopus, stejně jako 29 citací v zahraničních neregistrovaných publikacích a 91 citací v domácích neregistrovaných publikacích. O mezinárodním přesahu kandidáta svědčí rovněž doložené reference zahraničních výzkumných spolupracovníků.

Doc. Žák prokázal schopnost vést, resp. podílet se na realizaci výzkumných projektů. Byl řešitelem (resp. spoluřešitelem) celkem 20 domácích projektů (VEGA, KEGA, interní projekty EUBA a další) a jednoho projektu mezinárodních grantových agentur. Aktuálně je doc. Žák spoluřešitelem jednoho projektu KEGA.

Doc. Žák pravidelně vypracovává oponentské posudky habilitačních prací. Je členem habilitačních komisí Ekonomické univerzity v Bratislavě, Vysoké školy ekonomické v Praze a Univerzity Komenského v Bratislavě.

Prokázal také schopnost vést efektivně studenty doktorského studia. Byl vedoucím dvou doktorandů, kteří svá studia úspěšně zakončili. V současnosti vede jednoho dalšího doktoranda.

Zhodnocení publikační činnosti



Doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. má bezesporu bohatou publikační činnost. Je mimo jiné autorem (resp. spoluautorem) čtyř vědeckých monografií vydaných v domácích vydavatelstvích, 10 vysokoškolských učebnic, tří vědeckých prací v zahraničních karentovaných časopisech (Information Research a IEEE Access), dvou vědeckých prací v domácím karentovaném časopise (Ekonomický časopis), pěti vědeckých prací v ostatních zahraničních časopisech, 11 vědeckých prací v ostatních domácích časopisech, čtyřech vědeckých prací v zahraničních časopisech registrovaných v databázích Web of Science nebo Scopus, 15 vědeckých prací v domácích recenzovaných sbornících či monografiích, dvou odborných monografií, osmi skript a několika desítek příspěvků na zahraničních i domácích vědecko-výzkumných konferencích.

Publikační činnost odpovídá odbornému zaměření kandidáta, což je důkazem jeho jasné odborné profilace. Jeho nejvýznamnější publikace se zabývají např. problematikou informačních a komunikačních technologií v marketingovém výzkumu, marketingovým výzkumem v digitální éře či nástroji strojového učení v oblasti digitálního marketingu.

Závěr

Doc. Žák je vyzrálou akademickou osobností, která si zajistila uznání jak ve slovenském, tak v zahraničním kontextu. Jeho pedagogické, vědecko-výzkumné i publikační aktivity tvoří logický celek. Kandidát přitom naplňuje všechna požadovaná kritéria platná pro dané inaugurační řízení, mnohá z nich dokonce výrazně překračuje.

Dosavadní činnost doc. Žáka je, podle mého názoru, důkazem velkého odborného potenciálu kandidáta a jeho schopnosti i v budoucnosti rozvíjet systematicky kvalitu pedagogické a výzkumné dimenze Obchodné fakulty EUBA.

Je přitom vhodné zmínit i další působení doc. Žáka na Obchodné fakultě EUBA, které dokládá jeho angažovanost v rámci této instituce. Působil zde v roli děkana, ale také v roli proděkana pro vzdělávání a v roli podpředsedy Akademického senátu.

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem navrhuji udělit doc. Ing. Štefanu Žákovi, PhD., MBA, LL.M. po úspěšném absolvování inauguračního řízení titul profesor v oboru obchod a marketing (ekonomie a management).

V Praze 20. června 2022

Podpis oponenta: **Doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.**
Vedoucí katedry marketingu
Fakulta podnikohospodářská
Vysoká škola ekonomická v Praze



Príloha č. 5

Návrh inauguračnej komisie s odporúčaním

Hodnotiaca správa inauguračnej komisie
k vymenúvaciemu konaniu doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M.
za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment

Na základe ustanovenia § 5 ods. 6 Vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor (ďalej len „vyhláška“), ako aj v súlade s § 76 ods. 5 a 7 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“) a na základe uznesenia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 31. marca 2022 predseda Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave vymenoval inauguračnú komisiu na posúdenie skutočností podľa § 5 ods. 11 vyhlášky pre uchádzača o inauguračné konanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M., docenta na Katedre marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave v nasledovnom zložení:

Predseda komisie:

prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave

Členovia komisie:

prof. Ing. Ivan NOVÝ, CSc.

Fakulta podnikohospodárska Vysoké školy ekonomické v Praze, Česká republika

prof. Ing. Peter KRIŠTOFÍK, PhD.

Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici

doc. Ing. Josef TAUŠER, Ph.D.

Fakulta mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze, Česká republika

Dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave zároveň vymenoval nasledujúcich oponentov pre vymenúvacie konanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M.:

prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave

prof. Ing. Zdenka MUSOVÁ, PhD.

Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici

doc. Ing. Miroslav KARLÍČEK, Ph.D.

Fakulta podnikohospodárska Vysoké školy ekonomické v Praze, Česká republika

Oznámenie o konaní verejnej inauguračnej prednášky bolo zverejnené na webovom sídle EU v Bratislave odo dňa 15. júna 2022 a uverejnené v denníku Sme dňa 8. júla 2022, čím bola splnená podmienka ust. § 4 ods.10 vyhlášky.

Uchádzač predniesol inauguračnú prednášku na tému: „Postavenie názorových vodcov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa“ pred členmi Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave, členmi inauguračnej komisie a oponentmi dňa 24. augusta 2022.



1. Základné životopisné údaje o doc. Ing. Štefanovi Žákovi, PhD., MBA, LL.M.

Doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. sa narodil v roku 1971 v Nitre. Vysokoškolské vzdelanie získal na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v študijnom odbore komerčné inžinierstvo v roku 1996. Doktorandské štúdium ukončil v roku 2003 na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v študijnom odbore odvetvové a prierezové ekonomiky. V roku 2015 bol vymenovaný za docenta v odbore obchod a marketing.

V rokoch 2002 – 2003 absolvoval špecializované doplnkové pedagogické štúdium na Národohospodárskej fakulte EU v Bratislave. V roku 2021 absolvoval odborné profesijné štúdium Master of Business Administration na Fakulte verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti Vysokej školy Jagellonskej v Toruni. V roku 2021 absolvoval odborné profesijné štúdium Master of Laws na Fakulte verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti Vysokej školy Jagellonskej v Toruni.

Doc. Žák pôsobil od roku 1998 na Katedre marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave ako odborný asistent, od roku 2015 pôsobil vo funkcii docenta.

V rokoch 2007 – 2011 pracoval ako prodekan pre vzdelávanie na Obchodnej fakulte EU v Bratislave a v rokoch 2011 – 2019 ako dekan Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

V rokoch 2000 – 2007 pôsobil ako tajomník a podpredseda Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

2. Hodnotenie výsledkov pedagogickej činnosti

a) vzdelávacia činnosť (prednášky, semináre, cvičenia), v ktorej uchádzač pôsobil po dobu svojej pedagogickej praxe

Doc. Žák sa na Katedre marketingu aktívne zapája do pedagogického procesu v rámci všetkých stupňov štúdia. Jeho pedagogická prax sa vyznačuje vysokou mierou previazanosti na oblasti marketingu a obchodu so špecifickým zameraním na marketingový výskum, spotrebiteľské správanie a využitie moderných informačno-komunikačných technológií v marketingu.

Viedol a vedie prednášky a semináre v predmetoch Marketing, Výskum trhu, Spotrebiteľské správanie, Informačné systémy marketingu, Distribučný manažment, Marketing miest a obcí, Kvantitatívne metódy vo výskume trhu.

Menovaný je dlhodobo vysoko pozitívne hodnotený zo strany študentov tak pri vedení prednášok, ako aj pri výučbe seminárov a iných foriem výučby.

b) Zavedenie nových predmetov, príprava nových študijných programov, ich garantovanie, príprava nových učebníc a učebných pomôcok

Doc. Žák sa aktívne podieľal na príprave najmä predmetov Spotrebiteľské správanie, Výskum trhu a Kvantitatívne metódy vo výskume trhu. Garantuje predmety Spotrebiteľské správanie a Výskum trhu. Podieľa sa na príprave učebníc, skrípt a učebných materiálov.

Z pozície prodekana fakulty a neskôr dekana fakulty významnou mierou prispel k príprave a úspešnej akreditácii študijných programov v študijnom odbore obchodné podnikanie, medzinárodné podnikanie, obchod a marketing, cestovný ruch. V rokoch 2018 – 2019 pôsobil ako garant bakalárskeho študijného programu podnikanie v obchode.

Predmety, v ktorých v minulosti pôsobil a aj tie, ktoré v súčasnosti garantuje, sa vyznačujú tým, že študentom ponúkajú nové teoretické poznatky a praktické skúsenosti prostredníctvom pravidelne aktualizovanej študijnej literatúry, na ktorej príprave sa menovaný výraznou mierou podieľa. O jeho aktívnom prístupe k tvorbe učebných materiálov svedčí aj fakt, že je autorom, resp. spoluautorom 10 vysokoškolských učebníc a 8 skrípt. Z najvýznamnejších možno uviesť učebnice Úvod do výskumu trhu, Marketingový výskum, Marketing miest a obcí, Informačné systémy marketingu, Spotrebiteľské správanie a tiež aj skríptá Štúdie z prieskumu trhu alebo Sekundárne údaje v marketingovom výskume. Za učebnicu Úvod do výskumu trhu bola doc. Žákovi udelená Cena Ekonomickej univerzity za mimoriadne publikačné výstupy v kategórii vysokoškolské učebnice. Osobitne možno podčiarknuť jeho participáciu na tvorbe modernej univerzitnej učebnice pre predmet marketing s názvom Marketing: nástroje, stratégie, ľudia a trendy, ktorá bola vydaná v roku 2021. V snahe zabezpečiť väčšiu atraktivnosť a interaktivnosť výučby predmetov spotrebiteľské správanie a výskum trhu, orientuje menovaný svoje aktivity aj na tvorbu osobitných internetových stránok, podporených profilmi na sociálnych sieťach, ktoré prinášajú študentom prístup k zdrojom poznatkov a zabezpečujú najaktuálnejšie informácie z teórie a praxe z oblastí, ktorým sa uvedené predmety odborne venujú.

c) Vedenie a oponovanie záverečných prác

Doc. Žák viedol spolu 62 záverečných prác, z toho 50 diplomových, 10 bakalárskych a 2 doktorandské dizertačné práce. Okrem toho vypracúva recenzné posudky záverečné práce všetkých stupňov štúdia, posudky na príspevky do vedeckých časopisov, na medzinárodné vedecké konferencie a zborníky výstupov výskumných projektov.



d) Členstvo v komisiách pre štátne skúšky

Menovaný je pravidelne členom alebo predsedom komisií pre štátne skúšky v študijných programoch prvého a druhého stupňa štúdia Obchodnej fakulty EU v Bratislave.

e) Prehľad prednášok a prednáškových pobytov doma a v zahraničí

Počas svojho pedagogického pôsobenia doc. Žák aktívne prednášal najmä problematiku marketingového výskumu nielen na svojej materskej univerzite, ale tiež aj pre viaceré vzdelávacie a profesijné organizácie v SR. V zahraničí sa jeho prednášková aktivita orientovala najmä prezentáciu parciálnych poznatkov o základných reáliách slovenského trhu výskumných agentúr a o systéme realizácie projektov výskumu trhu v podmienkach Slovenskej republiky. Doc. Žák prednášal najmä pre Inštitút financií a bankovníctva, s.r.o., Európsku vzdelávaciu akadémiu, Inštitút vzdelávania odborov KOZ SR. Vybrané prednášky, tematicky zamerané na oblasti sekundárneho výskumu a spracovania a analýzy údajov v marketingovom výskume, parciálne prednášal aj pre študentov pedagogických pracovísk na Univerzite Komenského v Bratislave a Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Z realizovaných prednášok možno vybrať napríklad:

- Získavanie sekundárnych údajov v online prostredí. Uskutočnená dňa 2.4.2004. Inštitút vzdelávania odborov SR
- Metódy zhromažďovania údajov využívané v skúmaní spotrebiteľského správania. Uskutočnená dňa 11.3.2005. Európska vzdelávacia akadémia Bratislava
- Využitie krížových tabuliek v analýze údajov a prístupy k testovaniu závislosti medzi premennými. Uskutočnená dňa 29.1.2005. Inštitút financií a bankovníctva Bratislava

Prednáškové aktivity doc. Žáka sa mimo Slovenskú republiku orientovali najmä na Českú republiku, kde bol ako zahraničný hosť pozývaný na kolegiálnej báze parciálne prednášať najmä o aktuálnom stave v odvetví marketingového výskumu na Slovensku. Z viacerých možno uviesť najmä spoluprácu s Fakultou chemicko-technologickou Univerzity Pardubice alebo Ekonomickou fakultou Technické univerzity v Liberci. Z realizovaných prednášok možno vybrať napríklad:

- Aktivity výskumných agentur pôsobiacich ve Slovenské republice. Uskutočnená dňa 18.11.2004. Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci
- Aktuální trendy v marketingovém výzkumu spotřebního chování ve Slovenské republice. Uskutočnená dňa 24.10.2006. Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice.

Aktivity doc. Žáka v pedagogickej oblasti dokazujú dôležitosť jeho prínosu pre rozvoj študijného odboru ekonómia a manažment v parciálnej oblasti obchodu a marketingu. Participácia na vedení prednášok a seminárov, hodnotenie študentov vrátane skúšania na štátnych skúškach, vedenie doktorandov, vedenie a oponovanie záverečných prác, tvorba študijných materiálov ako aj konzultácie pre študentov sa vyznačujú vysokou odbornou pripravenosťou, inovatívnosťou, kreativitou a vynikajúcimi didaktickými, komunikačnými a prezentačnými zručnosťami menovaného.

Významným prínosom doc. Žáka pre rozvoj študijného odboru ekonómia a manažment je aj jeho pôsobenie mimo akademickú sféru, ktoré umožňuje synergicky prepájať univerzitné prostredie s predstaviteľmi významných domácich a nadnárodných spoločností. Od roku 2018 stojí na čele Iniciatívy pre férový obchod, ktorá podporuje kultiváciu obchodného prostredia a jej zámerom je zabezpečenie správnej obchodnej praxe do každodenného života výrobcov, dodávateľov a obchodníkov. Kontakt menovaného s čelnými predstaviteľmi obchodných spoločností vytvára priestor pre obojstrannú výmenu najnovších vedeckých poznatkov a praktických skúseností, ktoré umožňujú neustálu inováciu pedagogického procesu.

Možno konštatovať, že pedagogická činnosť menovaného spĺňa požadované kritériá. Aktívne pôsobenie na EU v Bratislave a konfrontácia nadobudnutých poznatkov umožňuje reflektovať zmeny aj do vyučovacieho procesu, použitých pedagogických metód v rámci predmetov vyučovaných na všetkých stupňoch štúdia. Výraznou mierou prispieva svojou výskumnou, publikačnou, pedagogickou a organizačnou činnosťou k profilovaniu vedeckého a pedagogického zamerania Katedry marketingu, k inováciám študijných programov a najmä k rozvoju poznania v študijnom odbore ekonómia a manažment

3. Hodnotenie publikačnej činnosti inauguranta evidovanej v Slovenskej ekonomickej knižnici

Pôsobenie doc. Žáka vo vedecko-výskumnej oblasti sa odzrkadlilo v počte aj kvalite publikovaných výstupov, ktorými dokumentuje plnenie kritérií schválených Vedeckou radou EU v Bratislave.

Menovaný je autorom, resp. spoluautorom 4 vedeckých monografií vydaných v domácom vydavateľstve, z toho u 2 dosahuje jeho autorský podiel viac ako 3 AH, spoluautorom 10 vysokoškolských učebníc, z toho u 4 dosahuje jeho autorský podiel viac ako 3 AH, publikoval ako spoluautor 3 vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (IF=3,367, IF=0,763 a IF=3,745), 2 vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (z toho 1 IF=0,560), 4 vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WoS alebo Scopus. Je autorom, resp. spoluautorom 5 vedeckých prác v ostatných zahraničných časopisoch, 11 vedeckých prác v ostatných domácich časopisoch, 15 vedeckých prác v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, 8 skript a učebných textov, z toho u 2 dosahuje jeho autorský podiel viac ako 3 AH.



Publikoval 1 pozvaný príspevok na zahraničnej vedeckej konferencii, 2 pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách, 13 príspevkov na zahraničných a 25 príspevkov na domácich vedeckých konferenciách. Je autorom, resp. spoluautorom 2 odborných monografií vydaných v domácich vydavateľstvách, 1 učebnice pre základné a stredné školy, 1 odbornej práce v ostatných zahraničných časopisoch, 8 odborných prác v ostatných domácich časopisoch, 6 odborných prác v domácich recenzovaných zborníkoch, viacerých prehľadových prác a recenzií v časopisoch a zborníkoch.

Na jeho publikačné výstupy je evidovaných minimálne 205 ohlasov, z toho: 58 citácií v zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch WoS alebo Scopus, 20 citácií v domácich publikáciách registrovaných v citačných indexoch WoS alebo Scopus, 29 citácií v zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch, 7 citácií v domácich publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch.

Je možné konštatovať, že publikačná činnosť doc. Žáka spĺňa kvalitatívne aj kvantitatívne kritéria, a že menovaný je uznávanou osobnosťou na národnej aj medzinárodnej úrovni.

4. Hodnotenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti

Doc. Žák sa počas pôsobenia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave aktívne zúčastňoval a zúčastňuje na riešení značného počtu vedeckovýskumných úloh a projektov. Medzi najvýznamnejšie možno zaradiť:

a) projekty medzinárodných grantových agentúr

Názov projektu	Číslo projektu	Grantová schéma	Doba riešenia	Pozícia v riešiteľskom kolektíve	Inštitúcia	Typ projektu	Zameranie projektu
Cross-border HI-TECH Centre	N00092	Projekt cezhraničnej spolupráce SR - AUT	2011 – 2013	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	medzinárodný	výskumný

b) projekty domácich grantových agentúr a domácich zadávateľov

Názov projektu	Číslo projektu	Grantová schéma	Doba riešenia	Pozícia v riešiteľskom kolektíve	Inštitúcia	Typ projektu	Zameranie projektu
Úloha influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa	1/0657/19	VEGA	2019 – 2021	zodpovedný riešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Inovatívne učebné texty marketingu pre stredné školy	016EU-4/2019	KEGA	2019 - 2020	zástupca zodpovedného	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	vzdelávací
Konštrukcia modelu rozhodovania spotrebiteľa v segmente mobilného zdravotníctva zameraná na identifikáciu atribútov ovplyvniteľných marketingovým	1/0637/17	VEGA	2017 - 2018	zodpovedný riešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Udržateľný marketing a udržateľná spotreba	1/0418/11	VEGA	2011 - 2013	zástupca zodpovedného	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný



Názov projektu	Číslo projektu	Grantová schéma	Doba riešenia	Pozícia v riešiteľskom kolektíve	Inštitúcia	Typ projektu	Zameranie projektu
Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania	3/7284/09	KEGA	2009 - 2011	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	vzdelávací
Podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov v kontexte jednotného európskeho trhu	1/4600/07	VEGA	2007 - 2009	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	vzdelávací
Marketing miest a obcí – monografia s multimediálnou podporou	201-039EU-4/2010	KEGA	2010	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	vzdelávací
Teoretické a metodologické východiská marketingového spravodajstva zameraného na konkurenciu	1/4561/2007	VEGA	2007 - 2008	zodpovedný riešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Úloha a postavenie konkurenčného spravodajstva v marketingových informačných systémoch slovenských firiem	2316060/06	IGM	2006 - 2007	zodpovedný riešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Implementácia nástrojov marketingového mixu v obchodnej politike finančných inštitúcií ako predpoklad konkurencieschopnosti v Európskom hospodárskom priestore	2316058/05	IGM	2005 - 2006	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Determinanty a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu	1/1231/04	VEGA	2004 - 2006	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Identifikácia faktorov dynamiky nákupných preferencií spotrebiteľov využitím databáz	1/1228/04	VEGA	2004 - 2005	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Analýza uplatňovania sekundárneho výskumu trhu v podmienkach Slovenskej republiky	2316055/04	IGM	2004	zodpovedný riešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný



Názov projektu	Číslo projektu	Grantová schéma	Doba riešenia	Pozícia v riešiteľskom kolektíve	Inštitúcia	Typ projektu	Zameranie projektu
Analýza implementácie nástrojov marketingového mixu v mestách a obciach SR	160024/03	IG EUBA	2003 - 2004	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Metódy skúmania trhu a spotrebiteľa s využitím databáz	160027/03	IG EUBA	2003 - 2004	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Oblasti, možnosti a perspektíva využitia marketingu v rozvoji územia	1/9224/02	VEGA	2002 - 2004	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Nákupné správanie slovenského spotrebiteľa v podmienkach globalizácie maloobchodu	1/8001/1	VEGA	2001 - 2002	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Hlavné smery a progresívne metódy marketingového výskumu v podmienkach moderných informačných technológií	0143/00	IG EUBA	2000 - 2001	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Aplikácia štúdií prieskumu trhu v podmienkach SR	0131/98	IG EUBA	1998 - 1999	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Stratégia segmentácie trhu	5040/97	VEGA	1997 - 1999	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Komparatívna analýza metód marketingového výskumu	0111/96	IG EUBA	1996 - 1997	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný

c) aktuálne riešené projekty

Názov projektu	Číslo projektu	Grantová schéma	Doba riešenia	Pozícia v riešiteľskom	Inštitúcia	Typ projektu	Zameranie projektu
Implementácia inovatívnych výskumných metód a techník pri skúmaní nákupného správania spotrebiteľov v podmienkach slovenského trhu výskumných agentúr a	1/0505/22	VEGA	2022 – 2024	zodpovedný riešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	výskumný
Podpora kvality vzdelávania v interdisciplinárnom prostredí pomocou moderných didaktických metód a techník	022EU-4/2021	KEGA	2021 – 2023	spoluriešiteľ	Obchodná fakulta EU v Bratislave	domáci	vzdelávací

V závere možno konštatovať, že uchádzač je uznávanou vedeckou osobnosťou v danom študijnom odbore, je uznávaný tiež v odborných kruhoch nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí, o čom svedčí aj skutočnosť, že na prácu menovaného prišli 3 odporúčacie stanoviská od zahraničných odborníkov.



5. Zdôvodnenie, ako uchádzač ovplyvnil vývoj daného odboru vytvorením vedeckej školy

Doc. Žák sa vo svojej pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti dlhodobo venoval problematike marketingového výskumu, spotrebiteľského správania a využitia moderných informačno-komunikačných technológií v marketingu. Vedecké projekty, ktorých bol zodpovedným riešiteľom alebo spoluriešiteľom, boli zamerané najmä na otázky postavenia konkurenčného spravodajstva v marketingových informačných systémoch slovenských firiem, analýzu uplatňovania sekundárneho výskumu trhu v podmienkach SR, modelovanie rozhodovania spotrebiteľa vo vybraných segmentoch zamerané na identifikáciu atribútov ovplyvniteľných marketingovým inštrumentárium, metód skúmania trhu a spotrebiteľa s využitím databáz, úloh influencerov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa, čím ovplyvnil rozvoj študijného odboru obchod a marketing.

Budovanie svojej vlastnej vedeckej školy preukázal aj úspešnou prípravou 2 absolventov doktorandského štúdia a publikovaním vlastných poznatkov z vyššie uvedených oblastí vo vedeckých prácach vydaných nielen v domácich, ale aj v zahraničných vydavateľstvách, ako aj v domácich karentovaných časopisoch a časopisoch registrovaných v uznávaných databázach Web of Science a Scopus.

6. Hodnotenie splnenia kritérií na získanie titulu profesor

Na základe hodnotenia kritérií na získanie titulu profesor schválených vedeckou radou EU v Bratislave možno konštatovať, že doc. Žák tieto kritériá vo všetkých predpísaných ukazovateľoch plní, v niektorých výrazne prekračuje.

Konkrétne plnenie jednotlivých kritérií je nasledovné:

- a) pedagogická prax – plní (pôsobí 18 rokov)
- b) vysokoškolské učebnice: v počte plní na 400 %, v rozsahu plní na 393 %
- c) skriptá a učebné texty: v počte plní na 100 %, v rozsahu plní na 183 %
- d) počet diplomantov: plní na 250 %
- e) garant odborného predmetu: plní na 200 %
- f) počet ukončených doktorandov: plní na 100 %
- g) vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách: v počte plní na 100 % - povolená substitúcia kategóriou ADC (2 vedecké práce s IF=0,763 a IF=3,745)
- h) vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch: vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WOS alebo Scopus: v počte plní na 175 % (z toho 2 výstupy s IF=3,367 a IF=0,560)
- i) vedecké práce a iné knižné publikácie: v počte plní na 194 %
- j) odborné práce a iné knižné publikácie: v počte plní na 173 %
- k) príspevky publikované v zborníkoch zo zahraničných konferencií: v počte plní na 205 %
- l) príspevky publikované v zborníkoch z domácich konferencií: v počte plní na 270 %
- m) citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch WOS alebo Scopus: v počte plní na 780 %
- n) citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch; recenzie v domácich a zahraničných publikáciách: v počte plní na 635 %
- o) ukončené grantové a iné výskumné úlohy (zodpovedný riešiteľ, resp. koordinátor): v počte plní na 166 %
- p) ukončené grantové a iné výskumné úlohy (spoluriešiteľ): v počte plní na 400 %

7. Hodnotenie prednesenej inauguračnej prednášky

Uchádzač predniesol inauguračnú prednášku na tému: „Postavenie názorových vodcov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa“ pred členmi Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave, členmi inauguračnej komisie a oponentmi dňa 24. augusta 2022.

V inauguračnej prednáške, ako aj v nasledujúcej rozprave doc. Žák prezentoval svoju invenciu, šírku prehľadu literárnych zdrojov, konkrétne skúsenosti z praxe, ale aj poznatky získané z dlhoročného pedagogického a vedecko-výskumného pôsobenia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave. Odborné názory a stanoviská opierajúce sa o skúsenosti zo



vzdelávania, výskumu a bohatej spolupráce s hospodárskou a širšou spoločenskou praxou prezentoval na profesionálnej úrovni. Preukázal v nich široké spektrum vedomostí, tvorivé logické myslenie a integritu názorov.

Obsah jeho inauguračnej prednášky dokumentuje odbornú fundovanosť uchádzača, úsilie tvorivo rozvíjať existujúce poznatky, kriticky posudzovať našu i zahraničnú odbornú literatúru a formulovať nezávislé stanoviská. Svojím vedeckým prínosom napomáha tak rozšírenie doterajších poznatkov o danej problematike ako aj odborné profilovanie svojho pracoviska. Uchádzač inauguračnou prednáškou v plnej miere potvrdil svoju erudovanosť, pedagogickú a vedeckú spôsobilosť a kompetentnosť v problematike študijného odboru ekonómia a manažment pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing.

Prezentácia inauguračnej prednášky demonštrovala hlboké znalosti a pohotovosť autora v predmetnej problematike, je prejavom jeho pedagogických zručností a didaktických kompetencií. Vhodným spôsobom využil moderné prezentačné a komunikačné prostriedky, ktoré správne ekonomicky interpretoval.

Inauguračná komisia pre vymenúvacie konanie doc. Žáka za profesora konštatuje, že vedecká prednáška a vystúpenie kandidáta, ako aj jeho reakcie na otázky vyslovené v rámci vedeckej diskusie dokazujú, že po vedeckej i formálnej stránke naplnil všetky kritériá požadované na udelenie vedecko-pedagogického titulu „profesor“.

8. Závěry oponentských posudkov

prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.

Prof. Kubičková vo svojom posudku konštatuje, že pedagogická činnosť doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. sa vyznačuje previazanosťou na tematiku nákupného správania spotrebiteľov a výskumu trhu. Od začiatku svojho pôsobenia na katedre marketingu v roku 1998 participoval na výučbe profilových predmetov na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia. Svoje teoretické poznatky, praktické skúsenosti a pedagogické zručnosti inaugurant prezentoval nielen na pôde svojej alma mater, ale aj pre viaceré profesijné organizácie a vzdelávacie inštitúcie na Slovensku a v zahraničí. Nevyhnutnou súčasťou pedagogického procesu je aj tvorba učebných textov. Osobitne oceňuje aktivity inauguranta spojené s tvorbou interaktívnych učebných pomôcok vo forme špecializovaných webových stránok, ktoré atraktívnou formou prostredníctvom podcastov, videí a prípadových štúdií rozširujú poznatkovú bázu vyučovaných predmetov. Vedecko-výskumná činnosť je silnou stránkou doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M., o čom svedčí aj množstvo výskumných projektov, ktorých riešenie buď osobne riadil ako vedúci riešiteľského kolektívu alebo sa na riešení podieľal ako spoluriešiteľ. Počas svojho doterajšieho pôsobenia participoval na riešení výskumných a vzdelávacích projektov zameraných prevažne na oblasti spotrebiteľského správania a marketingového výskumu. Účasť inauguranta na riešení veľkého počtu projektov sa odzrkadlila aj v jeho publikačnej činnosti, ktorá sa vyznačuje nielen rozsahom a širokým záberom publikačných výstupov, ale aj medzinárodným uznaním. Význačnou črtou osobnosti inauguranta je jeho neustála snaha o rozširovanie teoretických poznatkov a praktických skúseností aj prostredníctvom zvyšovania si odbornej kvalifikácie. Dôkazom je absolvovanie odborného profesijného štúdia manažérskeho zamerania a získanie titulu Master of Business Administration (MBA) ako aj úspešné ukončenie odborného štúdia právnického zamerania s udelením titulu Master of Law (LL.M.). Získané vedomosti a praktické zručnosti z uvedených odborov inaugurant aktívne implementuje nielen vo svojej pedagogickej a publikačnej činnosti, ale aj vo svojich dlhoročných aktivitách zameraných na poradenstvo firmám v oblasti marketingového výskumu a spotrebiteľského správania. Osobne považuje inauguranta za erudovaného vedca a skúseného vysokoškolského pedagóga s akademickou akceptáciou na národnej aj medzinárodnej úrovni. Oceňuje, že okrem akademickej sféry je aktívny aj v reálnej podnikateľskej praxi, čo zvýrazňuje jeho holistickú akademickú osobnosť. Konštatujem, že inaugurant naplnil všetky požadované kritériá inauguračných konaní platné v čase podania žiadosti o vymenovanie za profesora a svojim doterajším pôsobením preukázal vplyv na vývin odboru habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing vytvorením vedeckej školy zameranej na spotrebiteľské správanie.

Záver posudku prof. Kubičkovej

Na základe uvedených skutočností prof. Kubičková odporúča Vedeckej rade Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave predložiť návrh na menovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. za profesora v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing na ďalšie konanie.

prof. Ing. Zdenka Musová, PhD.

Prof. Musová v posudku uvádza, že za zmienku pri hodnotení inauguranta stojí aj zvyšovanie kvalifikácie uchádzača ďalším vzdelávaním - odborné profesijné štúdium „Master of Laws“ a „Master of Business Administration“ (v rokoch 2020-2021) na Vysokej škole Jagiellonskej v Toruni a Fakulte verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti. V rámci pedagogickej činnosti sa dlhodobo podieľal a podieľa na kreovaní, rozvoji a zabezpečovaní kvality vybraných marketingových predmetov. Z pozície garanta resp. vyučujúceho



predmetov možno vyzdvihnúť aktívnu participáciu doc. Žáka pri príprave študijných materiálov, učebníc, skrípt, online učebných materiálov, prípravu špeciálnych internetových stránok, ktoré prinášajú študentom prístup k poznatkom a vždy najaktuálnejšie informácie z teórie a praxe v oblastiach, ktoré ním zabezpečované predmety pokrývajú. V rámci doktorandského štúdia pôsobí docent Žák ako školiteľ a pod jeho vedením doteraz úspešne obhájili dizertačné práce 2 doktorandi, aktuálne vedie tretiu doktorandku. Medzinárodný rozmer svojej pedagogickej činnosti dokladá uchádzač aj študijnými a prednáškovými pobytmi doma a v zahraničí, pričom sa orientoval najmä na prezentáciu parciálnych poznatkov o základných reáliách slovenského trhu výskumných agentúr a o systéme realizácie projektov výskumu trhu v domácich podmienkach. Uvedené aktivity poukazujú na dôležitosť prínosu uchádzača pre rozvoj študijného odboru ekonómia a manažment, osobitne v oblasti obchodu a marketingu. S pedagogickou činnosťou je úzko prepojená aj vedecko-výskumná činnosť uchádzača a prenášanie jej aktuálnych výsledkov do pedagogického procesu. Jeho erudovanosť a kvality aj v medzinárodnom kontexte potvrdzujú písomné referencie troch zahraničných odborníkov, ktoré sú súčasťou inauguračnej dokumentácie. Na základe predložených materiálov uchádzača doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M., ako aj prehľadu plnenia schválených kritérií inauguračných konaní na Ekonomickej univerzite v Bratislave v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing konštatuje, že menovaný všetky požadované kritériá plní, resp. väčšinu z nich výrazne prekračuje.

Záver posudku prof. Musovej

Doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. sa počas svojej akademickej kariéry stal významnou osobnosťou známou v domácej aj zahraničnej odbornej verejnosti. Svedčia o tom výsledky jeho pedagogickej činnosti, počet vedených záverečných prác na všetkých stupňoch štúdia, zavádzanie nových predmetov do študijných plánov, zvyšovanie kvality študijných programov resp. odboru, na ktorom svojou aktívnou činnosťou participuje. Aktivita vo vedecko-výskumnej činnosti je prezentovaná bohatou projektovou aj publikačnou činnosťou. Uchádzač doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD., MBA., LL.M. svojimi aktivitami nepochybne prispieva k rozvoju poznania a k jeho implementácii do vysokoškolského vzdelávania v príslušnom študijnom odbore. Na základe uvedených skutočností odporúča po úspešnej inauguračnej prednáške schváliť návrh na jeho vymenovanie za profesora v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing v študijnom odbore ekonómia a manažment.

doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.

Doc. Karlíček vo svojom posudku konštatuje, že doc. Žák sa aktívne zapája do pedagogického procesu v rámci všetkých troch stupňov vzdelávania, kde vedie tak prednášky, ako aj semináre. Nemenej významné je aj autorstvo niekoľkých učebníc v oblasti marketingu, spotrebiteľského správania a marketingového výskumu. Oceňuje, že doc. Žák je za svoju pedagogickú činnosť dobre hodnotený študentmi pre svoj ľudský prístup, pedagogické kompetencie a tiež pre prepájania výučby s firemnou praxou. Doc. Žák pôsobí už niekoľko rokov na čele Iniciatívy pre férový obchod. Ďalším dôkazom je tiež prednášková činnosť pre zástupcov praxe. Doc. Žák je uznávanou vedeckou osobnosťou v oblasti marketingu a spotrebiteľského správania tak na Slovensku, ako aj v zahraničí, o čom svedčí množstvo citácií v zahraničných citačných indexoch. Preukázal schopnosť viesť a podieľať sa na realizácii výskumných projektov a viesť študentov doktorandského štúdia. Inaugurant má bohatú publikačnú činnosť, ktorá zodpovedá jeho odbornému zameraniu. Doc. Žák je vyzretou akademickou osobnosťou, jeho pedagogické, vedecko-výskumné aj publikačné aktivity tvoria logický celok. Napĺňa všetky požadované kritériá platné pre inauguračné konanie, mnohé z nich dokonca výrazne prekračuje. Jeho doterajšia činnosť je dôkazom veľkého odborného potenciálu.

Záver posudku doc. Karlíčka

Na základe uvedených skutočností navrhuje doc. Karlíček udeliť doc. Ing. Štefanovi Žákovi, PhD., MBA, LL.M. po úspešnom absolvovaní inauguračného konania titul profesor v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment).

9. Zhodnotenie a záver inauguračnej komisie

Po zhodnotení všetkých predložených podkladov, po zhodnotení inauguračnej prednášky komisia pre inauguračné konanie doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. konštatuje, že:

- všetky podklady boli spracované v súlade s vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor v znení neskorších predpisov a v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. plní všetky kritériá predpísané EU v Bratislave pre získanie titulu „profesor“ v odbore habilitačného konania a inauguračného konania



obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment,

- je skúseným erudovaným vysokoškolským učiteľom a všeobecne uznávanou vedeckou osobnosťou doma a v zahraničí s bohatou a pozitívne hodnotenou publikačnou činnosťou,
- odborná verejnosť vníma uchádzača ako odborníka, ktorý sa svojou pedagogickou a vedeckovýskumnou činnosťou podieľa na formovaní problematiky marketingového výskumu, spotrebiteľského správania a využitia moderných informačno-komunikačných technológií v marketingu,
- svojou publikačnou činnosťou dokázal, že poznatky získané na základe riešenia vedecko-výskumných projektov vie náležite spracúvať a prezentovať,
- svojou prácou prispieva ku skvalitneniu pedagogického procesu a k prehĺbovaniu vedeckých poznatkov v skúmanej problematike,
- svojím vystúpením v rámci inauguračného konania dokázal, že je vyhranenou vedeckou osobnosťou s vlastným prínosom do oblasti výskumu, je odborne erudovaný a pripravený výsledky svojej práce kvalifikovane prezentovať,
- vytvorením vedeckej školy významnou mierou ovplyvnil rozvoj študijných programov podnikanie v obchode a marketingový a obchodný manažment, ako aj celého študijného odboru ekonómia a manažment.

Na základe zhodnotenia vyššie uvedených skutočností a kritérií inauguračná komisia pre vymenúvacie konanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M.

o d p o r ú ě a

členom Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave **schváliť návrh na** vymenovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment.

V Bratislave, 24. augusta 2022

Predseda komisie:

prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

Členovia komisie:

prof. Ing. Ivan NOVÝ, CSc.

prof. Ing. Peter KRIŠTOFÍK, PhD.

doc. Ing. Josef TAUŠER, Ph.D.

Oponenti:

prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.

prof. Ing. Zdenka MUSOVÁ, PhD..

doc. Ing. Miroslav KARLÍČEK, Ph.D.



VEREJNÁ ČASŤ ZASADNUTIA VEDECKEJ RADY OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

K bodu 6)

6a) Inauguračná prednáška doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M.

Úvodom predseda Vedeckej rady Obchodnej fakulty doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc. privítal členov inauguračnej komisie a oponentov a odovzdal slovo predsedovi inauguračnej komisie prof. Ing. Ferdinandovi Daňovi, PhD., ktorý programovo viedol inauguračnú prednášku. Predseda inauguračnej komisie stručne oboznámil členov vedeckej rady so základnými životopisnými údajmi uchádzača o vedecko-pedagogický titul „profesor“, zhodnotil jeho pedagogickú, vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť, ako aj jeho profesionálne pôsobenie. Konštatoval, že všetky podklady predložené na inauguračné konanie boli spracované v súlade s vyhláškou MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor, taktiež v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a v priebehu konania boli dodržané všetky termíny stanovené uvedenou vyhláškou a zákonom.

Následne predseda inauguračnej komisie odovzdal slovo doc. Ing. Štefanovi Žákovi, PhD., MBA, LL.M., aby predniesol svoju inauguračnú prednášku na tému: „Postavenie názorových vodcov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa“.

Po vystúpení doc. Žáka požiadal predseda inauguračnej komisie o stanovisko jednotlivých oponentov:

prof. Ing. Zdenka Musová, PhD.

Prof. Musová v posudku uvádza, že za zmienku pri hodnotení inauguranta stojí aj zvyšovanie kvalifikácie uchádzača ďalším vzdelávaním - odborné profesijné štúdium „Master of Laws“ a „Master of Business Administration (v rokoch 2020-2021) na Vysokej škole Jagiellonskej v Toruni a Fakulte verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherském Hradišti. V rámci pedagogickej činnosti sa dlhodobo podieľal a podieľa na kreovaní, rozvoji a zabezpečovaní kvality vybraných marketingových predmetov. Z pozície garanta resp. vyučujúceho predmetov možno vyzdvihnúť aktívnu participáciu doc. Žáka pri príprave študijných materiálov, učebníc, skript, online učebných materiálov, prípravu špeciálnych internetových stránok, ktoré prinášajú študentom prístup k poznatkom a vždy najaktuálnejšie informácie z teórie a praxe v oblastiach, ktoré ním zabezpečované predmety pokrývajú. V rámci doktorandského štúdia pôsobí docent Žák ako školiteľ a pod jeho vedením doteraz úspešne obhájili dizertačné práce 2 doktorandi, aktuálne vedie tretiu doktorandku. Medzinárodný rozmer svojej pedagogickej činnosti dokladá uchádzač aj študijnými a prednáškovými pobytmi doma a v zahraničí, pričom sa orientoval najmä na prezentáciu parciálnych poznatkov o základných reáliách slovenského trhu výskumných agentúr a o systéme realizácie projektov výskumu trhu v domácich podmienkach. Uvedené aktivity poukazujú na dôležitosť prínosu uchádzača pre rozvoj študijného odboru ekonómia a manažment, osobitne v oblasti obchodu a marketingu. S pedagogickou činnosťou je úzko prepojená aj vedecko-výskumná činnosť uchádzača a prenášanie jej aktuálnych výsledkov do pedagogického procesu. Jeho erudovanosť a kvality aj v medzinárodnom kontexte potvrdzujú písomné referencie troch zahraničných odborníkov, ktoré sú súčasťou inauguračnej dokumentácie. Na základe predložených materiálov uchádzača doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M., ako aj prehľadu plnenia schválených kritérií inauguračných konaní na Ekonomickej univerzite v Bratislave v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchodu a marketingu konštatuje, že menovaný všetky požadované kritériá plní, resp. väčšinu z nich výrazne prekračuje.

Záver posudku prof. Musovej

Doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. sa počas svojej akademickej kariéry stal významnou osobnosťou známou v domácej aj zahraničnej odbornej verejnosti. Svedčia o tom výsledky jeho pedagogickej činnosti, počet vedených záverečných prác na všetkých stupňoch štúdia, zavádzanie nových predmetov do študijných plánov, zvyšovanie kvality študijných programov resp. odboru, na ktorom svojou aktívnou činnosťou participuje. Aktivita vo vedecko-výskumnej činnosti je prezentovaná bohatou projektovou aj publikačnou činnosťou. Uchádzač doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD., MBA, LL.M. svojimi aktivitami nepochybne prispieva k rozvoju poznania a k jeho implementácii do vysokoškolského vzdelávania v príslušnom študijnom odbore. Na základe uvedených skutočností odporúča po úspešnej inauguračnej prednáške schváliť návrh na jeho vymenovanie za profesora v odbore habilitačného a



inauguračného konania obchod a marketing v študijnom odbore ekonómia a manažment.

prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.

Prof. Kubičková vo svojom posudku konštatuje, že pedagogická činnosť doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. sa vyznačuje previazanosťou na tematiku nákupného správania spotrebiteľov a výskumu trhu. Od začiatku svojho pôsobenia na katedre marketingu v roku 1998 participoval na výučbe profilových predmetov na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia. Svoje teoretické poznatky, praktické skúsenosti a pedagogické zručnosti inaugurant prezentoval nielen na pôde svojej alma mater, ale aj pre viaceré profesijné organizácie a vzdelávacie inštitúcie na Slovensku a v zahraničí. Nevyhnutnou súčasťou pedagogického procesu je aj tvorba učebných textov. Osobitne oceňuje aktivity inauguranta spojené s tvorbou interaktívnych učebných pomôcok vo forme špecializovaných webových stránok, ktoré atraktívnou formou prostredníctvom podcastov, videí a prípadových štúdií rozširujú poznatkovú bázu vyučovaných predmetov. Vedecko-výskumná činnosť je silnou stránkou doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M., o čom svedčí aj množstvo výskumných projektov, ktorých riešenie buď osobne riadil ako vedúci riešiteľského kolektívu alebo sa na riešení podieľal ako spoluriešiteľ. Počas svojho doterajšieho pôsobenia participoval na riešení výskumných a vzdelávacích projektov zameraných prevažne na oblasti spotrebiteľského správania a marketingového výskumu. Účasť inauguranta na riešení veľkého počtu projektov sa odzrkadlila aj v jeho publikačnej činnosti, ktorá sa vyznačuje nielen rozsahom a širokým záberom publikačných výstupov, ale aj medzinárodným uznaním. Význačnou črtou osobnosti inauguranta je jeho neustála snaha o rozširovanie teoretických poznatkov a praktických skúseností aj prostredníctvom zvyšovania si odbornej kvalifikácie. Dôkazom je absolvovanie odborného profesijného štúdia manažérskeho zamerania a získanie titulu Master of Business Administration (MBA) ako aj úspešné ukončenie odborného štúdia právnického zamerania s udelením titulu Master of Law (LL.M.). Získané vedomosti a praktické zručnosti z uvedených odborov inaugurant aktívne implementuje nielen vo svojej pedagogickej a publikačnej činnosti, ale aj vo svojich dlhoročných aktivitách zameraných na poradenstvo firmám v oblasti marketingového výskumu a spotrebiteľského správania. Osobne považuje inauguranta za erudovaného vedca a skúseného vysokoškolského pedagóga s akademickou akceptáciou na národnej aj medzinárodnej úrovni. Oceňuje, že okrem akademickej sféry je aktívny aj v reálnej podnikateľskej praxi, čo zvýrazňuje jeho holistickú akademickú osobnosť. Konštatujem, že inaugurant naplnil všetky požadované kritériá inauguračných konaní platné v čase podania žiadosti o vymenovanie za profesora a svojim doterajším pôsobením preukázal vplyv na vývin odboru habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing vytvorením vedeckej školy zameranej na spotrebiteľské správanie.

Záver posudku prof. Kubičkovej

Na základe uvedených skutočností prof. Kubičková odporúča Vedeckej rade Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave predložiť návrh na menovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. za profesora v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing na ďalšie konanie.

doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.

Doc. Karlíček vo svojom posudku konštatuje, že doc. Žák sa aktívne zapája do pedagogického procesu v rámci všetkých troch stupňov vzdelávania, kde vedie tak prednášky, ako aj semináre. Nemenej významné je aj autorstvo niekoľkých učebníc v oblasti marketingu, spotrebiteľského správania a marketingového výskumu. Oceňuje, že doc. Žák je za svoju pedagogickú činnosť dobre hodnotený študentmi pre svoj ľudský prístup, pedagogické kompetencie a tiež pre prepájania výučby s firemnou praxou. Doc. Žák pôsobí už niekoľko rokov na čele Iniciatívy pre férový obchod. Ďalším dôkazom je tiež prednášková činnosť pre zástupcov praxe. Doc. Žák je uznávanou vedeckou osobnosťou v oblasti marketingu a spotrebiteľského správania tak na Slovensku, ako aj v zahraničí, o čom svedčí množstvo citácií v zahraničných citačných indexoch. Preukázal schopnosť viesť a podieľať sa na realizácii výskumných projektov a viesť študentov doktorandského štúdia. Inaugurant má bohatú publikačnú činnosť, ktorá zodpovedá jeho odbornému zameraniu. Doc. Žák je vyzretou akademickou osobnosťou, jeho pedagogické, vedecko-výskumné aj publikačné aktivity tvoria logický celok. Napĺňa všetky požadované kritériá platné pre inauguračné konanie, mnohé z nich dokonca výrazne prekračuje. Jeho doterajšia činnosť je dôkazom veľkého odborného potenciálu.

Záver posudku doc. Karlíčka

Na základe uvedených skutočností navrhuje doc. Karlíček udeliť doc. Ing. Štefanovi Žákovi, PhD., MBA, LL.M. po úspešnom absolvovaní inauguračného konania titul profesor v odbore habilitačného a inauguračného konania obchod a marketing (v odbore ekonómia a manažment).



Predseda inauguračnej komisie následne po prednesení stanovísk oponentov otvoril diskusiu, v rámci ktorej vystúpili členovia inauguračnej komisie a členovia vedeckej rady nasledovne:

prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

- Ako ovplyvňujú Vašu vedeckú školu Instagram Poetry ako nový druh influencerov, a ktoré moderné metódy neurovedeckého výskumu považujete vo Vašej vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti za najviac efektívne a prečo?

doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.

- Kde vidíte svoj hlavný autorský prínos vo Vašich publikáciách, ktoré prešli medzinárodnou peer review (ADC)?
- Ako vnímate hlavné výzvy a potenciál pre Váš osobný vklad do rozvoja doktorandského štúdia?

prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.

- Influencer a jeho efektívnosť vplyvu na spotrebiteľské správanie.

prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.

- Aký je Váš pohľad na implementáciu virtuálnych influencerov v podmienkach slovenského trhu v porovnaní s ich využitím v globálnom meradle?

S podporou inaugurantovi v diskusii vystúpil doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.

Po odpovediach inauguranta na vyššie uvedené otázky ukončil predseda komisie inauguračnú prednášku a požiadal členov inauguračnej komisie a oponentov, aby zasadali v samostatnej skupine v zasadacej miestnosti na rektoráte, kde spolu vypracovali hodnotiacu správu inauguračnej komisie.

NEVEREJNÁ ČASŤ ZASADNUTIA VEDECKEJ RADY OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

K bodu 6)

6b) Oznámenie záverov z hodnotiacej správy inauguračnej komisie predsedom inauguračnej komisie a schvaľovanie návrhu na vymenovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment

Predseda inauguračnej komisie prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. oboznámil členov vedeckej rady so závermi hodnotiacej správy inauguračnej komisie. Inauguračná komisia vyhodnotila plnenie podmienok podľa § 76 ods. 5 a 7 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, podľa kritérií na získanie titulu profesor a na základe predložených dokladov, oponentských posudkov a odborného posúdenia prednesenej inauguračnej prednášky celkove zhodnotila pedagogickú a vedeckú činnosť uchádzača a predložila predsedovi vedeckej rady fakulty jednoznačný **návrh s odporúčaním schváliť návrh na vymenovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment.**

Predseda vedeckej rady následne vyzval členov vedeckej rady, aby tajným hlasovaním hlasovali o návrhu na vymenovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. za profesora. Úlohu skrutátorov vykonávali doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD. a doc. Dr. Ing. Malgorzata Jarossová.

Výsledok tajného hlasovania Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 24. 8. 2022 k návrhu na vymenovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania *obchod a marketing* v odbore ekonómia a manažment:

Počet členov vedeckej rady

22

Počet členov vedeckej rady oprávnených hlasovať

22



Počet prítomných členov vedeckej rady oprávnených hlasovať	21
Počet členov, ktorí hlasovali ZA vymenovanie za profesora	20
Počet členov, ktorí hlasovali PROTI vymenovaniu za profesora	1
Počet členov, ktorí sa zdržali hlasovania	0
Počet neplatných hlasov	0

Uznesenie VR OF č. 4/24.8.2022:

Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave prerokovala návrh inauguračnej komisie a konštatuje, že doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M. splnil všetky stanovené podmienky a kritériá na vymenovanie za profesora. Na základe výsledku tajného hlasovania vedecká rada fakulty **rozhodla o schválení návrhu na vymenovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment.**

V Bratislave, 24. 8. 2022

Zapísala: Ing. A. Mizerová, PhD.

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., v.r.
predseda Vedeckej rady
Obchodnej fakulty **EU** v Bratislave



Príloha č. 7

Ekonomická univerzita v Bratislave

Z Á P I S N I C A

zo zasadnutia Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave konaného dňa **26. septembra 2022**

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program:

1. Otvorenie
2. Kontrola plnenia uznesení
3. Prerokovanie návrhu inauguračnej komisie a schvaľovanie návrhu na vymenovanie za profesora:
- doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL.M.
4. Schvaľovanie návrhu na členov výberových komisií na obsadzovanie funkčných miest docentov a funkčných miest profesorov
5. Vnútorň predpis „Kritériá na získanie titulu docent a kritériá na získanie titulu profesor na Ekonomickej univerzite v Bratislave“
6. Dodatok č. 3 k Vnútornému predpisu „Všeobecné kritériá na obsadzovanie funkčných miest docentov a profesorov a konkrétne podmienky na obsadzovanie funkčných miest profesorov na Ekonomickej univerzite v Bratislave“
7. Rôzne

1. Otvorenie

Rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len „EU v Bratislave“) a predseda Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len „VR EU v Bratislave“), prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., privítal prítomných členov vedeckej rady. Program zasadnutia VR EU v Bratislave bol schválený všetkými prítomnými členmi VR EU v Bratislave.

Za overovateľov zápisnice boli zvolení doc. Ing. Anita Romanová, PhD. a prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD.

Za skrutátorov boli zvolení doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD. a prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD.

2. Kontrola plnenia uznesení

Kontrolu plnenia uznesenia z ostatného zasadnutia VR EU v Bratislave konaného dňa 16. mája 2022 uskutočnila prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium EU v Bratislave doc. Puškárová, ktorá skonštatovala, že uznesenie bolo splnené.

3. Prerokovanie návrhu inauguračnej komisie a schvaľovanie návrhu na vymenovanie

za profesora: doc. Ing. Štefan Žák, PhD., MBA, LL. M.

Členovia VR EU v Bratislave v súlade s § 12, ods. 1, bod f) zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov prerokovali návrh na vymenovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL. M., pracovníka Katedry marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing.



Prof. Daňo ako predseda inauguračnej komisie oboznámil prítomných členov vedeckej rady so závermi inauguračnej komisie. Následne vystúpil doc. Žák. V rozprave za prítomnosti inauguranta vystúpili doc. Péliová, doc. Drábik, prof. Markovič, prof. Mihalčová, Ing. Kažimír, prof. Tkáč a Ing. Lančarič. Následne doc. Žák reagoval na otázky a podnety vystupujúcich. Bez prítomnosti inauguranta nevystúpil nikto. Členovia VR EU v Bratislave sa potom v tajnom hlasovaní vyjadrili k predloženému návrhu takto:

Počet členov VR EU v Bratislave	30
Počet členov VR EU v Bratislave oprávnených hlasovať	30
Počet prítomných členov VR v Bratislave oprávnených hlasovať	24
Počet členov VR v Bratislave, ktorí hlasovali za vymenovanie	24
Počet členov VR v Bratislave, ktorí hlasovali proti vymenovaniu	0
Počet členov VR v Bratislave, ktorí sa zdržali hlasovania	0
Počet neplatných hlasov	0

Uznesenie č. 1

Členovia VR EU v Bratislave prerokovali a schválili návrh na vymenovanie doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL. M., pracovníka Katedry marketingu Obchodnej fakulty EU v Bratislave za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing. Rektor EU v Bratislave v súlade so zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov predloží podklady k jeho vymenovaniu za profesora na MŠVVaŠ SR (do 30 dní od schválenia vo VR EU v Bratislave).

Termín: 26.10.2022

4. Schvaľovanie návrhu na členov výberových komisií na obsadzovanie funkčných miest docentov a funkčných miest profesorov

Rektor EU v Bratislave a predseda EU v Bratislave prof. Daňo uviedol návrh jednotlivých fakúlt EU v Bratislave na členov výberových komisií na obsadzovanie funkčných miest docentov a funkčných miest profesorov. Členovia VR EU v Bratislave sa potom vo verejnom hlasovaní vyjadrili k predloženým návrhom takto:

Počet členov VR EU v Bratislave	30
Počet členov VR EU v Bratislave oprávnených hlasovať	30
Počet prítomných členov VR v Bratislave oprávnených hlasovať	24
Počet členov VR v Bratislave, ktorí hlasovali za predložený návrh členov	24
Počet členov VR v Bratislave, ktorí hlasovali proti predloženému návrhu členov	0
Počet členov VR v Bratislave, ktorí sa zdržali hlasovania	0

Uznesenie č. 2

Členovia VR EU v Bratislave prerokovali a schválili navrhovaných členov výberových komisií na obsadzovanie funkčných miest docentov a funkčných miest profesorov bez pripomienok (zoznam členov výberových komisií na obsadzovanie funkčných miest docentov a funkčných miest profesorov tvorí prílohu k tejto zápisnici).

5. Vnútorň predpis „Kritériá na získanie titulu docent a kritériá na získanie titulu profesor na Ekonomickej univerzite v Bratislave“

Prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium EU v Bratislave doc. Puškárová vecne uviedla návrh Vnútorň predpisu „Kritériá na získanie titulu docent a kritériá na získanie titulu profesor na Ekonomickej univerzite v Bratislave“. Zároveň boli členovia VR EU v Bratislave informovaní, že tento vnútorň predpis bol prerokovaný na rokovaní Vedenia EU v Bratislave dňa 22.8.2022 a prerokovaný a schválený s pripomienkami na zasadnutí Kolégia rektora EU v Bratislave dňa 21.9.2022. V diskusii k predloženému materiálu vystúpila prof. Pastoráková. Členovia VR EU v Bratislave sa potom vo verejnom hlasovaní vyjadrili k predloženému návrhu takto:

Počet členov VR EU v Bratislave	30
Počet členov VR EU v Bratislave oprávnených hlasovať	30



Počet prítomných členov VR v Bratislave oprávnených hlasovať	24
Počet členov VR v Bratislave, ktorí hlasovali za	24
Počet členov VR v Bratislave, ktorí hlasovali proti	0
Počet členov VR v Bratislave, ktorí sa zdržali hlasovania	0

Uznesenie č. 3

Členovia VR EU v Bratislave prerokovali a schválili Vnútorň predpis „Kritériá na získanie titulu docent a kritériá na získanie titulu profesor na Ekonomickej univerzite v Bratislave“ s pripomienkami.

6. Dodatok č. 3 k Vnútornému predpisu „Všeobecné kritériá na obsadzovanie funkčných miest docentov a profesorov a konkrétne podmienky na obsadzovanie funkčných miest profesorov na Ekonomickej univerzite v Bratislave“

Prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium EU v Bratislave doc. Puškárová vecne uviedla návrh Dodatku č. 3 k Vnútornému predpisu „Všeobecné kritériá na obsadzovanie funkčných miest docentov a profesorov a konkrétne podmienky na obsadzovanie funkčných miest profesorov na Ekonomickej univerzite v Bratislave“. V diskusii k predloženému materiálu vystúpil prof. Šoltés. Členovia VR EU v Bratislave sa potom vo verejnom hlasovaní vyjadrili k predloženému návrhu takto:

Počet členov VR EU v Bratislave	30
Počet členov VR EU v Bratislave oprávnených hlasovať	30
Počet prítomných členov VR v Bratislave oprávnených hlasovať	24
Počet členov VR v Bratislave, ktorí hlasovali za	24
Počet členov VR v Bratislave, ktorí hlasovali proti	0
Počet členov VR v Bratislave, ktorí sa zdržali hlasovania	0

Uznesenie č. 4

Členovia VR EU v Bratislave prerokovali a schválili Dodatok č. 3 k Vnútornému predpisu „Všeobecné kritériá na obsadzovanie funkčných miest docentov a profesorov a konkrétne podmienky na obsadzovanie funkčných miest profesorov na Ekonomickej univerzite v Bratislave“ s pripomienkami.

7. Rôzne

Rektor EU v Bratislave a predseda EU v Bratislave prof. Daňo informoval prítomných členov VR EU v Bratislave, že Ekonomická univerzita v Bratislave prevzala dňa 31.8.2022 rozhodnutie č.: 2022/99:1136-OAC-2 zo dňa 25.8.2022, ktorým SAAVŠ zrušila Obchodnej fakulte EU v Bratislave akreditáciu habilitačného konania a inauguračného konania v odbore Medzinárodné podnikanie. V zmysle zákona sa nadobudnutím právoplatnosti tohto rozhodnutia zastavujú všetky neukončené inauguračné konania v danom odbore habilitačného konania a inauguračného konania. V čase nadobudnutia právoplatnosti tohto rozhodnutia bolo neukončené inauguračné konanie doc. Ing. Martina Grešša, PhD., ktoré rektor EU v Bratislave zastavil a vrátil jeho kompletný inauguračný spis predsedovi Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Rektor EU v Bratislave a predseda VR EU v Bratislave prof. Daňo poďakoval všetkým členom za účasť na zasadnutí.

Termín ďalšieho zasadnutia VR EU v Bratislave bol predbežne stanovený na 5. decembra 2022.

Bratislava, 26. septembra 2022

Zapísala:

doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., v. r.
prorektorka pre vedu a doktorandské štúdium



Overovatelia zápisnice:

doc. Ing. Anita Romanová, PhD., v. r.

prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD., v. r.

prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., v. r.
predseda VR EU v Bratislave



Príloha č. 8

Prezenčná lista zo zasadnutia vedeckej rady, ktorá prerokovala návrh na vymenovanie profesora:

Prezenčná listina zo zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zo dňa 24. 8. 2022		
1.	DRÁBIK Peter, Ing., PhD.- predseda	prítomný
2.	BUGÁR Štefan, PhDr., PhD., MBA <i>riaditeľ, Hotel Kaštieľ Mojmírovce</i>	prítomný
3.	DAŇO Ferdinand, prof. Ing., PhD.	prítomný
4.	FERENČIKOVÁ Soňa, prof. Ing., PhD.	prítomná
5.	FRANCOVÁ Zuzana, Ing., PhD.	prítomná
6.	HANULÁKOVÁ Eva, prof. Ing., PhD.	prítomná
7.	JAROSSOVÁ Malgorzata A., doc. Dr. Ing.	prítomná
8.	KARLÍČEK Miroslav, doc. Ing., Ph.D. <i>Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
9.	KAŠŤÁKOVÁ Elena, doc. Mgr., PhD.	prítomná
10.	KITTOVÁ Zuzana, prof. Ing., PhD., M.B.L.- HSG	ospravedlnená
11.	KONŠTIAK Pavol, doc. Ing., PhD. <i>generálny riaditeľ, KON-RAD, spol. s r. o.</i>	prítomný
12.	KRIŠTOFÍK Peter, prof. Ing., Ph.D. <i>Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici</i>	prítomný
13.	KRNÁČOVÁ Paulína, Ing., PhD.	prítomná
14.	KUBIČKOVÁ Viera, prof. Ing., PhD.	prítomná
15.	NOVACKÁ Ľudmila, prof. JUDr., PhD.	prítomná
16.	NOVÝ Ivan, prof. Ing., CSc. <i>Fakulta podnikohospodárska, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
17.	ORGONÁŠ Jozef, Ing., PhD.	prítomný
18.	PUŠKÁROVÁ Paula, doc. Ing., DiS. art., PhD.	prítomná
19.	REHÁK Róbert, Ing., PhD.	prítomný
20.	ROZIN Alexander, Ing., PhD. <i>výkonný riaditeľ, INCHEBA, a. s.</i>	prítomný
21.	TAUŠER Josef, doc. Ing., Ph.D. <i>Fakulta mezinárodných vzťahů, VŠE v Praze, Česko</i>	prítomný
22.	VÝROST Tomáš, doc. Ing., PhD.	prítomný

PREZENČNÁ LISTINA

zo zasadnutia Vedeckej rady Ekonomickej Univerzity v Bratislave konaného dňa
26.9.2022

1	prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	prítomný
2	doc. Mgr. Boris Mattoš, PhD.	prítomný
3	doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.	prítomná
4	Dr. h. c. prof. Ing. Rudolf Sivák, PhD.	prítomný
5	doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD.	prítomná
6	doc. Ing. Jana Péliová, PhD.	prítomná
7	prof. Ing. Erika Pastoráková, PhD.	prítomná
8	doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc.	prítomný
9	prof. Ing. Ivan Brezina, CSc.	prítomný
10	prof. Ing. Peter Markovič, PhD.	prítomný
11	doc. PhDr. Rudolf Kucharčík, PhD.	prítomný
12	Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc.	prítomný
13	doc. PhDr. Radoslav Štefančík, MPol., PhD.	prítomný
14	prof. Ing. Anetta Čaplánová, PhD.	prítomná
15	prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	prítomná
16	doc. Mgr. Erik Šoltés, PhD.	prítomný
17	doc. Ing. Anita Romanová, PhD.	prítomná
18	doc. Ing. Martin Grešš, PhD.	prítomný
19	prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD.	prítomná
20	doc. Mgr. Mária Spišiaková, PhD.	prítomná
21	doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., rektor Vysokej školy ekonomickej v Prahe	ospravedlnený
22	doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD., rektor Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici	prítomný
23	Dr. h. c. Prof. Dr. hab. Andrzej Chochół, rektor Ekonomickej univerzity v Krakove	ospravedlnený
24	Ing. Ivan Šramko, bývalý predseda Rady pre rozpočtovú zodpovednosť	prítomný
25	Ing. Elena Trenčianska, CSc., generálna riaditeľka TREINCO, spol. s r.o.	ospravedlnená
26	Ing. Ján Bilinský, generálny riaditeľ COOP Jednota Slovensko, s.d.	ospravedlnený
27	Ing. Pavol Lančarič, PhD., generálny riaditeľ Orange Slovensko, a.s.	prítomný
28	Ing. Alexander Ballek, predseda Štatistického úradu SR	ospravedlnený
29	Ing. Daniel Kollár, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ ČSOB, a.s.	ospravedlnený
30	Ing. Peter Kažimír, guvernér NBS	prítomný



Príloha č. 9

V ý p i s z o z á z n a m u č. 1

zo zasadnutia Vedeckej rady Obchodnej fakulty EU, konaného dňa 31. 3. 2022

NEVEREJNÁ ČASŤ ZASADNUTIA VEDECKEJ RADY OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

K bodu 3)

Schvaľovanie návrhu na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Štefana ŽÁKA, PhD., MBA, LL.M.

Úvodné slovo k materiálu viedol podpredseda VR OF Ing. Róbert Rehák, PhD.

Na základe žiadosti doc. Ing. Štefana Žáka, PhD., MBA, LL.M. o vymenovanie za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania obchod a marketing v odbore ekonómia a manažment Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave v súlade s Vyhláškou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor prerokovala návrh na predsedu a členov inauguračnej komisie, ktorí preskúmajú splnenie podmienok a kritérií na získanie titulu profesor a predložia písomný návrh s odporúčaním predsedovi vedeckej rady, a oponentov ktorí vypracujú písomné posudky k predloženej žiadosti.

Návrh na predsedu a členov komisie:

- Predseda komisie: prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD. - Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Členovia komisie: prof. Ing. Ivan NOVÝ, CSc. - Fakulta podnikohospodárska Vysoké školy ekonomické v Praze, ČR
prof. Ing. Peter KRIŠTOFÍK, Ph.D. - Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici
doc. Ing. Josef TAUŠER, Ph.D. - Fakulta mezinárodních vzťahů Vysoké školy ekonomické v Praze, ČR

Návrh na oponentov:

prof. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD. - Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
prof. Ing. Zdenka MUSOVÁ, PhD. - Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici
doc. Ing. Miroslav KARLÍČEK, Ph.D. - Fakulta podnikohospodárska Vysoké školy ekonomické v Praze, ČR

Téma inauguračnej prednášky:

Postavenie názorových vodcov v procese nákupného rozhodovania spotrebiteľa

Uznesenie VR OF č. 1/31.3.2022:

Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave prerokovala a schválila väčšinou hlasov návrh na oponentov, predsedu a členov inauguračnej komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Štefana ŽÁKA, PhD., MBA, LL.M. bez pripomienok.

V Bratislave, 31. 3. 2022

Zapísala: Ing. A. Mizerová, PhD.

doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., v.r.
predseda Vedeckej rady
Obchodnej fakulty EU v Bratislave