

## Zadanie zákazky

postupom podľa §9 ods. 9 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov

### 1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov: Ekonomická univerzita v Bratislave  
Sídlo: Dolnozemska cesta č. 1, 852 35 Bratislava  
IČO: 00399957  
Telefón: 02/67295270  
Kontaktná osoba: Ing. Peter Ondrejka  
e-mail: [peter.ondrejka@euba.sk](mailto:peter.ondrejka@euba.sk)

### 2. Predmet zákazky

Služby, ktoré nie sú bežne dostupné na trhu:

- sú vyrábané, poskytované alebo uskutočňované na základe špecifických a pre daný prípad jedinečných požiadaviek,
- nie sú ponúkané v podobe, v ktorej sú bez väčších úprav ich vlastností alebo prvkov aj dodané, poskytnuté alebo uskutočnené a zároveň
- nie sú spravidla v podobe, v akej sú dodávané, poskytované alebo uskutočňované pre verejného obstarávateľa, dodávané, poskytované alebo uskutočňované aj pre spotrebiteľov a iné osoby na trhu,
- nie sú určené na uspokojenie bežných prevádzkových potrieb verejného obstarávateľa,
- nie sú spotrebného charakteru.

### 3. Názov predmetu zákazky: Webstránka študijného programu MSc. In Global Finance

#### Opis predmetu zákazky:

Účelom novej špecializovanej webstránky bude poskytovať užitočné informácie pre uchádzačov o štúdium na spoločnom študijnom programe s thajskou univerzitou.

- Webstránka má byť oddelená od štandardnej webstránky EUBA
- Webstránka má byť umiestnená na adrese [www.euba.sk/nida](http://www.euba.sk/nida), ale dostupná aj z iných aliasov. Uvedené adresy budú presne špecifikované neskôr.
- Webstránka má byť dostupná v dvoch jazykových mutáciách (anglicky a slovensky), ktoré bude možné medzi sebou ľahko prepínať.
- Webstránka má obsahovať cca. 10 základných statických stránok s informáciami o študijnom programe, o Ekonomickej univerzite v Bratislave, o ICO NIDA v Bangkoku, o podmienkach štúdia, často kladené otázky, atď. Navyše má obsahovať jednoduchú fotogalériu, prehľad novínok a stránku so statickým formulárom, ktorého obsah sa bude následne posilať na definovanú e-mailovú adresu (+ administráciu týchto funkcií v systéme na riadenie obsahu).

- Grafická úprava stránky musí byť v súlade s dizajn manuálom EUBA a ICO NIDA. Nemôže však byť v šablóne použitej pre EUBA.sk. Základným navigačným prvkom by malo byť jednoduché horizontálne menu. Bude potrebné predložiť 2 grafické návrhy.
- Webstránka musí spĺňať aktuálne štandardy prístupnosti W3C a webstránok pre verejnú správu v SR.
- Administrácia obsahu stránky musí byť prístupná pre autorizovaných užívateľov. Súčasťou požiadavky je jednoduchý „Open Source CMS“.
- Súčasťou požiadavky je nastavenie SEO a realizácia reklamnej kampane na Google AdWords v hodnote 500 Eur s cieľom propagácie tohto študijného programu v období podávania prihlášok na tento študijný program (predbežne druhá polovica roka 2015).

**Predpokladaná hodnota zákazky:**

2 083,33 eur bez DPH

**4. Kritéria na vyhodnotenie ponúk:** najnižšia cena vrátane DPH.

**5. Miesto a lehota na predloženie ponúk:** cenová ponuka najneskôr do 18.03.2015 do 12.00 h faxom, poštou alebo osobne

na adresu:

Ekonomická univerzita v Bratislave

Oddelenie pre verejné obstarávanie

Dolnozemska cesta č.1

852 35 Bratislava 5

alebo e-mailom na adresu [peter.ondrejka@euba.sk](mailto:peter.ondrejka@euba.sk)

**6. Podmienky účasti uchádzačov:**

Súčasťou predloženej ponuky bude aj fotokópia, resp. scan oprávnenia poskytovať predmet zákazky.

**7. Ďalšie informácie :**