

Údaje z profesijného životopisu uchádzača

(požadované podľa § 77, ods. 7, písm. b) v rozsahu podľa § 76, ods. 9, písm. a) zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov)

Meno, priezvisko, rodné priezvisko akademické tituly, vedecko- pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly a vedecké hodnosti	Zuzana Francová, rod. Francová doc. Ing., PhD.
Rok narodenia	1971
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	Obdobie: 1989 – 1993 Dosiadnutá kvalifikácia: inžinier Študijný odbor: 3.3.1 Obchod a marketing Študijný program: ekonomika vnútorného obchodu Organizácia: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava Obdobie: 1998 - 2004 Dosiadnutá kvalifikácia: philosophiae doctor (PhD.), Študijný odbor: vedný odbor: odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia: ekonomika obchodu a priemyslu Organizácia: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava Obdobie: 2022 Dosiadnutá kvalifikácia: docent Študijný odbor: 3.3.1 Obchod a marketing Študijný program: --- Organizácia: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava
Ďalšie vzdelávanie	Obdobie: -- Vzdelávanie: -- Doklad o vzdelaní: --
Priebeh zamestnaní	Obdobie: 1993 – 1994 Pracovné zaradenie: daňový pracovník Pracovisko: Daňový úrad II, Bratislava Názov a adresa zamestnávateľa: Ústredné daňové riaditeľstvo Banská Bystrica, pracovisko Bratislava, Sputnikova 2, Bratislava Obdobie: 1994 – 1996 Pracovné zaradenie: metodik vzdelávacích aktivít Pracovisko: Ústav ďalšieho vzdelávania ekonómov a manažérov Názov a adresa zamestnávateľa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava Obdobie: od 1996 - trvá Pracovné zaradenie: vysokoškolský učiteľ Pracovisko: Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita v Bratislave Názov a adresa zamestnávateľa: Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava

Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	Obdobie: 1996 - trvá Pracovisko: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave Výučba predmetov: marketing, teória obchodu, základy obchodu, marketingové aplikácie
Odborné alebo umelecké zameranie	Obchod a marketing
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.)	Príloha č. 1
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Príloha č. 2
Počet doktorandov: školených (ktorým som bol alebo som školiteľom) z nich riadne ukončených (ku dňu vyhotovenia životopisu)	▪ Počet školených: -- ▪ Počet riadne skončených: --
Názov študijného odboru v ktorom pôsobím	8. ekonómia a manažment

Príloha č. 1

Údaje o publikačnej činnosti :

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	2/10,67
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	1/10,39
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	4/24,408
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	-
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	-
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	1
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	2
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	30
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	14
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	22
- zahraničné konferencie AFA, AFC	9
- domáce konferencie AFB, AFD	13

Príloha č. 2**Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu :**

Citácie a ohlasy (spolu)	Počet
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS <i>kódy: 1, 2</i>	kód 1 – (3) kód 2 – (9)
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch <i>kódy: 3, 4</i>	kód 3 – (22) kód 4 – (7)
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách <i>kódy: 5, 6</i>	kód 5 – (5) kód 6 – (0)