

Údaje z profesijného životopisu uchádzača

(požadované podľa § 77, ods. 7, písm. b) v rozsahu podľa § 76, ods. 9, písm. a) zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov)

Meno, priezvisko, rodné priezvisko akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly a vedecké hodnosti	Michal Jankovič, Ing., PhD.,
Rok narodenia	1993
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	Obdobie: 2020-2023 Dosiahnutá kvalifikácia: Vysokoškolské vzdelanie III. stupeň Študijný odbor: Ekológia a manažment Študijný program: Marketingový a obchodný manažment Organizácia: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
Ďalšie vzdelávanie	Obdobie: 2017-2019 Vzdelávanie: Marketingový a obchodný manažment Doklad o vzdelaní: Diplom Organizácia: Obchodná fakulta ekonomickej univerzity v Bratislave Obdobie: 2014-2017 Vzdelávanie: Podnikanie v obchode Doklad o vzdelaní: Diplom Organizácia: Obchodná fakulta ekonomickej univerzity v Bratislave
Priebeh zamestnaní	Obdobie: 2023-Súčasnosť Pracovné zaradenie: Odborný asistent Pracovisko: Katedra marketingu Názov a adresa zamestnávateľa: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave Obdobie: 2019-2020 Pracovné zaradenie: Učiteľ angličtiny Pracovisko: Jazyková škola Názov a adresa zamestnávateľa: Simply Speaking – Language School, Aleja Wiśniowa 61, 53-126 Wrocław, Poľsko Obdobie: 2013-2019 Pracovné zaradenie: Collateral officer Pracovisko: Risk management Názov a adresa zamestnávateľa: Tatra banka, a.s., Hodžovo námestie 3, 850 05 Bratislava 55
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	Obdobie: 2023-sučasnosť Pracovisko: Obchodná fakulta ekonomickej univerzity v Bratislave Výučba predmetov: Marketing (AJ), Distribúcia (AJ,SJ) v marketingu, Distribučný manažment (AJ,SJ), Produkt a Inovácie, Reklama (AJ), PR (AJ)

	Obdobie: 2020-2023 Pracovisko: Obchodná fakulta ekonomickej univerzity v Bratislave Výučba predmetov: Marketing, Distribučné systémy a logistika, Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment
Odborné alebo umelecké zameranie	Marketing
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.)	Príloha č. 1
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Príloha č. 2
Počet doktorandov: školených (ktorým som bol alebo som školiteľom) z nich riadne ukončených (ku dňu vyhotovenia životopisu)	▪ Počet školených: - ▪ Počet riadne skončených: -
Názov študijného odboru v ktorom pôsobím	Ekonomia a manažment

Príloha č. 1

Údaje o publikačnej činnosti :

Kategórie publikačnej činnosti	Počet
Vysokoškolské učebnice (počet/AH) ACA, ACB	1
Skriptá a učebné texty (počet/AH) BCI	0
Vedecké monografie (počet/AH) AAA, AAB	0
Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách ABC	0
Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách ABA	0
Vedecké práce v domácich a zahraničných karentovaných časopisoch ADC, ADD	0
Vedecké práce v domácich a zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS ADM, ADN	2
Vedecké práce a iné knižné publikácie ABD, ABB, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED	8
Odborné práce a iné knižné publikácie BAA, BAB, BBA, BBB, BCB, BCK, BDA, BDB, BDC, BDD, BDE, BDF, BDM, BDN, BEE, BEF, EAI, EAJ, EDI, EDJ, GHG	0
Príspevky publikované v zborníkoch (spolu)	

- zahraničné konferencie AFA, AFC	3
- domáce konferencie AFB, AFD	5

Príloha č. 2

Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu :

Citácie a ohlasy (spolu)	Počet
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS kódy: 1, 2	kód 1 – 0 kód 2 – 0
Citácie v domácich a zahraničných publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch kódy: 3, 4	kód 3 – 0 kód 4 – 0
Recenzie v domácich a zahraničných publikáciách kódy: 5, 6	kód 5 – 0 kód 6 – 0